

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего профессионального образования  
«Пермский государственный национальный исследовательский университет»

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

КАФЕДРА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА  
И ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

НАУЧНО-ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ ЦЕНТР «ЭКОМЕН» (ЭСТОНИЯ)

НПО «ИМПУЛЬС»

## **АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ РАЗВИТИЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ**

Материалы международной заочной  
научно-практической конференции

11 апреля 2014 г.



Пермь 2014

УДК 338 (470+571)

ББК 65 (2 Рос)

А 43

**Актуальные** вопросы развития национальной экономики:  
А43 материалы междунар. заоч. науч.-практ. конф. (11 апреля  
2014 г.) / Перм. гос. нац. исслед. ун-т. – Пермь, 2014. –  
350 с.

ISBN 978-5-7944-2380-8

В сборнике представлены статьи ученых, специалистов предприятий и организаций, преподавателей, научных сотрудников, аспирантов и студентов высших учебных заведений.

Цель конференции – поиск решений актуальных проблем развития национальной экономики. В круг интересов авторов входили такие вопросы, как глобализация экономики в условиях современной информационно-коммуникационной среды; организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами; человеческий фактор в экономике; экономика народонаселения и природопользования; экономическая безопасность; стандартизация и управление качеством продукции; математические и инструментальные методы экономики и др.

Материалы сборника могут представлять интерес для широкого круга специалистов в области экономики.

УДК 338 (470+571)

ББК 65 (2 Рос)

Печатается по решению ученого совета экономического факультета  
Пермского государственного национального исследовательского университета

Редакционная коллегия:

**М.Н. Руденко**, зав. каф., к.э.н, доцент

**Ю.Д. Кузьмина**, зам. зав. каф., к.э.н., доцент

**Ю.Д. Оборина**, к.э.н., доцент

*Рецензенты:* **О.Ю. Юлдашева**, д.э.н., проф. каф. маркетинга Высшей экономической школы СПбГУЭФ; **А.С. Рассошных**, к.э.н., директор АНО «Прикамский центр стратегического планирования»

ISBN 978-5-7944-2380-8

© Пермский государственный  
национальный исследовательский  
университет, 2014

## СОДЕРЖАНИЕ

### СЕКЦИЯ 1. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ, ГЛОБАЛИЗАЦИЯ ЭКОНОМИКИ В УСЛОВИЯХ СОВРЕМЕННОЙ ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННОЙ СРЕДЫ

**Альжанова Н.Ш., Сейдалиев Ш.М.**

Информационно-логическая модель подсистемы риск-менеджмента  
в системе управления энергетическими компаниями Казахстана..... 7

**Ганин И.О., Балужева Е.Г., Васильева Е.Ю.**

Теневая экономика: положительное или отрицательное явление?..... 17

**Оборина Е.Д., Дубенков А.Ю.**

Влияние государственных мероприятий на экономические циклы и  
финансовые кризисы в России..... 22

**Молнина Е.В., Картуков К. С.**

Экономическая значимость аутсорсинга для образовательных  
учреждений Кузбасса..... 31

**Бабаев Б.Д., Корягина Т.М.**

Понятие сбережений в российской экономической литературе..... 35

**Воронина А.Г., Литвинова Е.Д., Ширинкина А.В.**

Информационная война как угроза экономической безопасности  
Российской Федерации..... 43

**Руденко М.Н., Дубровских С.В.**

Основные угрозы мировой энергетической безопасности..... 48

**Руденко М.Н., Дубровских С.В.**

Перспективы спроса на российские энергоресурсы..... 51

**Караваева Н. М.**

Анализ и динамика развития быстрорастущих компаний в России..... 54

### СЕКЦИЯ 2. ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА, ОРГАНИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ ПРЕДПРИЯТИЯМИ, ОТРАСЛЯМИ, КОМПЛЕКСАМИ

**Воронина А.В., Высотцкая Н.В.**

Микрофинансирование в России и развитие всего микрофинансового  
сектора..... 60

**Ганин И.О., Ушаочжан К.К., Чебыкина А.В.**

Устойчивое развитие как процесс функционирования промышленного  
предприятия..... 66

**Давлетгареев Н.Р.**

Процесс прогнозирования в управлении конкурентоспособностью АПК  
предприятий..... 76

<b>Давлетгареева Т.Б., Давлетгареев Н.Р.</b>	
Устойчивое развитие и факторы агропромышленного комплекса, основные предпосылки.....	79
<b>Калашникова Т. В., Данилова Н.Е.</b>	
Подходы к анализу эффективности управления в сфере туристского бизнеса.....	85
<b>Руденко М.Н., Качина Ю.С.</b>	
Становление малого бизнеса в сфере общественного питания в городе Перми.....	88
<b>Климов Д. В., Винокурова Ю.Г.</b>	
Особенности деятельности управляющих компаний в России на современном этапе их развития .....	96
<b>Еремина Е.А., Лищенко К.Е.</b>	
Автоматизация учета и анализа посреднической и основной деятельности строительной организации.....	99
<b>Руденко М.Н., Кузнецова Т.В.</b>	
Теоретико-методологические аспекты исследования малого предпринимательства и логистической системы малого предприятия.....	110
<b>Модорская Г.Г., Мясникова А.В.</b>	
Инновационные проекты сохранения и развития нефтепроводов для решения современных проблем трубопроводного транспорта.....	120
<b>Оборина Е.Д., Тархов И.А.</b>	
Государственное регулирование и поддержка малого бизнеса.....	125
<b>Руденко М.Н.</b>	
Анализ ключевых тенденций и особенностей развития рынка слияний и поглощений в России.....	134
<b>Руденко М.Н, Оборина Е.Д., Попова С.Ю.</b>	
Теоретические аспекты формирования механизма экономической безопасности предприятия.....	142
<b>Руденко М.Н., Манилова Е.В.</b>	
Функционирование организации в условиях неопределенности.....	150
<b>Девяткова Г.И., Сацкевич А.А.</b>	
Особенности финансового обеспечения скорой медицинской помощи в условиях ОМС.....	153
<b>Руденко М.Н., Чучулина Е.В., Огурцов И.С., Францкевич К. А., Чучулин А.А.</b>	
Анализ конкурентоспособности предприятий малого бизнеса в России....	161
 <b>СЕКЦИЯ 3. МЕНЕДЖМЕНТ, ДИВЕРСИФИКАЦИЯ, МАРКЕТИНГ, ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ</b>	
<b>Воронцов Е.В.</b>	
Современные инструменты производственного менеджмента.....	169

<b>Давлетгареева Т.Б.</b>	
Стратегическое управление (теория и методология).....	178
<b>Кузьмина Ю.Д., Оганян А.С.</b>	
Психологические приемы в маркетинге и их влияние на потребности .....	181
<b>Погосян Р.Р., Чередниченко Т.В.</b>	
Формирование системы управления агромаркетингом на предприятии....	185
<b>Руденко М.Н., Соловьев С.В.</b>	
Организация труда в IT-компаниях.....	189

#### **СЕКЦИЯ 4. РЕГИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА, ЭКОНОМИКА ТРУДА, ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ ФАКТОР В ЭКОНОМИКЕ, ЭКОНОМИКА НАРОДОНАСЕЛЕНИЯ И ПРИРОДОПОЛЬЗОВАНИЯ, ДЕМОГРАФИЯ**

<b>Ганин И.О., Касимова К.Е.</b>	
Оценка влияния «Сочи-2014» на развитие Краснодарского края как центра туристического бизнеса России.....	194
<b>Руденко М.Н., Гарьюсов Е.А.</b>	
Экономический кластер как фактор развития Приволжского региона.....	201
<b>Руденко М.Н., Гарьюсов Е.А.</b>	
Экономическая безопасность автономной республики Крым и ее потенциальный вклад в экономику Российской Федерации.....	204
<b>Еремеева А.С., Мазепина О.Ю.</b>	
Проблемы демографии, миграции и трудовых ресурсов РФ (на примере Вологодской области).....	207
<b>Кузьмина Ю.Д., Никитин В.В.</b>	
Проблемы российского рынка страхования.....	219
<b>Кузьмина Ю.Д., Перец О.И., Симанова А.С.</b>	
Средний класс в России.....	225
<b>Оборина Е.Д., Сабиров И.К.</b>	
Занятость студентов: издержки и выгоды.....	229
<b>Руденко М.Н., Сергеев К.А.</b>	
Роль альтернативных источников энергии в обеспечении энергетической безопасности национальной экономики. Международный опыт.....	233
<b>Серпухова Е.П., Ушакова О.С.</b>	
Рациональное природопользование городского хозяйства.....	243
<b>Степанова В.М.</b>	
Анализ развития среднего бизнеса в Пермском крае.....	247
<b>Филимонова Е.Г.</b>	
Исторические аспекты изъятия рентных доходов на территории России...	255
<b>Руденко М.Н., Шляпина М.В.</b>	
Недостатки планирования экономической безопасности края. Предложения по их минимизации.....	260

<b>Руденко М.Н., Шляпина М.В.</b> Государственное регулирование экономической безопасности регионов на примере Пермского края.....	<b>267</b>
------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------

## **СЕКЦИЯ 5. ЛОГИСТИКА, ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ**

<b>Воронина А.Г., Арчакова М.А.</b> Система управления рисками в деятельности таможенных органов.....	<b>278</b>
<b>Еремина Е.А., Ведерников Д.Н.</b> К вопросу о применении нейронных сетей в логистике.....	<b>289</b>
<b>Руденко М.Н., Воронина А. Г.</b> Проблемы оценки и управления экологическими рисками инвестиционных проектов.....	<b>292</b>
<b>Руденко М.Н., Долганова Я.А.</b> Угроза экономической безопасности на примере организованной преступности в военно-промышленном комплексе.....	<b>299</b>
<b>Воронина А.Г., Петрова А.А.</b> Контрафакт как угроза экономической безопасности.....	<b>303</b>

## **СЕКЦИЯ 6. ФИНАНСЫ, ДЕНЕЖНОЕ ОБРАЩЕНИЕ И КРЕДИТ**

<b>Воронина А.В., Высотцкая Н. В.</b> Микрофинансирование в Пермском крае и объективные предпосылки его государственного регулирования.....	<b>309</b>
<b>Давлетгареев Н.Р., Давлетгареева Л.Р.</b> Бизнес-ангельское инвестирование в России.....	<b>315</b>
<b>Куранов М.С., Никитина Е.С.</b> Особенности кредитных карточных продуктов в коммерческих банках.....	<b>320</b>

## **СЕКЦИЯ 7. БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ, АНАЛИЗ, АУДИТ, СТАТИСТИКА, МАТЕМАТИЧЕСКИЕ И ИНСТРУМЕНТАЛЬНЫЕ МЕТОДЫ ЭКОНОМИКИ**

<b>Солон Б. Я., Яруллин Р. Р., Жарникова Е. Ю.</b> Возможности совершенствования моделей оценки кредитоспособности заемщиков-физических лиц.....	<b>323</b>
<b>Хайкин М.М., Ипатова А.А.</b> Учёт вредных и опасных условий труда в сфере недропользования.....	<b>327</b>
<b>Аликина Е.Б., Кельчина Ю.Д., Щепина Е.Л.</b> Зависимость качества жизни населения и величины поселения в Пермском крае: корреляционный и регрессионный анализ.....	<b>342</b>

**СЕКЦИЯ 1. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ, ГЛОБАЛИЗАЦИЯ  
ЭКОНОМИКИ В УСЛОВИЯХ СОВРЕМЕННОЙ  
ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННОЙ СРЕДЫ**

---

**ИНФОРМАЦИОННО-ЛОГИЧЕСКАЯ МОДЕЛЬ ПОДСИСТЕМЫ  
РИСК-МЕНЕДЖМЕНТА В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ  
ЭНЕРГЕТИЧЕСКИМИ КОМПАНИЯМИ КАЗАХСТАНА**

Студент IV курса **Ш.М. Сейдалиев**  
Научный руководитель **Н.Ш. Альжанова**  
КазНУ им. аль-Фараби  
Казахстан, г. Алматы

*В предлагаемой статье раскрыты основные понятия и характеристики риска; проведена систематизация существующих классификаций рисков, выявлены их достоинства и недостатки и разработан методический подход к созданию подсистемы риск – менеджмента в системе управления казахстанскими предприятиями, методические инструменты которой гармонично вписываются в общую систему управления предприятием. Разработанный при этом инструментарий практического применения может быть использован на предприятиях различных отраслей.*

Риск сопровождает деятельность любой компании, так как воздействие негативных факторов приводит к тому, что ни один бизнес-процесс не может быть осуществлен с заведомо гарантированным результатом. Для развития любой компании процесс управления рисками необходим. Развитие информационных технологий ускоряет процесс глобализации, приводит к постепенной утрате исключительной роли государства в мировом экономическом пространстве и при этом участниками мировой конкуренции становятся транснациональные компании, отдельные регионы, кластеры и крупные региональные производственные комплексы [1].

В связи с этим повышается роль разработки и внедрения новых технологий управления развитием всех этих комплексов, использования в процессе управления ими передового мирового опыта, научно-технических достижений. Создание комплексного контроля над рисками выделены в качестве приоритетных задач обеспечения экономической безопасности Казахстана. Попытки менеджмента отдельных казахстанских предприятий разработать механизмы и инструменты управления рисками пока не могли обеспечить эффективного и системного управления рисками. И происходит это из-за отсутствия полноценной методологии управления рисками на базе современных информационных технологий, отсутствия таких технологий управления рисками, которые на сего-

дняшний день соответствовали бы масштабам и характеру современных угроз устойчивого развития, требованиям инновационного развития производственных комплексов и регионов. Во всем мире предприятия энергетического сектора экономики относятся к объектам повышенной опасности. Как свидетельствует практика, акционеры ведущих компаний на определенном этапе своего развития проводят целенаправленную работу по обеспечению устойчивого и стабильного развития компании путем проведения политики управления рисками. Такие же проблемы возникают и перед казахстанскими компаниями. Ситуация в Казахстане усугубляется высоким износом основных производственных фондов, ограниченными инвестиционными возможностями по реконструкции, техническому перевооружению предприятий.

Одним из наиболее перспективных и экономически обоснованных вариантов решения проблемы является создание системы управления рисками, которая обеспечивала бы рациональное использование ограниченных материальных и финансовых ресурсов для достижения целей безопасности и устойчивого, стабильного развития, а также экономически стимулировала бы разработку и внедрение безопасных технологий.

Процесс воздействия субъекта на объект управления, т. е. сам процесс управления, может осуществляться только при условии циркулирования определенной информации между управляющей и управляемой подсистемами. Процесс управления независимо от его конкретного содержания всегда предполагает получение, передачу, переработку и использование информации. В риск-менеджменте получение надежной и достаточной в данных условиях информации играет главную роль, так как оно позволяет принять конкретное решение по действиям в условиях риска.

Современные условия, в которых работают казахстанские энергетические структуры, отличаются стремительными изменениями внешней среды и неспособность адекватно отреагировать на которые может привести к катастрофическим последствиям для корпоративного бизнес [2].

Комплексные системы управления рисками объединены с бизнес-процессами и ходом выработки как стратегических решений, так и управленческих шагов, связанных с текущей деятельностью компании. Основными целями систем управления рисками являются:

- содействие достижению поставленных перед организацией задач;
- улучшение качества управления в обстоятельствах форс-мажора, сокращение убытков при наступлении этих обстоятельств;
- повышение точности и компетентности планирования, совершенствование порядка принятия решений;
- оптимизация использования и/или распределения ресурсов и капитала.

По результатам исследования существующих классификаций рисков, сделан вывод об отсутствии единого принципа (стандарта). Для выбора наилучшего метода управления конкретным риском и снижения степени неопределённости в данной статье предлагается новый принцип построения классификации

рисков, который основывается на четких дефинициях отдельных групп рисков и учитывают специфику деятельности предприятия. Агрегированная классификация рисков по функциональным признакам (областям), представлена в рис. 1.

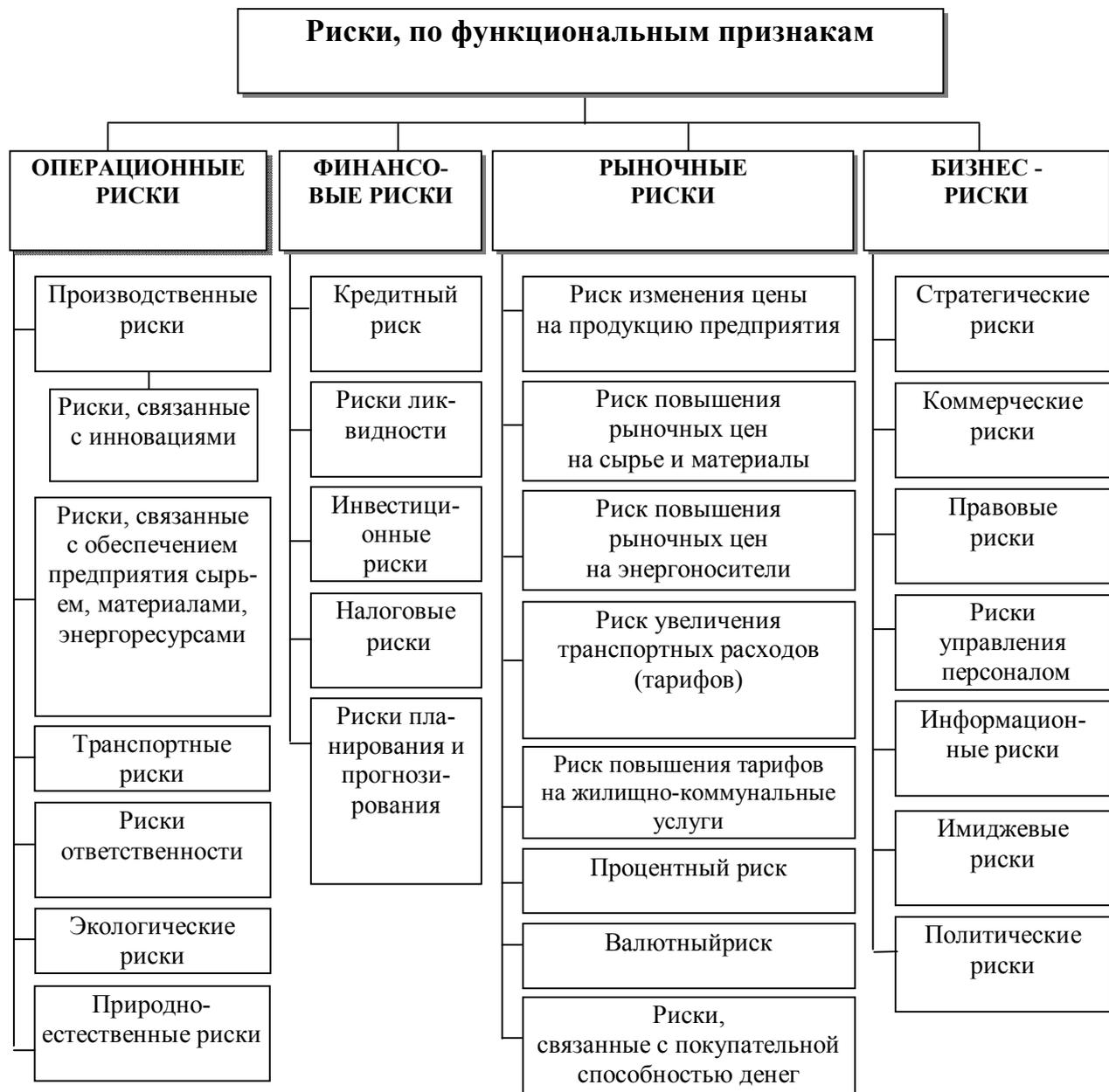


Рис. 1. Классификация рисков по функциональным признакам (областям) деятельности предприятия

### Структура систем управления рисками

Комплексные системы управления рисками предусматривают участие в процессе всех сотрудников организации – от топ-менеджмента до рядовых служащих.

К числу основных функций совета директоров в рамках данной системы относится, прежде всего, определение общей философии управления рисками компании, а также:

- утверждение политики управления рисками;
- создание корпоративной культуры, способствующей действенному управлению рисками;
- интеграция принципов системы управления рисками во все виды деятельности;
- определение риск-аппетита, т. е. того количества риска, которое компания готова принять для увеличения своей стоимости;
- идентификация наиболее значимых для организации рисков и методов управления ими;
- рассмотрение отчетов по управлению рисками и принятие последующих решений.

Одной из задач менеджмента является реализация политики управления рисками. В частности, менеджмент отвечает:

- за разработку и функционирование системы управления рисками, соответствующей корпоративной политике и обеспечивающей разумную гарантию достижения запланированных целей;
- за определение риск-аппетита отдельных бизнес-единиц;
- за реализацию мероприятий, предусмотренных процессом управления рисками.

В большинстве мировых энергетических компаний функцию управления рисками выполняет отдельное подразделение, находящееся в непосредственном подчинении финансового директора (CFO). Это, как правило, специализированный комитет по управлению рисками (RiskManagementCommittee), который регулярно рассматривает наиболее значимые риски и принимает решения по методам реагирования на них. Оценку эффективности систем управления рисками и их отдельных элементов осуществляют службы внутреннего контроля организаций и внешние аудиторы и консультанты.

Внешние и внутренние факторы, оказывающие влияние на деятельность казахстанских энергетических компаний, во многом отличаются от факторов, актуальных для мировых предприятий. В частности, при разработке стратегических программ и реализации проектов казахстанским энергокомпаниям целесообразно учитывать следующие особенности:

- прогрессирующий износ основных производственных фондов; нарастание объема оборудования, выработавшего свой ресурс;
- изменение инвестиционной политики и механизмов, когда многие проекты технического перевооружения и реконструкции исключаются из инвестиционных программ при отказе от мероприятий по предотвращению (минимизации) рисков;
- кардинальные преобразования в отрасли, формирование новых энергокомпаний, перемены в отношениях собственности в электроэнергетике;
- принятие новых норм и правил в экономике;
- снижение степени административного регулирования при слабом развитии;

- обострение проблемы сохранения экономически обоснованного уровня надежности энергопредприятий как одного из важнейших факторов конкурентоспособности, повышения рыночной стоимости бизнеса, капитализации существующих и вновь создаваемых энергокомпаний;
- отсутствие методической и юридической базы для оценки экономических последствий аварийных ситуаций;
- отсутствие полноценной информации для учета влияния на тарифы факторов риска;
- планируемое изменение в системе регулирования тарифов, в том числе введение тарифов на основе RAB (регуляторной базы инвестированного капитала) [5].

Недавние крупные аварии на предприятиях Алматы, Астаны и Экибастуза подтверждают необходимость создания и внедрения систем управления рисками на каждом уровне бизнес-процесса. При этом принимаемые решения должны основываться на реалиях казахстанского рынка электроэнергетики с учетом специфики вышеуказанных факторов, а также накопленного опыта мировых компаний.

На данном этапе развития предприятий энергетической отрасли задача менеджмента состоит не только в построении «прозрачной» модели предотвращения потенциальных угроз, но и в реализации качественно новых подходов в области управления рисками на базе современных информационных технологий.

### **Основные риски энергетических компаний**

Казахстанские энергетические компании подвержены различным видам рисков, но в основном подразделены на три группы:

- стратегические
- финансовые
- операционные

К числу стратегических относят, в первую очередь, политические риски и те, что обусловлены работой регулирующих органов. В качестве ключевого метода реагирования здесь применяют активный диалог и взаимодействие со всеми заинтересованными лицами.

Кроме того, в данную группу входят риски, связанные с инвестиционной деятельностью (в том числе слияния и поглощения), с конкуренцией внутри отрасли, а также угрозы корпоративной репутации.

В процессе генерации и передачи электроэнергии задействованы сложные технологические системы. Сбои и аварии в данном сегменте способны оказать катастрофическое влияние на прибыль, поэтому энергетические компании уделяют особое внимание операционным рискам.

Основной задачей управления операционными рисками считается снижение вероятности их реализации. Для этого применяются следующие предупредительные меры:

- четкое документирование и автоматизация производственных процессов;

- непрерывное совершенствование технологий;
- регулярное техническое обслуживание оборудования;
- обучение и повышение квалификации персонала.

Не менее важными элементами управления операционными рисками является планирование действий при возникновении чрезвычайной ситуации, а также шагов, необходимых для восстановления бизнеса, что позволяет значительно сократить убытки.

Помимо предупредительных мер и планов действий в случае реализации угрозы, в качестве инструмента по управлению операционными рисками широко используется страхование. Данный способ дает возможность перенести финансовую составляющую катастрофических для большинства энергетических предприятий рисков гибели имущества и последующего перерыва в деятельности, а также наступления гражданской ответственности за вред, причиненный третьим лицам и окружающей среде, на страховые компании. [6]

В казахстанской практике применяются все перечисленные выше методы управления операционными рисками, при этом неизменно стремление менеджмента оптимизировать соотношение между стоимостью инструментов и мероприятий по управлению рисками и так называемой величиной собственного удержания компании.

### **Подсистема риск-менеджмента**

Подсистема риск-менеджмента представляет собой интегрированную систему, входящую неотъемлемой частью общей системы управления предприятием, имеющая набор операций позволяющих выявлять, оценивать и управлять «поведением» риска, направленную на смягчение его негативного влияния на экономические показатели предприятия.

Ниже приведены основные этапы разработанного методического подхода к созданию подсистемы риск-менеджмента на предприятии (рис. 2).

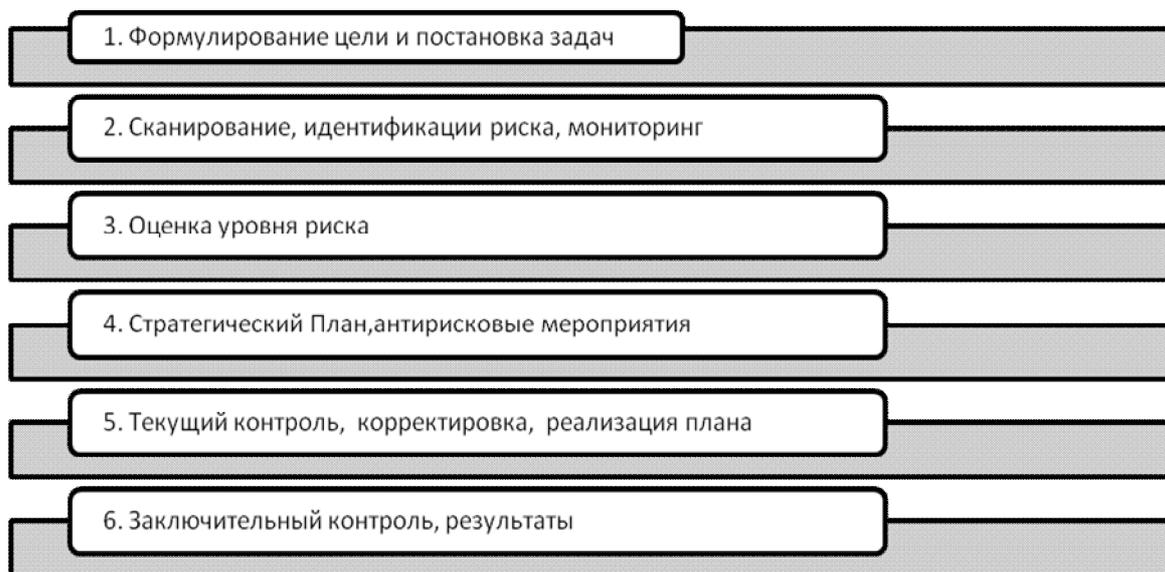


Рис. 2. Этапы к созданию подсистемы риск-менеджмента на предприятии

### Информационно-логическая модель подсистемы риск-менеджмента

Модель включает 8 этапов информационного, нормативного, справочного, методического и расчетного характера (рис. 3). Характеристика этапов приведена ниже:



Рис. 3. Модель подсистемы риск-менеджмента

Этап 1. Постановка задачи к созданию подсистемы риск-менеджмента на предприятии. На данном этапе проводится генерирование идей и принимается решение о привлекательности и отборе идеи, формулируются задачи.

Этап 2. Представляют собой систему бизнес-управления предприятием.

Этап 3. Представляют собой комплекс мероприятий в ходе которых проводится мониторинг предприятия и среды функционирования, идентификация факторов риска и построения дерева целей по проблеме «Увеличение вероятности эффективной деятельности компании через снижение степени воздействия факторов риска до приемлемого уровня».

Этап 4. Представляют собой экспертные процедуры анализа и оценки уровня риска.

Этап 5. Образовывают ядро программы.

Этап 6. Включительно сосредоточена база нормативно-справочной и методической информации. Основная часть информации формируется в каждом этапе заблаговременно, в ходе работы пополняется для хранения и актуализируется.

Этап 7. Данный этап следит за каждым протоколом риска, фиксирует девять основных факторов риска. Далее эти данные направляются в этап 8 и составляют рейтинговый лист ТОП 10 (список наиболее критических факторов риска по каждому оцениваемому разделу (цели)), который содержит необходимую информацию о факторах риска.

Этап 8. Разработка управляющих воздействий (антирисковых мероприятий). Данный этап разрабатывает антирисковые мероприятия по предотвращению нежелательного развития событий и снижению уровня риска и величины экономического ущерба до приемлемых значений.

Используя методический подход и инструменты разработанной подсистемы риск-менеджмента можно осуществлять планирование антирисковых мероприятий в реальных условиях работы на любом энергетическом предприятий. При этом следует выполнить следующие методические процедуры:

- проведение анализа риска и построение карты рисков предприятия;
- формирование квалифицированного коллектива экспертов, инструктаж правильности заполнения анкет и их оценки, организация проведения экспертиз [4].

Учитывая особенность системы электроэнергетики Казахстана на первоначальном этапе работы с системой оценки рисков в области электроэнергетики объекты проверки можно распределить по уровням значимости: (рис. 4)

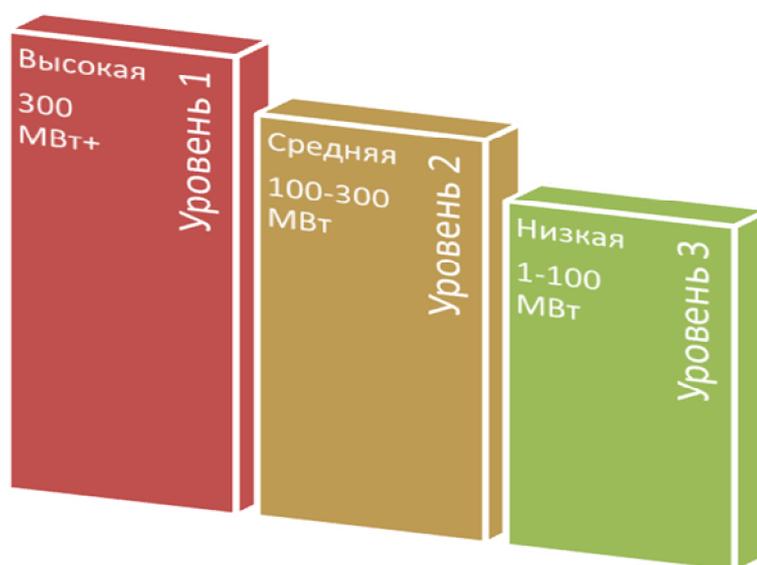


Рис. 4. Объекты проверки по значимости

- 1) к высокой значимости объектов энергетической отрасли относятся:
  - объекты, уровень выработки – потребления электрической энергии которых составляет 300 МВт и выше;
  - энергетические объекты системного оператора.
- 2) к средней значимости объектов энергетической отрасли относятся:
  - объекты, уровень выработки – потребления электрической энергии которых составляет от 100 МВт до 300 МВт;

– электрические и тепловые сети региональных энергетических компаний;

3) к низкой значимости объектов энергетической отрасли относятся:

– объекты, уровень выработки – потребления электрической энергии которых составляет от 1 МВт до 100 МВт;

– районные электрические и тепловые сети;

– электрические и теплоиспользующие установки потребителей, уровень потребления электрической энергии которых составляет от 1 МВт до 100 МВт.

В дальнейшем для каждой из групп с высокой, средней и низкой значимостью объектов формируется индивидуальная карта рисков, определяющая частоту повторяющихся нарушений и отражающая сумму. К критериям оценки степени рисков относятся следующие виды нарушений при производстве, передаче, распределении и потреблении электрической и тепловой энергии, с указанными баллами:

- аварии – 20 баллов (при этом, если авария привела к взрыву, возгоранию, пожару или нарушению устойчивости электрической сети; если причинами аварии явились ошибочные действия оперативного/неоперативного персонала или недостатки в работе руководящего персонала предприятия и (или) его структурных подразделений, прибавляется 5 баллов);

- отказы 1 степени – 10 баллов (при этом, если отказ 1 степени привел к взрыву, возгоранию, пожару или нарушению устойчивости электрической сети; если причинами аварии явились ошибочные действия оперативного/неоперативного персонала или недостатки в работе руководящего персонала предприятия и (или) его структурных подразделений, прибавляется 5 баллов);

- истощение ресурса более 2/3 части основного энергетического оборудования – 20 баллов (свыше 90 % нормативного ресурса);

- истощение ресурса до 2/3 части основного энергетического оборудования – 10 баллов (от 75 % до 90 % нормативного ресурса);

- неудовлетворительная организация технического обслуживания и ремонта оборудования, выявленная в результате проверки – 20 баллов;

- наличие сверхнормативных потерь электрической энергии – 20 баллов;

- несчастные случаи в результате ошибочных действий персонала при эксплуатации энергетического оборудования и неудовлетворительного технического состояния энергетического оборудования – 20 баллов (со смертельным исходом);

В случае совершения нескольких нарушений баллы суммируются. Далее по этой сумме баллов можно сделать оценку уровня риска (рис. 5):

- 80–100: критический;
- 50–80: существенный;
- 20–50: умеренный;
- 0–20: незначительный.

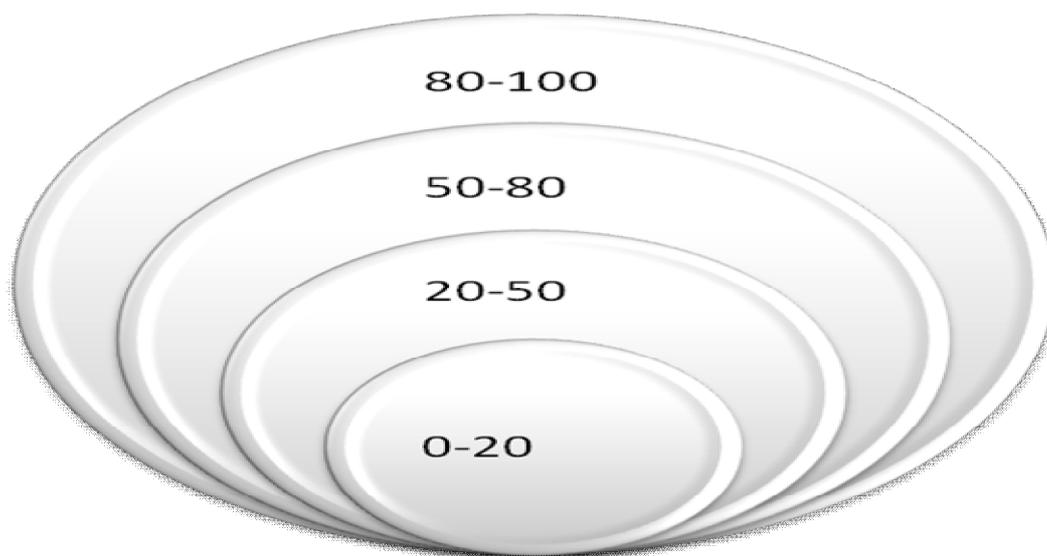


Рис. 5. Уровни риска

Имея модель подсистемы риск-менеджмента, можно определить вес самых существенных рисков, степень снижения их уровня в зависимости от тех или иных принимаемых решений (их перечень является следствием выбора шкалы измерений уровня риска). Такой анализ позволяет ранжировать по значимости (уровень остаточного риска) принимаемые управляющие решения.

Примерами подобного исследования могут быть сравнение величин максимально возможного убытка до и после применения процедуры управления рисками или оценка уровня минимальных внеплановых потерь компании.

Достоинством предложенного принципа является группировка рисков по функциональным направлениям деятельности промышленных предприятий. Классификация позволяет сформировать во внутренней среде предприятия единое понимание рисков и создает базу для построения системы управления рисками. Составными элементами является разработка карты рисков компании, являющейся неотъемлемой частью для построения системы риск-менеджмент. Это целенаправленный поиск, оценка и управление риском, ориентированная на стабилизацию и увеличение прибыли в условиях неопределённой хозяйственной ситуации.

### Библиографический список

1. *Альжанова Н.* Создание подсистемы риск-менеджмента в системе управления предприятиями.
2. *Кощеев Л.* Риск-менеджмент в электроэнергетике. Журнал ЭнергоРынок, 2006. №2.
3. *Елохин А.* Проблемы риск-менеджмента в энергетике // Проблемы анализа риска. 2010. №3.
4. *Редина М.М.* Анализ и менеджмент рисков в сфере энергетики. URL: [www.web-local.rudn.ru/web-local](http://www.web-local.rudn.ru/web-local) (дата обращения: 12.12.2013).

5. Поляков Р. Методические подходы к созданию подсистемы риск-менеджмента в системе управления предприятием. Калининград, 2007.

6. Тэпман Л.Н. «Риски в экономике». М., 2002.

7. Свириденко О. Риск-менеджмент в электроэнергетике // ЭнергоРынок 2007. №4.

