**Темы курсовых работ по дисциплине**

**«Экономика и организация деятельности предприятия»**

**(3 курс бакалавриата)**

1. Основные направления цифровизации деятельности на промышленном предприятии
2. Цифровизация деятельности предприятий сферы туризма
3. Человеческий капитал предприятия как главный как фактор его успешного развития
4. Повышение эффективности использования трудовых ресурсов предприятия: основные направления и ключевые проблемы
5. Корпоративная социальная ответственность предприятия и расходы на развитие персонала
6. Формирование фонда оплаты труда на предприятии и направления его использования
7. Преимущества и недостатки бестарифных систем оплаты труда на предприятии
8. Грейдовая система оплаты труда на предприятиях и проблемы её внедрения
9. Планирование фонда оплаты труда на промышленном предприятии
10. Современные подходы к оплате труда и премированию работников на промышленных (в строительных, сервисных и т.п.) предприятиях
11. Нормирование труда на предприятии: подходы и экономическая эффективность
12. Предпринимательский ресурс как фактор успешного функционирования предприятия
13. Нематериальные активы и их роль в деятельности предприятия
14. Проблемы внедрения технологических инноваций на современных предприятиях
15. Особенности инновационной деятельности российских предприятий в современных условиях
16. Проблемы воспроизводства основных фондов промышленного предприятия
17. Бизнес-план создания нового предприятия
18. Повышение эффективности инвестиционной деятельности предприятия
19. Инвестиции в развитие предприятий машиностроения на современном этапе: проблемы и перспективы
20. Специфика инвестиционной деятельности на предприятиях машиностроения (металлургии, строительства и т.п.)
21. Оптимизация затрат предприятия в процессе экспортно-импортных операций
22. Современные направления повышения доходов предприятия от внешнеэкономической деятельности
23. Пути повышения рентабельности внешнеэкономической деятельности фирмы
24. Влияние государственного регулирования внешней торговли на деятельности предприятия-экспортера
25. Состояние и тенденции развития внешнеэкономической деятельности предприятий на современном этапе
26. Экспортно-импортная политика России и ее влияние на экономику промышленного предприятия
27. Возможности расширения внешнеторгового оборота предприятия (по сферам деятельности)
28. Проблемы выхода малых и средних предприятий на международные рынки и пути их решения
29. Использование параллельного импорта на современных предприятиях: проблемы и перспективы
30. Актуальные способы привлечения иностранных инвестиций предприятиями России
31. Внешнеторговый контракт предприятия: экономические условия и барьеры
32. Актуальные способы организации промышленного производства
33. Особенности планирования финансовых результатов деятельности предприятия в современных условиях
34. Система показателей для оценки эффективности деятельности предприятия и пути её совершенствования
35. Служба внутреннего контроля на предприятии: структура, функции, экономическая роль
36. Проблемы планирования деятельности предприятий в современных условиях
37. Оборотные средства предприятия и пути повышения эффективности их использования
38. Эффективность использования основных фондов на предприятии и пути её повышения
39. Повышение эффективности использования нематериальных активов предприятия
40. Себестоимость продукции предприятия и пути ее снижения
41. Актуальные подходы к ценообразованию на промышленных предприятиях
42. Гибкое ценообразование: преимущества и недостатки
43. Аутсорсинг как способ снижения затрат на предприятии
44. Качество продукции как фактор конкурентоспособности предприятия
45. Деловая репутация предприятия как фактор его конкурентоспособности
46. Оценка конкурентоспособности предприятия и пути ее повышения
47. Основные пути снижения производственных рисков промышленного предприятия
48. Экологические факторы, влияющие на деятельность предприятия
49. Влияние экономического кризиса на показатели эффективности деятельности предприятия
50. Формы объединений предприятий в современной экономике
51. Холдинговая форма организации деятельности компании: достоинства и недостатки
52. Сравнительный экономический анализ организационно – правовых форм малого бизнеса
53. Проблемы и перспективы развития малого предпринимательства в РФ
54. Средние предприятия: проблемы и перспективы развития в РФ