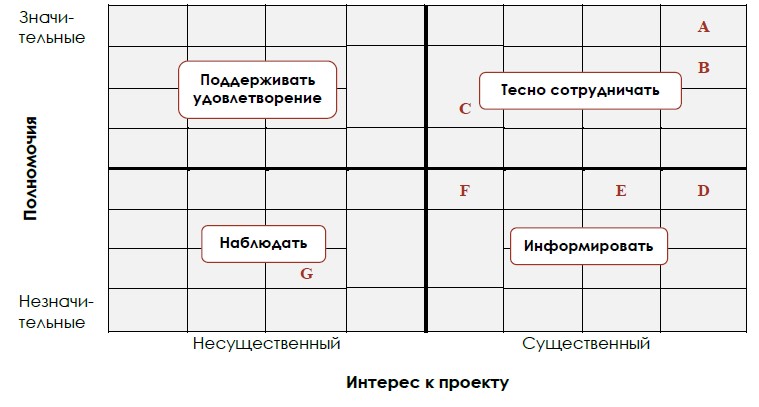
# РЕЕСТР ЗАИНТЕРЕСОВАННЫХ СТОРОН

## ПРОЕКТА (возможный вариант)

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Код** | **Ф.И.О. / группы** | **Должность в компании** | **Роль в проекте** | **Полномочия** | **Интерес** |
| **A** | Генералов Д.П. | Руководитель компании | Заказчик | значительные | существенный |
| **B** | Токин И.В. | Исполнительный директор | Куратор | значительные | существенный |
| **C** | Казанова А.Г. | Заместитель исполнитель-  ного директора | Координатор | значительные | средний |
| **D** | Служба маркетинга и рекламы |  | Команда проекта | средние | существенный |
| **E** | Отдел по работке с клиентами |  | Команда проекта | средние | существенный |
| **F** | Отдел разработки новых продуктов |  | Команда проекта | средние | средний |
| **G** | IT-  департамент |  | Команда проекта | незначительные | несущественны й |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Код** | **Ф.И.О. / группы** | **Роль в проекте** | **Требования и ожидания** |
| **A** | Генералов Д.П. | Заказчик | Стенд большой и красивый |
| **B** | Токин И.В. | Куратор, владелец продукта | 1. Клиенты корпоративные и частные (доход свыше 150 тыс. руб. на члена семьи). 2. Интерактивный режим демонстрации продукции 3. Сопровождение посетителей на стенде 4. Привлекающий внимание дизайн стенда 5. Обратная связь в конце каждого дня выставки |
| **C** | Казанова А.Г. | Координатор | 1. Экономичное расходование бюджета 2. Минимизация риска срыва участия в выставке |
| **D** | Служба маркетинга и рекламы | Команда проекта | Проведение широкомасштабной информационно-рекламной кампании на выставке |
| **E** | Отдел по работе с клиентами | Команда проекта | Продвижение продукции корпоративным и частным клиентам |
| **F** | Отдел разработки новых продуктов | Команда проекта | Показ перспективных разработок |
| **G** | IT-  департамент | Команда проекта | Заблаговременное информирование о требованиях к  ИТ-инфрастуктуре на стенде |

**Матрица влияния**



**Матрица оценки участия ЗС проекта**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ЗС** | **Неосведомленный** | **Препятствующий** | **Нейтральный** | **Поддерживающий** | **Руководящий** |
| **A** |  |  |  | Т | Ж[[1]](#footnote-1) |
| **B** |  |  |  | Т | Ж |
| **C** |  |  | Т | Ж |  |
| **D** |  | Т |  | Ж |  |
| **E** | Т |  |  | Ж |  |
| **F** | Т |  | Ж |  |  |
| **G** | Т |  | Ж |  |  |

1. Т- текущий уровень участия, Ж – желаемый уровень участия [↑](#footnote-ref-1)