**Sh.M. Seidaliyev**

Kazakh National University, Kazakhstan, Almaty

## **INFORMATION-LOGICAL MODEL OF THE RISK-MANAGEMENT SUBSYSTEM IN THE ENERGY SECTOR OF KAZAKHSTAN**

*The article contains a main concepts and characteristics of the risk. Notorious risk classification has been systemizx`ed, its advantages and disadvantages have been revealed and a methodic attitude to create a risk-management subsystem in the Kazakhstan enterprise management system has been developed. The instrument of practical application might be used in enterprises of a various fields.*

## **ТЕНЕВАЯ ЭКОНОМИКА: ПОЛОЖИТЕЛЬНОЕ ИЛИ ОТРИЦАТЕЛЬНОЕ ЯВЛЕНИЕ?**

Студенты IV курса **Е.Г. Балужева, Е.Ю. Васильева**

Научный руководитель **И.О. Ганин**

Пермский государственный

национальный исследовательский университет

Россия, г. Пермь

*Статья посвящена определению значения теневой экономики в условиях современной информационно-коммуникационной среды. Показано, что несмотря на то, что теневая экономика оказывает двойное влияние на социально-экономическое положение в стране, для российского общества она является исключительно опасной «болезнью» и необходимо бороться с этим явлением.*

Согласно оценкам специалистов, Россия входит в двадцатку стран мира, где теневой сектор хозяйствования наиболее развит. Но как же все-таки влияет теневая экономика на социально-экономическое положение страны?

Для определения роли теневых экономических отношений в хозяйственной жизни общества необходимо рассмотреть понятие «теневая экономика» более подробно.

В разных странах используют следующие термины: «неофициальная», «подпольная» и «скрытая» экономики (англоязычными авторами); «подзем-

ная», «неформальная» (во французских изданиях); «тайная», «подводная» (в работах итальянских специалистов); «теневая» (в немецких источниках) [3].

А.С. Вахрушев считает теневую экономику совокупностью теневых отношений общества [2]. При этом происходит «выкристаллизовывание» теневой экономики в теневой сектор. При таком подходе выяснение сущности теневой экономики упирается в раскрытие сущности теневых экономических отношений.

Ю.В. Латов и С.Н. Ковалев под теневой экономикой (*shadow economy*) понимают хозяйственную деятельность, развитие которой происходит вне государственного учета и контроля, и, в связи с этим, не отражается в официальной статистике [4].

А.В. Шестаков связал теневую экономику с процессом общественного воспроизводства: «Теневая экономика – это не просто сложное социально-экономическое явление, охватывающее всю систему общественных экономических структур, экономических отношений общества это, прежде всего, неконтролируемый обществом сектор общественного воспроизводства, в ходе производства, распределения, обмена и потребления экономических благ и предпринимательских отношений, скрывааемых от органов государственного управления и контроля...» [7, с. 18].

При комплексном подходе к теневой экономике подразумевается ее следующее определение: *теневая экономика* представляет собой объективно существующую и постоянно воспроизводящуюся подсистему рыночного хозяйства, в которой хозяйствующие субъекты стремятся добиться экономической выгоды методами недобросовестной конкуренции, т. е. по своей личной инициативе или под воздействием внешних обстоятельств прибегают к действиям, противоречащим закону, деловой этике, правилам игры между бизнесом и властью, морально-нравственным нормам общества [1, с. 207–208].

Итак, на протяжении столетий теневые экономические процессы, как порождения товарно-денежных отношений, существуют бок о бок с легальной экономикой и являются ее неизбежным дополнением. В различных формах и объемах данные явления присутствуют во всех странах мира: в высокоразвитых богатых странах, в странах с переходной экономикой, а также в бедных странах третьего мира. В наше время теневые тенденции в экономике являются одной из наиболее важных проблем мирового сообщества.

Некоторые ученые убеждены, что теневая экономика в краткосрочном периоде оказывает положительное влияние на экономическую политику страны. Другие утверждают, что теневые явления приводят к целому ряду макроэкономических, микроэкономических и социальных проблем общества.

В наши дни активная теневая деятельность в Российской Федерации достигла гипертрофированных масштабов. А. Суринов, глава Федеральной службы государственной статистики, в январе 2010 г. заявил, что «примерно пятая часть российской экономики находится сейчас «в тени» [8, с. 6]. По оценкам других специалистов, доля теневой экономики составляет 25–50 % от ВВП России. Очевидно, речь идёт уже не об отдельной небольшой теневой сфере, а об укоренившемся практическом теневом бизнесе сотен и тысяч российских пред-

приятий и непосредственной причастности к теневому образу жизни целых отраслей экономики.

Серьёзная опасность заключается в том, что и само российское государство имеет прямое отношение к теневым процессам. В результате слияния властных структур и капитала, образовалось несколько олигархических групп, контролирующих ведущие сырьевые отрасли российской экономики (основной источник прибыли Российской Федерации на мировом рынке).

Теневые экономические явления оказывают существенное влияние на состояние российской экономики и на социальный климат общества. В таблице отражены результаты выполненного анализа, позволяющие сравнивать положительные и отрицательные стороны воздействия теневого сектора на легальную экономику и оценивать их соотношение.

### Соотношение положительных и отрицательных сторон теневой экономики

№ п/п	Положительные стороны	Отрицательные стороны
1	Работа теневых предприятий эффективнее, чем работа легальных предприятий	Деформация механизма рынка
2	Увеличение дополнительных заработков и доходов	Деформация налоговой системы страны, не обеспечиваются достаточные налоговые поступления в бюджет
3	Возрастающие ВВП и ВРП государства	Отрицательное влияние на состояние государственных финансов, сокращение государственного бюджета, деформация его структуры и бюджетной сферы
4	Даёт возможность предотвратить банкротства частных лиц и предприятий	Отрицательно воздействует на денежно-кредитную систему страны
5	Частично сглаживаются перепады в экономическом развитии государства, когда перераспределяются ресурсы между официальной и теневой экономикой	Деформация макроэкономической политики государства
6	Теневые доходы инвестируются в производственную и финансовую сферу легальной экономики	Оказывается негативное влияние на отраслевую структуру российской экономики, экономический рост и развитие отраслей
7	Создаются дополнительные рабочие места и новые источники доходов	Отрицательно сказываются на создании эффективно работающих легальных предприятий
8	Увеличивает занятость населения	Деформация инвестиционных процессов
9	Облегчается материальное положение всех слоёв населения	Создаются барьеры для увеличения эффективности официальных предприятий
10	Уменьшаются социальное напряжение в обществе, нежелательные социальные противоречия между богатыми и бедными	Теневые товаропроизводители не вкладывают средства в НИОКР
11	Сгладить высокое неравенство в получаемых доходах общества	Деформация социальной и структуры потребления
12	-	Отрицательное воздействие на производство рабочей силы в легальной экономике
13	-	Наносится большой вред экологии страны

№ п/п	Положительные стороны	Отрицательные стороны
14	-	Нарушаются права потребителей
15	-	Коррупция
16	-	Отрицательно сказывается на международных отношениях России
17	-	Уменьшается возможность реализации российских реформ

Несмотря на то, что подавляющее большинство аналитиков пришли к выводам, что теневая экономическая деятельность неизбежно приводит к негативным социально-экономическим последствиям, как для государства, так и для общества в целом, мы можем увидеть, что это не совсем так. Можно утверждать, что представление о теневом сегменте российской экономики как о вредном экономическом явлении, является достаточно устоявшимся, всемирно распространённым и далеко не полным. Последствия существующих теневых процессов нельзя оценивать однозначно отрицательно, так как в наши дни многие виды теневой экономики, в итоге, в чём-то помогают развитию официальной экономики, хотя одновременно с этим и препятствуют ему. Существует мнение, что соотношение позитивных и негативных эффектов теневой экономики напрямую зависит от её масштабов [5]. Негативные последствия теневых процессов проявляются, в первую очередь, в том, что постепенно деформируются различные социальные и экономические институты и устои общества.

В целом, мы можем видеть, что влияние теневой экономики на общество является скорее негативным, чем позитивным.

В связи с этим теневую экономику необходимо сводить к минимуму.

Формирование национальной хозяйственной модели, масштабы теневой экономики которой были бы, насколько это возможно, минимальными, требует разработки и реализации стратегии социально-экономического развития страны.

Государство должно не только осознать значимость проблемы теневой экономики, но и иметь политическую волю и честь, всегда быть способным к решительным действиям по оздоровлению рыночных отношений.

Государство несет полную ответственность за масштабы вынужденной нелегальной экономики. Оно обязано стремиться минимизировать данное явление в результате продуманной социально-экономической политики.

Борьба с теневой экономикой – проблема всероссийского масштаба, и поэтому данная тема должна быть более открытой, к разработке специальных программ должны быть привлечены силы различных научных учреждений, общественных организаций, предпринимательских ассоциаций, профсоюзов трудящихся и т. п. [6]. Более того государство должно постоянно идти навстречу гражданам, создавая комфортные условия на внутреннем рынке (льготы, низкое налогообложение и т. п.), что бы сами деятели были заинтересованы в кристаллизации и легальности своей предпринимательской деятельности.

В общем, теневая экономика оказывает двойное влияние на социально-экономическое положение в стране: положительное (стабилизирующее) и от-

рицательное (дестабилизирующее). Состояние экономики в значительной мере определяет степень той или иной формы воздействия. Однако в целом влияние теневой экономики на общество является преимущественно негативным и влечет к целому ряду последствий, отрицательно сказывающихся на экономике государства.

Теневая экономика является исключительно опасной «болезнью» российского общества, поскольку масштабы ее развития все более охватывают все сферы его экономической и социальной жизни.

Поэтому в нашей стране, где в настоящее время теневая экономика приобретает все более глобальный характер, необходимо регулярное совершенствование методологии статистического наблюдения и расчетов показателей, которые характеризуют невидимую экономическую деятельность, а также слаженная работа органов государственной власти всех уровней.

### **Библиографический список**

1. *Бахтизин А.Р.* Оценка влияния теневого сектора на экономику России // Федерализм. 2008. №1(49). С. 207–212.

2. *Вахрушев А.С.* Теневая экономика в системе социально-экономических отношений общества. М., 2006.

3. *Латов Ю.* Экономика вне закона: Очерки по теории и истории теневой экономики. М.: Моск. обществ. науч. фонд, 2001.

4. *Латов Ю.В., Ковалев С.Н.* Теневая экономика. М.: Норма, 2006.

5. *Пескова Д.Р.* Теневая экономика и экономический рост – определение направлений взаимовлияния // Гос. политика противодействия коррупции и теневой экономике: материалы Всерос. науч. конф. М.: Изд-во «Научный эксперт», 2007. С. 360–374.

6. *Попов Ю.Н., Тарасов М.Е.* Теневая экономика в системе рыночного хозяйства. М.: Дело, 2005.

7. *Шестаков А.В.* Теневая экономика. М.: Дашков и К, 2000.

8. *Юхачев С.П., Степичева О.А., Енгальчев Р.М.* Перспективные направления нейтрализации негативных последствий теневой экономической деятельности в российской экономике // Соц.-экон. явления и процессы. 2008. №3. С. 114–119.

**E.G. Balueva, E.Yu. Vasilieva**  
Perm State University, Russia, Perm

### **SHADOW ECONOMY: POSITIVE OR NEGATIVE EFFECTS?**

*Article is devoted to the values of the shadow economy in the conditions of modern information and communication environment. It is shown that despite the fact that the shadow economy has a double impact on the socio-economic situation in the country, for the Russian society it is extremely dangerous "disease" and the need to combat this phenomenon.*

# ВЛИЯНИЕ ГОСУДАРСТВЕННЫХ МЕРОПРИЯТИЙ НА ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ЦИКЛЫ И ФИНАНСОВЫЕ КРИЗИСЫ В РОССИИ

Студент VI курса **А.Ю. Дубенков**  
Научный руководитель **Е.Д. Оборина**  
Пермский государственный  
национальный исследовательский университет  
Россия, г. Пермь

*В работе рассмотрена взаимосвязь циклического развития экономики на примере финансового экономического кризиса России 2008–2010 гг. Рассмотрены различия между антициклическими и антикризисными мерами государства. Рассмотрены основные инструменты государства влияния на экономику страны.*

По оценке Всемирного банка, российский кризис 2008 г. «начался как кризис частного сектора, спровоцированный чрезмерными заимствованиями частного сектора в условиях глубокого тройного шока: со стороны условий внешней торговли, оттока капитала и ужесточения условий внешних заимствований»<sup>1</sup>.

В России еще не было такого периода, который можно было бы назвать однозначным и простым. Преодоление кризиса сопровождается формированием рыночной экономики с присущими ей характеристиками и закономерностями развития. Одной из таких закономерностей является экономический цикл, который оказывает как положительное, так и отрицательное влияние на экономику. В ходе экономического цикла меняется уровень жизни населения, в фазу спада увеличивается безработица, падают реальные доходы населения. Периодически возникающие кризисы приводят к банкротству предприятий, снижению объемов производства. С другой стороны, экономические циклы носят прогрессивный характер, они способствуют обновлению основного капитала, стимулируют накопление.

Автор предлагает рассмотреть экономические циклы с учетом специфических особенностей российской действительности во время кризиса, начавшегося в 2008 г., и инструменты его регулирования.

Первые попытки анализа циклических колебаний экономики были приняты классиками политэкономии А. Смитом и Д. Риккардо, которые рассматривали экономические процессы, связанные с равномерным и неравномерным развитием экономики. Ими установлены разные состояния общества: прогрессивное, неподвижное, упадочное.

Более глубокие основы теоретического анализа экономических циклов заложил К. Маркс. Он определил сущность экономического цикла, выделил его

фазы, раскрыл черты и причины циклических колебаний экономики. Особое внимание уделил рассмотрению экономического кризиса как явления, присущего капиталистическому способу производства. Им были выявлены противоречия товарного производства, материальная основа цикла, которая заключается в периодическом обновлении основного капитала.

Первые попытки анализа циклических колебаний экономики были приняты классиками политэкономии А. Смитом и Д. Риккардо, которые рассматривали экономические процессы, связанные с равномерным и неравномерным развитием экономики. Ими установлены разные состояния общества: прогрессивное, неподвижное, упадочное.

Более глубокие основы теоретического анализа экономических циклов заложил К. Маркс. Он определил сущность экономического цикла, выделил его фазы, раскрыл черты и причины циклических колебаний экономики. Особое внимание уделил рассмотрению экономического кризиса как явления, присущего капиталистическому способу производства. Им были выявлены противоречия товарного производства, материальная основа цикла, которая заключается в периодическом обновлении основного капитала<sup>2</sup>.

Мировой экономической кризис 30-х гг. XX в. стимулировал повышение исследовательского интереса к осмыслению причин, последствий, а также выработке политики по преодолению экономических кризисов и регулированию циклов в целом. Развитие теоретических представлений о сущности экономического цикла, роли динамики инвестиций в ходе цикла, выявление и объяснение эффекта мультипликатора и принципа акселерации позволили существенно продвинуться вперед в понимании циклической закономерности развития экономики и в разработке государственной антициклической политики. Данные проблемы нашли широкое обсуждение в работах Дж. М. Кейнсом, Э. Хансеном, Дж. Р. Хиксом.

Особый вклад в развитие теоретических представлений об экономических циклах внес наш соотечественник Н.Д. Кондратьев. Он выделил долговременные колебания – большие циклы – на основе анализа комплекса экономических и социально-политических процессов, характеризующихся долговременной периодичностью.

Анализ причин и последствий российских экономических кризисов, предлагает пути выхода из него, в том числе через совершенствование налогово-бюджетной и кредитно-денежной сферы.

Несмотря на выявленный интерес исследователей к названной проблеме, теоретические основы формирования и функционирования экономических циклов и механизмов их регулирования в переходной экономике России только начинают складываться. Не решены многие принципиальные вопросы, связанные с раскрытием функций, причин экономических циклов в системе рыночных отношений, особенностей их функционирования в современной транзитивной отечественной экономике, обоснованием роли государства в регулировании

---

<sup>2</sup> Бартенева Т.В. Экономические циклы и инструменты их регулирования в современной России.

экономических циклов, совершенствованием налогово-бюджетных и кредитно-денежных инструментов антициклической политики.

В работе будет предпринята попытка обоснования инструментов регулирования циклических колебаний в российской экономике. Рассмотрение инструментов бюджетно-налогового и кредитно-денежного регулирования экономических циклов в обществе.

В работе использовались: Налоговый Кодекс Российской Федерации, Постановления Правительства РФ, законодательные акты, регулирующие инвестиционную деятельность, бюджетные отношения, проводимую государственную политику.

Цикл как сущность выражает внутреннюю сторону рыночной экономики. Это периодически повторяющееся нарушение соотношения производительных сил и производственных отношений, проявляющееся в смене спадов и подъемов в экономическом развитии. Таким образом, сущностной основой цикла является несоответствие между производительными силами и производственными отношениями. Возникновение такого несоответствия порождает спад экономики, а его восстановление способствует подъему. Проявлением данного несоответствия в рыночной экономике является противоречие между производством и потреблением, на поверхности явлений выступающее как обострение противоречия между спросом и предложением. Противоречие между спросом и предложением – это конкретная форма выражения цикличности, заключающаяся в периодически возникающих кризисах. Таким образом, цикл как явление выступает непосредственно в форме периодически возникающих кризисов.

Экономическому циклу присущи такие черты как возвращаемость, регулярность, самовоспроизводимость. Возвращаемость предполагает, что циклическое воспроизводство проходит последовательно фазы подъема и спада – и вновь возобновляется. Регулярность показывает, что нарушение экономического равновесия процесса воспроизводства периодически повторяется. Самовоспроизводимость выражается в том, что цикличность общественного производства определяется действием внутренних закономерностей развития экономической системы: каждая фаза цикла создает условия и предпосылки для перехода к следующей фазе.

Экономическому циклу присущи следующие функции: воспроизводственная, стимулирующая, накопительная, регулирующая, социальная. Воспроизводственная функция связана с динамикой основного капитала в ходе цикла. Стимулирующая заключается в том, что экономический цикл побуждает предпринимателей к снижению издержек производства, увеличению его эффективности. Накопительная отражает изменения темпов накопления капитала, вызываемые цикличностью. Экономический цикл регулирует количество производимых товаров и услуг, что отражает регулирующая функция. Социальная функция связана с изменением уровня жизни населения в ходе цикла.

Экономический цикл имеет ряд показателей. Они классифицируются по признаку циклических свойств и по признаку синхронности. По признаку синхронности выделяются проциклические (совокупный выпуск, прибыли пред-

принимателей, ставки процента, уровень цен, уровень занятости, уровень загрузки производственных мощностей), контрциклические (запасы готовой продукции и факторов производства, уровень безработицы, уровень банкротства) и ациклические (экспорт) показатели. По признаку циклических свойств различаются опережающие, запаздывающие и соответствующие показатели. К первым относятся – цены производителей, объем капиталовложений, индексы фондового рынка, прибыли корпораций, денежная масса; ко вторым – удельные расходы на заработную плату, средний уровень процентной ставки коммерческих банков; к третьим – ВВП, численность безработных, уровень безработицы, объем промышленного производства, личные доходы населения, учетная ставка.

Механизм действия экономического цикла заложен в движущих силах, которые обусловлены характером производительных сил и производственных отношений. Механизм различается в зависимости от видов циклов. Краткосрочные циклы состоят в нарушениях и восстановлении равновесия на потребительском рынке. Движущей силой средних циклов является полное обновление активной части основного капитала. Длинные волны связаны с обновлением всей материально-технической базы, включая и активную, и пассивную часть основного капитала.

Механизм экономического цикла и рыночный механизм взаимодействуют между собой. Нарушение и восстановление соответствия производительных сил и производственных отношений, что отражает сущность цикла, в рыночном механизме проявляется в нарушении соотношения между спросом и предложением. В свою очередь нарушение соотношения между спросом и предложением – это одна из причин цикла. Развитый рыночный механизм способствует функционированию экономического цикла, смене его фаз. Совершенствование рыночного механизма, проявляющееся в совершенствовании производственных отношений при обмене, распределении, потреблении создает условия для приведения в соответствие производительных сил и производственных отношений, что способствует подъему. Несовершенство рыночного механизма, в особенности слабое развитие конкуренции, что характерно для России, осложняет протекание экономического цикла.

В свою очередь механизм экономического цикла воздействует на рыночный механизм. Нарушение и восстановление соответствия между производительными силами и производственными отношениями меняет ситуацию на рынке, влияет на установление цен, так как меняется соотношение между спросом и предложением. Возникновение периодических кризисов перепроизводства приводит к падению цен на рынке. Необходимость обновления оборудования, выхода из спада и депрессии, способствует развитию конкуренции.

Причина экономических циклов не единственна. Выделяются сущностные и непосредственные причины циклов. Сущностные причины исходят из сущности самой общественной системы, ее экономической основы. Они включают: противоречие между производительными силами и производственными отношениями и противоречие между производством и потреблением. Противоречие

между общественным характером производства и частной формой присвоения неразрешимо в условиях рыночной экономики и является причиной экономических кризисов. Непосредственные причины циклов заключены в обмене, они возможны в системе рыночных отношений. К ним относятся: причины, лежащие на стороне спроса (изменение совокупного спроса, изменение потребления, изменение инвестиционного спроса) и причины, лежащие на стороне предложения (изменение объемов капиталовложений, изменение темпов накопления капитала).

На развитие экономических циклов оказывают влияние внешние факторы: природные, войны и другие политические события, технические изменения, деятельность государства с целью воздействия на экономический цикл.

В условиях интенсивного типа развития экономики циклические колебания носят не такой глубокий характер, чем при экстенсивном типе экономического развития, который способствует углублению противоречия между производством и потреблением и стимулирует развитие экономических циклов.

Характерные черты переходной экономики порождают особенности функционирования экономических циклов в трансформируемой России:

- в условиях неустойчивости переходной экономики быстро меняются формы проявления экономических циклов;
- альтернативный характер развития транзитивной экономики определяет слабый механизм саморегуляции циклов, необходимость регулирования государством экономических циклов;
- появление и функционирование особых переходных экономических форм приводит к смене фазы оживления фазой спада, а не подъема;
- особый характер противоречий в переходной экономике способствует тому, что фаза спада в цикле становится более продолжительной, а фаза подъема – краткосрочной;
- для трансформационной экономики характерны короткие циклы.

Если обратиться к российскому опыту и кризисной ситуации 2008–2010 гг., то может возникнуть впечатление, что последний российский кризис является типичным циклическим кризисом перепроизводства промышленного капитала. Следовательно, и арсенал антикризисных мер нужно использовать в соответствии с опытом таких кризисов. Отсюда понятное стремление любого аналитика к поиску сугубо внутренних причин этого кризиса, что предполагает обращение ко всему теоретическому опыту, накопленному экономической теорией. Однако выскажем уже известное мнение: для объяснения российского кризиса 2008–2010 гг. нет никакой необходимости обращаться к общей теории кризисов. Наш последний кризис, кажущийся типичным кризисом перепроизводства промышленного капитала в товарной форме, что являлось характерной формой кризисов перепроизводства XIX в. и первой половины XX в., может быть объяснен причинами сугубо экзогенного происхождения. Если обратиться к фактам, формирующим видимую картину цикличности российской экономики, то легко заметить, что в России за последние четыре десятилетия это уже четвертый экономический кризис, если иметь в виду внешнюю, но такую важ-

ную характеристику всякого кризиса – падение (отрицательный рост) валового продукта или его отдельных важных составных частей, например национального дохода, в течение, как минимум, года (хотя этот срок также является условным критерием)<sup>3</sup>.

В 2008 г. бюджетные антикризисные меры составили 1089 млрд рублей (2,6 % ВВП), из них на укрепление финансового сектора было направлено 785 млрд рублей, на поддержку реального сектора экономики – 304 млрд рублей.

Меры по укреплению финансового сектора, реализованные в 2008 г.:

- субординированные кредиты – 450 млрд рублей;
- рекапитализация и другие меры прямой поддержки – 335 млрд рублей;
- рекапитализация Агентства по страхованию вкладов – 200 млрд рублей;
- рекапитализация банков – 75 млрд рублей;
- рекапитализация Агентства по ипотечному жилищному кредитованию – 60 млрд рублей.

Меры по поддержке реальной экономики, реализованные в 2008 г.:

- меры налогово-бюджетного стимулирования, направленные на поддержку производителей – 272 млрд рублей;
- снижение налогового бремени – 220 млрд рублей;
- поддержка отраслей – 52 млрд рублей;
- меры налогово-бюджетного стимулирования, адресованные населению – 32 млрд рублей;
- приобретение жилья для военнослужащих и для социально уязвимых групп населения – 32 млрд рублей.

На 2009 г. было объявлено о бюджетных антикризисных мерах на 1834,77 млрд рублей, из них на укрепление финансового сектора планировалось направить 625 млрд рублей, на поддержку реального сектора экономики – 798,3 млрд рублей, на помощь регионам – 300 млрд рублей, на защиту уязвимых групп населения – 111,5 млрд рублей.

Всего в рамках антикризисных мер на поддержание государственных и дружественных банков правительство потратило 5,4 % ВВП – примерно половину от того, что из себя представлял совокупный капитал банковской системы. Из этой суммы банк ВТБ получил почти четверть<sup>4</sup>.

Экономический спад в России приостановился к середине 2009 г., в том числе благодаря улучшению конъюнктуры на мировых рынках сырья и топлива. Рост цен на нефть возобновился во II квартале 2009 г., также начал восстанавливаться спрос на российскую сырьевую продукцию на внешних рынках. Другим важным фактором прекращения спада стала успешная реализация Правительственной антикризисной программы. В отличие от кризиса 1998 г. удалось избежать значительного падения доходов населения. Увеличение государственных социальных расходов, в том числе значительное повышение пенсий, позволило достаточно быстро возобновить положительную динамику реальных

<sup>3</sup> Проблема циклических кризисов в современной макроэкономической теории. Автор: В. Д. Белоусов, В. А. Бирюков. Вестник Московского университета. Серия 6. Экономика, №1, 2011, С. 15–39.

<sup>4</sup> «Доклад об экономике России» №18 // Всемирный банк.

располагаемых доходов. Сохранялась относительная устойчивость на рынке труда, несмотря на существенное падение ВВП, – всплеск безработицы был ниже, чем во многих развитых странах.

Период 2009–2010 гг. характеризовался отказом от принятых перед кризисом бюджетных правил и образованием дефицита федерального бюджета (6% ВВП в 2009 г. и 4 % ВВП в 2010 г.), вызванного как снижением доходов бюджета, так и общим увеличением расходов, связанным с реализацией антикризисного плана. Финансирование дефицита бюджета большей частью опиралось на использование государственных сбережений. В указанный период было потрачено более половины всех средств нефтегазовых фондов – около 8,3% ВВП<sup>5</sup>.

Антикризисная и антициклическая политика различаются по содержанию. Антикризисная политика – это мероприятия государства, направленные на ликвидацию или смягчение последствий кризиса. Антициклическая политика предполагает регулирование экономики на всех фазах цикла, она включает совокупность методов и инструментов, направленных на стимулирование экономического роста в фазы спада и депрессии и на сдерживание экономического роста в условиях перегрева экономики.

Модели бюджетно-налогового и кредитно-денежного регулирования экономических циклов учитывают особенности развития налоговой и банковской систем России, ключевые задачи рыночной трансформации отечественной экономики.

Модель бюджетно-налоговой политики регулирования экономических циклов в современной российской экономике в условиях нового качества ее роста включает цель, задачи, особенности действия инструментов в фазы спада и оживления, факторы, осложняющие проведение такой политики.

Целью фискальной политики является стабилизация развития экономики. Задачи различаются по фазам цикла. В фазу спада задача такого регулирования – стимулирование экономического роста, в фазу оживления – поддержание экономического роста.

Основные направления действия инструментов в фазу спада включают:

- введение системы ускоренной амортизации;
- снижение ставки налога на прибыль;
- снижение ставок косвенных налогов;
- использование налоговых льгот при дифференцированном подходе к ним;
- снижение ставок налога на имущество (на активную часть основного капитала);
- увеличение государственных расходов на поддержку промышленности, сельского хозяйства, социальную политику.

Проведение подобной политики приводит к увеличению дефицита государственного бюджета.

В фазе оживления экономики необходимо:

---

<sup>5</sup> Прогноз долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2030 г.

- сохранение системы ускоренной амортизации в связи с краткосрочной фазой оживления, за время которой невозможно полностью обновить оборудование;

- сохранение ставок налога на прибыль на прежнем уровне, так как они еще достаточно высоки;

- сокращение и отмена налоговых льгот;

- незначительное увеличение ставок налога на имущество;

- сохранение на прежнем уровне или незначительное сокращение государственных расходов.

Действие данных инструментов приведет к сокращению дефицита государственного бюджета.

Среди факторов, осложняющих антициклическое бюджетно-налоговое регулирование, выделяются:

- высокий удельный вес косвенных налогов в структуре налоговых платежей;

- неравномерность распределения налогового бремени по факторам производства;

- отсутствие в законодательных актах четко закрепленного состава, структуры и объема необходимых государственных расходов;

- приоритет концепции сбалансированности бюджета на ежегодной основе над концепцией сбалансированного бюджета на долгосрочной основе.

Бюджетно-налоговое регулирование должно быть более активным, так как налоговая система еще не в достаточной мере выполняет регулирующую и стимулирующую функции, а из-за нарушения производственных связей сдерживается мультипликативный эффект от воздействия государства на экономику.

Целью кредитно-денежного регулирования экономических циклов также является стабилизация развития экономики. В модели такого регулирования отражены задачи в каждой фазе цикла. В фазе спада задачей кредитно-денежного регулирования выступает стимулирование деловой активности и увеличение реального объема производства, в фазе оживления - поддержание деловой активности и экономического роста. В модели показаны инструменты политики и совершенствование механизма их действия по фазам цикла, наблюдаемых в российской экономике.

В фазе спада выделяются следующие направления монетарной политики:

- снижение ставки рефинансирования при оптимизации структуры инвестиций в основной капитал по источникам финансирования;

- снижение резервной нормы в сочетании с решением проблемы разрыва цепочки «сбережения-инвестиции»;

- покупка ценных бумаг при восстановлении доверия населения к правительству, коммерческим банкам и фирмам.

- В фазе оживления целесообразно:

- незначительное повышение ставки рефинансирования, так как она и так достаточно велика;

- сохранение резервной нормы на прежнем уровне, так как банковская система полностью не сформирована, неустойчива и фазы оживления в краткосрочных циклах недостаточно для ее стабилизации;

- продажа ценных бумаг; совершенствование рынка ценных бумаг в целом.

Существует ряд проблем развития кредитно-денежной системы, затрудняющих проведение антициклической монетарной политики. К ним относятся:

- сохраняющаяся отстраненность финансовой сферы от реального сектора;

- слабость финансового рынка, особенно рынка ценных бумаг, и отсюда неудовлетворительное состояние инструментов кредитно-денежной политики;

- деформация функций коммерческих банков;

- разрыв в цепочке "сбережения – инвестиции".

Таким образом, антициклическая бюджетно-налоговая и кредитно-денежная политика должна реализовываться в целостной системе финансовых и кредитно-денежных отношений, а также учитывать особенности современной российской экономики как переходной. Для ее осуществления необходима реформа бюджетно-налоговой сферы и реструктуризация банковской системы России.

### **Библиографический список**

1. Доклад об экономике России // Всемирный банк.

2. Бартенева Т.В. Экономические циклы и инструменты их регулирования в современной России.

3. Белоусов В.Д., Бирюков В.А. Проблема циклических кризисов в современной макроэкономической теории // Вестник Московского университета. Сер. 6: Экономика. 2011. № 1. С. 15–39.

4. Прогноз долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2030 года.

5. Программа антикризисных мер Правительства Российской Федерации

6. Антикризисная программа на 2010 год.

**A.Yu. Dubenkov**

Perm State University, Russia, Perm

### **INFLUENCE OF PUBLIC EVENTS FOR ECONOMIC CYCLES AND FINANCIAL CRISES IN RUSSIA**

*In this article author considered examined the relationship of cyclical development of the economy as an example of the financial crisis Russia 2008–2010. Addressed the differences between the anti-crisis measures and countercyclical measures government. The main instruments of government influence on the economy.*

## **ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЗНАЧИМОСТЬ АУТСОРСИНГА ДЛЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ КУЗБАССА**

Студент II курса **К.С. Картуков**  
Научный руководитель **Е.В. Молнина**  
Юргинский технологический институт  
Национального исследовательского  
Томского политехнического университета  
Россия, г. Юрга

*Автором разрабатывается проект решения социально-экономических проблем региона на основе эффективного аутсорсинга, предоставляемого образовательными учреждениями. В статье рассматривается задача выбора модели эффективного аутсорсинга образовательного учреждения, применение модели аутсорсинга на базе своего учебного заведения*

Кафедра информационных систем ЮТИ НИ ТПУ планирует реализацию моделей управления процессами дистанционного обучения через аут- и мультисорсинг на базе своего сервера и коммуникационно-образовательной среды Moodle.

Научным интересом автора является исследование моделей аутсорсинга для образовательных учреждений. Автор ставит перед собой следующие задачи:

- практическое освоение совокупности приемов и методов исследования в области анализа бизнес-моделей аутсорсинга для практической их реализации на внутренних ресурсах кафедры ИС ЮТИ НИ ТПУ, накопление теоретической базы знаний по предметной области для решения конкретных задач на научной основе;
- выбор модели эффективного аутсорсинга образовательных учреждений;
- исследование материально-технической базы образовательного учреждения для возможности дальнейшей научно-практической работы;
- изучение интерфейса и функциональных возможностей сред и технологий для реализации эффективного аутсорсинга образовательных учреждений;
- исследование требований к структуре, контенту сетевых учебно-методических комплексов и принципов их разработки;
- определение основных этапов решения задачи реализации эффективного аутсорсинга образовательного учреждения.

### **Первая составляющая социально-экономической значимости и эффективности проекта для Кузбасса**

В результате анализа влияния информатизации на развитие экономики Кузбасса сделан вывод о необходимости развития таких приоритетных направлений ИТ как разработка виртуальных информационных сред предприятия,

информационно-образовательных сред (ИОС) учебных учреждений, а так же применение облачных технологий.

Причём имеющиеся специалисты в данной области должны организовать ИТ-сервис на своих, внутренних ресурсах для предприятий среднего и малого бизнеса которые просто не в состоянии приобрести всю инфраструктуру, необходимую для информатизации предприятия. Многие предприятия малого и среднего бизнеса находятся в районных центрах, представляющие собой небольшие города или посёлки. Некоторые предприниматели организовали свой бизнес на селе и в других малых населённых пунктах. Для них информационное пространство для повышения квалификации, рекламы продукции, оформления заказов и договоров является так же необходимым.

Поэтому актуальным для автора является изучение моделей аутсорсинга, применение аутсорсинга на базе своего учебного заведения для развития экономики кузбасского региона.

### **Вторая составляющая социально-экономической значимости проекта**

Прогнозы аналитиков говорят о том, что в ближайшее время в мире будет наблюдаться нехватка ИТ-специалистов. Те страны, которые не обеспечат ИТ-образования своих граждан, столкнутся с проблемами развития всех секторов экономики. И решить эту проблему только за счет экспорта ИТ-услуг невозможно.

Решение проблемы находится в заблаговременной подготовке кадров нового типа – соответствующих современным требованиям рынка. Чтобы уже сегодня начать выпуск специалистов нового типа, система высшего образования должна развиваться с некоторым опережением.

Для нашей страны развитие ИТ-образования особенно актуально. Во-первых, успешное ИТ-образование позволит поднять собственную экономику. Во-вторых, у нас появится шанс выполнять аутсорсинговые ИТ -проекты, конкурировать с другими странами, которые сильны на данном рынке. Это, в свою очередь, будет способствовать появлению новых рабочих мест внутри страны.

### **Аутсорсинг**

Передача организацией определённых процессов на обслуживание другой компании называется аутсорсингом. Передача ИТ-процессов является одним из видов аутсорсинга и называется ИТ-аутсорсинг.

Для того чтобы быть аутсорсером, нужно иметь разносторонние знания, умения и владения в области ИТ, а так же знать правовую, экономическую, и теоретическую базы знаний, касающиеся вопросов аутсорсинга.

Исследованы правовые и экономические аспекты вопроса, требования к материально-технической базе и специализированному программному обеспечению, существуют общие проблемы, недостатки аутсорсинга в России, подходы к оценке экономической эффективности вложений в информационные технологии.

### **LMS (E-learning)**

LMS – Learning management systems – система управления обучением, также употребляется понятие E-learning.

На кафедре ИС ЮТИ НИ ТПУ разработана и внедрена интегрированная траектория формирования компетенций IT-специалиста для инновационной экономики, основанная на реализации комплекса инновационных методов обучения, вовлечении студентов в полноценную научно-исследовательскую деятельность. Внедрена LMS, имеется многолетняя практика использования сетевых электронных учебно-методических комплексов (СЭУМК), отлажена система формирования ИК компетентности обучаемых. Научно-методические разработки кафедры ИС признаны на региональном и мировом уровнях.

Особенное значение в системы применения СЭУМК стало развитие коммуникационных технологий взаимодействия с субъектом обучения, обобщение накопленного опыта по организации СЭУМК и реализация электронных комплексов по современным требованиям.

#### **Аутсорсинг образовательных учреждений**

Существует несколько моделей аутсорсинга образовательных учреждений, которые можно классифицировать по 3- типам:

- аутсорсинг задач (Outtasking);
- выборочный аутсорсинг (Selective outsourcing);
- полный аутсорсинг, или Business Process Outsourcing (BPO).

Мультисорсинг – более гибкая концепция, отражающая то обстоятельство, что организациям необходимо оптимизировать бизнес-процессы в соответствии с требованиями изменяющейся окружающей среды.

Отличие мультисорсинга от аутсорсинга заключается в том, что мультисорсинг – это аутсорсинг + внутренние ресурсы, то есть мультисорсинг помимо внешних ресурсов использует и внутренние, что максимально эффективно может увеличить производительность предоставляемых услуг, но при этом возможно большие затраты на эти же внутренние ресурсы.

#### **Матрица определения стратегии использования ресурсов в электронном обучении**

На основе данной матрицы определения стратегии использования ресурсов в электронном обучении (рисунок) можно выделить четыре основных варианта реализации конкретных проектов в области электронного обучения:

- Использование внутренних ресурсов.
- Модель, основанная на аутсорсинге инфраструктуры.
- Модель, основанная на аутсорсинге контента.
- Модель полного аутсорсинга, сочетающая варианты 2 и 3.

При использовании аутсорсинга и выборе его эффективной модели в Кузбассе будут решаться две важнейшие задачи.

Во-первых, успешное IT-образование позволит поднять собственную экономику региона. Во-вторых, появится шанс выполнять аутсорсинговые IT-проекты. Это, в свою очередь, будет способствовать появлению новых рабочих мест внутри региона. Для студентов IT-образование открывает широкие возможности получения перспективной работы как в отечественных IT-фирмах, так и в представительствах зарубежных высокотехнологичных компаниях.

	<b>Внутренняя инфраструктура</b>	<b>Внешняя инфраструктура</b>
<b>Аренда или покупка контента</b>	Аутсорсинг контента	Аутсорсинг бизнес-процесса
<b>Самостоятельно разработанный контент</b>	Использование внутренних ресурсов	Аутсорсинг инфраструктуры

Матрица определения стратегии использования ресурсов в электронном обучении

### **Библиографический список**

1. *Картуков К.С., Молнина Е.В.* Анализ моделей аутсорсинга для образовательных учреждений Кузбасса // Ползуновский вестник. 2013. №2. С. 17–21.
2. *Буч О.В.* Аутсорсинг бизнес-процессов в промышленности // Российское предпринимательство. 2007. №12(103). С. 84–89.
3. *Морозов И.О.* Современные модели управления процессами дистанционного обучения // eLearning World. 2007. №2–3(18). С. 64–67.
4. *Молнина Е.В., Молнин С.А., Картуков К.С.* Реализация комплексной системы формирования информационно-коммуникационной компетентности обучающихся через IT-университет // В мире научных открытий. 2013. №11(47). С. 120–124.

**K.S. Kartukov**

Yurga Technology Institute of National Research Tomsk Polytechnic University,  
Russia, Yurga

### **ECONOMIC IMPORTANCE OF OUTSOURCING FOR EDUCATIONAL INSTITUTIONS OF KUZBASS**

*The author develop a project addressing socioeconomic problems of the region through effective outsourcing of educational institutions. The article deals with the problem of choosing a model of effective outsourcing of educational institution, application outsourcing model on the basis of their educational institution.*

## ПОНЯТИЕ СБЕРЕЖЕНИЙ В РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЛИТЕРАТУРЕ

Аспирант **Т.М. Корягина**  
Научный руководитель **Б.Д. Бабаев**  
Ивановский государственный университет  
Россия, г. Иваново

*В статье приведен анализ становления и развития взглядов на сбережения в российской литературе, обозначены основные подходы к трактовке категории «сбережения» в работах современных авторов, а также проведено разграничение понятий «сбережения» и «накопления».*

Становление и дальнейшее развитие теории сбережений в России связывают с более поздним, в отличие от Запада, периодом (начало – первая четверть XVIII в.). Данный факт объясняется преимущественно отставанием России от стран Запада в целом, главным образом в плане экономическом. Так, по мнению Ю.И. Кашина, «более поздний старт России на путях цивилизации, столетия оторванности от общеевропейской культуры, изолированный патриархальный образ жизни при бесправности основной массы граждан...предопределили отставание российской экономической и сберегательной мысли, в частности особый менталитет народа, его обычаи и отношение к деньгам, к сбережению»<sup>1</sup>.

Первым образцом русской сберегательной мысли по праву считается труд Ивана Тихоновича Посошкова «Книга о скудости и богатстве» (1724), в котором автор делает акцент на «всенародном обогащении» и призывает российского императора стремиться к нему. Можно отметить, что в основе его работы лежит патерналистская концепция общегосударственной организации сберегательного дела.

Заметим, что в дальнейшем проблематика сбережений, их сущности и определения, широко освещалась многими отечественными экономистами – основоположниками российской экономической науки, в частности, Г. Шторхом, М.М. Сперанским, Н.С. Мордвиновым<sup>2</sup>, П.Я. Чаадаевым, Е.Ф. Канкриним, И.К. Бабстом, Н.К. Бунге, И.Я. Горловым, С.Ю. Витте, М.И. Туган-Барановским и другими учеными – исследователями<sup>3</sup>, которые рассматривали сбережения под разными углами зрения, исследуя различные аспекты в понимании указанной категории. Из дореволюционного периода экономического развития, выделим две ключевые фигуры – Н.С. Мордвинова, М.И. Туган-Барановского. Вклад Н.С. Мордвинова заключается в том, что он актуализировал для своего времени (и это имело серьезное значение в последующие периоды) тему вы-

---

© Корягина Т.М., 2014

<sup>1</sup> Кашин Ю.И. Сбережения. Сберегательный процесс: учеб. пособие. М.: МБИ, 2001. С. 101.

<sup>2</sup> Мордвинов Н.С. Рассуждение о могущих последовать пользах от учреждения частных по губерниям банков/Избранные произведения. М.: Госполитиздат. 1945. С. 150.

<sup>3</sup> Подробнее об этом см.: Кашин Ю.И. Сбережения. Сберегательный процесс: учеб. пособие. М.: МБИ, 2001. С. 102–116.

дающей роли сбережений в промышленном росте при сохранении протекционистских мер. Он, по существу, выражаясь современным языком, тему сбережений институционализировал и увязал с темой трудопоощрительных банков<sup>4</sup>.

М.И. Туган-Барановский глубоко изучал вопрос трансформации сбережений в инвестиции, который возник с появлением нового класса сберегателей – наемных рабочих. До этого в качестве сберегателей учеными рассматривался класс капиталистов. М.И. Туган-Барановский отмечал: «...капиталисты стремятся капитализировать неупотребляемую ими самими часть прибыли и получить с нее новый доход». Наемные рабочие изымают из обращения деньги, аккумулируя сбережения в несвязанной форме<sup>5</sup>. В этих двух положениях его историческая заслуга не только перед российской экономической мыслью, но и перед мировой.

В отечественной экономической литературе 70–80-х гг. существовал следующий подход к определению категории сбережения: «сбережение – это экономический процесс, связанный с инвестированием; часть личного дохода, которая остаётся неиспользованной при затратах на текущие потребительские нужды и накапливается. Сбережения образуются преимущественно в денежной форме. Они не включают остатков денег населения вследствие постепенного расходования средств на текущие потребности (например, у рабочих и служащих – на протяжении периода от одной выплаты заработной платы до другой)»<sup>6</sup>. Следует заметить, что сбережения в тот период времени, а также процесс их формирования и использования рассматривались в границах социалистического строя общества. «При социализме сбережения являются по своей социальной природе трудовыми. Их рост основывается на неуклонном увеличении национального дохода и повышении реальных доходов трудящихся. Важнейшей предпосылкой образования сбережений служит осуществление социалистического принципа распределения по труду, обуславливающего материальную заинтересованность членов общества в результатах труда»<sup>7</sup>.

В тот период времени, считалось, что сбережения, бесспорно, оказывают положительное влияние на структуру личных бюджетов населения и предназначаются преимущественно для различных крупных затрат (приобретения предметов длительного пользования, поездки в отпуск и т. п.). Тем самым они способствуют наиболее полному удовлетворению материальных и культурных потребностей населения. Использование сбережений в народном хозяйстве имело важное экономическое значение и осуществлялось на основе строгой добровольности, во-первых, в виде вкладов населения в сберегательные кассы и другие кредитные учреждения, во-вторых, в форме средств, помещавшихся в облигации государственных внутренних займов.

---

<sup>4</sup> См.: Особое мнение адмирала Мордвинова. (Гл. 5. О банках) М.: Изд. дом «Экономическая газета», 2008.. С. 233–240.

<sup>5</sup> Туган-Барановский М.И. Избранное. Периодические промышленные кризисы. История английских кризисов. Общая теория кризисов. М.: Наука; Российская политическая энциклопедия, 1997. С. 253.

<sup>6</sup> Экономическая энциклопедия. Политическая экономия / гл. ред. А.М. Румянцев. М.: Сов. энцикл. Т. 3. 1979.. С. 537.

<sup>7</sup> Там же. С. 537.

Выделим несколько характерных особенностей анализа проблематики сбережений в рамках плановой экономики. Прежде всего, сбережения рассматривались исключительно как отложенный спрос в связи с тем, что плановая экономика характеризовалась элементами дефицитности (то есть не учитывалась возможность тезаврирования денежных средств, например, в целях извлечения дополнительного дохода или страхования будущего). Кроме того, основным источником сбережений в социалистическом обществе являлась заработная плата, что традиционно подчеркивается экономистами советского периода, определяющими сбережения населения как часть трудового денежного дохода граждан, временно неиспользуемого на цели текущего потребления. Вследствие чего, сужено число сберегателей и источников сбережений. В советский период была, по сути, определена стратегия населения, связанная с 2 (двумя) моментами – формирование страхового фонда и накопление денег для каких-то существенных для семьи трат. Государство придавало особое значение мобилизации денежных сбережений для их использования в целях реализации общегосударственной задачи («храните деньги в сберегательных кассах»).

Наиболее значимой фигурой советского периода в отношении исследования сбережений, по нашему мнению, является А.Н. Шохин, который уже в этот момент стал выдвигать идеи, ближе стоящие к рыночной экономике. Так, в своих трудах того времени он дает следующее определение денежных сбережений – «...это постепенно сформированная и формируемая за счет части текущих доходов совокупность денежных средств, которая объективно необходима населению для обеспечения непрерывности процесса потребления и его возвышения в соответствии со сложившимися закономерностями, условиями и формами реализации и роста необходимого продукта»<sup>8</sup>. Таким образом, А.Н. Шохин развивал ключевую идею о том, что нормальная жизнедеятельность людей объективно предполагает наличие сбережений, ибо сбережения играют существенную роль в непрерывности и возвышении потребления<sup>9</sup>. В связи с чем, его точка зрения оригинальна и современна, хотя и выдвинута в эпоху плановой экономики.

С переходом России к рыночному типу хозяйствования роль сбережений в экономической системе претерпела изменения. Правовое закрепление частной собственности, увеличение источников дохода граждан стали основными моментами в определении новой сущности сбережений. Возникли как многочисленные дополнительные источники дохода домохозяйств, так и разнообразные мотивы сбережения. Соответственно, расширилась трактовка понятия сбережений. Современная теория денежных сбережений определяет их как часть доходов семейных хозяйств, которая не идет на приобретение товаров и услуг, или на уплату налогов.

Таким образом, в рамках перехода к постсоветскому периоду проблема сбережений стала рассматриваться на 3 (трех) уровнях (сбережения населения, предприятий, государства (профицит бюджета)); расширен круг источников

---

<sup>8</sup> Шохин А.Н. Денежные сбережения населения как экономическая категория. М.:Препринт, 1985. С. 54.

<sup>9</sup> См.:Там же. С. 54.

сбережений, когда наряду с трудовыми доходами значительную роль играют доходы от собственности, а также спекуляции; расширен круг мотивов, стимулирующих или принуждающих население сберегать (спекулятивный мотив, предпринимательский мотив и др.); расширен спектр направлений использования сбережений (организация собственного дела, рост значения недвижимости, покупка иностранной валюты и др.); появилась тема трансформации сбережений в инвестиции. В итоге, сбережения оказались встроенными в систему рынка.

Необходимо заметить, что закономерности образования и развития сбережений находились в поле зрения многих советских ученых-экономистов, каждый из которых уделял внимание изучению отдельных сторон рассматриваемой проблематики. Так, А.П. Зайцев, В.Ф. Майер, Н.М. Римашевская затрагивали вопросы сбережения в контексте проблемы народного благосостояния. З.В. Атлас, Н.С. Марголин, И.Д. Славный, Г.В. Каганов акцентировали внимание на сбережениях при анализе закономерностей денежного обращения. П.Р. Маслов, Ю.П. Соловьев, В.А. Волконский рассматривали сбережения с позиции построения моделей их динамического развития. А.П. Гнутов, Ю.М. Белугин изучали сбережения в рамках сберегательного процесса в СССР<sup>10</sup>. Однако комплексных исследований в тот период развития экономической науки, посвященных проблематике сбережений в целом, за исключением работ Ю.И. Кашина, не существовало.

Ю.И. Кашин считает, что сбережения представляют собой «часть совокупной денежной массы, функционирующей как средство сбережения денежных доходов... сбережения могут рассматриваться как элемент личной собственности»<sup>11</sup>. При этом сбережения «отнюдь не природный человеческий инстинкт, а свойство, приобретаемое в опыте многих поколений, постоянно убедившихся в полезности предусмотрительности»<sup>12</sup>. Автор также подчеркивает, что «...сбережения населения – это не результат превышения доходов над расходами,...или просто суммы, не имеющие какое-либо время непосредственного потребительского и платежного применения, не остаток удовлетворения нужд, а денежные средства, за которыми стоят реальные потребности, удовлетворяемые в процессе осуществления сложного единства интересов текущего и будущего потребления, причем нередко именно потребности в сбережениях во многом определяют характер построения населением потребительского бюджета, а не наоборот»<sup>13</sup>.

Таким образом, в рамках данного периода наиболее важной фигурой в отношении проблематики сбережений, на наш взгляд, является Ю.И. Кашин, заслуга которого может быть обозначена следующими моментами: комплексное представление истории развития взглядов на сбережение в литературе; разработка теории сбережений как определенного итога анализа и систематизации

---

<sup>10</sup> Кашин Ю.И. Сбережения населения в СССР (Вопросы теории, методологии и методики изучения). М.: Издательство «Финансы». 1979. С. 97–98.

<sup>11</sup> Там же. С. 7.

<sup>12</sup> Кашин Ю.И. Развитие сберегательной системы в дореволюционной России//Банковские услуги.2001.№2. С. 14.

<sup>13</sup> Кашин Ю.И. Сбережения населения в СССР (Вопросы теории, методологии и методики изучения). М.: Издательство «Финансы». 1979. С. 12.

литературы; специальное изучение сберегательного дела.

Что же касается понимания сбережений нашими современниками, то в современной литературе, в том числе и в экономических трудах, встречается большое количество определений данного понятия.

Во многих толковых словарях приводится трактовка сбережений в широком смысле слова: под сбережениями понимается «накопленная сумма денег»<sup>14</sup>.

В многочисленных словарях сети Интернет сбережения определяются как накапливаемая часть денежных доходов, предназначенная для удовлетворения потребностей в будущем. То есть подчеркивается непосредственная связь категории сбережений с будущим периодом времени<sup>15</sup>. Аналогичную трактовку можно встретить в работах Д. Каримовой, которая считает, что сбережение – использование денежных ресурсов с целью извлечения будущих доходов или обеспечения будущего потребления<sup>16</sup>.

В экономических словарях также можно увидеть различные определения исследуемого понятия. В частности, сбережения – часть дохода домохозяйств после уплаты налогов, который не расходуется на приобретение потребительских товаров. Отмечается, что в широком смысле к сбережениям относится и та часть доходов домохозяйств, которая используется для выплаты долгов. В большинстве случаев сбережения используются для покупки ценных бумаг и других финансовых инструментов, или размещаются в виде банковских вкладов. При этом считается целесообразным выделение чистых личных сбережений; чистых сбережений корпораций; чистого излишка государства<sup>17</sup>.

В «Экономической энциклопедии» под ред. Л.И. Абалкина сбережения определяются «как часть доходов населения, не использованных на текущие потребительские нужды...» (в данном случае уточняется, что по своей экономической природе сбережения образуются в результате несовпадения процесса получения доходов и их использования) «...В целом денежные сбережения – это часть находящихся в обращении денежных средств, замедливших по тем или иным причинам своё движение<sup>18</sup>». При этом отмечается, что сбережения могут храниться в форме вкладов, облигаций, паевых возвратных взносов, «на руках у населения» (как остаток наличных денег) и др.

В современном экономическом словаре Б.А. Райзберга сбережения трактуются как накопления, т.е. как часть денежных доходов населения, которую

---

<sup>14</sup> Ожегов С.И. Толковый словарь русского языка (дата обращения: 14.08.2013); Ушаков Д.Н. Толковый словарь русского языка. URL: <http://ushakovdictionary.ru/word.php?wordid=67978>. Дата обращения: 14.08.2013; Кузнецов С.А. Большой толковый словарь русского языка. – 1-е изд-е: СПб.: Норинт, 1998. URL: <http://kuznetsov-dictionary.info> (дата обращения: 14.08.2013); Дмитриев Д.В. Толковый словарь русского языка. 2003. URL: <http://enc-dic.com/dmytriev/Sberezhenie-4037.html> (дата обращения: 14.08.2013); Малый академический словарь. М.: Ин-т рус. яз. АН СССР Евгеньева А.П. 1957–1984. URL: <http://enc-dic.com/academic/Sberezhenie-56127.html> (дата обращения: 14.08.2013).

<sup>15</sup> Свободный словарь терминов, понятий и определений по экономике, финансам и бизнесу. URL: <http://termin.bposd.ru/publ/19-1-0-16747> (дата обращения: 13.11.2011).

<sup>16</sup> Каримова Д. Проблемы формирования и использования сбережений домохозяйств // Вопросы статистики. – 2001. №10. С. 64–66.

<sup>17</sup> Свободный словарь терминов, понятий и определений по экономике, финансам и бизнесу. URL: <http://termin.bposd.ru/publ/19-1-0-16747> (дата обращения: 14.08.2013).

<sup>18</sup> Экономическая энциклопедия / науч. ред. Совет издательства «Экономика»; Ин-т экон. РАН; гл. ред. Л.И. Абалкин. М.: ОАО «Издательство Экономика». 1999. С. 712.

люди откладывают для будущих покупок, удовлетворения будущих потребностей; представляют разницу между располагаемым доходом и потребительскими расходами<sup>19</sup>.

Следует обратить внимание на тот факт, что авторы зачастую трактуют сбережения, тем или иным образом используя категорию накопления. Так, касаясь практики современного банковского дела, можно привести пример трактовки сущности сбережений профессора О.И. Лаврушина. Он определяет сбережения в сопоставлении с понятием «средства накопления», считая, что последние являются важной предпосылкой развития сбережений и кредитных отношений в стране. Они выражены в виде «определенного состава денежных накоплений, в который включаются остатки наличных денег, хранящихся у отдельных граждан, а также остатки денег на счетах в банках»<sup>20</sup>.

Экономисты высказываются за необходимость разграничения понятия «сбережения» и «накопления». Так, проф. Е.А. Бибикина и О.В. Котина придерживаются следующей позиции: «сбережение является средством накопления, и при этом сбережение — понятие более узкое, чем накопление, и определяется как использование именно денежных ресурсов с целью извлечения будущих доходов или обеспечения будущего потребления. В данном случае сбережения также могут противопоставляться и натуральному накоплению, связанному с откладыванием материальных запасов за счет собственного производства (для предприятий), а также с накоплением имущества (для физических лиц)»<sup>21</sup>.

Ю.И. Кашин также придерживается позиции, что категория «накопление» шире категории «сбережения», отмечая следующее: «Образование покоящихся отложенных денежных знаков в наличной и депозитной формах выливается в процесс накопления (собираения и сбережения), охватывающий как общественный обмен в целом, так и обмен между обществом в лице государства и населением, в частности. Одна часть денежных накоплений проистекает из самого механизма обращения и является неотъемлемым условием выполнения деньгами функций в активном обороте. Образование другой части денежных накоплений является следствием самостоятельного накопления денег, который как бы отпочковывается от процесса, выступающего его экономической основой, — обращения, оборота фондов, образования и использования денежных доходов»<sup>22</sup>.

По мнению М.Ю. Маковецкого, сбережение представляет собой использование своих доходов с целью сокращения текущего потребления ради увеличения потребления будущего. Накопление — использование сбережений для расширения производства, т.е. для производительного потребления<sup>23</sup>.

---

<sup>19</sup> Райзберг Б.А., Лозовский Л.Ш., Стародубцева Е.Б. Современный экономический словарь. 2-е изд., испр. М.: ИНФРА-М. 1999. URL: [http://inform-ust.ru/dictionary/economics/economics\\_dictionary.htm?dic\\_tid=13374](http://inform-ust.ru/dictionary/economics/economics_dictionary.htm?dic_tid=13374) (дата обращения: 14.08.2013).

<sup>20</sup> Деньги, кредит, банки: учебник / под ред. О.И. Лаврушина. М.: Финансы и статистика, 2004. С. 22.

<sup>21</sup> Бибикина Е.А., Котина О.В. Проблемы формирования сберегательной системы РФ. Иваново: ИД «Референт». 2003. С. 17.

<sup>22</sup> Кашин Ю.И. Россия в мировом сберегательном процессе (драма становления). М.: ФГ «НИКА». «Банковские услуги». 1999. С. 70–76.

<sup>23</sup> Маковецкий М.Ю. Инвестиционное обеспечение экономического роста: теоретические проблемы, финансовые инструменты, тенденции развития. М.: АНКИЛ, 2005. URL: <http://economy-ru.com/tsennyye-bumagi/potreblenie-sberejeniya-investitsii.html> (дата обращения: 13.11.2011).

На наш взгляд, сбережения со стороны возможностей своего использования могут идти: во-первых, на цели потребления, во-вторых, на цели накопления, в-третьих, на прочие нужды. Таким образом, если рассматривать сбережения в качестве ресурса накопления, то они представляют собой накапливаемые сбережения, или накопления. С другой стороны, источниками сбережений являются: амортизационные отчисления, прибавочный продукт, часть необходимого продукта, временно свободные оборотные средства, в совокупности представляющие собой первичные доходы. Источники же накоплений непосредственно связаны с конечными доходами, их распределением и использованием.

Таким образом, становится очевидным, что в настоящее время существует огромное количество различных трактовок сбережений. Но если рассматривать данную категорию в узком аспекте, то можно утверждать, что практически все ученые, исследующие категорию «сбережения», сходятся во мнении, что сбережения – это свободные денежные средства, остающиеся после оплаты всех обязательных расходов и приобретения необходимых товаров.

Однако, на наш взгляд, сбережения необходимо рассматривать в двух аспектах – широком и узком. В широком аспекте под сбережениями следует понимать те средства, которые общество не расходует на потребительские нужды, на текущее производственное потребление. В этом смысле к сбережениям относятся сбережения населения, хозяйствующих субъектов и государства. В узком аспекте сбережения представляют собой средства, оставшиеся после уплаты всех налогов и не израсходованные на потребительские нужды, которые в будущем могут быть использованы на различные цели (здесь речь идет уже о сбережениях населения)<sup>24</sup>.

### Библиографический список

1. Бибикова Е.А., Котина О.В. Проблемы формирования сберегательной системы РФ. Иваново: ИД «Референт», 2003.
2. Деньги, кредит, банки: учебник / под ред. О.И. Лаврушина. М.: Финансы и статистика, 2004 .
3. Дмитриев Д.В. Толковый словарь русского языка. М., 2003. URL: <http://enc-dic.com/dmytriev/Sberezhenie-4037.html> (дата обращения: 12.02.2013).
4. Каримова Д. Проблемы формирования и использования сбережений домохозяйств//Вопросы статистики. 2001. №10. С. 64–66.
5. Кашин Ю.И. Развитие сберегательной системы в дореволюционной России//Банковские услуги. 2001. №2.
6. Кашин Ю.И. Россия в мировом сберегательном процессе (драма становления). М.: ФГ «НИКА», 1999.
7. Кашин Ю.И. Сбережения населения в СССР (вопросы теории, методологии и методики изучения). М.: Финансы, 1979.

---

<sup>24</sup> Корягина Т.М. К вопросу о трактовке сбережений как экономической категории. // Многоуровневое общественное воспроизводство: вопросы теории и практики: сб. науч. тр. / под ред. Б.Д.Бабаева. Иваново: Иван. гос. ун-т, 2011. Вып. 1(17). С. 178–179.

8. *Кашин Ю.И.* Сбережения. Сберегательный процесс: учеб. пособие. М.: МБИ, 2001.

9. *Корягина Т.М.* К вопросу о трактовке сбережений как экономической категории // Многоуровневое общественное воспроизводство: вопросы теории и практики: сб. науч. тр. / под ред. Б.Д. Бабаева. Иваново: Изд-во ИвГУ, 2011. Вып. 1(17).С. 178–179.

10. *Кузнецов С.А.* Большой толковый словарь русского языка. 1-е изд. СПб.: Норинт, 1998. URL: <http://kuznetsov-dictionary.info> (дата обращения: 25.12.2012).

11. *Маковецкий М.Ю.* Инвестиционное обеспечение экономического роста: теоретические проблемы, финансовые инструменты, тенденции развития. М.: АНКИЛ, 2005. 312 с. URL: <http://economy-ru.com/tsennyie-bumagi/potreblenie-sberezeniya-investitsii.html> (дата обращения: 11.11.2013).

12. *Малый академический словарь.* М.: Ин-т русского языка Академии наук СССР, 1957–1984. URL: <http://enc-dic.com/academic/Sberezhenie-56127.html> (дата обращения: 23.03.2013).

13. *Мордвинов Н.С.* Рассуждение о могущих последовать пользах от учреждения частных по губерниям банков//Избр. произведения. М.: Госполитиздат, 1945.

14. *Ожегов С.И.* Толковый словарь русского языка. URL: <http://www.ozhegov.org/words/31576.shtml> (дата обращения: 14.08.2012).

15. *Райзберг Б.А., Лозовский Л.Ш., Стародубцева Е.Б.* Современный экономический словарь. 2-е изд., испр. М.: ИНФРА-М, 1999. URL: [http://inform-ust.ru/dictionary/economics/economics\\_dictionary.htm?dic\\_tid=13374](http://inform-ust.ru/dictionary/economics/economics_dictionary.htm?dic_tid=13374) (дата обращения: 12.04.2013).

16. *Свободный* словарь терминов, понятий и определений по экономике, финансам и бизнесу. URL: <http://termin.bposd.ru/publ/19-1-0-16747> (дата обращения: 19.03.2013).

17. *Ушаков Д.Н.* Толковый словарь русского языка. URL: <http://ushakovdictionary.ru/word.php?wordid=67978> (дата обращения: 03.03.2014).

18. *Шохин А.Н.* Денежные сбережения населения как экономическая категория. М.: Препринт, 1985.

19. *Экономическая энциклопедия* / гл. ред. Л.И. Абалкин. М.: ОАО «Издательство Экономика», 1999.

**Т.М. Koryagina**

Ivanovo State University, Russia, Ivanovo

## THE CONCEPT OF SAVINGS IN RUSSIAN ECONOMIC LITERATURE

*The article provides an analysis of the formation and development of views on savings in Russian literature, the main approaches to the treatment of the category of "savings" in the works of modern authors are identified, the distinction between the concepts "savings" and "accumulation" is given.*

# ИНФОРМАЦИОННАЯ ВОЙНА КАК УГРОЗА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Студенты IV курса **Е.Д. Литвинова, А.В. Ширинкина**  
Научный руководитель **А.Г. Воронина**  
Пермский государственный  
национальный исследовательский университет  
Россия, г. Пермь

*В статье раскрывается понятие информационной войны, анализируются цели и задачи такого вида войны. Рассматриваются примеры информационных войн против России, а именно информационные войны в период 1990-х годов и сегодняшних дней.*

«Пресса – всемогуща. Чтобы завоевать и разрушить любое государство, совсем не надо идти открытой войной – довольно повернуть против него собственную печать и оно рухнет, до смерти опившись отравленными чернилами.» Именно так в своем произведении «Крысолюди» Волот Орей дает оценку СМИ.

Информационно-психологическое воздействие применяется столько времени, сколько существует сам человек. В век развитых технологий и коммуникаций, в век Интернета, информация становится главным оружием в борьбе между людьми и странами. Ведь каждый человек, читая ту или иную новость, будет понимать ее по-разному, следовательно, грамотно донесенная информация может изменить ситуацию в целом мире. Поэтому, в XXI в. не обязательно брать оружие и проливать кровь на полях сражения, чтобы сломить то или иное государство, можно развернуть широкомасштабную информационную войну.

В финансово-экономической сфере – борьба доллара с другими международными валютами, которая наиболее активно развивается в последнее время. Задача – сохранить доллар, который ничем не подкреплён, в качестве главной мировой валюты и заставить валюты других стран снизить свою покупательную способность. Если рассматривать в этом контексте события на Ближнем Востоке, то, конечно, в рамках информационной войны, это удар, прежде всего, по Европе, потому что из Ливии только 300 тысяч беженцев устремилось на Запад, а из Туниса около 500 тысяч чел. Попадая в страны Европейского Союза, беженцы сразу получают определенные социальные гарантии, карточки, а деньги для этих полутора миллионов человек не предусмотрены. Таким образом наносится колоссальный удар по экономикам трех стран: Франции, Германии и Италии (страны, куда активно направляются беженцы). Не случайно итальянское руководство обратилось к руководству ЕС с призывом о помощи, потому как поток беженцев хлынул именно на территорию Италии. Это и есть особый прием информационной войны<sup>1</sup>.

Почему Россия подвергается информационным нападениям?

---

© Литвинова Е.Д., Ширинкина А.В., 2014

<sup>1</sup> О ведении информационных войн, а также о способах им противостоять. URL: <http://scip.org.ua/> (дата обращения: 12.01.2014).

Ответ прост. Россия занимает одну восьмую суши, земля страны богата полезными ископаемыми. Россия обладает огромными запасами нефти, леса и пресной воды. Поэтому для многих стран РФ – это лакомый кусочек. Нападки на страну начались в тот период, когда она была незащищенной, в период распада СССР.

Для того чтобы окончательно сломить страну, информация была направлена на самые проблемные направления страны.

Всем участникам мирового рынка внушалось, что Россия – страна убогая и у нее нет будущего. Россия, как политический игрок, показывалась слабой, где отечественные товары плохи и не могут составить конкуренцию другим товарам, вся власть представлялась ленивой и продажной, где население страны – это нищие или алкоголики. Другими словами, в России все плохо без малейшего намека на светлое будущее. Например, в газете Financial Times, в статье от 18 июня 1993 г., посвященной российским реформам и трудностям, с которыми сталкивается правительство при их проведении, присутствует следующее заявление: «Россия всегда была коррумпирована – с давних царских времен, когда жалование чиновников состояло только из взяток, до советской эры, когда верхушка коммунистической партии... пыталась извлечь выгоду из государственной монополии в советской экономике». В этой же статье встречается и другой стереотип – стереотип о русской зиме. На фотографии, иллюстрирующей тему публикации, изображены грустные лица сидящих в автобусе рабочих, одетых в зимнюю одежду и меховые шапки<sup>2</sup>.

И всей этой картине противопоставлялся Запад, как более развитая и цивилизованная страна. На Западе есть все то, чего нет в России: свобода слова, деньги, работа и честность. Из-за такого информационного внушения в 1990-е гг. XX в. Россия растеряла свой интеллектуальный потенциал.

Обратимся к статистике: за 10 лет (с 1990 по 1999 г.) из России эмигрировало (см. табл. 1).

Таблица 1

#### Эмиграция из Российской Федерации (по данным МВД России)

Год	Количество эмигрантов, чел.
1990	103694
1991	88347
1992	103117
1993	113913
1994	105369
1995	110313
1996	96665
1997	84823
1998	83674
1999	108263

*Источник: Демографический ежегодник России, 1999 г. М., 2000.*

<sup>2</sup> Образ России в британской прессе начала 1990-х гг. (культурологический аспект) // Вестник ОГУ. 2010.. №1(107) / январь.

Жители нашей страны переезжали в следующие страны (см. рис. 1).

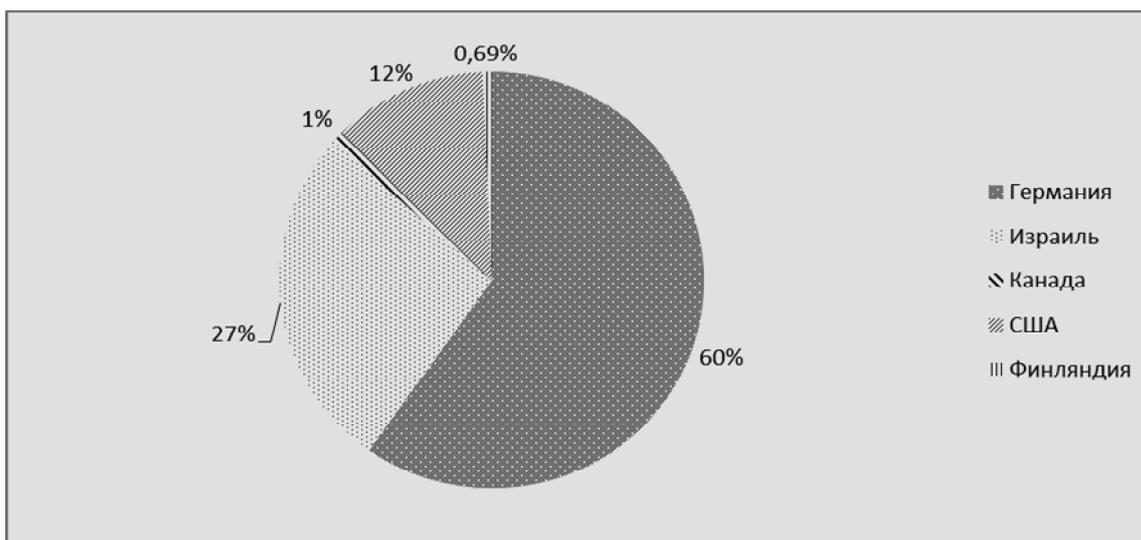


Рис. 1. Поток эмигрантов из России

Задача Запада – разрушить страну изнутри, раздуть сепаратистские настроения и ослабить власть. Информационные войны в отношении России не прекращаются до сих пор: яркий пример – ситуация в Украине.

Вместе с тем в СМИ западных стран стали представлять Россию как страну оккупантов, убийц, воров, бандитов, террористов. Так, в газете The Wall Street Journal (США) появилась статья, в которой Михаил Саакашвили высказал свое мнение о В.В.Путине и ситуации в Украине: *«Я достаточно хорошо знаю Владимира Путина, чтобы понять, что это он стоит за силовыми акциями в Киеве, точно так же, как он приложил руку к массовым убийствам сирийцев Башаром Асадом и иранской ядерной программе. С точки зрения Кремля у России нет границ, у неё есть только периферия, которая на веки вечные обречена быть коррумпированной, объята хаосом, несостоятельной и не способной к созданию собственных работоспособных демократических государств»*<sup>3</sup>.

В следствие указанных событий экономика страны ощутила негативное влияние Запада.

В период присоединения автономной республики Крым к Российской Федерации стоимость 1 доллара и 1 евро возросли (см. рис. 2,3).

Негативное влияние ощутили и индексы ММВБ и РТС (рис. 4,5). В период с 18 марта по 24 марта наблюдалась тенденция снижения указанных индексов.

<sup>3</sup> Взгляд со стороны: Западные СМИ о событиях на Украине. URL: // <http://www.the-village.ru/>, (дата обращения: 26.11.2013)

### Динамика изменения курса доллара за март 2014 года

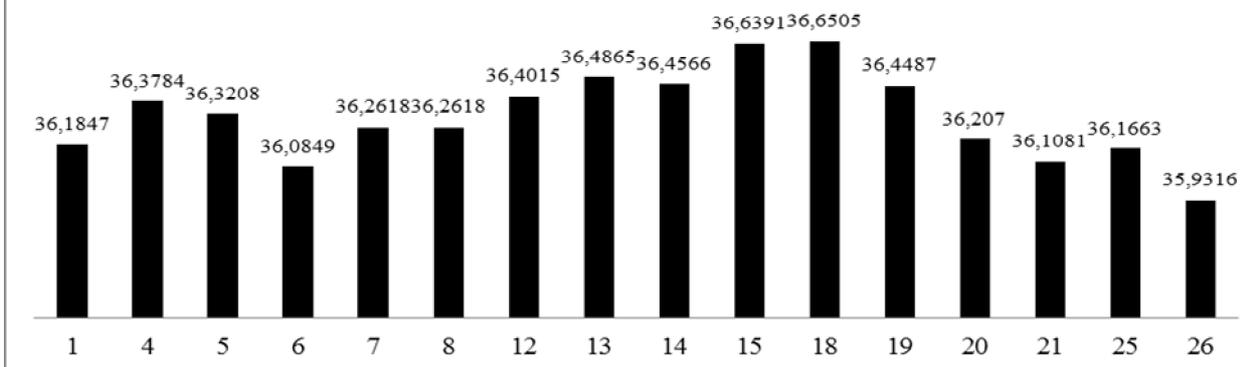


Рис 2. Динамика изменения курса доллара за март 2014 г.

### Динамика изменения курса евро за март 2014 года

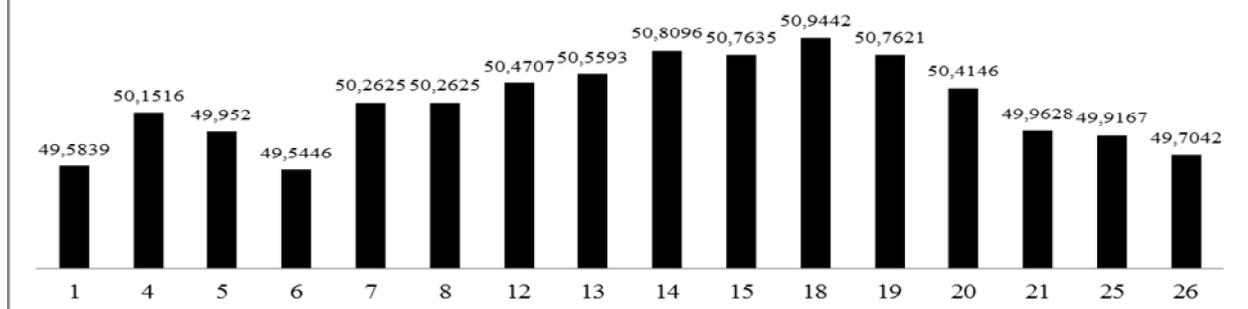


Рис 3. Динамика изменения курса евро за март 2014 г.

### Динамика индекса ММВБ



Рис 4. Динамика индекса ММВБ



Рис 5. Динамика индекса РТС.

Однако, как видно на графике, с 24 марта индексы стали расти. Это говорит о том, что мировое сообщество понимает, что Россия – это крупный игрок на международном рынке, и отказываться от сотрудничества с ней нерационально.

Экономические санкции, которые могут быть введены в отношении России, невыгодны и инициаторам санкций. Например, один из крупнейших продавцов спортивной одежды тоже может пострадать. У немецкого концерна в России 900 магазинов, которые приносят выручку в 1 млрд евро. Российский рынок сбыта – третий после американского и китайского, и Adidas вряд ли захочет каких-то осложнений.

Другой пример: Британская нефтегазовая компания BP владеет почти 20 % акций российской «Роснефти». Из-за падения российского рынка ценных бумаг BP уже потеряла млрд долларов. Британцы хорошо понимают, что введение санкций лишь умножит потери. В годовом отчете BP, опубликованном 19 марта, сказано: «Любое будущее ухудшение наших отношений с «Роснефтью» может негативно повлиять на наш бизнес, стратегические цели и уровень наших запасов»<sup>4</sup>.

На основании вышеизложенного можно сделать вывод: вскоре информационные атаки против России закончатся, потому что они начали наносить значительный экономический ущерб тем, кто их начал.

### Библиографический список

1. *О ведении* информационных войн, а также о способах им противостоять. URL: <http://scip.org.ua/> (дата обращения: 10.03.2014).
2. *Образ* России в британской прессе начала 1990-х гг. (культурологический аспект) // Вестник ОГУ. 2010. №1 (107).
3. *Взгляд со стороны*: Западные СМИ – о событиях на Украине. URL: <http://www.the-village.ru/> (дата обращения: 12.01.2013).

<sup>4</sup> 10 западных компаний, которые пострадают от санкций против России. URL: <http://www.snob.ru/> (дата обращения: 12.01.2012).

4. *10 западных компаний*, которые пострадают от санкций против России. URL: <http://www.snob.ru/>. (дата обращения: 12.01.2012).

5. *Демографический ежегодник России*. 1999 год. М., 2000.

6. *Динамика курса*. URL: <http://www.permonline.ru/> (дата обращения: 10.01.2013).

7. *Динамика индексов*. URL: <http://news.yandex.ru/> (дата обращения: 12.11.2013).

**E.D. Litvinova, A.V. Shirinkina**  
Perm State University, Russia, Perm

## **INFORMATION WAR AS A THREAT ECONOMIC SECURITY OF RUSSIA**

*The article reveals the concept of information warfare, analyzed the aims and objectives of this type of war. The article also provides examples of information warfare against Russia, namely, information warfare during the 1990s and the present day.*

## **ОСНОВНЫЕ УГРОЗЫ МИРОВОЙ ЭНЕРГЕТИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ**

Аспирант **С.В. Дубровских**  
Научный руководитель **М.Н. Руденко**  
Пермский государственный  
национальный исследовательский университет  
Россия, г. Пермь

К проблемам энергетической безопасности относятся события и процессы в мировой экономике, которые могут вызвать разного рода проблемы в ближайшие десятилетия, а именно:

1) экономические, политические, социальные кризисы, которые могут привести к вынужденному уменьшению роста ВВП;

2) негативные изменение экологии планеты и отдельных регионов, в том числе нарастания интенсивности природных катаклизмов, причиняющих вред экономике и населению планеты;

3) периодическое нарушение энергоснабжения большей части населения, что приводит к большим экономическим убыткам.

Экспертным сообществом выявлен следующий состав проблем глобальной энергетической безопасности.

1. Угроза роста потребления, опережающая возможности предложения энергии.

По мнению всемирного банка, главную роль для энергетической безопасности играет удовлетворение постоянно растущего спроса на услуги энергетического сектора. Эта проблема состоит из двух компонентов:

– растущая напряженность на рынке энергоресурсов из-за опережающего роста глобального спроса. Основными источниками спроса являются рынки быстро растущих развивающихся стран. По прогнозам международного энергетического агентства к 2030 г. спрос на энергоресурсы вырастет на 50 %, на нефть – на 42 %, на газ – на 60 %;

– замедление роста предложения энергии вследствие усложнения процесса добычи либо выработки энергоресурсов, существенно возросших размеров производства, усложнения и удорожания используемых технологий, опережающего роста требуемой инфраструктуры для освоения труднодоступных энергоресурсов.

Рост стоимости возмещения запасов любого минерального сырья обуславливает рост цен на энергоресурс, снижение количества новых месторождений и увеличения стоимости разработки труднодоступных месторождений.

2. Кроме того, существует проблема нехватки инвестиций в сферу энергетики для обеспечения производства и транспортировки энергоресурсов. По прогнозам международного энергетического агентства к 2030 г. необходимо 17 трлн долл инвестиций в энергетику.

Результатом вышеизложенных тенденций диспаритета спроса и предложения служит скачек цен на все виды топлива. Что впоследствии может привести к значительному торможению темпов роста мировой экономики. Особые трудности при этом могут возникнуть у стран-импортеров энергоносителей с низким уровнем дохода, что приведет к снижению уровня жизни населения в этих странах.

### 3. Угроза напряженности нефтеснабжения

В XXI в. рост спроса на моторные топлива продолжается, а прогресс в добыче нефти не позволит обеспечить его при ценах, адекватных издержкам добычи, также немалую роль играет высокая политическая напряженность в регионах традиционных её добычи.

Данная проблема усугубляется такими факторами, как:

– истощение крупных месторождений углеводородного сырья, географическая и транспортная доступность;

– нехватка инвестиций;

– отсутствие резервных мощностей по добыче и переработке нефти;

– выход на мировые энергетические рынки новых крупных стран-импортеров (Китай, Индия, Бразилия);

– политическая нестабильность в крупных нефтедобывающих странах, таких как Ирак, Иран;

– недостаточная транспарентность мировой торговли нефтью.

В результате действий данных факторов цены на нефть значительно выросли, создавая реальную опасность зависимых от импорта стран, а также замедления темпов роста развитых стран.

#### 4. Угроза нарастания региональных энергетических диспропорций

Угроза нарастания региональных энергетических диспропорций состоит в том, что многие страны и регионы мира не обеспечены собственными энергоресурсами вследствие своего экономического и географического положения. Быстрый рост зависимости от энергии демонстрируют такие развивающиеся экономики, как Китай, Индия и другие, которые пока не могут гарантировать себе устойчивость импорта энергоресурсов, что ведет к неизбежному росту цен на энергоресурсы.

Кроме того, существует проблема энергетической бедности. По мнению экспертов Всемирного банка, значительное число бедных слоев населения не имеют доступа к экономически доступной энергии, в первую очередь электричества, в таких регионах, как Юго-восточная Азия, Африка, Латинская Америка. Данная проблема приводит к значительному снижению уровня жизни, препятствует производительности труда.

Международный военно-политический аспект связан с опасностью поляризации мирового ТЭК. С одной стороны, находятся страны энергонасыщенные и даже энергорасточительные, а с другой, – большинство энергетически бедных развивающихся стран. Существование таких полюсов при высокой зависимости энергетически бедных стран от экспорта является фактором международной напряженности и опасности военных конфликтов.

#### 5. Угроза перерывов энергоснабжения вследствие техногенных катастроф и системных аварий

Нарастающая концентрация производства и централизация распределения энергии и отсутствие резервных мощностей по добычи и генерации энергии, в случае чрезвычайных обстоятельств, представляют серьезную опасность перерывов энергоснабжения, все больших масс населения и объемов производственных мощностей, вследствие техногенных катастроф и системных аварий, вызванных природными явлениями, человеческим фактором и отсутствием резервных мощностей, а также террористическими актами.

#### 6. Угроза глобальной экологической катастрофы

Основная экологическая проблема предприятий ТЭК, особенно в нефтедобывающих регионах, состоит в загрязнении окружающей среды нефтепродуктами. Программы по утилизации отходов «не справляются» с объемами, кроме того, недобросовестные компании экономят деньги на утилизации отходов.

По мнению Всемирного банка, существует угроза глобального потепления климата вследствие использования ископаемых видов топлива. Также важен региональный аспект: на долю промышленно развитых стран приходится 75 % выбросов всех парниковых газов, что приводит к ухудшению экологической обстановки в этих регионах.

Страны запада обуславливают импорт нефтепродуктов необходимостью выполнения жестких экологических требований. Страны – экспортеры вкладывают огромные деньги в модернизацию своих мощностей для снижения негативного влияния на окружающую среду. Защита окружающей среды превратилась в западных странах в высоко прибыльный бизнес. В США оборот секторы

производства оборудования для контроля за окружающей средой и природоохранной деятельности превышает 500 млрд долл. в год.

Наиболее развитые страны используют процесс глобализации в своих национальных интересах. Как показывает практика, крупные промышленно развитые страны, прежде всего США, готовы использовать силовые инструменты для снижения и стабилизации мировых цен на нефть, освоения новых нефтяных и газовых месторождений в различных регионах мира, зачастую в ущерб суверенных интересов других стран и их населения (Ирак, Ливия и др.).

### **Библиографический список**

1. *Богатуров А.Д.* Россия в глобальной системе обеспечения энергетической безопасности // Южный фланг СНГ. Центральная Азия – Каспий – Кавказ: Энергетика и политика. М., 2005. Вып.2. С. 7–17.

2. *Воропай Н.И., Пяткова Н.И., Рабчук В.И.* Глобализация и либерализация мировой экономики и энергетическая безопасность России / // Топливо-энергетический комплекс. 2002. С. 12–16.

3. *Дьяков А.Ф.* Тарифная политика и электроэнергетическая безопасность России. М.: Изд-во МЭИ, 2003. 23 с.

4. *Ильин А.А.* Роль малой энергетики в обеспечении энергетической безопасности России // ТЭК. Топлив.-энерг. комплекс. 2003. С. 96–97.

5. *Коржубаев А.Г.* Закономерности глобального энергообеспечения и нефтегазовая политика России // ЭКО. Новосибирск, 2005. С. 140–150.

6. *Ляшок Я.А., Ляшок Н.Ю., Вознесенский В.В.* Реализация концепции энергетической и экологической безопасности. Донецк, 2002. С. 13–16.

## **ПЕРСПЕКТИВЫ СПРОСА НА РОССИЙСКИЕ ЭНЕРГОРЕСУРСЫ**

Аспирант **С.В. Дубровских**  
Научный руководитель **М.Н. Руденко**  
Пермский государственный  
Национальный исследовательский университет  
Россия, г.Пермь

Вопрос о перспективах спроса на Российские энергоресурсы рассматривается как на внешнем, так и на внутреннем рынках.

На внутреннем рынке спрос на энергоресурсы будет расти, по оценкам экспертов, к 2020 г. на 15–26 %, а к 2030 г. – на 33–55 %.

Основной рост спроса прогнозируется на моторные топливо, в том числе сжиженный газ, в предстоящий период сжижений и сжатый газ будет конкури-

ровать с традиционными видами топлива, такими как бензин и дизельное топливо.

К 2030 г. прогнозируется увеличение спроса на централизованное тепло на 18–25 %, это связано с реализацией накопленного потенциала экономии тепла и развитием индивидуальных его источников.

Территориальная структура потребления не претерпит серьезных изменений, основными потребителями энергоресурсов останутся Центральные федеральные округа, а также Сибирский и Уральский федеральный округа, Южные федеральные округа и Дальневосточный округ составят лишь 10 % от общего энергопотребления.

На внешнем рынке Россия является крупным поставщиком энергоресурсов стран СНГ и Европы. Экспорт энергоресурсов остается ключевым фактором для экономического и политического положения России в мировом сообществе.

Основные цели внешней энергетической политики:

- 1) экспорт топливно-энергетических ресурсов;
- 2) разработка и освоение энергетических ресурсов на территориях других государств;
- 3) разработка и освоение энергетических ресурсов на территориях других государств;
- 4) присутствия на внутренних энергетических рынках зарубежных государств, совладение сбытовой сетью энергоресурсов и объектами энергетической инфраструктуры в этих странах;
- 5) привлечение зарубежных инвестиций в сферу энергетики России;
- 6) транзит энергоресурсов;
- 7) международное научно-техническое и правовое сотрудничество.

Ужесточение конкуренции на рынках сбыта российских энергетических компаний, потребует повышения качества продукции, роста эффективности компаний, оптимизации структуры производства, снижения издержек. Кроме того, требуется приведения российских стандартов к международным стандартам в области нефтепереработки и нефтехимии.

В предстоящем десятилетии Россия по-прежнему останется крупнейшим поставщиком энергоресурсов на мировой рынок. Для поддержки энергетической и экономической безопасности следует диверсифицировать направления экспорта энергоресурсов, с учетом развития восточных и южных направлений экспортных потоков.

Страны Европы остаются основными потребителями российских энергоресурсов. Формы сотрудничества с европейскими странами будут включать совместную реализацию инвестиционных проектов в сфере энерготранспорта и нефтегазодобычи, а также взаимодействия в сфере энергосбережения.

Россия заинтересована в росте географии поставок энергоресурсов в страны центрально азиатского содружества независимых государств. Это позволит диверсифицировать экспорт, а также послужит толчком развития юго-восточных месторождений страны.

Основной фактор роста спроса на энергоресурсы определяется темпами развития мировой экономики. По оценкам экспертов темпы роста мировой экономики в ближайшие 20 лет составят 2,5–4 %, среднегодовой спрос на энергоресурсы также будет на уровне 2,5–3 % в целом по миру.

Россия – основной мировой экспортер газа; основной рынок сбыта, в страны западной, центральной и восточной Европы, кроме того компании Газпром принадлежит крупнейшая в мире сеть газопроводов, что обеспечивает страны Европы и СНГ регулярными, надежными поставками газа, закрепляя за Россией статус надежного поставщика энергоресурсов.

Спрос на российские энергоресурсы в странах Содружества независимых государств будет расти в соответствии с темпами роста экономики этих стран.

Основными потребителями российских энергоресурсах в экономическом сотрудничестве с Азиатско-Тихоокеанском регионе и Азии остаются Китай, Корея, Япония, Индия (в настоящее время доля этих стран в российском экспорте энергоресурсах составляет 3 %).

По прогнозам к 2020 г. доля экспорта может составить 30 %, а к 2030 г. – 35–40 %, такой высокий рост энергопотребления возможен благодаря активному развитию этого региона мира.

Твёрдые позиции России на мировых энергетических рынках позволяют обеспечить стабильный доход от экспорта продукции ТЭК, а также способствуют укреплению экономической и политической позиции России в мире.

### **Библиографический список**

1. *Актуальность* проблемы энергетической безопасности России // *Безопасность*. 2005. С. 53–55.
2. *Антонов О.П.* Экономическое положение угольной отрасли на современном этапе развития рыночных отношений // *Горн. информ.-аналит. бюл.* / Моск. горн. ун-т. М., 2005. С. 26–29.
3. *Белоусенко И.В., Дильман М.Д., Попырин Л.С.* Энергетическая безопасность Единой системы газоснабжения России / Науч. совет по комплексным проблемам энергетики РАН. М.: Наука, 2006. 307 с.
4. *Бирюков С.В.* Геополитический потенциал развития энергетики России и проблемы ее энергобезопасности / Рос. акад. наук, Ин-т соц. -полит. исслед. М.: Компания Спутник+, 2002. 228 с.
5. *Богатуров А.Д.* Россия в глобальной системе обеспечения энергетической безопасности // *Южный фланг СНГ. Центральная Азия – Каспий – Кавказ: Энергетика и политика*. М., 2005. Вып. 2. С. 7–17.
6. *Воропай Н.И., Пяткова Н.И., Рабчук В.И.* Глобализация и либерализация мировой экономики и энергетическая безопасность России // *Топливо-энергетический комплекс*. 2002. С. 12–16.

## АНАЛИЗ И ДИНАМИКА РАЗВИТИЯ БЫСТРОРАСТУЩИХ КОМПАНИЙ В РОССИИ

Старший преподаватель **Н.М. Караваева**  
Пермский государственный национальный  
исследовательский университет  
Россия, г. Пермь

*В статье проведен анализ появления и развития быстрорастущих компаний – компаний-«газелей». Оценено их влияние на национальную экономику, определены основные двигатели российской экономики, выявлены проблемы и перспективы их дальнейшего развития.*

Быстрорастущие компании-«газели» во всем мире рассматриваются как объект национального достояния – national celebrity. И не даром: составляя совсем небольшую группу среди компаний страны, они обычно являются основным мотором роста и агентом качественных изменений экономики. По стечению обстоятельств в нашей стране о газелях вспомнили только накануне мирового кризиса 2008–2009 гг., т.е. как раз в тот момент, когда проблема роста стала особенно острой для национальной экономики, и когда самим фирмам сохранять высокие темпы развития стало особенно трудно.

По данным российских исследователей, от 8 до 12 % российских компаний можно считать «газелями» [2, с. 80]. Для сравнения: в западных странах «газели» составляют 3–5 % общего числа компаний. То есть частота появления компаний-«газелей» в России более чем в два раза превосходит соответствующий показатель развитых стран. Причины этого: 1) изобилие свободных ниш, пригодных для развития бизнеса, и 2) высокий образовательный и интеллектуальный уровень активной, предпринимательской части населения, способной преобразовать эти ниши в реально действующие успешные бизнесы.

Несмотря на большую численность российских быстрорастущих компаний, они оказывают меньшее влияние на экономику по сравнению с их западными аналогами. Если на Западе быстрорастущие фирмы дают 50–80 % прироста ВВП, то в России не больше 25 % [3, с. 34]. Возможно это следствие широких возможностей быстрого роста, которые предлагает молодая экономика. В России много свободных перспективных ниш, открывающих возможности для длительного и динамичного развития, что обуславливает появление значительного числа компаний-«газелей». Но по той же причине быстро растут и российские компании, не относящиеся к «газелям». Таким образом, западные компании-«газели» концентрируют в себе почти всю энергию роста экономики своих стран, а российские «газели» имеют меньшее значение, поскольку являются важными, но не единственными источниками роста экономики.

В России рейтинг быстроразвивающихся инновационных компаний впервые был составлен в 2012 г. ОАО «РВК» и Ассоциацией инновационных регио-

нов России (АИРР). В 2013 г. национальный рейтинг российских высокотехнологичных быстроразвивающихся компаний «ТехУспех-2013: российский потенциал в действии». организован в партнёрстве с Внешэкономбанком и аудиторско-консалтинговой сетью PwC.

Основная цель рейтинга – представить самые динамично развивающиеся компании России, ориентированные на инновации и развитие технологий, сделать их известными не только профессионалам и экспертам, представить их на внешнем рынке. Такие компании имеют особый потенциал роста как в России, так в глобальной экономике.

Для оценки были отобраны компании, соответствующие квалификационным требованиям, пороговые значения которых были рассчитаны исходя из среднеотраслевых показателей:

- по выручке: не менее 100 млн. руб., но не более 10 млрд руб.;
- по среднегодовому темпу роста выручки не менее 15 %;
- по доле средних затрат на НИОКР и технологические инновации (для разных отраслей от 2 % до 10 % от выручки);

Таким образом, в рейтинг вошли только предприятия и организации, стабильно на протяжении последних трех лет демонстрирующие показатели выше средних по своей отрасли.

Важным также критерием оценки было требование успешного вывода на рынок как минимум одного нового продукта или услуги, основанного на собственных интеллектуальных разработках компании. Доля выручки от продаж такой инновационной продукции должен составлять в среднем не менее 30 %, в зависимости от отрасли.

На фоне торможения экономического роста в традиционных секторах экономики особенно заметно, что технологические компании, сделавшие ставку на инновации, растут совершенно другими темпами. В рейтинге ТехУспех 2013, в который попали лучшие технологические компании, средний рост достигает 40–50 % в год. Совершенно очевидно, что единственной альтернативой развития в России является ставка на технологии и компании, которые научились превращать их в устойчивое развитие и создавать рабочие места в экономике нового технологического уклада. Такие компании в России есть и именно им должны быть созданы условия наибольшего благоприятствования.

Всего были собраны данные о более чем сотне отечественных технологических компаний.

Самые успешные компании были выделены в трех категориях: ТОП-10 крупнейших компаний (по размеру выручки), ТОП-10 быстрорастущих компаний (по темпам роста выручки) и ТОП-10 инновационных компаний – (технологический уровень выпускаемой продукции, ее новизна, интеллектуальная собственность компаний, а также расходы на НИОКР и технологические инновации).

Все компании – это поставщики высокотехнологичной продукции на внутренний рынок, а некоторые из них выходят или уже вышли и на зарубежные рынки. Их деятельность во многом формирует технологический сегмент рос-

сийского среднего класса. В лидеры вышли компании, работающие в ИТ-секторе и телекоммуникациях, машиностроении, приборостроении и фармацевтике. Такие компании заслуживают, чтобы о них говорили. Они совершили то, что в России не всем удается: превращение новых знаний в деньги. А рост доходов от инновационной деятельности – это основной индикатор развития инновационной отрасли как в целом по стране, так и в отдельных регионах.

Отраслевая структура участников рейтинга в целом соответствует тенденциям российской экономики в части технологического развития: 36 % компаний представляют рынок информационных и коммуникационных технологий. 32 % компаний-участников рейтинга – из сферы машиностроения, приборостроения и электротехники. В области фармацевтики и медицинской техники задействованы 18,0 % компаний. 8,0 % работают в сфере химии и экологии и 6,0 % – в сфере строительства и материалов.

Если рассмотреть региональную структуру участников рейтинга: наибольшее количество таких компаний работают в Санкт-Петербурге и Москве (соответственно 21 и 18 %). Всего было представлено 20 российских регионов, в том числе Новосибирская область, Пермский край, Республика Татарстан, Нижегородская и Калужская области, Красноярский край.

Суммарная выручка компаний, вошедших в ТОП-50 «ТехУспех-2013» – 67,131 миллиардов рублей. Средние темпы роста Топ-50 компаний – 71,9 %. Суммарные расходы на НИОКР составили 5,644 млрд рублей (8,4 % от суммарного объема выручки). Суммарные расходы на технологические инновации составили 11,472 млрд рублей (17,1 % от суммарного объема выручки).

На основе полученных данных были определены победители рейтинга «ТехУспех-2013» [5].

В ТОП-10 крупнейших компаний вошли:

- ЗАО «ИНТЕРСКОЛ», машиностроение, приборостроение и электротехника, Москва;
- Группа компаний «АйТи», информационные и коммуникационные технологии, Москва;
- ОАО «Армада», информационные и коммуникационные технологии, Москва;
- ЗАО «Научно-исследовательская производственная компания «Электрон», фармацевтика и медицинская техника, Санкт-Петербург;
- ЗАО Промышленная группа «Метран», машиностроение, приборостроение и электротехника, Санкт-Петербург;
- ЗАО «ПРОГНОЗ», информационные и коммуникационные технологии, Пермский край;
- ЗАО «Биокад», фармацевтика и медицинская техника, Республика Татарстан;
- ЗАО «Элар», Информационные и коммуникационные технологии, Челябинская область;
- Группа компаний «Герофарм», фармацевтика и медицинская техника, Санкт-Петербург;

- ЗАО «МЕДИЦИНСКИЕ ТЕХНОЛОГИИ Лтд», фармацевтика и медицинская техника, Москва.

ТОП-10 быстрорастущих компаний:

- ООО «Центр автоматизации энергосбережения», информационные и коммуникационные технологии, Новосибирская область;

- ЗАО «Институт экологического проектирования и изысканий», химия и экология, Санкт-Петербург;

- Группа компаний «Тион», химия и экология, Саратовская область;

- ООО «Данафлекс-Нано», Строительство и материалы, Республика Татарстан;

- ООО «НПК «Разумные решения», информационные и коммуникационные технологии, Самарская область;

- ООО НПО «НИИПАВ», химия и экология, Ростовская область;

- ЗАО «БАРС Груп», информационные и коммуникационные технологии, Москва;

- ООО «Т8», информационные и коммуникационные технологии, Москва;

- ООО «Научно-внедренческое предприятие «Астрафарм», фармацевтика и медицинская техника, Москва;

- ООО «Открытый код», информационные и коммуникационные технологии, Самарская область.

ТОП-10 инновационных компаний:

- ООО «Алавар.ру», информационные и коммуникационные технологии, Новосибирская область;

- ООО «НПК «Разумные решения», информационные и коммуникационные технологии, Самарская область;

- ООО НПП «ПРИМА», информационные и коммуникационные технологии, Нижегородская область;

- ООО «Научно-внедренческое предприятие «Астрафарм», фармацевтика и медицинская техника, Москва;

- ОАО «Институт Стволовых Клеток Человека», фармацевтика и медицинская техника, Москва;

- ООО «НПП «Лазерные системы», машиностроение, приборостроение и электротехника, Санкт-Петербург;

- ООО «Центр речевых технологий, информационные и коммуникационные технологии, Санкт-Петербург;

- ЗАО «Диаконт», машиностроение, приборостроение, электротехника Москва;

- ЗАО «Научно-исследовательская производственная компания «Электрон», фармацевтика, медицинская техника, Санкт-Петербург;

- ЗАО «ОбнинскЭнергоТех», машиностроение, приборостроение и электротехника, Калужская область.

Компании-«газели» определяют несырьевые контуры будущего российской экономики.

По итогам пятилетнего наблюдения за средним бизнесом (2008–2013 гг.), можно говорить, что сегодня в России сложился пул из 20–30 несырьевых компаний с достаточно большими объемами реализации, которые и определяют профиль нашей будущей экономики, станут основой структурного сдвига.

Экономика России была и остается сырьевой. Но сырьевая структура сформировалась в стране в 90-е гг. И тогда появление быстрорастущих, более-менее твердо стоящих на ногах компаний – ЛУКойла, Газпрома, Юкоса, Северстали – тоже было аномалией на фоне всеобщего падения. И примерно за 12 лет (с 1993-го по 2006-й) они превратились в монстров, а структура экономики обрела законченный вид. Нынешние «газели» – зародыш того строения, что мы увидим через 10–15 лет.

Каково будет это строение? В масштабах России сегодня можно выделить шесть технологических направлений, в которых в 2008–2013 гг. появилось большое количество «газелей» и в которых есть уже окрепшие компании. Первое – новые материалы (компании «Полипластик», «Диэлектрические кабельные сети»). Второе – энергосберегающие решения (сюда попадают все компании, работающие в сфере ЖКХ). Третье – новое оборудование (фирмы IPG – производитель высокоточных лазеров и «Интерскол» – оборудование для обработки дерева). Четвертое – оборудование для здравоохранения и фармацевтики. Два последних блока – продукты питания («Евродом», «Сады Придонья» – с) и легкая промышленность (Gloria Jeans, «Центробувь»). Эта совокупность направлений и компаний при должном развитии позволит радикально повысить эффективность экономики.

Главная особенность «газелей» – огромные инвестиции в высокотехнологичное производство, в выпуск продуктов мирового уровня.

Пик экономического кризиса сильно подкосил динамично развивающиеся компании. Даже на этапе посткризисного восстановления их число уменьшалось, а отраслевая структура упрощалась. Получается, что массив средних компаний в целом способен демонстрировать прорывы как на коротких, так и на длительных дистанциях, но они случаются рывками – на волне либо роста всей отрасли, либо становления фирмы/технологии. Компаний же, способных расти быстро и долго (фактически вне зависимости от внешней конъюнктуры и эффекта низкой базы), несоизмеримо меньше, чем просто «выстреливающих» фирм.

Обращая внимание на возраст компаний, можно отметить еще одну особенность «газелей» – в среднем для экономики характерна такая зависимость: чем моложе фирма, тем она динамичней, а с возрастом этот запал, как правило, иссякает. Иное с «газелями» – основу выборки (33–35 %) составляют фирмы, зарегистрированные в самом начале 2000-х. А к 2012 г. они уже взрослые и опытные. Более того, 23 % рассматриваемых «газелей» – это компании, работающие еще с докризисных годов. Получается, что динамичный бег таких компаний подвержен в меньшей степени старению [1, с. 44].

Наиболее перспективными нишами для появления и функционирования этих компаний в отечественной экономике являются инфраструктурные сферы,

обслуживающие бизнес, и отрасли, ориентированные на производство потребительских товаров и услуг для «субсреднего» класса.

### **Библиографический список**

1. Успенский В.А., Юданов А.Ю. Бизнес-модель развития фирм-газелей // Экономика и жизнь. 2011. №15, С. 44–57.
2. Юданов А.Ю. Вторая половинка модернизации // Эксперт. 2011. №20, С. 80–98.
3. Якимова Е.А. Быстрорастущие компании: перспективы развития и влияние общественного сектора // Управленец. 2013. №5, С. 34–39.
4. Конференция «Эффективные модели долговременного роста среднего бизнеса (III уральский конгресс компаний-«газелей» – 22 апреля 2011 года). URL: <http://expert-ural.com/3-0-9710>.
5. Топ-50 рейтинга «ТехУспех-2013». URL: <http://ratingtechup.ru/rate/2013/>.

**N.M. Karavaeva**

Perm State University, Russia, Perm

### **ANALYSIS AND DEVELOPMENT OF HIGH-GROWTH FIRMS IN RUSSIA**

*In the article the analysis of the emergence and development of high-growth firms – companies "gazelles". Assessed their impact on the national economy, the basic engine of the Russian economy, problems and prospects of their further development.*

**СЕКЦИЯ 2. ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА,  
ОРГАНИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ ПРЕДПРИЯТИЯМИ, ОТРАСЛЯМИ,  
КОМПЛЕКСАМИ**

---

**МИКРОФИНАНСИРОВАНИЕ В РОССИИ  
И РАЗВИТИЕ ВСЕГО МИКРОФИНАНСОВОГО СЕКТОРА**

Студент IV курса **Н.В. Высотцкая**  
Научный руководитель **А.В. Воронина**  
Пермский государственный  
национальный исследовательский университет  
Россия, г. Пермь

*В настоящее время в России активно развивается рынок микрофинансирования. По прогнозам агентства Euroresearch & Consulting, учитывая итоги 2013 г., объем рынка микрофинансирования в 2014 г. достигнет 100 млрд руб., что вдвое превышает прошлогодние показатели. Эксперты полагают, что в ближайшие годы спрос на микрозаймы будет оставаться на достаточно высоком уровне, а основная доля микрокредитов по-прежнему приходится на корпоративный сегмент, традиционно испытывающий потребность в оборотных средствах.*

Микрофинансирование – это вид деятельности, связанный с оказанием финансовых услуг, как правило, начинающим субъектам малого предпринимательства, предполагающий более свободный доступ малых предприятий к источникам финансирования. Основываясь на экономической теории, возможно определение микрофинансирования, как специфического финансово-кредитного отношения между финансовыми организациями и малыми формами хозяйствования в условиях территориальной близости и личного контакта, предполагающие аккумуляцию финансовых ресурсов и их упрощенное предоставление на принципах платности, краткосрочности, возвратности, доверия и целевого использования на развитие хозяйства.

Цель микрофинансирования состоит в необходимости создания высокодинамичной и эффективной системы кредитования малых предприятий для дополнительного стимулирования производства и распределения товаров и услуг, а также для оказания помощи начинающим предпринимателям в приобретении опыта получения прибыли и накопления капитала.

Микрофинансирование представляет собой гибкую форму классического банковского кредита, позволяющую беспрепятственно начать бизнес без наличия стартового капитала и кредитной истории, а также способствующую решению таких задач, как увеличение количества предпринимателей, рост налого-

вых поступлений, а также создание кредитной истории для дальнейшего финансирования развития субъектов малого предпринимательства через банковский сектор.

Микрофинансовые институты оказывают услуги предпринимателям, дополняющие услуги коммерческих банков, укрепляя тем самым финансовую систему государства. Условия, выставляемые коммерческими банками, нередко оказываются непосильными для предпринимателей. Учреждения микрофинансирования осуществляют с некоторой выгодой и низкой степенью риска небольшие по размеру финансовые операции, которые не являются привлекательными для коммерческих банков.

В России программы микрофинансирования осуществляют специализированные микрофинансовые институты, которые занимаются исключительно предоставлением кредитов и финансируются из внешних источников, такие как кредитные союзы и организации с коллективным членством, которые создаются с целью оказания финансовых услуг своим членам и полностью или в основном финансируются за счет долевого участия или сбережений своих членов. Как правило, у них нет выхода на внешние источники финансирования. Еще один институт микрофинансирования – это сельскохозяйственные кредитные кооперативы, которые являются организацией с коллективным членством, работающей преимущественно с фермерами и предприятиями, связанными с сельскохозяйственным производством. Не исключая вышеперечисленное, фонды поддержки предпринимательства относятся к институтам микрофинансирования.

Программы микрофинансирования могут осуществляться через государственные и муниципальные фонды поддержки малого предпринимательства, которые в соответствии с действующими уставами этих организаций предоставляют субъектам малого предпринимательства кредиты, не имея банковской лицензии<sup>1</sup>.

Несмотря на то, что основная забота по развитию микрофинансовых услуг должна лежать на правительствах развивающихся стран, микрофинансовая индустрия активно поддерживается ООН и некоммерческими организациями. Данная поддержка связана с обширным кругом потребителей, большую часть которых составляют женщины, так как именно они чаще всего страдают от бедности и несут на себе большую часть расходов по содержанию семьи, в особенности, когда речь идет о неполных семьях, а также микропредприниматели, которые организовали малый бизнес для обеспечения себя и своих родных.

Для Российской Федерации микрофинансирование является относительно новым течением. По данным комитета Торгово-промышленной палаты по финансовым рынкам, в России функционирует более 4700 микрофинансовых организаций, что в 1,7 раз больше чем в начале 2013 г. Конечно, далеко не все участники этого сектора рынка кредитования являются классическими его представителями – для каких-то компаний микрофинансирование является ос-

---

<sup>1</sup> Криворучко С.В., Абрамова М.А., Мамута М.В., Тенетник О.С., Шакер И.Е. Микрофинансирование в России. М.: Аспект Пресс, 2009. 473 с.

новой или вовсе единственной деятельностью, для каких-то фирм оно выступает лишь побочной услугой. Правда, аналитики утверждают, что в ближайшее время ситуация изменится и этот рынок покинут те, кто так и не добился успеха или кто уделяет больше времени другим финансовым инструментам. Мнение финансовых аналитиков разделяет и глава комитета по финансовым рынкам Торгово-промышленной палаты России, Я.М. Миркин, который пояснил, что микрофинансирование является зоной ростовщичества, полной непрозрачности, кредитов до «получки» под 1000 % в месяц и обещаний инвесторам выплатить 20–25 % годовых, по меньшей мере. Это «мыльный пузырь», который обязательно лопнет с огромными скандалами<sup>2</sup>.

Рассматривая устойчивость рынка микрофинансирования, финансовые аналитики поясняют, что рынок микрофинансирования выглядит достаточно устойчивым в силу его особенностей. Отличительной особенностью микрофинансовых организаций, от иных организаций, оказывающих аналогичные услуги, является социальная направленность. Микрофинансовые организации предоставляют возможность гражданам, в том числе безработным, получить заем на развитие индивидуального дела, приобретение оборудования, повышение квалификации работников, улучшение качества предоставляемых потребителям товаров и услуг. В период кризиса, когда объемы банковского кредитования по статистике падают, услуги микрокредитования, соответственно, становятся более востребованными, о чем свидетельствует статистика привлечения займов российских МФО. По прогнозам аналитических групп, среднегодовой темп роста рынка составит 25–30 % в год. Они ожидают, что через пять лет он увеличится до 130–140 млрд руб. В ближайшем будущем не предполагается каких-либо заметных спадов на данном рынке<sup>3</sup>.

Исходя из анализа статистических данных, можно сделать выводы, что 2013 г. ознаменовался общим положительным ростом микрофинансового сектора России. В реестре МФО на 1 января 2013 г. было зарегистрировано 2504 МФО, из которых 142 расположены на территории Пермского края, на 1 января 2014 г. их количество увеличилось до 3860 МФО, из которых 173 МФО находятся в Пермском крае. Предполагается, что ежегодный прирост рынка микрофинансирования до конца 2015 г. будет превышать 60 %, сохраняя тенденцию развития темпов роста банковского розничного бизнеса. Согласно разработанной НАУМИР концепции повышения доступности розничных финансовых услуг и развития микрофинансирования в России на период до 2016 г. прогнозируется, что к концу 2016 г. размер рынка небанковского микрофинансирования по сравнению с текущим состоянием увеличится в 2–3 раза и достигнет уровня 120–130 млрд руб.

Показатели структуры рынка микрофинансовых услуг Пермского края, по объемам выдаваемых займов, подразделяются на:

---

<sup>2</sup> Миркин Я.М. Финансовое будущее России: экстремумы, бумы, системные риски. М., 2010. 586 с.

<sup>3</sup> URL: <http://www.rmcenter.ru/about/news/detail.php?ID=4225> (дата обращения: 03.03.2014).

- 37 % – микрозаймы малому бизнесу, включая индивидуальных предпринимателей; при этом около 70 % микрозаймов малому бизнесу предоставляются субъектам, работающим в малых городах и сельской местности;
- 43 % – потребительские микрозаймы, включая займы с доставкой на дом;
- 20 % – займы, осуществляемые до заработной платы.

Несмотря на положительную тенденцию роста МФО в России, в том числе на территории Пермского края, имеется ряд негативных тенденций, снижающих темпы развития МФО, такие как увеличение конкуренции, стагнация производства, падение доходов населения в длительной перспективе, а также дефляция. Таким образом, в связи с обострившейся конкуренцией на рынке микрофинансирования ситуация для отдельных МФИ ухудшилась. Анализируя статистические данные по Пермскому краю, стало известно, что среднее количество активных заемщиков на один МФИ уменьшилось на 1,48 %. Несмотря на снижение доли активных заемщиков, прослеживается положительная динамика темпов роста объема привлеченных займов, среднее значение данного показателя увеличилось на 4,45 % по всем МФИ. В 2013 г. средневзвешенная годовая ставка по выданным займам уменьшилась на 0,2 %.

Учитывая достаточно динамичное развитие микрофинансового рынка, спрос на услуги микрофинансирования по-прежнему значительно превышает предложение и составляет, по оценкам аналитиков, 420 млрд руб. Малый бизнес нуждается в микрокредитах на сумму приблизительно 300–320 млрд руб. В свою очередь, потребители готовы предъявить спрос на микрозаймы еще на 100 млрд руб.

Формирование в России развитого рынка микрофинансирования обуславливают необходимость соответствующего уровня государственного регулирования и контроля деятельности МФО, дальнейшего совершенствования нормативно-правового регулирования микрофинансовой деятельности, адаптированной к мировым стандартам и учитывающей мнения и предложения всех участников финансового рынка. Основными приоритетами государственного регулирования должно стать обеспечение стабильности финансовых организаций, а также сохранение баланса между социальными и коммерческими целями микрофинансового сектора, не исключая поддержание макроэкономической стабильности в целом. Основой для формирования системы регулирования микрофинансовой деятельности является Федеральный закон «О микрофинансовой деятельности и микрофинансовых организациях» № 151–ФЗ от 02.07.2010 г., нормативные положения которого направлены на создание механизма защиты прав потребителей и формирование системы правового регулирования микрофинансовой деятельности в целом. Создание равных условий для осуществления предпринимательской деятельности на отечественном финансовом рынке, так же является нормативным положением ФЗ №151. В его рамках установлены правовые основы осуществления микрофинансовой деятельности, порядок приобретения статуса МФО, регламентированы размер, процедура и условия предоставления микрозаймов, обозначены основные ры-

чаги регулирования микрофинансового сектора, права и обязанности уполномоченного органа в сфере микрофинансовой деятельности.

Изменения, произошедшие в законодательной сфере, несомненно, позволили достигнуть прогресса, в результате изменений повышена регулируемость рынка микрофинансирования, в следствии чего усилилось доверие населения к деятельности микрофинансовых институтов. Темпы развития рынка микрофинансирования становятся более динамичными, соответственно рынок оказывается более привлекательным для инвесторов и кредиторов. Тем не менее, анализ действующей нормативно – законодательной базы, подтверждает то, что механизмы ее функционирования нуждается в совершенствовании. Степень разработанности отдельных положений ФЗ, ряд ограничений, накладываемых на сферу деятельности МФО, показывают, что микрофинансирование на сегодняшний день еще не полностью вписалось в систему правового и государственного регулирования, сохраняя возможность для функционирования рынка нелегального «теневое» бизнеса. Например, в действующем законе недостаточно четко определена экономическая сущность микрофинансовой деятельности и ее роль в Российской кредитной системе, не сформулирован перечень основных требований к потенциальным заемщикам, а так же, не определены максимальные сроки предоставления займов и порядок регулирования уровня процентной ставки. На сегодняшний день не решены остаются вопросы определения спектра услуг, оказываемых микрофинансовым организациям и их отличие от банковских операций. Отсутствие четкого определения базового регулятора для МФО, с учетом дефицита формализации надзорных функций в лице Банка России, ФССР и Министерства финансов, приводит к отсутствию представления о том, как работает рынок микрофинансирования. Впрочем, такими же проблематичными остаются вопросы форм взаимодействия связи МФО и кредитных учреждений, актуальность которых обусловлена проводимой ЦБ РФ политикой по сокращению рынка потребительского кредитования.

Исполнение функций государственного регулирования микрофинансового сектора экономики, демонстрирующего в последние годы динамичные темпы развития, совмещает контрольно – надзорные аспекты по разработке комплекса мер государственной поддержки микрофинансирования. Среди них следует выделить:

- эффективность механизмов бюджетного субсидирования МФО и предоставление возможности привлечения дополнительных ресурсов;
- включение МФО в перечень претендентов на размещение средств страховых взносов Пенсионного фонда РФ;
- создание и внедрение системы страхования займов физических лиц, разработанной по аналогии с банковской системой страхования вкладов физических лиц.

Реализация предложенного комплекса мероприятий по государственному регулированию и поддержке МФО в финансово-кредитной системе страны, позволит повысить свою роль в поддержании макроэкономической стабильности

и популяризации финансовых услуг, делая их более доступными для субъектов малого предпринимательства и широких слоев населения.

### **Библиографический список**

1. *Криворучко С.В., Абрамова М.А., Мамута М.В., Тенетник О.С., Ша-кер И.Е.*, Микрофинансирование в России. М.: Аспект Пресс, 2009. 473 с.
2. *Гайдар Е.Т.*, Кризисная экономика современной России: тенденции и перспективы. М.: Проспект, 2010. 656 с.
3. *Гриб Р.Б.* Развитие сектора микрофинансирования в Российской Федерации: Автореф. дис. канд. экон. наук. Волгоград, 2008. С. 9.
4. *Миркин Я.М.* Финансовое будущее России: экстремумы, бумы, системные риски. М., 2010. 586 с.
5. *О микрофинансовой деятельности и микрофинансовых организациях:* Федер. закон от 2 июля 2010. №151.
6. URL: <http://www.rmcenter.ru/about/news/detail.php?ID=4225> (дата обращения: 10.12.2013).
7. URL: <http://www.planetfinance.org/> (дата обращения: 10.12.2013).
8. URL: <https://ojs.lib.byu.edu/spc/index.php/microfinance/> (дата обращения: 10.12.2013).

**N.V. Visotskaya**

Perm State University, Russia, Perm

### **MICROFINANCING IN RUSSIA AND DEVELOPMENT OF ALL MICROFINANCIAL SECTOR**

*Programs of microfinancing in Russia are realized by specialized microfinancial institutions which are engaged only in granting the credits and are financed from external sources. For the Russian Federation microfinancing is rather new, but already enough stable, owing to its social orientation.*

*The microfinancial organizations give opportunity to citizens, including the unemployed, to obtain a loan on development of own business, equipment acquisition, professional development of workers, expansion of a range and improvement of quality of goods and services provided to consumers. That is, during crisis when volumes of bank crediting fall, microcredit services opposite become more demanded to what the statistics of attraction of loans testifies.*

## УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ КАК ПРОЦЕСС ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Студенты IV курса **К.К. Ушаочжан, А.В. Чебыкина**  
Научный руководитель **И.О. Ганин**  
Пермский государственный  
национальный исследовательский университет  
Россия, г. Пермь

Обеспечение эффективного функционирования экономических систем в условиях глобализации и неопределенности экономических процессов является важнейшей задачей планирования и управления. Вступление России в ВТО, кризис мировой экономики способствуют усилению конкуренции на рынке и предъявляют повышенные требования к устойчивости функционирования предприятий промышленности.

Понятие устойчивости как состояния равновесия было впервые сформулировано для механических систем, а в дальнейшем нашло свое применение в физике, геологии, биологии, экономике и социологии. Вопросы закономерностей поведения различных систем под внешним воздействием подробно рассматривались российскими и зарубежными учеными: Л. Эйлером, Ж. Лагранжем, А. Ляпуновым, Ч. Лайелем, Ч. Дарвином, И. Пригожиным, Р. Томом и др. Различные аспекты макроэкономической устойчивости изучались Т. Мальтусом, Л. Вальрасом, В. Леонтьевым, А. Богдановым, Д. Кейнсом, Э. Мишеном, Д. Медоузом и др. [23, с. 5]. Вопросы устойчивости развития и рациональной организации системы управления промышленных предприятий рассматривали: Ф. Тейлор, А. Файоль, Г. Эммерсон, Г. Форд, Р. Акофф, Й. Шумпетер, А. Шеремет, О. Зеткина, А. Канчавели, А. Колобов, И. Омельченко, Е. Дихтль, Х. Хершген, Р. Котрба, И. Ансофф, К. Шеннон, М. Хаммер, Д. Чампи, Э. Деминг, Д. Олянич, П. Левачев, А. Карминский, Б. Дмитриевский, С. Колесников и др.

Основным содержанием экономической деятельности промышленного предприятия является процесс целесообразных непрерывных изменений, которые могут быть разделены по степени их обратимости на две группы – изменения в процессе функционирования предприятия и изменения в процессе его развития. Их чередование и сбалансированное сочетание является важным условием непрерывности изменений деятельности предприятия [3, с. 5].

Процесс функционирования промышленного предприятия рассматривается как процесс реализации обратимых изменений по производству и реализации продукции в ходе циклического воспроизведения постоянной системы функций, когда предприятие после каждого производственного цикла возвращается к первоначальному состоянию. В процессе функционирования изменения носят регулярный характер, характеризуются относительно невысо-

кой неопределенностью и осуществляются преимущественно в сфере операционной деятельности предприятия с использованием имеющихся активов.

Развитие – это, прежде всего, деятельность, вызывающая изменения в состоянии предприятия. Желательно, чтобы эти изменения были прогрессивными и положительными, а само развитие было устойчивым, т. е. поступательным, ритмичным и экономичным.

С позиции теории систем, развитие – это изменение процессов в системе во времени, выраженное в количественных, качественных и структурных преобразованиях от низшего (простого) к высшему (сложному) [2, с. 34]. Таким образом, процесс развития предприятия можно рассматривать как процесс реализации второй группы целесообразных непрерывных изменений – необратимых изменений на предприятии в виде возникновения, трансформации или исчезновения его отдельных элементов и/или связей, которые носят единовременный разовый характер и приводят к переходу предприятия в качественно новое более совершенное состояние.

В процессе развития предприятия необратимые изменения являются результатом решения периодически меняющихся задач, носят нерегулярный характер, характеризуются относительно высокой неопределенностью, реализуются преимущественно в сфере инвестиционной деятельности. Таким образом, категория «развитие» – процесс целесообразных непрерывных необратимых направленных закономерных изменений предприятия во времени, характеризующихся его переходом в качественно новое более совершенное состояние. Для характеристики развития предприятия можно выделить следующие виды развития (табл. 1).

Таблица 1

**Виды развития предприятия [3, с. 28]**

<b>Вид развития</b>	<b>Описание вида</b>
Неустойчивое	Разнонаправленное изменение и колебание в широких пределах индексов показателей эффективности производства и ухудшение их значений
Регрессивное	Уменьшение потенциала предприятия и ухудшение эффективности его использования; прогрессивное, в т. Ч. увеличение потенциала предприятия и (или) повышение эффективности его использования
Прогрессивное, в т. ч.	Увеличение потенциала предприятия и (или) повышение эффективности его использования
Устойчивое отрицательное	Снижение объемов производства при сохранении и увеличении уровня показателей эффективности производства
Устойчивое положительное	Рост объемов производства при сохранении и увеличении уровня показателей эффективности производства
Инерционное	Хаотичные изменения в деятельности без чётких целей и программ. Как правило, при этом наблюдается тактическая устойчивость, но не обеспечивается устойчивость стратегическая.

Устойчивое развитие (англ. sustainable development) – гармоничное (правильное, равномерное, сбалансированное) развитие – это процесс изменений, в котором эксплуатация природных ресурсов, направление инвестиций, ориентация научно-технического развития, развитие личности и институциональные изменения согласованы друг с другом и укрепляют нынешний и будущий потенциалы для удовлетворения человеческих потребностей и устремлений [3, с. 28].

Динамично развивающаяся система, к которой можно отнести и промышленное предприятие, может быть устойчива только в какой-то момент времени. Постоянно изменяя свои ключевые параметры, она переходит из одного устойчивого состояния в другое.

Анализ и обобщение определений устойчивого развития предприятия в трудах отечественных и зарубежных ученых позволили установить, что для всех возможных вариантов данного термина общепризнанным является понимание того, что понятие «устойчивый» подразумевает способность предприятия реагировать на изменения в окружающей среде и при этом обеспечивать достижение плановых показателей определенного временного интервала.

Таким образом, устойчивое развитие предприятий представляет собой компенсационный механизм, позволяющий быстро и своевременно адаптировать предприятие к дестабилизирующим факторам внутренней и внешней среды, тем самым повышая его устойчивость. При этом устойчивость развития предприятия необходимо рассматривать в рамках системы производственных, управленческих, социальных, структурных, финансовых процессов. Следовательно, основными признаками понятия «устойчивое развитие предприятия» [10, с. 43] являются (см. рис. 1).



Рис. 1. Признаки понятия «устойчивое развитие предприятия»

Рассмотрение понятий «устойчивость» и «развитие» позволило сделать вывод о том, что устойчивость можно количественно оценить экономическими показателями (индикаторами).

Развитие – процесс направленных изменений системы во времени – не может выступать в качестве объекта измерения и оценки. Однако управление устойчивым экономическим развитием промышленного предприятия невозможно без измерения и количественной оценки таких экономических величин, как моментная экономическая устойчивость предприятия и динамическая устойчивость процесса экономического развития предприятия.

В этой связи проблема эффективного выбора инструментария оценки потенциала функционирования предприятия, в частности, определение возможностей и угроз, выявление скрытых внутренних резервов, способствует обеспечению устойчивого его развития.

Устойчивое экономическое развитие промышленного предприятия как первичного звена национальной экономики служит надежной основой положительной макроэкономической динамики в долгосрочной перспективе. Вместе с тем устойчивость экономического развития промышленного предприятия как открытой экономической системы во многом зависит от факторов внешней среды. Устойчивое развитие промышленного предприятия как целого проявляется в его взаимодействии с окружающей средой и реализуется через внешние связи.

В то же время устойчивое развитие складывается и отмечается только благодаря взаимодействию элементов системы, которые проявляются через внутренние связи. Внешние факторы оказывают существенное влияние на внутренние факторы устойчивого развития предприятия; этим обусловлена необходимость их выделения в составе факторов устойчивого развития, несмотря на то, что они не являются объектом воздействия для менеджмента предприятия. В этой связи представляется обоснованным представленное в научных источниках [8, с. 30] разделение факторов устойчивого развития промышленного предприятия на внешние и внутренние. Так, по зависимости от деятельности предприятия выделяют:

- внутренние и внешние факторы устойчивого экономического развития промышленного предприятия;

- по видам деятельности – операционные, инвестиционные, финансовые факторы;

- по уровням управления – стратегические, тактические, оперативные факторы; по составу – комплексные и элементные факторы;

- по содержанию – организационные, экономические, технологические, экологические, институциональные, социальные факторы.

В качестве внешних факторов выделяют потребительский спрос, состояние экономики в стране и регионе, политическую стабильность, воздействие конкурентов, ресурсное обеспечение, уровень инфляции, социально-демографические факторы, информационное обеспечение [12, с. 43].

Для оценки устойчивости предприятия могут быть использованы следующие показатели (табл. 2).

О тенденции устойчивого развития можно судить по уровню индексов динамики основных показателей эффективности производства: рентабельности,

производительности труда, оборачиваемости капитала, фондоотдачи и др. Если значение этих индексов за длительный период или истекший год находится в пределах 0,9–1,1, можно считать, что развитие было устойчивым [12, с. 52]. О сохранении устойчивости можно судить также по индексу кредитоспособности, уровню конкурентоспособности продукции, динамике капитализации активов предприятия, динамике спроса, доли рынка, инвестиционной привлекательности и т. п. Ухудшение перечисленных показателей будет свидетельствовать о неустойчивом развитии.

Таблица 2

**Показатели устойчивости предприятия [8, с. 33]**

<b>Вид устойчивости</b>	<b>Показатели оценки</b>
Экономическая	Отношение точки безубыточности к величине доли предприятия на рынке Отношение спроса на продукцию предприятия к его производственной мощности Доля переменных издержек в общих затратах предприятия Показатели финансовой устойчивости (коэффициенты ликвидности, платежеспособности, автономии) Показатели эффективности производства (рентабельность, затраты на рубль продукции, производительность труда, фондоотдача, коэффициент оборачиваемости) Доля добавленной стоимости в продукции предприятия Соотношение между дебиторской и кредиторской задолженностями Доля рынка Кредитный рейтинг Инвестиционная привлекательность
Производственная	Показатели технического уровня производства Показатели ресурсоемкости производства и выпускаемой продукции Коэффициент загрузки производственных мощностей и использования оборудования Соответствие квалификации рабочих сложности выпускаемой продукции Социальная Показатели текучести и обновления персонала Состояние социально-психологического климата коллектива Уровень квалификации персонала
Техническая	Конкурентоспособность продукции Интенсивность обновления продукции Доля прогрессивных технологий Наличие и вид (опережение или отставание в технологии по сравнению с другими предприятиями отрасли) технологического разрыва
Экологическая	Соблюдение ПДВ Количество отходов (отдельно вредных) на рубль выпускаемой продукции
Безопасность	Доля затрат на обеспечение безопасности в расходах предприятия Затраты на обеспечение безопасности на рубль продукции
Организационная	Уровень специализации и кооперирования производства Коэффициент перевалок грузов на предприятии Структура производственного цикла и коэффициенты прямооточности, непрерывности, пропорциональности и параллельности

В числе показателей, характеризующих качество развития предприятия, можно использовать такие показатели, как:

– доля прироста продукции, полученного за счет роста производительности труда,

- коэффициенты интенсификации производства,
- процент снижения энергоемкости и ресурсоемкости выпускаемой продукции,
- рост производительности труда,
- опережение роста производительности труда по сравнению с ростом средней заработной платы по предприятию.

Таким образом, задача устойчивого развития может быть решена путем сбалансированной рационализации и оптимизации производственных, управленческих, социальных, структурных и финансовых подсистем предприятия.

Процесс управления производством представляет собой комплекс работ, связанных с определением перспектив развития предприятия, постановкой целей, выявлением возможностей и угроз, предложением и выбором альтернатив, составлением плана по реализации мероприятий, направленных на достижение поставленных целей. Поэтому производственная устойчивость предприятия предполагает надежное, стабильное и эффективное осуществление производственных процессов на базе современных организационно-технических решений в условиях технических и экономических рисков.

Важное место в обеспечении устойчивого развития производства принадлежит социальной подсистеме предприятия, требующей соответствия итога производственно-хозяйственной работы социальным целям общества, коллектива, приоритетности человеческого (личностного) фактора. Социальная устойчивость базируется на сбалансированности прав, обязанностей и законных интересов участников производственного процесса на основе социальной справедливости, ответственности, солидарности, партнерства в рамках рыночной среды.

Решение задачи обеспечения устойчивой производственной деятельности, с одной стороны, предполагает наличие жесткой организационной и производственно-функциональной структуры, а с другой – требует ее изменения и развития в соответствии с новыми требованиями. При этом организационная структура представляет собой совокупность материальных, финансовых и информационных потоков, построенных по принципу власти, подчинения, соподчинения и координации. Производственная структура обеспечивает согласованное распределение оборудования, технологий, персонала и других материальных элементов с целью изготовления определенной продукции, а функциональная структура отражает группировку элементов деятельности в зависимости от решаемого круга задач. Структурная устойчивость обеспечивает управление производственной деятельностью в условиях внешней нестабильности на основе изменения внутренних возможностей путем организационных преобразований.

Важнейшим источником обеспечения устойчивости предприятия в целом является финансовая подсистема предприятия, которая способствует стабильности производственной деятельности. Процесс управления финансовой устойчивостью предполагает осуществление ряда мероприятий, связанных с прогнозированием, планированием и оперативным управлением. Финансовая устой-

чивость обуславливается возможностью свободного маневрирования денежными средствами, обеспечивая бесперебойность функционирования. Критерии финансовой устойчивости демонстрируют результат экономической деятельности и являются важнейшим показателем кредитоспособности, конкурентоспособности и устойчивости.

Как было выявлено ранее, развитие предприятия представляет собой необратимое, направленное, закономерное изменение его активов (материальных, нематериальных и неосязаемых), в результате которого возникает новое качественное состояние объекта – его состава или структуры. Таким образом, развитие промышленного предприятия определяется параметрами инвестиционного процесса и осуществляется в трех ключевых направлениях: технико-технологическом, финансово-экономическом и социальном (рис. 2).

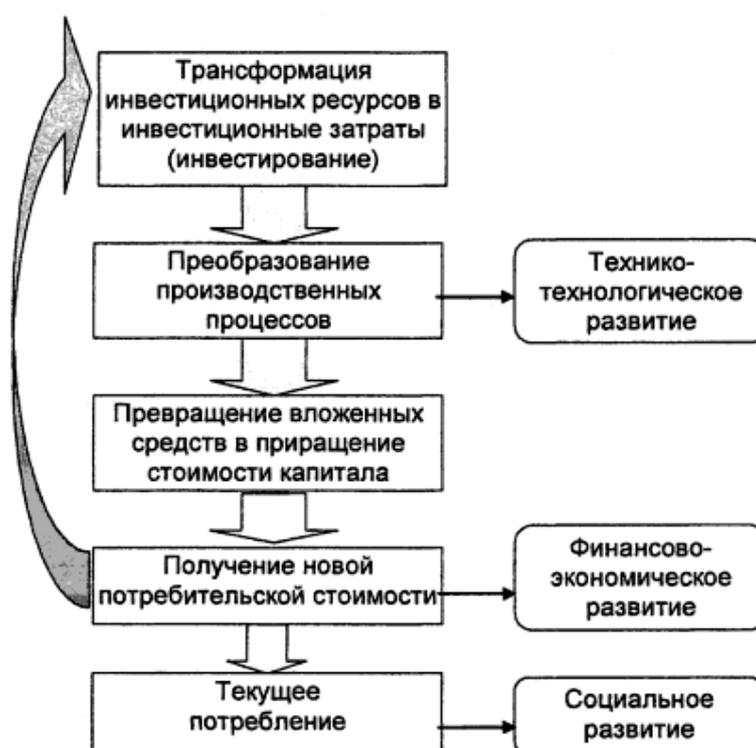


Рис. 2. Взаимосвязь инвестиционного процесса и процесса развития [13, с. 54]

Анализ существующих подходов к оценке устойчивости позволяет ее рассматривать как систему ключевых показателей, характеризующих устойчивое развитие предприятия (табл. 3), на основе которых возможен расчет интегрального показателя.

Поскольку интегральный показатель устойчивого развития определяет свойство целостности всей системы, поддерживающей ключевые параметры в заданном уровне, то целесообразно включение в его структуру следующих показателей по видам устойчивости: показатели финансово-экономической устойчивости, показатели производственно-технологической устойчивости, показатели социальной устойчивости.

**Система ключевых показателей,  
характеризующих устойчивое развитие предприятий  
по видам устойчивости [13, с. 54]**

Показатели	Высокий уровень устойчивости	Нормальный уровень устойчивости	Критический уровень устойчивости
<b>Финансово-экономическая устойчивость</b>			
Коэффициент автономии	1–0,7	0,7–0,5	< 0,5
Коэффициент маневренности собственного капитала	1–0,8	0,68–0,3	< 0,3
Коэффициент финансовой устойчивости	1–0,8	0,78–0,4	< 0,4
Коэффициент обеспеченности собст- венными оборотными средствами	> 0,1	0,1–0,09	< 0,09
Коэффициент соотношения кредитор- ской и дебиторской задолженности	1,0	< 1,0	> 1,0
<b>Производственно-технологическая устойчивость</b>			
Коэффициент износа основных произ- водственных фондов	< 0,3	0,32–0,5	> 0,5
Коэффициент интенсивности обновления ОПФ	> 0,2	0,19–0,1	< 0,09
Фондоотдача	> 10	9–1	< 0,9
Уровень загрузки производственных мощностей	1–0,9	0,89–0,7	< 0,69
Уровень рентабельности производства	> 1	0,99–0,5	< 0,49
Коэффициент инвестирования НИОКР	> 0,3	0,29–0,1	< 0,09
Рентабельность коммерческих расходов	> 1	0,99–0,5	< 0,49
<b>Социальная устойчивость</b>			
Коэффициент текучести кадров	< 0,03	0,05–0,03	> 0,05
Уровень оплаты труда	> 1	0,99–0,7	< 0,69
Уровень профессиональной подготовки	> 0,3	0,29–0,1	< 0,09

Для развития необходимы дополнительные к текущему функционированию предприятия ресурсы и целенаправленная деятельность по обновлению продукции, техники, технологии и организации производства, наращиванию производственной мощности, освоению новых рынков сбыта. Для этого нужна целенаправленная деятельность, в рамках которой основными представляются следующие виды деятельности, обеспечивающие устойчивое развитие: плановая, инновационная, инвестиционная, коммерческая, организационная и подготовка производства. Их вклад в устойчивое развитие предприятие показан в табл. 6 и на рис. 3.

Экономический подход к определению процесса развития опирается на трактовку решающей роли сферы экономики в обеспечении материальной основы благополучия общества и его членов. Суть экономического развития сводится к достижению количественных параметров, зачастую достаточно усредненных и не учитывающих глубокой разницы в условиях и традициях хозяйствования. Такая направленность развития для горнодобывающего предприятия

зачастую приводит к приоритетному удовлетворению экономических потребностей настоящего времени. Тем самым ставится под угрозу способность удовлетворять те же потребности в будущем, а развитие предприятия становится неустойчивым [19, с. 55].

С повышением зрелости и масштабности хозяйственных процессов проявилась невозможность четкого разделения экономических и социальных сфер общественной жизни: эффективность экономического развития является производной от эффективности социального развития. Соответственно, социально-экономический подход увязывает чисто хозяйственные процессы с социальными последствиями и целями развития. Его опорная идея состоит в признании неизбежности процесса социализации экономики, который в общем виде заключается в обогащении хозяйствования социальными качествами и целями.

В настоящее время, когда экономика утрачивает свою исключительную автономию от других общественных сфер, она выступает не только материальной основой прогресса общества, но и средством достижения более высоких социальных целей.



Рис. 3. Виды деятельности по обеспечению развития предприятия

Таким образом, специфика управления современным производством предполагает необходимость решения вопросов непрерывного развития предприятия во времени и пространстве, при этом управление развитием может рассматриваться как решение задач по определению взаимоувязанных траекторий показателей для каждой подсистемы и целевой функции с последующим «удержанием» показателей на заданных траекториях путем регулирования, а также своевременной корректировке траекторий на основе мониторинга технологических, экономических и социальных процессов.

**Деятельность по обеспечению  
устойчивого развития предприятия [14, с. 41]**

<b>Виды деятельности</b>	<b>Содержание</b>
Плановая	Обоснование направлений и параметров развития предприятия с учетом их целесообразности, результативности, реализуемости, экономичности и обеспеченности ресурсами
Инновационная	Активность в реализации требуемых изменений в функционировании предприятия
Инвестиционная	Обеспечение инвестиционными ресурсами и правильный выбор объектов инвестирования по точечному принципу (выбор наиболее эффективных проектов)
Коммерческая (снабжение и сбыт)	Обеспечение в полном объеме материально-техническими ресурсами растущих объемов производства на предприятии Освоение новых рынков сбыта и формирование дополнительного спроса на освоенных рынках
Подготовка производства	Предложение рынку новой конкурентоспособной продукции для которой обеспечен высокий устойчивый спрос
Организационная	Организационная перестройка предприятия, развитие его структуры, совершенствование бизнес-процессов, применение современных методов организации производства

**Библиографический список**

1. *Алексеевко Н.В.* Управление устойчивым развитием промышленных предприятий // Экономика и организация управления: сб. науч. тр. №2(6). Донецк: ДонНУ, Каштан, 2012.
2. *Бараненко С.П., Шеметов В.В.* Стратегическая устойчивость предприятия. М.: Центрполиграф, 2012.
3. *Зайцев О.Н.* Обеспечение экономической устойчивости предприятия // Науч. тр. Вольного экон. о-ва России. 2010.
4. *Захаров Г.Н.* Формирование экономического механизма устойчивого развития нефтехимического предприятия: дис. канд. экон. наук. СПб., 2002.
5. Концептуальные подходы к устойчивому развитию предприятия. URL: [http://www.kucherova.ru/konceptuale\\_podhod/index.html](http://www.kucherova.ru/konceptuale_podhod/index.html). (дата обращения: 10.10.2013).
6. *Науменко Е.Е.* Проблемы управления устойчивым развитием предприятия в современной экономике // Микроэкономика. 2012. №8.
7. *Обеспечение устойчивого развития предприятий.* URL: <http://expert.gost.ru/ME/DOC/OURP.pdf>, (дата обращения: 28.03.2013).
8. *Пельмская О.В.* Прогнозирование устойчивого развития строительного предприятия // Казанская наука. 2012. №6.
9. *Рассветов С.А., Махметова А.Е.* Концептуальный подход к устойчивому развитию промышленных предприятий в условиях модернизации экономики // Вестник Тамбовского университета. 2012. №3(107).
10. *Рассветов С.А.* Методика оценки резервов управления устойчивым развитием промышленным предприятием // Междунар. науч.-практ. конф.

«Экономика; социология; философия; политика; право: направления развития, совершенствования, созидания» (9 октября 2013 г.) Саратов, 2013.

11. Реген В., Ткаченко Е.А. Управление комплексным развитием предприятия. СПб.: Изд-во Вернера Регена, 2011.

12. Филиппов С.В. Эволюция подходов к управлению промышленным предприятием на основе устойчивого развития // Вестник ЮРГТУ (НПИ). 2013. №3.

13. Шотыло Д.М. Сущность и содержание устойчивости производственной системы. URL: <http://www.ekportal.ru/pageid-1785.html> (дата обращения: 24.02.2014).

14. Яруллина Г.Р. Типология факторов устойчивого экономического развития промышленного предприятия // Эконом. науки. Экономика. Управление. Право. 2011. № 2.

## **ПРОЦЕСС ПРОГНОЗИРОВАНИЯ В УПРАВЛЕНИИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬЮ АПК ПРЕДПРИЯТИЙ**

Старший преподаватель **Н.Р. Давлетгареев**  
Национальный исследовательский  
Томский политехнический университет  
Россия, г. Томск

*Определяется социально-экономическая природа конкуренции на современном этапе развития, выявляются условия, обеспечивающие становление конкурентной среды в агропромышленном комплексе, рассматриваются особенности и методы управления конкурентоспособностью предприятий аграрной сферы экономики.*

Прогнозирование в системе управления служит для определения тенденций развития уровня конкурентоспособности предприятия в условиях постоянного изменения факторов внешней и внутренней среды, поиска и реализации рациональных маркетинговых мероприятий. При прогнозировании в качестве инструментария используется совокупность методов, с помощью которых анализируются причинно-следственные параметры прошлых тенденций в конкурентной политике предприятия и по результатам анализа формируются изменения в стратегиях развития предприятия.

Методы прогнозирования классифицируются по различным критериям:

- по форме предоставления результата прогнозы делятся на количественные и качественные. Первые базируются на численных, математических процедурах, а вторые на использовании имеющихся опыта, знаний и интуиции исследователя;

- по величине периода упреждения выделяют краткосрочные (1 год и менее), среднесрочные (2–5 лет), долгосрочные (свыше 5 лет);

- по охвату прогнозированием объекта исследования прогнозы бывают общими (прогноз общего развития народного хозяйства) и частные (прогноз для отдельных отраслей, инфраструктуры, отдельных показателей).

Применение формализованных методов для прогнозирования конкуренции позволяет дать количественную характеристику связям между отдельными элементами и факторами окружающей среды и оценить их на состояние и динамику рынка; осуществлять альтернативный анализ полученных результатов прогнозирования. При осуществлении экономических прогнозов довольно часто используется метод экспертных оценок. Сущность метода состоит в том, что прогнозные оценки определяются на основе заключений экспертов, которым поручается аргументированное обоснование своей точки зрения о состоянии и развитии конкуренции того или иного рынка или другой проблемы.

При прогнозировании рынка методы экспертных оценок могут быть использованы для решения следующих основных задач:

- разработка средне- и долгосрочных прогнозов спроса;
- краткосрочное прогнозирование спроса по широкому ассортименту продукции;
- оценка формирующегося спроса на новые товары;
- определение отношений потребителей к новым товарам и возможного спроса на них;
- оценка конкуренции на рынке;
- определение положения предприятия на рынке и т.д.

Достоинством экспертных методов является их относительная простота и применяемость для прогнозирования практически любых ситуаций, в том числе в условиях неполной информации. Важной особенностью этих методов является возможность прогнозировать качественные характеристики конкурентной среды. К недостаткам экспертных методов относятся: субъективизм мнений экспертов, ограниченность их суждений. Достаточно распространенным методом экспертных оценок является «мозговая атака» или «мозговой шторм». Основой метода является выработка решения на основе совместного обслуживания проблемы экспертами. В качестве экспертов, как правило, принимаются не только специалисты по данной проблеме, но и люди, которые являются специалистами в других областях знания. Дискуссия строится по заранее разработанному сценарию. Морфологический анализ – метод прогнозирования, в основе которого положено построение матрицы характеристик рынка и их возможных значений. Далее на основе перебора характеристик рынка и их значений получают различные варианты прогноза.

Для оценки возможных тенденций изменения спроса (на основе повышения или понижения конкурентоспособности продукции) на продукцию предприятия должен использоваться экспертный метод с учетом факторного влияния.

Оценка ситуации показывает, что рост доли предприятия на рынке, кроме независимых от него факторов, будет обеспечивать с помощью собственного воздействием на основе маркетинговых мероприятий. В частности:

- за счет улучшения качества обслуживания клиентов;
- за счет сохранения существующего уровня цен на основе снижения издержек (в основном транспортных);
- за счет интенсивной рекламной компании и, как следствие, большей информированности клиентов о традиционных и новых товарах, привлечения новых клиентов.
- за счет расширения и углубления ассортимента его диверсификации.

Аналогичным образом можно прогнозировать изменение конкурентной позиции (рыночные доли) по всем ассортиментным группам продукции выпускаемых предприятиями. Прогноз является основой для формирования эффективных рыночных стратегий и, прежде всего, в сфере продвижения новой продукции.

### **Библиографический список**

1. *Азоев Г.Л.* Конкуренция: анализ, стратегия и практика. М.: Центр экономики и маркетинга, 1996.
2. *Портер М.* Международная конкуренция. М.: Междунар. отнош., 1993. 896 с.
3. *Фатхутдинов Р.А.* Конкурентоспособность: экономика, стратегия, управление: учеб. пособие для вузов. М.: Инфро – М, 2000. 311 с.

**N.R. Davletgareev**

Tomsk Politechnical University, Russia, Tomsk

### **FORECASTING IN MANAGEMENT OF COMPETITIVENESS OF THE AGRARIAN AND INDUSTRIAL COMPLEXES ENTERPRISES**

*Definition of the social and economic nature of the competition at the present stage of development, identification of the conditions providing formation of the competitive environment in agro-industrial complex, determination of features and methods of control over competitiveness of the enterprises of the agrarian sphere of economy.*

## УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ И ФАКТОРЫ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА, ОСНОВНЫЕ ПРЕДПОСЫЛКИ

Доцент **Т.Б. Давлетгареева**  
Старший преподаватель **Н.Р. Давлетгареев**  
Национальный исследовательский  
Томский политехнический университет  
Россия, г. Томск

*Данная ситуация требует системного исследования сложившегося положения, что позволит определить пути устойчивого развития аграрной экономики.*

Агропромышленный комплекс – это совокупность взаимосвязанных отраслей, непосредственно обеспечивающих производство сельскохозяйственного сырья и конечного продукта потребления. В создании конечного продукта агропромышленного комплекса прямо или косвенно участвуют более 70 отраслей народного хозяйства. Его динамичное развитие обеспечивается только при достижении устойчивого воспроизводства как в каждом его структурном подразделении, так и в отрасли в целом. Обсуждение данной проблемы привело к осознанию того, что уже в недалеком будущем человечеству придется решать вопросы замещения энергетических ресурсов, получаемых из недр Земли, ресурсами, которые можно получить, используя энергию Солнца и других неиссякаемых источников, а также за счет возобновляемого плодородия земель. Однако нередко проблему устойчивого развития связывают, главным образом, с состоянием окружающей природной среды, недооценивая другие не менее важные факторы – социальные, политические, экономические, культурные, этнические, территориальные и др. Отметим, что Россия, так же как и многие другие страны, обратила свое внимание на данную проблему. В 1996 г. Указом Президента РФ были приняты «Концепция перехода Российской Федерации к устойчивому развитию». Основные направления перехода России к устойчивому развитию, изложенные в данной концепции, ориентированы также на решение экологических проблем. Однако в первую очередь в связи с наблюдаемым социально-экономическим кризисом, обусловленным чередой ошибочных решений в области аграрной политики, нужны, на наш взгляд, обоснованные решения в области общественных отношений, социальной политики, экономической стратегии. В сложившихся условиях проблема перехода к устойчивому развитию и разработка основных направлений этого процесса становятся особенно актуальными, так как множество необходимых преобразований в обязательном порядке должны исходить из условий обеспечения устойчивого развития агропромышленного комплекса. Таким образом, «устойчивое развитие АПК – это способность субъектов данного воспроизводства непрерывно и ди-

намично поддерживать рациональную пропорциональность между факторами воспроизводства агропромышленного комплекса и необходимые темпы его развития в условиях хозяйственного риска и неопределенности». Исследования системы устойчивого развития академика И.В. Курцева позволили на примере Сибири определить не только конкретные мероприятия развития АПК, но и экономическую сущность устойчивого развития. В своей основе оно (устойчивое развитие) является альтернативой тем негативным процессам, которые происходили в последние годы и результатом которых стало значительное уменьшение объёмов производства сельскохозяйственной продукции, ухудшение финансово-экономического состояния сельскохозяйственных товаропроизводителей, свертывания социального развития села. Однако постановка и содержание данной проблемы, а следовательно, и пути ее решения в аграрной сфере имеют свои особенности. Прежде всего, в отношении АПК требуется по сравнению с общей концепцией в современном ее понимании иная расстановка акцентов по задачам и факторам устойчивого развития. Это объективно обусловлено и самой ролью АПК в обществе, и целями его социально-экономического развития, и возможностями их достижения на основе научно-технического прогресса. Необходимость и важность развития АПК возрастает в связи с наличием его центрального и комплексобразующего начала – сельского хозяйства. Во-первых, АПК с его сельским хозяйством играет незаменимую роль в удовлетворении жизненных первостепенных потребностей человека в обеспечении его продовольствием. Эта функция воспроизводства одного из главных ресурсов человечества сохранит свое значение и в перспективе. Во-вторых, сельское хозяйство, составляющее основу АПК, в значительной мере ведётся за счёт использования возобновляемых природных и биологических ресурсов. Поэтому требуется обеспечить высокую степень их отдачи за счёт получаемой продукции и справедливого распределения цены в конечном продукте, согласно вложенным затратам. В-третьих, в силу того, что сельскохозяйственное производство носит циклический характер, устойчивое его развитие связано с периодическим возобновлением на более высоком уровне определяющих его факторов, т. е. увеличением их возможностей положительно влиять на процессы сельскохозяйственного производства.

Исходя из этого, обеспечение устойчивого развития АПК возможно лишь на основе системного подхода, предусматривающего комплексное исследование задач, предпосылок, факторов и путей предстоящего развития во взаимной их связи, определение различных вариантов принятия решений и в итоге разработки системы. Освоение такой системы имеет цель – создание модели агропромышленного производства, удовлетворяющей указанным требованиям в соответствии с имеющимися предпосылками устойчивого развития АПК. Довольно трудно жестко разграничить понятия предпосылок и факторов развития, одно и то же явление может рассматриваться и в числе предпосылок, и в качестве фактора. Например, суммы положительных температур, количество выпадающих осадков, обеспеченность сельского хозяйства квалифицированными

кадрами и т.д. в одних случаях трактуют как предпосылки, в других как факторы развития сельскохозяйственного производства. Однако необходимо сказать о том, что существуют разграничения предпосылок и факторов. Предпосылки развития АПК должны быть исследованы и правильно установлены, что позволит сформировать эффективную стратегию аграрного развития и выбрать научно-обоснованные меры по её реализации. Сформированные предпосылки должны выступать как исходная база для реалистичных оценок будущего развития и определяющих его факторов. Они складываются из возможностей устойчивого аграрного развития, совокупность которых отражает задачи АПК, интерес власти и товаропроизводителей к их решению, природные и экономические условия сельскохозяйственного производства, исходное состояние сельского хозяйства и других отраслей АПК в базовом периоде.

В результате исследования выявили, что одной из главных предпосылок развития выступает заинтересованность власти в решении задач АПК. Их не будет, если государственная политика строится без всестороннего учёта интересов сельскохозяйственных товаропроизводителей, а также если власть ориентируется на импорт продовольствия, игнорируя требования продовольственной безопасности. Наряду с наличием общественно значимых задач, получающих поддержку со стороны органов власти, предпосылки устойчивого развития АПК определяются условиями его функционирования. От того, насколько складывающиеся условия агропромышленного производства способствуют выполнению его задач, зависит наличие предпосылок устойчивого развития АПК, их можно подразделить на три группы: не поддающиеся массовому регулированию, частично регулируемые при помощи тех или иных факторов, полностью зависимые от проводимых мер по развитию сельского хозяйства и осуществляемой аграрной политики. К первой группе относятся условия, складывающиеся под влиянием неподвластных человеку природно-климатических факторов: обеспеченность земель, количество осадков, длина вегетационного периода. Влияние их при современном уровне развития науки и техники не может быть устранено в более или менее значимых масштабах, хотя может быть в определенной мере ослаблено. Вторую группу образуют условия, которые формируются при одновременном влиянии природных и экономических факторов, но поддаются в той или иной мере регулированию: почвенное плодородие, структура земельных угодий, трудообеспеченность. Третья группа включает условия, складывающиеся в результате осуществления определенных мер по развитию сельского хозяйства: обеспеченность материально-техническими ресурсами, платежеспособность сельскохозяйствотоваропроизводителей, квалификация кадров, возможности инновационного развития, функционирование продовольственного рынка.

Соответственно природе каждой из этих групп условий при рассмотрении и использовании их в качестве предпосылок устойчивого развития АПК необходим дифференцированный подход. Если условия первой группы – это данность, которая воспринимается как она есть, то по условиям третьей и частично

второй групп речь уже может и должна идти о создании соответствующих предпосылок обеспечения устойчивого развития АПК. «И в той мере, в какой имеет место или возможно количественное и качественное изменение исходных условий, предпосылки становятся факторами устойчивого развития АПК». Мероприятия, обеспечивающие использование системообразующих факторов и их активизацию, формируют пути устойчивого развития АПК. Правильно установленные факторы развития выступают как важнейшие элементы перехода на качественно новый уровень развития сельскохозяйственного производства. Конкретное проявление и результаты воздействия факторов на параметры развития АПК определяются средой, формирующей определенные условия реализации практических решений по каждому из факторов в отдельности и всей их совокупности. При этом сами факторы взаимосвязаны, и действие одного из них оказывает влияние на другие. С учётом проблем, которые необходимо решать, к основным регулирующим факторам относятся: совершенствование организационно-экономического механизма; обеспечение инновационного характера аграрного развития; укрепление материально-технической базы сельского хозяйства; улучшение обеспеченности АПК квалифицированными кадрами.

«Организационно-экономический механизм как многокомпонентный фактор развития АПК складывается из ряда блоков, отражающих различные аспекты хозяйствования. Здесь особенно важно, чтобы в общих макроэкономических условиях находили отражение оценка сельского хозяйства как важнейшей жизнеобеспечивающей отрасли, усиление государственного регулирования и поддержка его развития». Безусловно, при переходе к устойчивому развитию АПК в современных условиях большое значение занимают инновации. Следует отметить, что пути совершенствования научного обеспечения АПК отражают организационно-экономические условия хозяйствования. Для этого фактора важно усилить приоритеты общественного развития и макроэкономической стратегии государства, в которой осуществлялась инновационная стратегия. Особенно велико материально-техническое значение как основного фактора развития АПК. Рост материально-технической базы сельского хозяйства сдерживает неустойчивое финансово-экономическое состояние сельскохозяйственных предприятий. Недостаточная роль государства в защите их интересов на рынке материально-технических ресурсов, слабая поддержка федеральными и региональными бюджетами мер по улучшению материально-технического обеспечения АПК не способствуют обновлению техники, что не позволяет использовать все возможности для достижения необходимых результатов на производстве. Исключительное значение среди факторов развития АПК занимает кадровое обеспечение. Главными условиями закрепления специалистов и квалифицированных работников в сельском хозяйстве являются: улучшение социальной ситуации на селе, совершенствование подготовки и переподготовки кадров, развитие и укрепление позитивных морально-нравственных устоев общества.

В свою очередь, органы управления и хозяйствующие субъекты должны способствовать целенаправленному управлению факторами для обеспечения

развития АПК. Управление факторами развития АПК имеет многоступенчатую структуру, в которой представлены федеральный, региональный и местный уровни. Каждому из них соответствует своя система мер по наращиванию потенциала факторов и усилению их влияния на процессы аграрного развития, на процесс воспроизводства. Сила воздействия того или иного фактора наряду с первоначальным влиянием со стороны органов управления или хозяйствующих субъектов АПК зависит от того, насколько успешными являются усилия по использованию благоприятных и ослаблению влияния неблагоприятных для развития условий. Несмотря на одинаковость в отношении природы своего возникновения, объединяемые в той или иной группе условия имеют разнонаправленный характер влияния на факторы развития. Первостепенную роль во всей совокупности внешних условий играют условия природного характера. Организационно-экономический механизм, инновации, материально-техническая база, как факторы развития АПК, тем успешнее будут функционировать, чем полнее в их содержании будут учтены и отражены природные особенности агропромышленного производства, а именно: обеспечение сохранения и повышения плодородия почвы, повышение засухоустойчивости сельскохозяйственных культур, борьба с переувлажнением почвы. Следующим условием динамичного развития агропромышленного комплекса является непосредственная взаимосвязь с макроэкономической ситуацией, стратегией государства. В частности, от того, каковы приоритеты экономического развития и какая роль отводится в них продовольственной безопасности, в какой мере экономическая политика ориентирована на реализацию инновационной стратегии, каковы в ней социальные ориентиры, чему отдается предпочтение в методах управления, зависит устойчивое развитие АПК региона. На использование факторов устойчивого развития значительное влияние оказывает управленческий ресурс, реализуемый федеральными, региональными органами государственной власти. Законодательные, а следовательно, и исполнительные органы власти формируют правовые основы, реализуют программы развития и поддержки АПК, определяют правила землепользования, предоставляют им налоговые и иные льготы, контролируют целевое использование ими бюджетных средств и др. В настоящее время подготовлен национальный проект, который позволяет говорить о концентрации власти вокруг сельского хозяйства, о приоритетности хозяйства, о приоритетности и стратегическом преимуществе России в перспективе, особенно при производстве и экспорте экологически чистых продуктов. Также немаловажным является решение вопросов на муниципальном уровне, например, вопросы по предоставлению льгот по местным налогам и сборам, по выделению земельных участков, четкость выполнения нормативных документов, принимаемых на федеральном и региональном уровнях. Макроэкономическая ситуация оказывает огромное влияние на формирование и действие факторов устойчивого развития, особенно это касается организационно-экономических факторов, но не свободны от нее и такие факторы, как инновация, материально-техническая база, сельскохозяйственные кадры. Для того чтобы благоприятст-

воватъ усилению влияния данных факторов, те или иные условия макроэкономики, с учётом общественного развития и роли в ней АПК, могут и должны меняться. В значительной мере на механизм развития АПК, на построение организационно-экономических факторов оказывают воздействие морально-нравственное состояние и этические нормы общества. Возможность повышения роли человеческого фактора связана с состоянием в стране образования, культуры, здравоохранения и др. Снижение материального благосостояния работников сельского хозяйства конца XX в. явилось тормозом развития общественной нравственности и морали. Направление аграрных реформ усиливало продвижение в быт и сознание людей чуждых подлинным человеческим ценностям норм и правил. Кроме того, через рассмотренные группы условий определяется влияние и таких немаловажных моментов, как политическая ситуация в стране, географическое положение региона или хозяйствующего субъекта, национальные традиции и местные обычаи. Анализ проблем в АПК, факторов устойчивого развития сельского хозяйства и условий их проявления позволяет определить пути перехода к устойчивому аграрному развитию.

### **Библиографический список**

1. *Стадник А.Т.* Переход к многоукладной экономике и развитие кооперации в АПК Сибири // Проблемы стабилизации и развитие сельскохозяйственного производства Сибири, Моголии и Казахстана в XXI веке. Новосибирск, 1999. С. 232–233.
2. *Путин В.* Ключевые вопросы государственной политики: существенное повышение качества жизни граждан России // Экономика сельского хозяйства России. 2005. №10. С. 3.
3. *Приоритетный* национальный проект «Развитие АПК» Министерства сельского хозяйства РФ // Томский агровестник. Ежеквартальный информационный бюллетень // Департамент СЭРС ТО. 2005. №4. С. 2–4.

**T.B. Davletgareeva, N.R. Davletgareev**  
Tomsk Politechnical University, Russia, Tomsk

### **SUSTAINABLE DEVELOPMENT AND FACTORS OF AGRO-INDUSTRIAL COMPLEX, AND ALSO MAIN PREREQUISITES**

*This situation demands system research of the developed situation that will allow to define ways of a sustainable development of agrarian economy.*

## ПОДХОДЫ К АНАЛИЗУ ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ В СФЕРЕ ТУРИСТСКОГО БИЗНЕСА

Студент IV курса **Н.Е. Данилова**  
Научный руководитель **Т.В. Калашникова**  
Национальный исследовательский  
Томский политехнический университет  
Россия, г. Томск

*В данной статье раскрывается роль туризма в мировой экономике. Акцентируется внимание на методах анализа эффективности менеджмента в сфере туризма. Выделяются две основные составляющие эффективности управления: экономическая и социальная. На основе анализа данных направлений приводятся рекомендации по повышению эффективности туристской индустрии.*

На сегодняшний день туризм является одним из самых важных социально-экономических явлений. Результаты деятельности туристских организаций воздействуют как на отдельных лиц, так и на общество в целом. Помимо этого, индустрия туризма оказывает прямое воздействие на социальную, образовательную, культурную и экономическую сферы деятельности государств, а также на межгосударственные экономические отношения.

Поскольку роль туризма в жизни общества неуклонно растет, появляется необходимость оценки эффективности функционирования данной сферы, что подразумевает анализ деятельности объектов туристской индустрии, количества туристов, объемов деятельности коммерческих туристских структур и т. п. [1, с. 115].

Главной задачей в анализе системы управления является оценка ее эффективности. Государственное управление сферой туризма постоянно сталкивается с необходимостью определения в рамках разрабатываемых федеральных и региональных программ экономических показателей для ожидаемых результатов, а также разработки научно обоснованных социальных индикаторов развития туризма.

Анализ эффективности любого бизнеса означает соотношение результата и целей, а также затрат на их достижение. На основе этих факторов производится оценка продуктивности менеджмента в туризме. Эффективность управления туристским бизнесом можно рассмотреть с двух сторон: экономической и социальной. Рассмотрим более подробно данные направления.

Суть экономического управления туризмом заключается в минимизации расходов отрасли. Расходы в туристской сфере определяются в соответствии с определением потребления в туризме. Потребление может быть определено как конечная стоимость товаров и услуг, необходимых для удовлетворения спроса потребителей. Расходы же определяются как сумма потребительских расходов

при подготовке и во время поездки, а также во время пребывания туриста в назначенном месте.

Для более точного расчета расходов на путешествия следует определить:

1. Частоту поездок. Она определяется как отношение количества поездок к определенному периоду времени.

2. Интенсивность путешествий. Определяется отношением количества туристов к численности населения региона и выражается в процентном соотношении.

3. Среднюю продолжительность поездок. Этот показатель рассчитывается как отношение общего числа ночевок на количество поездок.

Одной из важнейших составляющих определения результативности туризма является расчет и анализ всех статей туристских расходов. Туристские расходы включают в себя следующие составляющие: комплексный тур, полный пакет услуг на путешествие, расходы на размещение, питание и напитки, транспорт, на спортивные и культурные виды деятельности, расходы на товары, приобретенные для личного потребления, прочие расходы (обмен валюты, страхование, телефонные переговоры и т. д.). Данная классификация является основой для экономического управления международным и внутренним туризмом, а также для повышения его экономической эффективности [3, с. 274].

Изучение международного и внутреннего туризма является важным направлением и с точки зрения экономической продуктивности. Туристы, приезжающие в страну, создают приток иностранной валюты, обеспечивающей финансирование строительства новых объектов, стимулируют развитие экономики в данной стране. Важнейшей задачей развитых и развивающихся стран является увеличение вклада туристской индустрии в экономику страны. Чтобы измерить экономическую эффективность туризма следует: определить валовый вклад туризма в экономику страны; рассчитать валовые экономические издержки функционирования туристской индустрии; подсчитать чистый экономический вклад туризма в экономику страны и определить методы повышения величины чистого экономического вклада.

Определение экономической результативности туристской индустрии невозможно без анализа издержек. Туристские издержки можно разделить на две группы: прямые издержки, покрываемые туристскими фирмами — производителями туристского продукта, и косвенные, компенсирующиеся другими лицами [4, с. 267].

Издержки государства на обслуживание и развитие туристской индустрии являются бюджетными (например, строительство и эксплуатация дорог, транспортное обслуживание и транспортные системы, обеспечение безопасности населения). В целях сокращения издержек проводится определение и исследование источников их образования, а также разработка рациональных управленческих решений.

Сущность социальной эффективности менеджмента в туристской индустрии состоит в том, что фирма достигает поставленных целей путем воздействия на трудовой потенциал своих сотрудников, повышения продуктивности работы

каждого работника, сплоченности коллектива и командной работы, а также поддержания благоприятного социально-психологического климата в организации. Социальная эффективность туристской индустрии тесно связана с управлением персоналом в данной сфере. Грамотное управление человеческими ресурсами позволяет организации оставаться конкурентоспособной на рынке труда.

В настоящее время одним из методов воздействия на туристский бизнес является создание партнерских проектов с государственным финансированием, а также внедрение механизмов программно-целевого управления. Государством выделены отдельные показатели эффективности туристской отрасли. Федеральная целевая программа «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011–2018 гг.)» содержит индикаторы социально-экономической эффективности ее реализации: интегральный общественный, коммерческий, бюджетный эффект (выраженный в рублях): индекс доходности; расчетный срок окупаемости бюджетных инвестиций; период окупаемости частных инвестиций; доля бюджетных ассигнований [2].

Также Программа содержит ряд целевых показателей, в том числе:

- количество граждан РФ и иностранцев, воспользовавшихся услугами размещения;
- площадь номеров коллективных средств размещения;
- уровень финансовых вложений в основной капитал средств размещения;
- количество персонала в коллективных средствах размещения;
- число работников, занятых в туристской индустрии;
- объем платных туристских услуг, оказанных населению.

При оценке результатов работы туристской отрасли, государство учитывает приведенные данные.

Для обеспечения эффективности услуг туристских организаций рекомендуется проводить анализ потребительских предпочтений и ожиданий, выражать их в количественных величинах, устанавливать способы сбора необходимой информации и ее дальнейшее использование с целью удовлетворения потребностей и ожиданий клиентов (экспертная оценка, динамика предпочтений в зависимости от сезона, демографических признаков и т.д.)

Можно отметить, что система анализа эффективности в сфере туризма еще недостаточно разработана, отсутствует четкая система критериев оценки ее деятельности. В целях повышения эффективности туристского бизнеса и обеспечения его конкурентоспособности, следует комплексно воздействовать на экономическую и социальную составляющую работы туристской индустрии.

### **Библиографический список**

1. *Исмиева Р.Т.* Управление эффективностью функционирования организаций туристического бизнеса: дис. канд. эконом. наук. Махачкала, 2011. 233 с.
2. *Развитие* внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011–2018 гг.) Федеральная целевая программа утв. постановлением Прави-

тельства РФ от 2 августа 2011 г. № 644. Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс», (дата обращения: 03.03.2014).

3. *Севастьянова К.Д.* Методы повышения эффективности менеджмента в сфере туристского бизнеса // Молодой ученый. 2013. №3. С. 273–275.

4. *Темный Ю.В.* Экономика туризма. М.: Финансы и статистика. 2010. 410 с.

**N.E. Danilova**

Tomsk Polytechnic University, Russia, Tomsk

## **APPROACHES TO THE MANAGEMENT EFFICIENCY ANALYSIS IN THE SPHERE OF TOURISM BUSINESS**

*This article opens a tourism role in world economy. It focuses attention on methods of the analysis of efficiency of management in the tourism sphere. Two main components of management efficiency are allocated and described: economic and social. On the basis of the analysis of these two directions recommendations about increase of efficiency of the tourist industry are provided.*

## **СТАНОВЛЕНИЕ МАЛОГО БИЗНЕСА В СФЕРЕ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ В ГОРОДЕ ПЕРМИ**

Студент I курса магистратуры **Ю.С. Качина**

Научный руководитель **М.Н. Руденко**

Пермский государственный  
национальный исследовательский университет  
Россия, г. Пермь

*В данной статье рассмотрены аспекты, которые должны учитывать рестораторы при создании и ведении бизнеса в сфере общественного питания.*

Начинающий ресторатор, изучив рынок общественного питания, порой делает ошибки при создании ресторана или кафе. Последствия этого видны не сразу, крупные потери могут быть ощутимы впоследствии. В данной статье даны рекомендации начинающим рестораторам на основе интервью с заместителем директора кафе Пастернак и ресторана Живаго Карцевой Ольгой Валерьевной, имеющей опыт в сфере ресторанного бизнеса, а также на основе результатов анкетирования, которое проводилось в апреле 2013 г.

Как было сказано выше, ведение любого бизнеса требует весьма продуманного подхода. В первую очередь надо соблюдать требования Госпожнадзора, а также соблюдать санитарный режим.

Молодой ресторатор должен быть готов столкнуться с массой проблем и трудностей. Каждому начинающему ресторатору следует помнить о том, что нужно правильно начать бизнес. Как утверждают многие рестораторы, большие риски приходится на начало бизнеса, при его открытии. Поэтому для создания своего ресторана необходимо составить обдуманный бизнес-план, который необходим и в дальнейшем ведении бизнеса.

Следует также понимать: наличие только денежных средств недостаточно для ведения ресторанного бизнеса. Большую роль играют знания и компетентность ресторатора. Ресторатор должен иметь знания в области управленческой деятельности, экономики, психологии, этики и маркетинга. Это позволит осуществить составленный бизнес-план.

Перед тем как создать предприятие общественного питания, следует тщательно продумать саму концепцию ресторана. Например, если ресторатор собирается открывать итальянский ресторан, предоставить продукт итальянской кухни недостаточно. Концепция представляет собой обдуманный макет ресторана от дизайна помещения вплоть до меню и одежды официантов. Суть концепции состоит в том, что после посещения ресторана у посетителя должны остаться впечатления об этом ресторане.

В силу того, что сфера общественного питания в Перми является неразвитой, для создания своей концепции ресторана лучше обратиться в специализированную московскую компанию «Restourant Consulting». Это в большей вероятности позволит создавшемуся предприятию зарекомендовать себя и иметь долю на рынке. Стоимость создания концепции ресторана у данной компании – 75 000 руб.

Следует также сказать и о том, что для осуществления концепции своего ресторана требуется определенный дизайн помещения. Это поможет оставить первые впечатления о ресторане. В аренду сдаются как готовые помещения, так и пустые, которые могут быть использованы и в других сферах. Зачастую арендодатели готового помещения под кафе предоставляют оборудование для данной сферы. Это минимизирует транзакционные издержки при поиске продавца, поставщика данного оборудования.

Ресторан в Перми более рентабельно расположить в центральных районах – Ленинском или Свердловском. Начинающему ресторатору для уменьшения финансового риска лучше для начала арендовать помещение, но на длительный срок. Длительный срок аренды помещения составляет 11 месяцев. При аренде на срок более 11 месяцев договор аренды следует регистрировать в Регистрационной палате. Это дает определенные гарантии, что в течение срока арендатор имеет право осуществлять свою коммерческую деятельность. В дальнейшем, когда бизнес будет иметь прибыль, можно задуматься о выкупе помещения для ресторана или кафе.

Многие видят, что пермские кафе и рестораны располагаются на цокольных и первых этажах как жилых, так и административных зданий. Арендная плата может быть разной, в зависимости от того, какое здание – жилое или административное.

Аренда помещения под кафе в жилом доме в Ленинском и Свердловском районах составляет в пределах 75 000 – 100 000 руб. в месяц. В этих же районах аренда помещений под кафе, располагающихся в административном здании, составляет – 130 000 – 650 000 руб. Такова стоимость аренды помещения, имеющего площадь свыше 150 кв. м.

Аренда помещения, имеющего площадь до 150 кв. м. стоит значительно дешевле. Аренда помещения состоит в порядке 80 000 – 120 000 руб., в независимости от типа здания [19].

Начинающему ресторатору для уменьшения финансового риска в создании бизнеса в сфере общественного питания, следует арендовать помещение площадью до 150 кв. м. в административном здании. Это позволит сэкономить денежные средства при арендной плате.

Выбор помещения площадью до 150 кв.м. поможет обеспечить наиболее подходящую налогооблагаемую базу. В случае, если площадь зала обслуживания клиентов не превышает 150 кв. м., действует система ЕНВД. Главный плюс данного налогообложения состоит в том, что размер налога не зависит от реального дохода. Сфера общественного питания является одной из прибыльных, поэтому подобное налогообложение выгодно для таких бизнесов.

Доходы организации общественного питания с площадью зала обслуживания посетителей площадью свыше 150 кв.м. подлежат налогообложению в общеустановленном порядке либо в порядке и на условиях упрощенной системы налогообложения. В этом же случае учитывается реальный доход. При данном налогообложении предприятие общественного питания уплачивает весьма большой налог, так как данная сфера является прибыльной.

Следующий момент в сфере общественного питания, который требует рассмотрения – это форма предпринимательской деятельности. Чаще всего в этой сфере деятельности используют ООО или ИП. Многие начинающие предприниматели задаются вопросом о выборе формы предпринимательской деятельности и чаще всего предпочитают оформиться как индивидуальный предприниматель. Но самое главное отличие ИП от ООО – это ответственность в случае понесения убытков. Общество с ограниченной ответственностью в отличие от индивидуальных предпринимателей, не отвечает по его обязательствам и несет риск убытков, связанных с деятельностью общества, в пределах стоимости принадлежащих ему долей. Поэтому начинающему ресторатору лучше выбрать форму предпринимательской деятельности – ООО.

Далее рассмотрим аспекты, которые оказывают влияние на успех предприятия общественного питания. Следует прислушаться к мнению Карцевой Ольги Валерьевны, имеющей опыт в ведении бизнеса около 10 лет. Заместитель директора утверждает, что успех предприятия общественного питания зависит от трех составляющих: кухня, обслуживание, месторасположение. О месторасположении предприятия общественного питания в г. Перми было сказано выше. Рассмотрим другие составляющие.

В результате анкетирования выявлено, что посетителей в большей степени интересует качественная кухня и качественное обслуживание. Поэтому ресторатору следует уделять особое внимание этим составляющим.

Кухня – одно из самых главных составляющих предприятия общественного питания. Именно от качества кухни зависит повторное посещение потребителя ресторана. Поэтому очень важно контролировать деятельность приготовления блюд. Кроме того, кухню требуется постоянно совершенствовать. Для этого на предприятии общественного питания должен быть руководитель кухни – шеф-повар.

Для шеф-повара недостаточно иметь мастерство для работы в ресторане. Должен быть опыт. Существует такое положение в должностной инструкции ресторано-гостиничного бизнеса, что «на должность шеф-повара принимается физическое лицо, имеющее высшее профессиональное образование и стаж работы по специальности не менее 3 лет или среднее профессиональное образование и стаж работы по специальности не менее 5 лет» [20].

Как было сказано выше, мастерство шеф-повару требуется постоянно совершенствовать. Для этого ресторатор должен предоставлять дополнительное обучение на курсах повышения квалификации. Также важна организация встреч с мировыми поварами которая может дать огромный опыт для шеф-повара ресторана, а следовательно, повысится статус самого предприятия общественного питания.

Анализируя вышесказанное, можно сделать вывод о том, что кухня является очень важной составляющей ведения бизнеса в сфере общественного питания. Именно кухня обеспечивает самую главную потребность посетителя. Поэтому очень важно поддерживать качество кухни, постоянно совершенствуя ее.

Следующая составляющая ведения бизнеса в сфере общественного питания – обслуживание. У каждого ресторана есть свои особенности обслуживания. Поэтому, если человек, имеющий опыт работы в сфере обслуживания общественного питания, приходит устраиваться в ресторан в роли обслуживающего лица, чаще всего ему приходится переучиваться.

Рассмотрим основные моменты обслуживания клиентов в ресторане.

В основном обслуживание клиентов в ресторане Перми осуществляют официанты и бармены. В Москве, которая обладает большей развитостью сферы общественного питания, есть также другие лица, обслуживающие клиентов в ресторане – метрдотель, хостес, сомелье, портье. Метрдотель – обслуживающее лицо, отвечающее за деятельность всех официантов в ресторане. Хостес – хозяйка зала. Сомелье – работник ресторана, ответственный за приобретение, хранение вин и представление их клиенту. Портье – встречающий гостей, принимает верхнюю одежду.

К сожалению, в силу неразвитости сферы общественного питания, основными обслуживающими лицами в ресторанах Перми являются официанты, бармены, портье. Функции метрдотеля, хостесса выполняет администратор ресторана. Функции сомелье – официант.

Рассмотрим обслуживание, являющееся обязанностью официанта.

Особенность труда официанта – это повседневное общение с людьми. Помимо специальной подготовки, он должен обладать хорошим здоровьем, особенно зрением и слухом, быть физически выносливым, уметь легко входить в контакт с людьми, т.е. быть, дипломатом, врачом и психологом, коммерсантом.

Кроме того, официанту нужно быть находчивым и остроумным, знать основы технологии приготовления пищи, кулинарную характеристику холодных и горячих закусок, первых и вторых блюд, десерта, холодных и горячих напитков, винно-водочных изделий и т.д.

Каждый официант должен обладать общей культурой, в совершенстве владеть методикой работы и техникой обслуживания, знать и соблюдать нормы этикета, правила поведения за столом.

Профессия обязывает официанта быть интеллигентным человеком, быстро ориентироваться и разбираться в людях, способствовать созданию в ресторане непринужденной, свободной обстановки, в которой каждый посетитель чувствовал бы себя желанным гостем.

В зависимости от того, каков внешний облик официантов, их манеры, как они держатся, у посетителей складывается первое впечатление от ресторана. От того, насколько официант встретит приветливо, доброжелательно, с какой интонацией он говорит с посетителем, зависит установление контакта между ним и гостем. При всем этом следует сказать, что официант должен быть незаметным при подаче или смене блюд, поэтому одежду официантов лучше выбирать нейтральных цветов – черный или белый.

Этическое и эстетическое поведение официанта тесно взаимосвязаны. Личная гигиена, опрятность, подтянутость, аккуратность, ловкость и изящество движений – необходимые требования к официанту.

Важно контролировать деятельность официантов при смене блюд. Официант должен подходить к гостю с правой стороны, правой рукой брать использованную тарелку вместе с прибором и переносить в левую руку.

Бармен – следующее лицо, обслуживающее клиентов ресторанов. Рассмотрим, что нужно учитывать в работе бармена.

Бармен должен иметь следующие качества:

1. Аккуратность – обязан иметь опрятный внешний вид.
2. Умение работать быстро, правильно организовывая свой труд и не допуская суеты.
3. Наблюдательность – необходимо держать в поле зрения всю стойку и зал, замечая каждую мелочь. Это позволит действовать, предугадывая и опережая события.
4. Отзывчивость – должен выразить свою готовность помочь гостю, не дожидаясь специальной просьбы.
5. Память – необходимо не только помнить заказ во всех деталях, но и стараться запомнить привычки и вкусы постоянных посетителей.
6. Исполнительность.
7. Умение слушать и поддерживать разговор, соблюдая дистанцию.

Бармен, как и официант, должен разговаривать с гостем с улыбкой, что является универсальным средством общения, создает благоприятную атмосферу для обслуживания и помогает значительно увеличить объем продаж.

Контролировать и отвечать за деятельность обслуживающего персонала должен администратор.

Администратор в хорошем заведении – это человек, который встречает гостей и провожает их за столик, а также по правилам этикета первым подает меню.

Основной обязанностью администратора является обеспечение работ по эффективному и культурному обслуживанию посетителей, созданию для них комфортных условий. Для этого администратор торгового зала обязан:

1. Своевременно обеспечить подготовку залов ресторана:

проверить качество уборки торговых помещений;

проверить состояние оборудования, мебели, предметов интерьера торгового зала;

– осмотреть внешний вид обслуживающего персонала;

– провести расстановку официантов в залах с учетом их практических навыков и знаний;

– провести необходимый инструктаж официантов смены с разбором ошибок, допущенных в предыдущий рабочий день, ознакомить с особенностями работы на текущий день, с приказами и распоряжениями руководства.

– встретить посетителей ресторана, пригласить их к столу и в случае отсутствия в данный момент официантов принять заказ или поручить принять заказ другому официанту.

2. Знать меню (кулинарную характеристику, нормы выхода и цены на продукцию).

3. Осуществлять контроль за соблюдением официантами правил подачи блюд, напитков, качеством обслуживания. Не допускать злоупотребления посетителями спиртными напитками.

4. Составлять меню для банкетов, предварительно согласовав их с заведующим производством или его заместителем.

5. Осуществлять практическую помощь в работе официантам, давать им необходимые рекомендации по обслуживанию посетителей.

6. Проверять наличие блюд и напитков, включенных в меню, до конца рабочего дня.

7. Немедленно решать вопросы по возникающим конфликтным ситуациям в торговых залах. Заявления и пожелания посетителей по вопросам обслуживания доводить до сведения директора ресторана.

8. Следить за соблюдением сотрудниками залов правил техники безопасности, санитарных норм, противопожарных мероприятий; стандартов обслуживания.

9. Ежедневно до начала и по окончании работы подписывать кассовую ленту и проверять счетчики, участвовать в передаче смены кассиров и подписывать акт передачи.

10. После закрытия ресторана проследить за сдачей официантами в кассу авансовых сумм и выручки за данный день, за сдачей в сервизную посуду и приборов, за своевременным уходом всего обслуживающего персонала.

11. Ежемесячно составлять график выхода на работу сотрудников торгового зала, вести табель рабочего времени.

Анализируя все вышесказанное, можно сделать вывод о том, что обслуживающий персонал должен быть честным, доброжелательным, стрессоустойчивым, и конечно, знающим свое дело. Также важно помнить, что все люди разные, ко всем нужен индивидуальный подход. Поэтому важно знать и понимать психологию общения.

Очень важную роль в любом предприятии играет неформальная обстановка, которая подразумевает хороший социально-психологический климат в организации. Любые возникающие конфликты следует разрешать с учетом индивидуального подхода к каждому сотруднику. Практика показывает, что многим руководителям знания в области психологии и педагогики помогают налаживать взаимоотношения с персоналом.

Важно помнить, что все лица, поступающие на работу на предприятия общественного питания, подлежат медицинскому обследованию. Результаты медосмотров, обследований, сведения о сдаче зачета заносятся в личные медицинские книжки работников. Гигиеническую подготовку со сдачей зачета проходят 1 раз в 2 года по установленной программе. Каждый сотрудник предприятия общественного питания обязан иметь санитарную книжку.

Учитывая все вышесказанное, можно сделать вывод, что бизнес в сфере общественного питания является достаточно сложным. Кроме выполнения обязательных норм санитарно-эпидемиологических инстанции, требуется разработка концепции своего ресторана, наличие знаний в области экономики, психологии, этики, маркетинга, а также знания в сфере управленческой деятельности. Конечно, очень важно, чтобы ресторатор был ответственным и компетентным в своем деле, не боялся каких-либо изменений и инноваций.

Начинающему ресторатору для того, чтобы уменьшить финансовый риск, лучше арендовать помещение площадью до 150 кв. м. Это вполне достаточная площадь для только что открывшегося кафе. Это уменьшит арендную плату, а также обеспечит наиболее оптимальное налогообложение – ЕНВД, так как при данной системе учитывается базовая доходность, которую устанавливает правительство в соответствии с изучением рынка данной сферы.

Ресторатору следует уделять внимание трем составляющим: кухня, обслуживание, месторасположение. При правильном управлении данными аспектами зависит успех предприятия на рынке.

### **Библиографический список**

1. *Налоговый кодекс РФ.*
2. *Горемыкин В.А., Богомолов А.Ю.* Бизнес-план: методика разработки 25 реальных образцов бизнес-плана. М., 2008.

3. Горемыкин В.А. Бизнес-план: методика разработки 45 реальных образцов бизнес-планов; 4-е издание, переработ. и доп. Ось-89 изд-во, 2006.
4. Бизнес-планирование / под ред. В.М. Попова, С.И. Ляпунова. М.: Финансы и статистика, 2001.
5. Косов В.В. Бизнес-план. Обоснование решений. М., 2000.
6. Дж.Уайли энд Санз: пособия Эрнест и Янг. Составление бизнес-плана. М., 2006.
7. Постановление Госстандарта России от 05.04.95. № 198.3.
8. Чернов Г.Е. Управление системой общественного питания. СПб.: СПбГУЭФ, 2000.
9. Чернов Г.Е. Социально ориентированные системы общественного питания: управление, конкуренция, информатизация. СПб.: СПбГУЭФ, 2001.
10. Чичельник Н.А., Лучников Е.В. Проверка предприятий органами надзора: учеб. пособие. Ростов н/Д.: ФЕНИКС, 2004.

### **Интернет-источники**

1. [http://iknowbusiness.ru/textbook?dblog\\_newsitemid=63&dblog\\_newsitem=textbook](http://iknowbusiness.ru/textbook?dblog_newsitemid=63&dblog_newsitem=textbook).
2. [http://infomanagement.ru/lekcija/Vidi\\_bisnes\\_planov](http://infomanagement.ru/lekcija/Vidi_bisnes_planov).
3. <http://www.bisgid.ru/start/bplans/vidy/>.
4. [http://www.fransh.ru/4press/articles/2006/08/01/article\\_1.html](http://www.fransh.ru/4press/articles/2006/08/01/article_1.html).
5. [http://www.aup.ru/books/m217/11\\_4.htm](http://www.aup.ru/books/m217/11_4.htm).
6. <http://foodis.ru/article/sertifikaciya-uslug-obshhepita>.
7. [http://permstat.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat\\_ts/permstat/ru/statistics/standards\\_of\\_life/](http://permstat.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/permstat/ru/statistics/standards_of_life/).
8. <http://www.slideshare.net/FoodRussia/ss-12297653>.
9. <http://vkus2.ru/perm/?field1=%F4%E0%F1%F2%F4%F3%E4>.
10. [http://www.avito.ru/perm/kommercheskaya\\_nedvizhimost?params=536.\\_5546.554\\_5728&user=1](http://www.avito.ru/perm/kommercheskaya_nedvizhimost?params=536._5546.554_5728&user=1).
11. <http://jobdescription.onlydoc.ru/shefpovar.htm>.
12. <http://www.gorodperm.ru/>.

**Yu.S. Kachina**

Perm State University, Russia, Perm

### **FORMATION OF SMALL BUSINESS IN CATERING IN PERM**

*This article discusses aspects that restaurateurs should consider when creating and running a business in catering. Business in catering is one of the hardest businesses, so to begin to explore this area.*

# ОСОБЕННОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ УПРАВЛЯЮЩИХ КОМПАНИЙ В РОССИИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ ИХ РАЗВИТИЯ

Студент II курса магистратуры **Ю.Г. Винокурова**  
Научный руководитель **Д.В. Климов**  
Пермский государственный  
национальный исследовательский университет  
Россия, г. Пермь

В статье рассматриваются современные особенности деятельности управляющих компаний в сфере ЖКХ, а также существующие проблемы и возможные пути их решения.

Ключевые слова: жилищно-коммунальное хозяйство; управляющая компания; конкуренция; саморегулируемая организация.

Рынок управляющих компаний в России начал формироваться с вступлением в силу в марте 2005 г. нового Жилищного кодекса, который установил три возможных способа управления многоквартирным домом, а именно: непосредственное управление, создание ТСЖ или управление управляющей организацией. При этом выбор формы управления домом осуществлялся на общем собрании собственников жилых помещений. Сделать такой выбор жильцы должны были к 2007 г., однако конец 2006 г. показал, что россияне оказались не готовы к нововведениям и в большинстве своём так и не определились со способом управления. В итоге, к 2007 г. в ЖКХ функционировало не более 15 % управляющих компаний.

На сегодняшний день ведение многоквартирных домов управляющими компаниями является самой распространенной формой управления в ЖКХ, на них приходится более 70 % рынка, т. е. можно сказать, что рынок почти заполнен, однако назвать его конкурентным и сформировавшимся пока нельзя, ввиду наличия ряда особенностей, в частности: отсутствия реальной альтернативы при выборе управляющих компаний, слабой конкуренции, а также тенденции к монополизации рынка крупными игроками и вытеснению мелких из-за невысокой рентабельности бизнеса и давления государства.

В связи с этим деятельность управляющих компаний сопровождается рядом проблем, связанных с потребителями услуг, с поставщиками коммунальных ресурсов и с властями.

Со стороны потребителей самыми частыми претензиями в адрес УК становятся обвинения в непрофессионализме и недобросовестности, а также в завышении тарифов, низком качестве коммунальных услуг, неэффективной работе с должниками и накоплении собственных долгов перед ресурсоснабжающими организациями, невключении в договор ряда обязанностей (например, текущего ремонта), непрозрачность работы. В свою очередь, управляющие организации жалуются на неподготовленность коммунальной сферы к реформам и слабую законодательную базу.

Решением проблемы может стать более активное вмешательство государства и более жёсткий контроль со стороны проверяющих органов. Есть также другое мнение, что ситуацию может выправить и сам рынок, достаточно, чтобы повсеместно заработала система саморегулируемых организаций. Однако у этого варианта есть противники, полагающие, что создание «дополнительной надстройки» над управляющими компаниями может быть неэффективным, т.к. содержание саморегулируемой организации может привести к увеличению квартплаты до 20 %. Альтернатива СРО – государственное лицензирование управляющих компаний, но эта мера также вызывает много вопросов со стороны участников рынка и опасений, что могут быть созданы невыполнимые условия, которые добросовестная компания преодолеть не сможет.

Во взаимодействии управляющих компаний и ресурсоснабжающих организаций (РСО) также можно выделить несколько проблемных моментов.

Во-первых, применение различных методик расчёта и, как следствие, возникновение путаницы в начислениях.

Во-вторых, неопределенность в том, за чей счёт должны устанавливаться общедомовые приборы учёта (за счёт жильцов, за счёт посредников в виде УК или за счёт поставщика услуг – РСО), результатом чего становится неполная оснащённость жилого фонда необходимыми счётчиками и невозможность определения объёма потребляемых услуг.

В-третьих, несовершенная форма договора УК и РСО, в результате чего возникают сложности со сборами платежей.

Еще одна распространённая проблема – большие долги управляющих компаний перед поставщиками коммунальных услуг, причём возникающих не всегда по причине недосбора платежей с собственников. Имеет место даже умышленное накапливание долгов с последующей процедурой банкротства УК. С другой стороны, существует мнение, что РСО сами вгоняют управляющие компании в долги.

Относительно проблемы постоянно возникающих у УК долгов перед поставщиками предлагается два решения. Первое предполагает лишение управляющих субъектов функций сборов платежей и перекладывание их на ресурсоснабжающие организации, которые должны организовать свои абонентские службы, но эта идея довольно труднореализуема. Второй вариант – заключение договоров между УК с коллекторскими агентствами, т.к. специалисты по возвращению долгов могли бы быстро и эффективно решить проблему недосборов в ЖКХ.

В 2011 г. в связи с увеличением со стороны общественности жалоб на работу управляющих компаний в стране были приняты поправки к Жилищному кодексу, предусматривающие ужесточения контроля за управляющими компаниями со стороны государства. В последующие годы в СМИ стали освещать многочисленные скандальные случаи, когда, например, управляющие компании, по сути, присваивали миллионы рублей, полученных из бюджета в виде компенсации расходов по оплате за коммунальные услуги для льготников, или когда собственникам пришли квитанции на оплату коммунальных услуг с огромными суммами за тепло и общедомовые нужды. В связи со сложившейся

ситуацией, в феврале 2013 г. президент Владимир Путин призвал навести в отрасли порядок, обозначив, что в жилищно-коммунальной сфере «до сих пор сохраняются пробелы и лазейки в законодательстве, которые создают почву для разного рода злоупотреблений, нет реальной конкуренции между управляющими компаниями, организуются фиктивные ТСЖ».

На сегодняшний день в сфере ЖКХ существуют два перспективных направления для начала предпринимательской деятельности и успешного функционирования – это управление коммунальными объектами и управление многоквартирными домами (жилищной сферой). При этом если первое направление является прерогативой преимущественно для крупного бизнеса и государства, т.к. конкуренция здесь затруднена технически и географически, поскольку «коммуналка» – это естественная монополия, то управление жилищным фондом становится весьма привлекательной сферой для развития конкуренции между малыми и средними предприятиями.

По мнению большинства аналитиков, рынок оказания жилищных услуг имеет ряд специфических особенностей, которые являются негативными, особенно для новых, неопытных в этой сфере игроков.

Во-первых, достаточно высоки издержки на поддержание достойного уровня коммунального сервиса. Это связано с наличием крайне изношенной инфраструктуры, которая при этом активно и постоянно эксплуатируется, в отличие от тех же объектов коммерческой недвижимости. При этом плохо развита система предоставления дешевых, но качественных сервисных услуг. Ведь значительную часть работ управляющая компания выполняет не собственными силами, а совершенно правильно отдает на субподряд. Низкая конкуренция в этом сегменте также не способствует снижению издержек.

Во-вторых, особенности доходной части бизнеса. С одной стороны, она выглядит достаточно устойчивой, поскольку люди жили, живут и будут жить в своих квартирах, что выгодно отличает этот бизнес от ситуации с коммерческим наймом. Однако можно предполагать, что, начиная с определенного уровня расходов, домохозяйства резко снизят свою платежную лояльность, а механизмы поддержания собираемости платежей с граждан или высокозатратны или не отработаны. В этой же связи следует отметить и высокие социальные риски данного бизнеса, контроль и регулирование (не всегда оправданные) со стороны властных и других контролирующих структур.

В заключение, хотелось бы сказать, что управляющие компании, отвечающие требованиям как властных структур, так и населения, на рынке ЖКУ есть: они имеют серьезный опыт работы, заслужили хорошую репутацию и, как следствие, доверие граждан. Очевидно, что новому игроку, не имеющему необходимого опыта в сфере управления многоквартирными домами, будет сложно не столько войти в этот рынок, сколько занять на нем сколько-нибудь достойную нишу. Вместе с тем, успех в данной сфере зависит от профессионализма управляющих, так как грамотное управление способно не только принести регулярный доход собственнику бизнеса, но и повысить степень социального удовлетворения потребителей его услуг.

## Библиографический список

1. Ежедневная деловая газета «РБК daily». URL: <http://www.rbcdaily.ru/society/562949985357084> (дата обращения: 24.03.2013).
2. Российская газета. URL: <http://www.rg.ru/2013/02/05/pensioneri-site.html> (дата обращения: 12.02.2012).
3. Эксперт online. URL: <http://expert.ru/siberia/2012/15/v-kommunalnoj-lovushke/> (дата обращения: 11.02.2014).

## АВТОМАТИЗАЦИЯ УЧЕТА И АНАЛИЗА ПОСРЕДНИЧЕСКОЙ И ОСНОВНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СТРОИТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Студент VI курса **К.Е. Лищенко**  
Научный руководитель **Е.А. Еремина**  
Юргинский технологический институт  
(филиал) Национального исследовательского  
Томского политехнического университета  
Россия, г. Юрга

*Статья затрагивает проблему автоматизации основной и посреднической деятельности строительной организации небольшого города на примере ООО «Жилстрой». В качестве ее решения предложено создание информационной системы.*

Строительный бизнес на сегодняшний момент является одним из выгодных направлений коммерческой деятельности в нашей стране, что объясняется несколькими причинами.

Прежде всего необходимо отметить, что на современном российском рынке за последние несколько лет появился достаточно высокий спрос на различные объекты недвижимости.

Также в настоящий момент на российский рынок проникает большое количество европейских технологий, а вместе с ними качественных и выносливых строительных материалов. Они регистрируют товарные знаки и предлагают привлекательную цену на свою продукцию, именно поэтому предприниматель может начинать свой бизнес даже с минимальным и ограниченным денежным бюджетом.

В настоящее время мы наблюдаем бурное развитие информационных технологий и программных средств в сфере строительства. Это обусловливается тем эффектом, который можно получить при их правильном использовании.

Современные информационные технологии позволяют организовать работу организации с максимальной эффективностью и большей экономической отдачей.

Ключевая задача проекта – создание программного продукта, который поможет работнику строительной организации выполнять свою работу гораздо быстрее и качественнее, затрачивая на выполнение необходимой операции гораздо меньше ресурсов.

В создаваемой информационной системе должны быть реализованы следующие функции:

- формирование графика работы сотрудников;
- учет рабочего времени и расчет заработной платы;
- учет расходов по содержанию организации;
- учет договоров подряда, исполнителей и выполненных строительных объектов;
- учет расчетов с исполнителями;
- учет договоров купли-продажи объекта строительства и учет клиентов;
- учет доходов от продажи объектов;
- анализ финансово-хозяйственной деятельности организации.

Структура ООО «Жилстрой» изображена на рис. 1

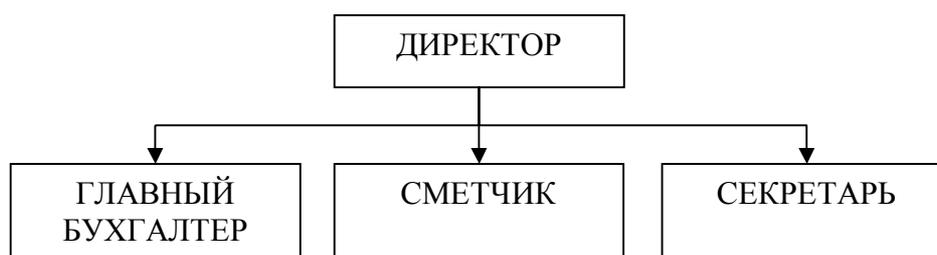


Рис. 1. Структура ООО «Жилстрой»

Руководителем общества ООО «Жилстрой» является директор. В подчинении директора находятся: секретарь, главный бухгалтер, сметчик.

Производственные задачи и цели ООО «Жилстрой»: улучшение эксплуатационных характеристик жилищного фонда в соответствии со стандартами качества, обеспечивающее гражданам безопасные и комфортные условия проживания; поддержание деловой репутации; применение современных высококачественных материалов и техники, сокращение сроков ремонта и строительства; высокие темпы строительства; возможность строительства в любое время года; приведение состояния многоквартирных домов в соответствие действующим требованиям нормативно-технических документов; обеспечение сохранности и увеличения сроков эксплуатации жилищного фонда; обеспечение условий для снижения издержек и повышения качества предоставления жилищно-коммунальных услуг, в том числе с применением ресурсосберегающих технологий.

Предприятие ООО «Жилстрой» является предприятием строительной отрасли. ООО «Жилстрой» осуществляет свою деятельность на основании Устава общества. Основной целью создания Общества является осуществление коммерческой деятельности для извлечения прибыли.

Лицензируемые виды деятельности, перечень которых определяется законом, осуществляются на основании специального разрешения в порядке, предусмотренном действующим законодательством.

Основными видами деятельности Общества являются: строительство жилых строений и зданий, а также их продажа. Общество вправе заниматься другими видами деятельности, не запрещенными законодательством Российской Федерации.

Строительство, а тем более экономические расчеты при планировании будущего строительства являются независимой коммерческой и профессиональной деятельностью специалистов в области строительства. Планирование является мощным фактором организационного развития организации. Наличие точных долгосрочных планов создает основу для четкой работы организации. Учет и анализ финансово-хозяйственной деятельности производится на основных стадиях хозяйственной деятельности ООО «Жилстрой»: организация и финансирование строительства, контроль, прием и продажа объекта строительства.

Основные показатели финансово-хозяйственной деятельности организации:

- доходы от заключенных сделок;
- расходы организации;
- прибыль и рентабельность.

Информационные потоки и документооборот в ООО «Жилстрой» можно разделить на две основные группы:

- информационные потоки и документы, связанные с организацией работы самого ООО «Жилстрой»;
- информационные потоки и документы, связанные с деятельностью определенной уставом ООО.

Первичные документы, используемые в обороте: договор подряда, локальная смета, квитанция об оплате, договор купли-продажи и др.

В результате выявления проблем предметной области при инновационном анализе было принято решение о разработке информационной системы учета и анализа финансово-хозяйственной деятельности ООО «Жилстрой».

### **Краткая характеристика разрабатываемого продукта**

Информационная система учета и анализа финансово-хозяйственной деятельности ООО «Жилстрой» – система, предназначенная для эксплуатации в организациях, занимающихся строительной деятельностью, которая поможет выполнить работу наиболее быстро и с меньшими затратами ресурсов на выполнение этой работы, а также предназначенная для предоставления начальству организации информации в виде отчетов, для дальнейшего анализа этой информации и планирования работы организации в будущем периоде.

Для постановки проектной задачи необходимо определить функции разрабатываемой системы и входную – выходную информацию.

Основные функции информационной системы:

- формирование графика работы сотрудников;
- учет рабочего времени и расчет заработной платы;
- учет расходов по содержанию организации;
- учет договоров подряда, исполнителей и выполненных объектов строительства;
- учет расчетов с исполнителями;
- учет договоров купли-продажи объекта строительства, учет клиентов;
- учет доходов от продаж объектов;
- анализ результатов ФХД организации.

Первичными документами являются: договор подряда, локальная смета, квитанция об оплате, договор купли-продажи. Схема «вход-функции-выход» изображена на рис. 3.

Подробное описание функций системы.

#### 1. Формирование графика работы сотрудников.

Данная функция служит для планирования работы сотрудников организации на месяц. В результате имеется возможность сформировать график работы и распечатать его. Составленные графики используются главным бухгалтером для учета рабочего времени.

Входящая информация:

- информация о сотрудниках организации.

Выходная информация:

- график работы сотрудников на месяц.

#### 2. Учет рабочего времени и расчет заработной платы.

Данная функция служит для учета фактически отработанного времени всех сотрудников организации и начисления заработной платы за месяц.

Входящая информация:

- информация об отработанном времени работы сотрудников организации.

Выходная информация:

- ведомость начисления заработной платы.

#### 3. Учет расходов по содержанию организации.

Данная функция служит для организации учета всех расходов по содержанию организации: покупка проекта строительства объекта, покупка земельного участка, оплата коммунальных услуг, оплата услуг связи.

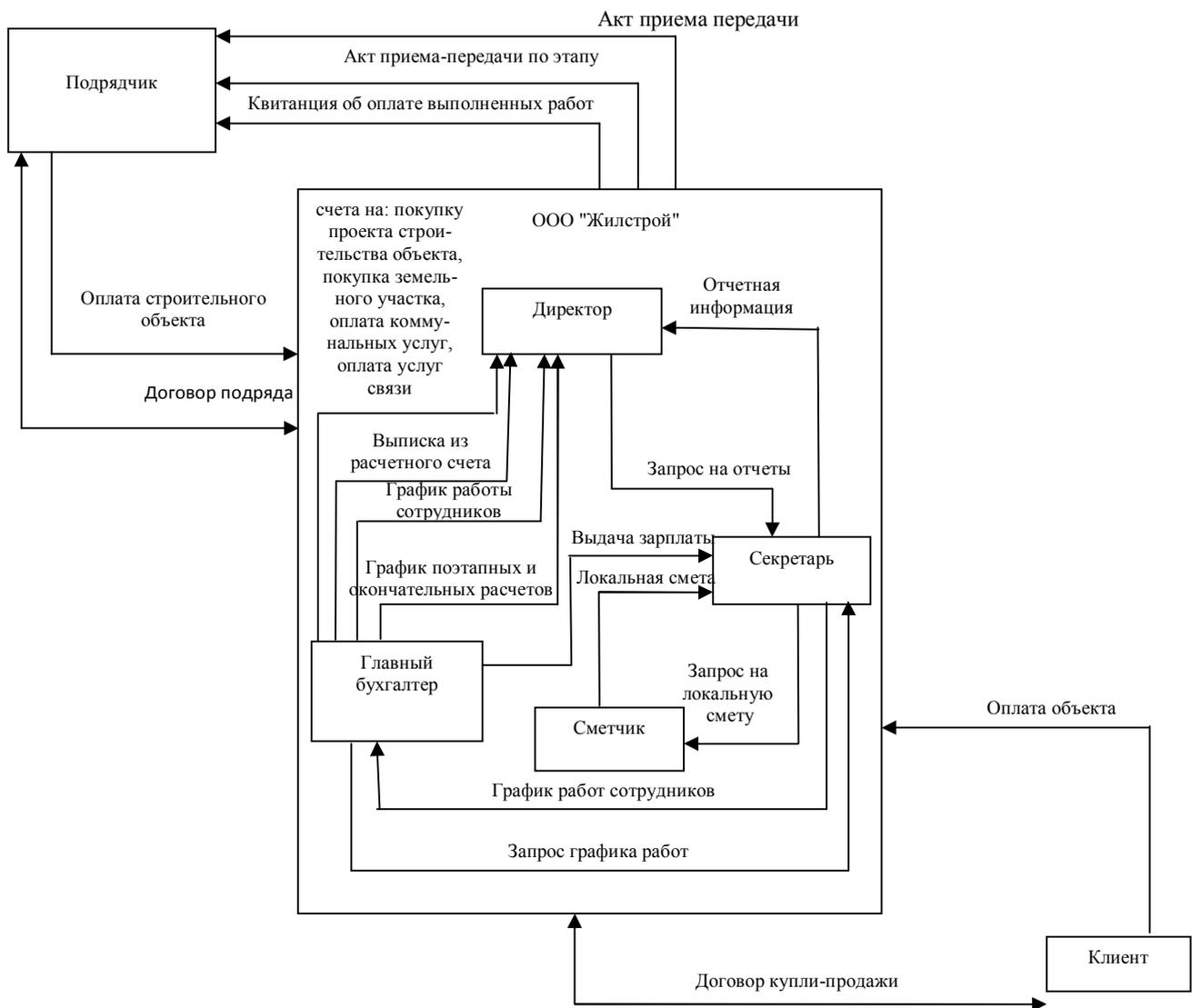


Рис. 2. Документооборот ООО «Жилстрой»

Входящая информация:

- информация о ведомости начисления заработной платы;
- информация о расходах.

Выходная информация:

- отчет расходов организации за период.

4. Учет договоров подряда, исполнителей и выполненных объектов строительства.

Данная функция служит для учета всех договоров подряда и исполнителей, с которыми заключены эти договора, а также для учета выполненных объектов строительства. Имеется возможность формирования графика поэтапного выполнения договора.

Входящая информация:

- договоры подряда;
- локальная смета.

### Входная информация

### Функции системы

### Выходная информация

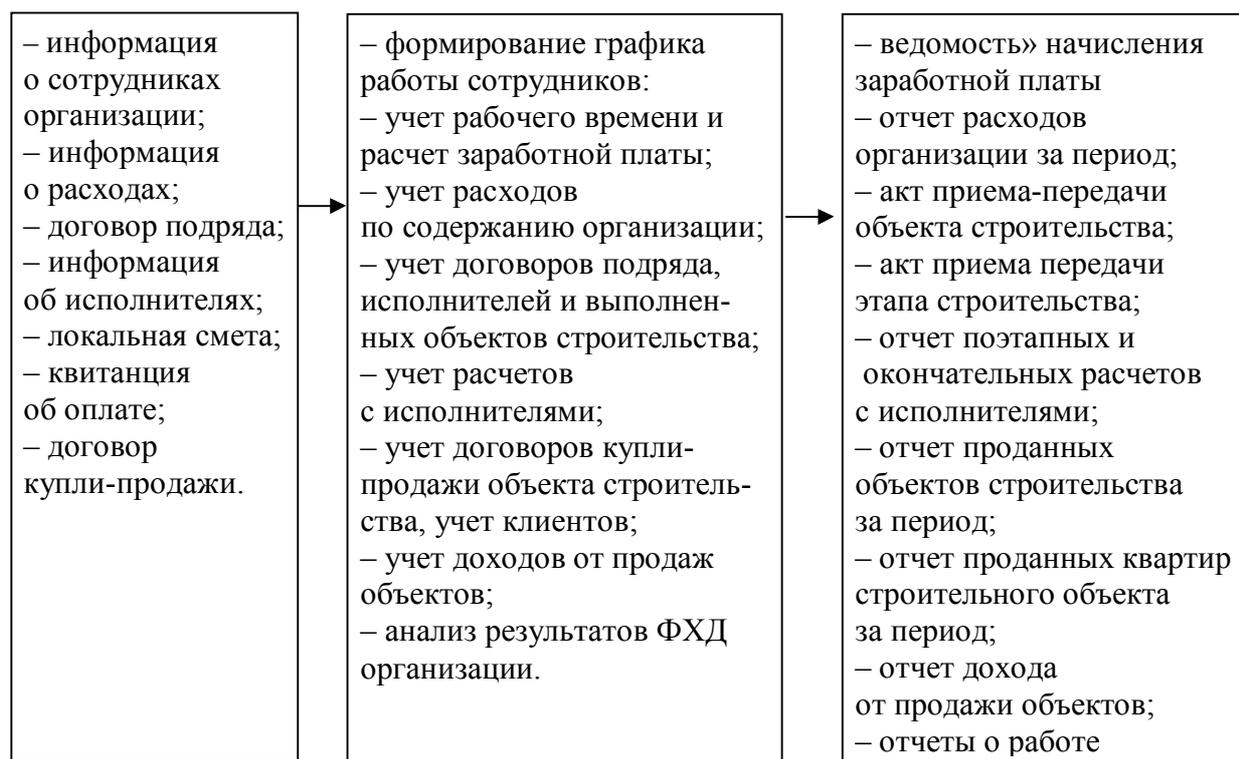


Рис. 3. Входящая, исходящая информация, функции системы

#### Выходная информация:

- график поэтапного выполнения договора подряда;
- акт приема-передачи объекта строительства;
- акт приема-передачи этапа строительства.

#### 5. Учет расчетов с исполнителями.

Данная функция предназначена для учета расчетов с исполнителем поэтапных и окончательных. Имеется возможность формирования отчета расчетов с исполнителем.

#### Входящая информация:

- график выполнения поэтапного выполнения договора подряда;
- квитанция об оплате.

#### Выходная информация:

- отчет поэтапных и окончательных расчетов с исполнителями.

#### 6. Учет договоров купли-продажи объекта строительства, учет клиентов.

Данная функция предназначена для учета договоров купли-продажи объекта строительства и учета клиентов, с которыми эти договора заключены. Имеется возможность формирования отчетов о проданных объектах строительства и отчетов о проданных квартирах строительного объекта за период.

#### Входящая информация:

- договор купли-продажи.

Выходная информация:

- отчет проданных объектов строительства за период;
- отчет проданных квартир строительного объекта за период.

7. Учет доходов от продаж объекта.

Данная функция предназначена для учета доходов от продаж объекта. Имеется возможность формирования отчета доходов от продаж объектов за период.

Входящая информация:

- отчет проданных объектов строительства за период;
- отчет проданных квартир строительного объекта за период.

Выходная информация:

- отчет доходов от продаж объекта за период.

8. Анализ результатов ФХД организации.

Данная функция предназначена для формирования отчетов различного назначения.

Входящая информация:

- информация о расходах за период;
- график поэтапного выполнения договоров подряда;
- график поэтапных и окончательных расчетов;
- отчет проданных объектов за период;
- отчет проданных квартир строительных объектов за период;
- отчет доходов от продаж объектов за период.

Выходная информация:

- отчеты о работе организации;
- отчет о расходах за период;
- отчет о доходах за период;
- отчет о прибыльности за период;
- отчет о рентабельности за период.

Критерий экономической эффективности будет определяться на основании израсходованных, на создание и эксплуатацию системы средств, срока окупаемости системы, рентабельности всей системы в целом и ряда других параметров.

Ограничениями создаваемой информационной системы будут являться:

- методики и правила, регулирующие оценку эффективности вложений в ИТ;
- специфика и инструменты компьютерной среды непосредственного создания системы;
- существующее экономическое положение как всего г. Юрга в целом, так и отдельных предприятий и организаций.

Все вышеперечисленные ограничения будут определять форму и содержание создаваемой информационной системы.

## **Поиск инновационных вариантов**

Проблема выбора информационной системы является актуальной для любой организации. Основными критериями при выборе оптимального программного продукта являются: автоматизация операций, направленная на сокращение времени производимых работниками этих операций в процессе выполнения служебных обязанностей; функциональная производительность информационной системы; учет всего спектра обеспечения технологических операций в деятельности предприятия; стоимость программного продукта; простота его использования.

В настоящее время существует большое количество информационных систем, осуществляющих учет и анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия строительной организации, (например: «Гектор: Календарный план строительства объектов», «1С:Документооборот 8»).

Информационная система «Гектор: Календарный план строительства объектов» предназначена для инвесторов, технических заказчиков строительства, проектировщиков, строителей, государственных, муниципальных и частных заказчиков и претендентов – участников конкурсов и аукционов. Программа позволяет составлять календарный план строительства объектов на ранних (предпроектных) стадиях инвестиционно-строительного цикла. Полученный с помощью программы Календарный план строительства объектов охватывает период от даты начала выполнения внутриплощадочных подготовительных работ до даты ввода объекта в эксплуатацию.

Информационная система «1С:Документооборот 8» предназначена для автоматизации делопроизводства и документооборота предприятия, автоматизации бизнес-процессов документооборота, учета рабочего времени. В соответствии со сравнительной характеристикой по критериям, определенным для учета и анализа финансово-хозяйственной деятельности ООО «Жилстрой», данные программные продукты частично соответствуют данным критериям. Из этого следует, что необходима разработка своего программного продукта, имеющего удобный интерфейс, обеспечивающий простую и удобную работу, решающая основные задачи организации, отвечающая потребностям работников организации.

При создании ПП информационной системы важным критерием выбора программного средства разработки являлись:

- скорость разработки приложений;
- простота создания дружественного интерфейса;
- простота, удобство и эффективность работы при создании форм представления данных;
- надежность работы среды разработки;
- наличие средства создания печатных выходных форм;
- четкое разграничение ролей для пользователей;

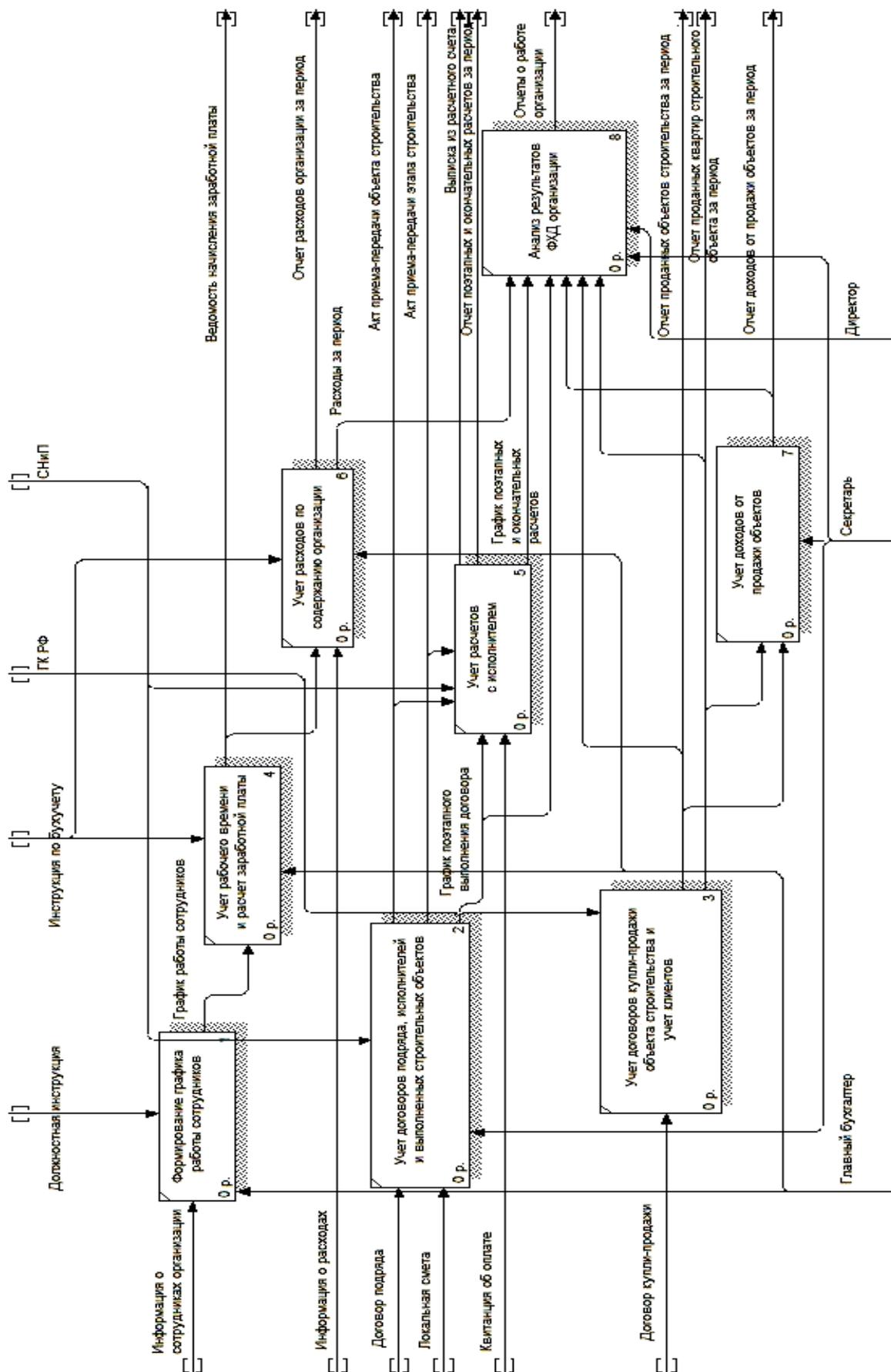


Рис. 4. Информационная система учета и анализа финансово-хозяйственной деятельности ООО «Жилстрой» (IDEF0-диаграмма)

## Сравнение аналогов информационных систем

Критерии учета и анализа	Гектор: Календарный план строительства объектов	1С: Документооборот 8	Разрабатываемый программный продукт
1. Учет расходов по содержанию организации	–	+	+
2. Учет рабочего времени и заработной платы	+	+	+
3. Учет договоров подряда и исполнителей	+	+	+
4. Анализ результатов финансово-хозяйственной деятельности	–	–	+
5. Присоединение файлов	+	+	+
6. Управление проектами	+	–	+
7. Поэтапный расчет процессов	+	–	+
8. Анализ результатов деятельности	–	–	+
9. Низкая стоимость	–	–	+

При выборе системы программирования были рассмотрены такие среды разработки приложений, как: «MS Access v.10», «1С: Предприятие 7.7», выбрана система «1С:Предприятие 8.2».

Предлагаемый программный продукт имеет ряд преимуществ:

- дружественный интерфейс;
- не требует от пользователя особых знаний, для использования полного функционала программы;
- позволяет оперативно производить экономические расчёты.

В ходе анализа деятельности организации были рассмотрены документооборот и информационные потоки, определены основные источники входной информации, с которыми необходимо работать пользователю, и выходной информации.

В ходе работы были проанализированы программные продукты, созданные для применения в данной области.

В результате выполнения данной работы был сделан вывод, что сегодня внедрение информационных систем может способствовать:

- обеспечению достоверности информации;
- освобождению работников от рутинной работы за счёт её автоматизации;

- уменьшению затрат на производство услуг;
- получению более рациональных вариантов решения управленческих задач за счёт внедрения математических методов и интеллектуальных систем и т.д.
- замене бумажных носителей данных на магнитные и оптические, что приводит к более рациональной организации переработки информации на компьютере и снижению объёмов бумажных документов.

Была проведена оценка экономической эффективности. Расчёты показали экономическую целесообразность разработки новой информационной системы.

### **Библиографический список**

1. *Методические* указания к выполнению отчёта по преддипломной практике для студентов специальности 080801 – Прикладная информатика (в экономике) всех форм обучения / А.А. Захарова, Т.Ю. Чернышева, Е.В. Молнина. Юрга, 2008. 19 с.
2. *Щербанов В.А.* Проектирование информационных систем в экономике. Томск: ТУСУР, 1999, 153 с.
3. *Асаул А.Н., Старовойтов М.К., Фалтинский Р.А.* Управление затратами в строительстве / под ред. А.Н. Асаула. СПб: ИПЭВ, 2009. 392 с.
4. *Градостроительный* кодекс РФ, 2004.
5. *Строительные* нормы и правила (СНиП).

**К.Е. Lishchenko**

Yurginsky institute of technology (branch)  
of the National research Tomsk polytechnical university,  
Russia, Tomsk

### **AUTOMATION OF THE ACCOUNT AND ANALYSIS OF INTERMEDIARY AND PRIMARY ACTIVITY OF THE CONSTRUCTION ORGANIZATION**

*Article touches on an issue of automation of the primary and intermediary activity of the construction organization of the small city on the example of JSC Zhilstroy. As its decision creation of information system is offered.*

# ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА И ЛОГИСТИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ МАЛОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Студент I курса магистратуры **Т.В. Кузнецова**  
Научный руководитель **М.Н. Руденко**  
Пермский государственный  
национальный исследовательский университет  
Россия, г. Пермь

*В данной статье исследуются теоретические и методологические аспекты развития предпринимательства, рассматриваются функции и роль малого предпринимательства в России, исследуется подход к малому предприятию, как к открытой системе, включающей в качестве подсистемы логистику.*

Развитие предпринимательских отношений во всех сферах экономики формирует и стимулирует экономический рост, поэтому усиливается внимание ученых-экономистов к проблемам малого предпринимательства, его сущности, роли и значению в экономическом развитии. Современное состояние общества, экономических отношений требует новых подходов к пониманию сущности предпринимательства. Усиление конкурентной борьбы, значительные изменения рынков, возникновение рыночного управления фирмами обусловили поиск новых резервов развития предпринимательских структур в соответствии с новыми требованиями хозяйственной практики. Имеющиеся в экономической теории концепции теории предпринимательства не отвечают вызовам быстроменяющегося рынка, поэтому продолжается эволюция взглядов на экономическую природу предпринимательства, причины его возникновения и механизмы функционирования. В сфере новой экономики, базирующейся на интеллектуальных ресурсах и информационных технологиях, эффективном использовании всех факторов производства, происходит смена парадигм и наблюдается отказ от признания доминирующего положения неоклассической теории предпринимательства. Теоретическая, методологическая база современного понимания предпринимательства разработана в трудах А. Смита, Ж-Б. Сея, Й. Шумпетера, Ф. Найта, Л. Мизеса и др. экономистов.

Теория предпринимательства изучает природу, мотивы и внутреннюю организацию предпринимательства и предпринимательской функции, его взаимосвязь с внешней средой. В настоящее время, как правило, выделяют несколько основных типов концепций теории предпринимательства. В рамках этих типов развиваются различные концептуальные подходы, углубляющие понимание причин возникновения предпринимательства: наряду с классической теорией (Р. Кантильон, А. Смит, Д. Рикардо, Ж-Б. Сей, К. Маркс и др.), неоклассическая (А. Маршал, Дж. М. Кларк, Й. Шумпетер и др.), институциональная теорию (П. Друкер, А. Шапиро, В. Ренке, А. Гибб и др.), неоавстрийская концепция

(Л. Фон Мизес, Ф. фон Хайек, И. Карцнер и др.).

Способы познания и совокупность идей, положенных в основу предпринимательства и предпринимательской функции, менялись в процессе эволюции экономической системы капитализма. В научный оборот понятие «предпринимательство» вводит Ричард Кантильон, который отмечал, что именно предприниматель несет весь риск в различных операциях хозяйственной деятельности, «...покупает по определенной цене и продает по неопределенной цене» [8]. Предпринимательская деятельность по Р. Кантильону – это не только производственная, но деятельность, осуществляемая на средства предпринимателя и главное для нее – предвидение и желание брать риск на себя. [10] Эту идею, в основе которой лежит трактовка предпринимательской функции как бремени риска и неопределенности в процессе экономического развития, развили Дж. Тюнен, Д де Треси и др. Ф. Найт также развивает концепцию, где предприниматель – это хозяйствующий субъект, получающий предпринимательский доход за реализацию специфической функции – принятие решений в ситуации неопределенности [7].

Классики политической экономии – А. Смит, Д. Рикардо, А. Тюрго, усматривали в предпринимателе лишь владельца капитала. А. Тюрго отмечает, что благодаря предпринимателю, по его мнению, осуществляется процесс свободного перелива капитала между отраслями и происходит выравнивание нормы прибыли. А. Смит «Исследование о природе и причинах богатства народов» [6] исследовал концепции «свободной конкуренции», где доказывает, что невмешательство государства в хозяйственную жизнь и экономическую свободу предпринимательской деятельности способствует росту общественного благосостояния. А. Рикардо рассматривал предпринимательскую деятельность как обязательный элемент эффективного хозяйствования [14]. Впоследствии предпринимателя все реже отождествляют с владельцем-капиталистом, его рассматривают как организатора производства, но не обязательно обремененного правами собственности [8].

Такого взгляда придерживались Ж-Б. Сей и Дж.С. Милль, причем Ж-Б. Сей, который считал, что от эффективной предпринимательской деятельности зависит объем прибыли, и выделяет предпринимательство как отдельный фактор производства [14]. Идеей Ж-Б. Сея стало то, что предпринимательская деятельность является услугой и предпринимательский доход не только плата за риск, но и результат спроса и предложения на данный вид услуг. К. Маркс в своих трудах не представил цельной концепции предпринимательства, но также функционально разделил собственника и предпринимателя [8].

Предприниматель, в понимании представителей неоклассической школы – А. Маршалла, Л. Вальраса, К. Менгера, Ф. Визера, сочетал в себе качества собственника и управленца, а «предпринимательская фирма» уступала место «корпорации», предприятие стал возглавлять менеджер – «бюрократ от экономики», а предпринимательская функция заключается в приспособлении факторов производства к изменяющимся условиям рынка, восстановлении нарушенного рав-

новесия, в более эффективном использовании ресурсов и удовлетворении спроса [10].

Новым веянием в научном осмыслении феномена предпринимателя стала концепция, разработанная Й. Шумпетером – концепция «предпринимательской фирмы», она связана с выделением идеи инновации и активности как главной черты предпринимателя. В трактовке Й. Шумпетера и его приверженцев – Т. Шмоллера, Ф. Тоссинга, Дракера, упор делается на активный инновационный характер социальных и экономических действий предпринимателей в создании новых рыночных возможностей [8]. Й. Шумпетер относил предпринимателей к особому типу, видя в них способность воздействовать на других людей, «обладая инициативой, авторитетом и заставляя других повиноваться». Й. Шумпетер считал, что для развития предпринимательства необходимы два фактора: организационно-хозяйственное новаторство и экономическая свобода [8].

Представители неоавстрийской школы Л. фон Мизес и Ф. фон Хайек исследовали функции предпринимателя. В трактате «Человеческая деятельность» рассматривают предпринимателя не как живого человека, а как воплощение отдельных функций в рамках функционирующего рынка и в условиях недостатка необходимой информации выступают как преобразователи рынков [6]. По мнению Ф. фон Хайека, предпринимательство – это поиск новых экономических возможностей, это характеристика поведения, а не вида деятельности [10].

На современном этапе, с позиций новой экономики, превращение человека и его деятельности в основополагающую категорию означает, что материальное производство и производственные отношения могут играть второстепенную по отношению к человеку роль. Критерием прогресса в этом случае выступает не уровень развития производственных отношений, а степень развития интеллектуальных познавательных способностей человека и ее реализация [10]. Данный подход позволяет воспринимать предпринимательство и предпринимателя по-новому в системе хозяйственных отношений.

Новый концептуальный подход в условиях развития новой экономики позволяет дополнить недостающее звено в теории предпринимательства и подойти к предпринимательству «...как к единой творческой, познавательной и материально-предметной деятельности человека...» [9]. Л. Колесникова смотрит на предпринимательство как на «...процесс личностного, организационного или системного самообновления и самоорганизации через развитие идей как по созданию новых, так и по развитию действующих предприятий (включая производство новых товаров/услуг, освоение новых рынков, внедрение организационных новшеств)...» [9].

Таким образом, анализ научной литературы о теории предпринимательства показал, что не существует единого подхода к понятию и определению сущности данного явления. Различные школы едины в одном – что предпринимательство есть функция, присущая хозяйственной системе, а предприниматель – экономический субъект, с присущими ему формализованными параметрами. Различные подходы позволяют охарактеризовать предпринимательство как сложную социально-экономическую и историческую категорию, выражающую эко-

номические отношения между субъектами рынка по поводу свободы предпринимательства, зависящую от предпринимательских способностей как одного из факторов производства и внешней среды.

Предпринимательской структурой, в которой в наиболее концентрированном виде выражается суть предпринимательства, является малое предпринимательство. Это особая форма экономической и деловой активности, направленная на извлечение прибыли, в основе которой лежит самостоятельная, независимая инициатива и ответственность, а также заложен творческий потенциал и креативность предпринимателя [15].

Малое предпринимательство – процесс создания, реализации новых товаров и услуг, обладающих ценностью для потребителя, осуществляемый на основе эффективного использования ресурсов и комбинирования факторов производства. Этот процесс включает поиск новых творческих идей, их анализ и оценку, формирование и реализацию целей, совершенствование организации производства, освоение новых производств, приносящих предпринимателю прибыль.

Предпринимательству в форме малого предприятия присущи качественные и количественные особенности.

К качественным особенностям можно отнести следующее:

- Единство права собственности и непосредственного управления предприятием (предприятие управляется не через формализованную управляющую структуру, а собственником или собственниками-партнерами, которые сами контролируют свой бизнес);
- Небольшой рынок сбыта, не позволяющий предприятию оказывать значительное влияние на цены и объемы реализуемого товара;
- Ограниченность масштабов может говорить об особом личностном характере отношений между хозяином и работником, что позволяет мотивировать персонал и добиваться более высокой удовлетворенности его трудом;
- Малое предприятие рассчитано на небольшой круг клиентов, поэтому отношения предпринимателя с клиентами носят персонифицированный характер;
- Руководитель является ключевой фигурой в жизни предприятия, и он полностью ответственен за результаты хозяйствования не только из-за имущественного риска, но и вследствие своей непосредственной включенности в производственный процесс;
- Семейное ведение дела: наследуется родственниками хозяина, чем диктуется прямая вовлеченность их во всю деятельность предприятия;
- Малое предприятие полагается на сравнительно малые кредиты банков и собственные средства [1].

Для определения субъектов малого предпринимательства используют количественные характеристики.

В соответствии с Федеральным законом «О государственной поддержке малого предпринимательства в Российской Федерации» под субъектами малого предпринимательства понимаются коммерческие организации, в уставном капитале которых доля участия государства, субъектов Российской Федерации,

общественных и религиозных организаций (объединений), благотворительных и иных фондов не превышает 25 %, доля, принадлежащая одному лицу или нескольким юридическим лицам, не являющимся субъектами малого предпринимательства, не превышает 25 %, в которых численность работников за отчетный период не превышает следующих предельных уровней: в промышленности, строительстве и на транспорте – 100 человек; в научно-технической сфере – 60 человек; в оптовой торговле – 50 человек; в розничной торговле и бытовом обслуживании населения – 30 человек; в других отраслях и при осуществлении других видов деятельности – 50 человек [17].

В настоящее время классификация предприятий представлена в Федеральном законе РФ от 24.07.2007 № 230-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства» с уточнениями и дополнениями на 1.10.2013 г. Согласно этому закону, малые предприятия подразделены на следующие категории:

- Микропредприятия, к которым относятся предприятия со среднегодовой численностью персонала до 15 человек, при этом выручка предприятия не должна превышать 60 млн руб.;

- Малые предприятия, к которым относятся предприятия со среднегодовой численностью персонала до 100 человек и выручкой до 400 млн руб. [16].

Структура малого предприятия выглядит как совокупность неких функций, областей, каждая из которых характеризуется объектом (объектами) деятельности, технологией, отношениями и т.п. Эти области можно подразделить на 4 группы:

- Стадии производства: снабжение, собственно производство, сбыт;
- Управленческий цикл: планирование, оперативное планирование (организация, координация, мотивация) контроль (бух учет, отчетность, анализ);
- Объединение компонентов малого предприятия (кадры, инновации, финансы, правовые отношения и т.д.);
- Руководство (осуществляется владельцем предприятия).

Сектор малого предпринимательства выполняет очень важные функции в экономике любой страны (табл. 1) [14].

Таблица 1

### Функции и роль малого предпринимательства в экономике

Функции	Роль
Распределительно-производственная	Обеспечивают производство товаров и их доведение до конечного потребителя.
Создание инновационной среды	Являются индикатором структурных изменений в экономике, направляя экономическое развитие на эффективный путь.
Сглаживание колебаний спроса и предложения	Спрос растет – возникают новые фирмы, падает – и часть фирм уходит с рынка.
Мотивационная	Создает систему сильных мотивационных стимулов для более полного использования финансовых, трудовых, материальных, организационных, технологических и др. ресурсов.

Функции	Роль
Социальная	Создание новых рабочих мест. Дает возможность трудоустройства социально уязвимым слоям общества (женщинам, инвалидам, пенсионерам, беженцам и др.) которым сложно найти себе применение на крупных предприятиях.
Мобильность	Обеспечивает необходимую мобильность в условиях рынка, создавая глубокую специализацию и разветвленную кооперацию производства, что влияет на высокую эффективность малого предпринимательства.
Творческая	Создают среду предпринимательства, без которой рыночная экономика, построенная, прежде всего на личной заинтересованности и инициативе развивается менее эффективно

Открытые структуры малого предпринимательства в сочетании с централизацией прав принятия управленческих решений, которые сосредоточены в руках владельца, позволяют малым предприятиям пользоваться теми возможностями, которые появляются в результате происходящих изменений во внешней среде [11].

Среди недостатков малого предпринимательства необходимо отметить:

- низкий уровень диверсификации продукции;
- невысокий объем ресурсов (небольшой размер уставного капитала, затрудненный доступ к ресурсам кредитной системы);
- зависимость от крупных компаний;
- слабая компетентность руководителей (недостаток управленческого опыта у предпринимателей, невозможность привлечь опытный менеджмент в связи с невысоким уровнем оплаты труда);
- высокая чувствительность к изменениям условий хозяйствования;
- как правило, небольшой круг клиентов, маленький запас финансовой устойчивости;
- неуверенность хозяйственных партнеров при заключении договоров;
- невозможность масштабного финансирования научных разработок [2].

В 2013 . Российская газета опубликовала рейтинг общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «ОПОРА России» наиболее серьезных препятствий для развития малого предпринимательства как основы малого бизнеса (табл. ) [3].

Так, из вновь созданных малых предприятий до конца года выживает около 50 %, через 3 года – 7–8 %, а через 5 лет – не более 3 % [12].

По данным национального института системных исследований проблем предпринимательства по состоянию на 1 апреля 2012 г. Было зарегистрировано 238 000 малых предприятий по всей России, что на 3,1 % больше, чем годом ранее. А по состоянию на 1 апреля 2013 г. в России было зарегистрировано 234,5 тыс. малых предприятий, что на 1,5 % меньше, чем годом ранее (табл. 3) [4].

**Рейтинг препятствий для развития малого предпринимательства**

Препятствия	Степень влияния на развитие малого предпринимательства, %
Низкая доступность высококвалифицированного персонала	47
Высокий уровень налогов	36
Низкая доступность финансов	22
Несправедливая конкуренция	17
Коррупция	8
Неразвитая инфраструктура	7
Требования регулирующих органов	7
Низкая доступность помещений (высокая аренда)	6
Организованная преступность	1

**Динамика развития малого предпринимательства 2011–2013 гг.**

Годы	Количество зарегистрированных МП (на 100 тыс. человек населения)	Прирост/сокращение количества предприятий, %
2011	161,8	7,0
2012	166,4	4,8
2013	163,6	-2,8

В связи с этим, государством принимаются меры по поддержке малого предпринимательства. В целях развития малого и среднего предпринимательства федеральными законами и иными нормативными актами Российской Федерации могут предусматриваться специальные налоговые режимы, упрощенные правила ведения налогового учета, упрощенные формы налоговых деклараций по отдельным налогам и сборам для малых предприятий, особенности участия субъектов малого предпринимательства в качестве поставщиков (исполнителей, подрядчиков) в целях размещения заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд. Также реализуются меры по обеспечению прав и законных интересов субъектов малого предпринимательства, меры по обеспечению финансовой поддержки и развитию инфраструктуры.

Важное значение имеет распределение малых предприятий по видам экономической деятельности по состоянию на 2013 г. (рис. 1).

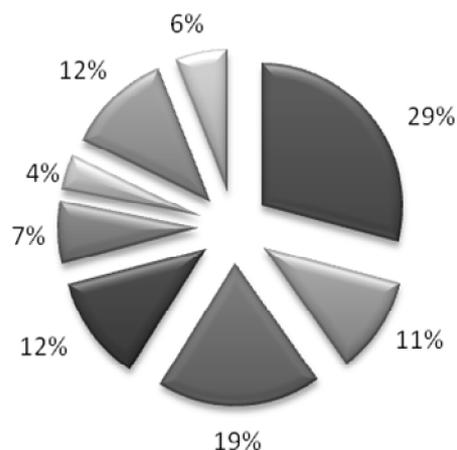


Рис. 1. Распределение малых предприятий по секторам экономики:  
 29 % – оптово-розничная торговля; 19 % – операции с недвижимостью;  
 11 % – строительство; 12 % – обрабатывающие производства; 6 % – транспорт и связь;  
 4 % – сельское хозяйство и гостиницы и рестораны; 7 % – прочие виды деятельности

Таким образом, как видно из диаграммы, в настоящее время в России малый бизнес представлен в большей части торговыми компаниями, которые обрабатывают широкий ассортимент номенклатуры различных направлений, и как следствие основными статьями расходов в малых торговых фирмах являются логистические издержки (издержки на складирование, на запасы, на транспортировку и т.д.), которые занимают большую долю в общих издержках фирмы.

В условиях современного рынка логистика занимает значительное место в деятельности малых предприятий, которые стремятся быть конкурентоспособными. Она позволяет удовлетворять запросы потребителя, превращая компанию в единую систему, основанную на взаимодействии всех направлений, ее активности во внутренней и внешней среде.

Малое предприятие, взаимодействуя с внешней средой посредством рынков ресурсов, получает необходимые ей факторы производства, которые преобразуются в продукты и услуги. Отсюда фирму нередко рассматривают как открытую систему в виде «черного ящика», имеющего «входы» и «выходы». Посредством выходов фирма оказывает влияние на внешнюю среду (рис.2).

Процессор – это механизм преобразования «входов» в «выходы». Он включает правила, нормы, средства преобразования, исполнителей и др. [14].

Внешняя среда малого предприятия неоднородна. Есть среда, непосредственно примыкающая к фирме (поставщики, потребители, конкуренты, посредники и т.п.). Существует и макросреда, прежде всего, экономическая, политическая демографическая, правовая, техническая.



Рис. 2. Описание системы через «входы» и «выходы»[5]

Любое малое предприятие как система состоит из подсистем, относительно устойчивых функциональных подразделений, производственно-хозяйственных, экономических, маркетинговых, логистических и др. структур, объединенных единым управлением и целью (иерархией целей) данного предприятия как экономического субъекта, ведущего себя рационально. Оптимальность взаимодействия подразделений, служб, отделов и др. обуславливает конечные результаты деятельности фирмы. Отличительной чертой малого предприятия, его внутренней среды, является вытеснение ценового механизма административным, отсюда, выявляя проблемы развития фирмы, ее «узкие места», можно на основе административно-распределительных мер осуществлять изменение, модернизацию подсистем фирмы, достигая заданных целей.

Анализируя малое предприятие как систему, включающую в качестве подсистемы логистику, необходимо учесть общие закономерности их развития и особенности взаимодействия.

Во-первых, существует тесная связь между состоянием логистической системы малого предприятия и эффективностью ее деятельности. Если эта связь нарушается, тогда фирма теряет стабильность, прерывается цепочка связей в ее системе.

Во-вторых, состояние малого предприятия и его логистической системы зависит и одновременно изменяется под влиянием экономических и неэкономических факторов, условий, модифицирующих функционирование и управление этими системами. Существует, подтверждаемая практикой, связь между улучшением состояния логистической системы и результатами деятельности фирмы.

В-третьих, при изменении состояния малого предприятия меняется логистическая цепь и это становится либо благоприятным для фирмы фактором сохранения ее жизнеспособности и развития, либо нет.

Таким образом, любое малое предприятие как специфический институт, как элемент национальной экономики – сложная, открытая динамическая и адаптивная система. Оно возникает в результате разделения труда, являясь формой его кооперации, обладает определенной структурой, преобразует ресурсы в продукты и услуги, исходя из целевых установок рационального поведения, имеет «входы» и «выходы», взаимодействует с внешней средой.

Рассматривая малое предприятие и его логистическую систему, необходимо сосредоточить внимание на «отражении» общего, в особенности на специ-

фических чертах логистической системы, рассматривая ее не «саму по себе», а как элемент целого – фирмы как системы.

### Библиографический список

1. Емельянова И.Н. Некоторые аспекты малого предпринимательства в России // Вестник Международного государственного ун-та, 2010. Т. 2. С. 95–98.
2. Кошелева Т.Н. Стратегия развития малого инновационного предпринимательства. СПб.: ГУАП, 2009 г.
3. Шмелева Е. Ожидается потепление // Российская Бизнес газета. №876(47).
4. Сайдулаев Ф.С. Динамика развития малого предпринимательства в регионах России в январе-марте 2013 г. // НИСИПП, Ежеквартальный информационно-аналитический доклад. М., 2013 г.
5. Кизим А.А., Филичкина Г.Б. Маркетинг и логистика в контексте развития предприятий малого бизнеса // Наука и образование: хоз-во и экономика; предпринимательство; право и управление 2014. №1. С. 20–29.
6. Мизес Л.фон. Человеческая деятельность: трактат по экономической теории / пер. с 3-го испр. англ. изд. А.В. Куряева. Челябинск: Социум, 2008. 878 с.
7. Найт Ф. Понятие риска и неопределенности // THESIS. 1994. Вып. 5. С. 12–28.
8. Блауг М. 100 великих экономистов до Кейнса; пер с англ. / под ред. А.А. Фофанова. СПб.: Экономическая школа, 2008. 352 с.
9. Смит А. Исследования о природе и причинах богатства народов: пер.с англ. / предисл. В.С. Афанасьева М.: ЭКСМО, 2007. 960 с.
10. Рассказова Н.В. Концептуальные проблемы теории предпринимательства и смена экономической парадигмы // Известия Пензенского ГПУ им. В.Г. Белинского. 2008. №11. С. 65–69.
11. Кузьменко Ю.Г., Хатеев И.В., Левина А.Б. Развитие малого предпринимательства. Вестник Южно-Уральского государственного университета. Сер.: Экономика и менеджмент. 2013. Т. 7. №1. С. 115–121.
12. Заболоцкая В.В. Теоретико-концептуальные подходы к исследованию сущности малого предпринимательства. Экономика: Теория и практика. 2012. №1(25). С. 53–59.
13. Копытина А.И. Некоторые аспекты развития теории предпринимательства. Вестник КРСУ. 2012. Т. 12, №1. С. 25–28.

**T.V. Kuznetsova**

Perm State University, Russia, Perm

### **THEORETICAL AND METHODOLOGICAL ASPECTS OF STUDYING OF SMALL BUSINESS LOGISTIC SYSTEM OF THE SMALL COMPANY**

*This paper investigates the teoretical and methodological aspects of business development, explains the function and role of small business in Russia, studied approach to small business, as an open system consisting of subsystems as logistiku.*

# ИННОВАЦИОННЫЕ ПРОЕКТЫ СОХРАНЕНИЯ И РАЗВИТИЯ НЕФТЕПРОВОДОВ ДЛЯ РЕШЕНИЯ СОВРЕМЕННЫХ ПРОБЛЕМ ТРУБОПРОВОДНОГО ТРАНСПОРТА

Студент V курса **А.В. Мясникова**  
Научный руководитель **Г.Г. Модорская**  
Пермский государственный  
национальный исследовательский университет  
Россия, г. Пермь

*В статье ставится задача рассмотреть современные проблемы трубопроводного транспорта и предложить решения по устранению этих проблем на примере крупной компании ОАО «АК Транснефть». Особое внимание уделяется проблемам, связанным с техническим состоянием трубопроводов в Пермском крае.*

Большинство нефтепромыслов находится далеко от мест переработки или сбыта нефти, поэтому быстрая и экономичная доставка «черного золота» жизненно важна для процветания отрасли. Самым дешевым и экологически безопасным способом транспортировки нефти являются нефтепроводы. Сегодня общая протяженность магистральных нефтепроводов в нашей стране составляет около 70 тыс. км. Наиболее протяженными из них являются – «Дружба», ВСТО (Восточная Сибирь – Тихий Океан), БТС (Балтийская трубопроводная система) и КТК (Каспийский трубопроводный консорциум) [1].

В настоящее время в развитии нефтепроводов существуют важнейшие проблемы: влияние климатических условий на трубопроводный транспорт, несанкционированные врезки в трубы, административные барьеры на финансирование продуктопроводов и техническое состояние магистральных трубопроводов.

Рассмотрим первую проблему. Многие трубопроводы и их проекты, такие как ВСТО (Восточная Сибирь – Тихий Океан), «Куюмба – Тайшет», «Заполярье – Пурпе» и мн. др. расположены в сложных природных условиях и на большой протяженности. На этих территориях происходит активизация целого ряда неблагоприятных для действующих магистралей процессов: изменение свойств грунта, деградация многолетнемерзлых пород, изменение границ сезонно-талого слоя и режима поверхностных и грунтовых вод на склонах. Все это способно вызвать появление дополнительных нагрузок на трубопровод, которые в сочетании с рабочими нагрузками могут превысить его прочностные характеристики. Чтобы этого не допустить, необходимо постоянно наблюдать за параметрами трубопровода, характеризующими его техническое состояние. Для этого необходимо реализовать инновационный проект по разработке и внедрению комплексной системы мониторинга. Его реализация позволяет обеспечить надежность и безопасность транспортировки нефти на всех режимах.

Другой, немаловажной проблемой являются криминальные врезки в трубопроводы (рис. 1, 2).

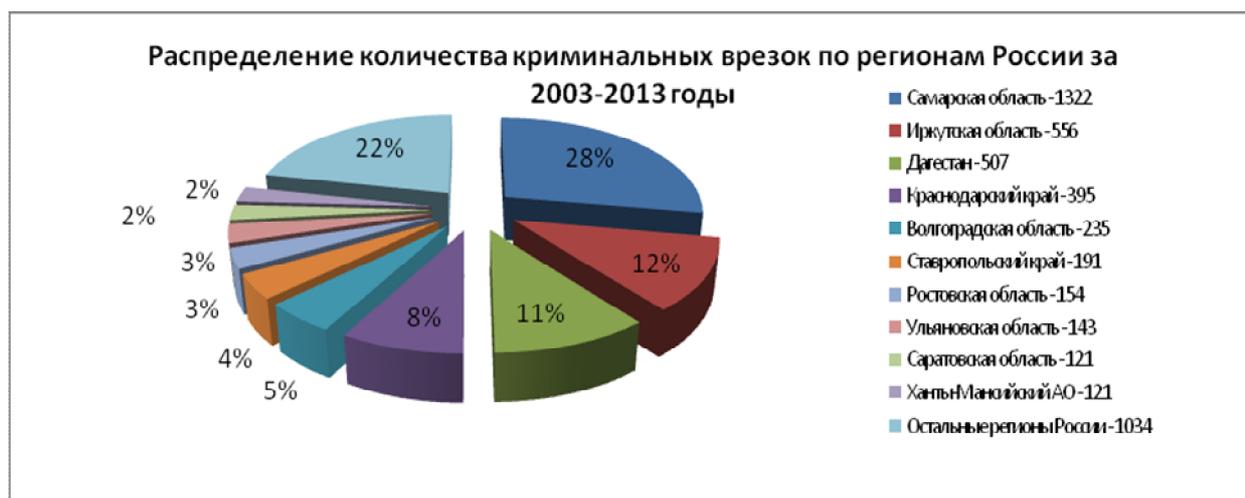


Рис. 1 Распределение количества криминальных врезок по регионам России за 2003–2013 гг.



Рис. 2. Динамика несанкционированных врезок в МН за 11 лет

Судя по данным на графике, врезок стало меньше, но при этом объемы потерь стали больше. Только прямые экономические потери отечественных нефтяных компаний от деятельности преступников составили за 2013 г. 55–106 млрд руб. [2]. Одними из самых неблагоприятных регионов считаются Самарская область, Иркутская область и Дагестан. К сожалению, сложная социально-экономическая ситуация в регионах, высокий уровень безработицы, а главное – безнаказанность противоправных действий, – благодатная почва для пополнения рядов преступников, промышленяющих воровством нефти из магистралей. Для сокращения преступных врезок существует много способов, одним из которых является техническое перевооружение систем безопасности. Акцент в этой области делается на повышении качественного уровня, внедрении инновационных решений и технологий, позволяющих эффективно предупреждать и пресекать любые преступные посягательства.

Следующей проблемой является административный барьер, касающийся расширения и модернизации продуктопроводов. В 2007 г. ОАО «АК «Транснефтепродукт» было присоединено к ОАО «АК Транснефть». На тот момент процент износа системы магистральных нефтепродуктопроводов был просто катастрофическим, он составлял около 70 %. Для увеличения пропускной спо-

способности «Транснефть» занялась приведением в порядок магистральных нефтепродуктопроводов.

Таблица 1

**Сравнение ОАО «АК Транснефтепродукт»  
с крупнейшими американскими компаниями – аналогами**

Компания	Грузооборот, млрд т – км	Протяженность трасс, км
Colonial Pipeline Co.	166,90	9 004
Plantation Pipe Co.	23,89	5 026
Mid-America Pipeline Co. LLC	21,68	12 606
Magellan Pipeline Co, LP	20,65	14 885
ОАО «АК « Транснефтепродукт»	36,951	18 754



Рис. 3 Доля нефтепродуктовых компаний  
в суммарном грузообороте американских и российских компаний

Таким образом, при значительно большей протяженности трасс российской компанией обеспечивается значительно меньший грузооборот<sup>3</sup>.

Можно выделить три «узких» места. Первое – участок Уфа – Субханкулово, которые необходимо расширить, иначе невозможно принимать в полном объеме продукцию Пермского НПЗ и трех НПЗ в Уфе. Второе место – участок Набережные Челны – Альметьевск – Нижний Новгород. И третье – проект «Север» (Кстово – Ярославль – Кириши – Приморск). Но для всех проектов по модернизации и расширению продуктопроводов требуется помощь государства по устранению административного барьера, чтобы иметь возможность использовать финансовую мощь «Транснефти» для расширения системы МНПП. «Транснефть» предлагает финансирование за счет договорного тарифа (надбавки) к тарифу за транспортировку нефти. Но такой тариф ФСТ (Федеральная Служба по Тарифам) сегодня утвердить не может [4]. К сожалению, решения этой проблемы пока нет.

Следующая важная проблема связана с техническим состоянием трубопроводов. Трубопроводы стареют, так что поддержание высокого уровня их надежности было и будет одной из приоритетных задач. Вот только некоторые объекты, включенные в перспективную программу модернизации трубопроводных мощностей: нефтепровод «Дружба-1, нефтепровод Горький-Ярославль, наиболее загруженные участки нефтепровода Тихорецк-Новороссийск, трубо-

проводы в ОАО «Уралсибнефтепровод» и ОАО «СЗМН» (Северо-Западные Магистральные нефтепроводы, куда входит Пермское предприятие «РНУ» – Пермское Районное Управление).

Для нефтепроводов, находящихся на территории Пермского края наиболее важной является проблема технического состояния. По территории Пермского края проходит нефтепровод Сургут-Полоцк, степень изношенности на участках трубы достигает 75 % за 2013 г., ранее процент был значительно ниже, около 50 %, это во многом зависит от возрастной характеристики трубы, где возраст нефтепровода Сургут-Полоцк составляет более 30 лет. При сохранении текущей динамики, через 10 лет изношенность труб достигнет 95 %. Ниже приведен график степени изношенности нефтепровода Сургут-Полоцк (рис. 4).



Рис. 4 Степень изношенности нефтепровода Сургут-Полоцк

Решением многих проблем по техническому состоянию трубопроводов является инновационное развитие. В компании «Транснефть» действует программа инновационного развития на период до 2020 г.

Таблица 2

**Перечень инновационных проектов и направлений научно-исследовательских и опытно конструкторских разработок, планируемых ОАО «АК Транснефть» к реализации в 2011–2020 гг.**

№ п/п	Направление НИОКР	Период реализации
1	Разработка высокотехнологичного комплекса высокоточных внутритрубных диагностических приборов	2011–2020
2	Создание системы обнаружения утечек и контроля активности	2011–2017
3	Разработка системы мониторинга технического состояния трубопроводов	2011–2020
4	Создание единой системы управления (ЕСУ)	2011–2017
5	Создание системы мониторинга автотранспорта на базе ГЛОНАСС	2011–2020
6	Повышение производительности перекачки снижением гидравлического сопротивления в магистральных нефте- нефтепродуктопроводах	2011–2020
7	Разработка и внедрение комплексной системы управления проектным производством в ОАО «Гипротрубопровод»	2011–2017

№ п/п	Направление НИОКР	Период реализации
9	Разработка технологий и оборудования для объектов нефтепроводного транспорта в районах с аномально геолого-климатическими условиями, в т.ч.:	2015–2020
10	Перспективное развитие технологий и системы магистральных нефтепроводов, в т.ч.:	2011–2020
11	Создание современной системы комплексного управления бизнес-процессами Компании, включая управление экономико-финансовым сектором, персоналом и информационной базой Компании	2014–2020

Одним из основных ее направлений является разработка системы обнаружения утечек и контроля активности. Она обеспечивает не только высокую чувствительность к медленно развивающимся утечкам, не превышающим несколько литров в час, но и точность определения их координат.

Сравнение показателей экономической эффективности проектов позволяет выделить наиболее значимый – это разработка внутритрубных инспекционных приборов.

Здесь задача состоит в том, чтобы усовершенствовать такие приборы, перевести на следующий, более высокий технологический уровень, повысить разрешающую способность для обнаружения самых мелких и произвольно ориентированных дефектов. Сегодня прибор видит изъян лишь до определенного уровня, и одна из главных задач – поднять эту планку еще выше, чтобы как можно лучше и достовернее обнаруживать любые отклонения в состоянии нефтепровода.

За один пропуск можно будет просканировать трубу и получить полную картину ее состояния. Сейчас приходится пропускать внутритрубные приборы разных типов для полной оценки состояния трубопровода, а это процесс длительный и дорогостоящий.

Таким образом, решением многих существующих проблем развития нефтепроводов являются новые разработки, инновационные проекты, ноу-хау, не имеющие аналогов в мире.

### Библиографический список

1. ОАО «АК Транснефть»: офиц. сайт. URL: <http://transneft.ru> (дата обращения: 10.02.2014).
2. Васильев Д., Огарева С. О системе безопасности трубопроводного транспорта // Трубопроводный транспорт нефти. 2013. №2. С. 12–15.
3. Абоева Е. О развитии нефтепродуктопроводных магистралей // Трубопроводный транспорт нефти. 2013. №4. С. 6–17.

4. Назаров В.А. О развитии нефтепродуктопроводов в Российской Федерации // Наука и технологии трубопроводного транспорта нефти и нефтепродуктов. 2012. №2. С. 6–13.

**A.V. Myasnikova**  
Perm State University, Russia, Perm

### **INNOVATIVE PROJECTS FOR CONSERVATION AND DEVELOPMENT PIPELINE TO ADDRESS CONTEMPORARY PROBLEMS OF PIPELINE TRANSPORT**

*The article seeks to examine contemporary issues of pipeline transport and propose solutions to address these problems on the example of a large company "Transneft". Particular attention is drawn to the problems associated with the technical state of pipelines in the Perm region.*

### **ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ И ПОДДЕРЖКА МАЛОГО БИЗНЕСА**

Студент IV курса **И.А. Тархов**  
Нучный руководитель **Е.Д. Оборина**  
Пермский государственный  
национальный исследовательский университет  
Россия, г. Пермь

*В статье характеризуется современное состояние взаимодействия малого бизнеса и государства в России, оценивается эффективность, указывается проблемы этой связи и даются рекомендации для их решения.*

В современной экономике малый бизнес играет важнейшую роль в системе рыночных отношений. Серьезное воздействие на этот сектор оказывает государство. Основные участники формирования бизнеса – это бизнесмены и предприниматели.

Понятия бизнесмена и предпринимателя различаются.

Предприниматель – это человек, который создает инновации, сосредоточен на развитии собственных способностей, организует дело так, чтобы в результате применения его способностей оно стало максимально доходным, ищет рынок, на котором его способности будут максимально востребованы. Основные признаки предпринимательства: инициативность; умение оптимально комбинировать факторы производства и сочетать коммерческий риск с хозяйственной ответственностью; новаторство.

Бизнесмен сосредоточен на потребностях рынка, с целью получения максимального дохода, ищет способ развития и удовлетворения открытых им потребностей рынка, обладает способностями обеспечивающими понимание того, как можно сегодня достаточно эффективно наращивать капитал и что для этого требуется.

Бизнес – более широкое понятие, предпринимательство – это отдельная часть «бизнеса». Различают понятия «малый бизнес» и «малое предпринимательство». Государство регулирует весь бизнес в целом и поддерживает предпринимательство.

Бизнес делится на микробизнес, малый и средний бизнес, а также крупный бизнес. В разных странах критерии для деления различны.

В Европе основной показатель разделения – количество занятых<sup>1</sup>:

от 1 до 15 чел. – мелкая фирма;

от 16 до 100 чел. – малая фирма;

от 100 до 500 чел. – средняя фирма;

от 500 чел. – крупная фирма.

В России три основных количественных показателя:

– число занятых,

– годовой оборот,

– доля в уставном капитале других лиц (не более 25 %).

Оптимальное значение малого и среднего бизнеса для экономики страны: не более 50 % от ВВП. Показатель также не должен быть очень низким. В России эта цифра – 10–15 %<sup>2</sup>. Именно поэтому для государства очень важно, какую роль малый бизнес будет занимать в экономике. От масштабов и количества малых фирм напрямую зависят показатель безработицы, уровень экономической устойчивости и стабильность экономики.

Малый бизнес очень важен для государства. Имеет следующие положительные аспекты:

- 1) способствует устранению монополизма в экономике,
- 2) устраняет дисбаланс между спросом и предложением,
- 3) выступает как катализатор научно-технического прогресса,
- 4) содействует занятости населения,
- 5) имеет позитивную экологическую функцию,
- 6) пополняет доходы бюджетов всех уровней.

Существует два определения государственной поддержки малого бизнеса:

1) это совокупность органов государственной и муниципальной власти, а также их должностных лиц, осуществляющих функции по информационной, материальной, финансовой и иной поддержке малого и среднего предпринимательства;

---

<sup>1</sup> Блюменфельд В. «Большие проблемы малого бизнеса»: Экономика и жизнь, 2007.

<sup>2</sup> Дедул А. «Малый бизнес России: Достижения, проблемы, перспективы»// Федеральная газета № 1-2 февраль 2007.

2) это совокупность направлений и мероприятий в поддержку малого и среднего предпринимательства как государственными, муниципальными учреждениями, так и некоммерческими организациями.

Можно выделить следующие структуры государственных органов, осуществляющих поддержку:

1. Совет по предпринимательству при Президенте РФ.
2. Министерство экономики и промышленности, которое занимается вопросами поддержки и развития предпринимательства.
3. Государственный комитет развития предпринимательства РФ.
4. Федеральный фонд поддержки малого предпринимательства.

На региональном уровне министерством экономики и промышленности создан департамент поддержки малого предпринимательства. Принята программа поддержки малого предпринимательства. Для реализации этой программы указом Президента созданы агентство по поддержке и развитию предпринимательства, комитет по развитию малого и среднего предпринимательства и сеть технопарков, бизнес-инкубаторов под его контролем.

Деятельность государства должна быть направлена на развитие бизнеса путем воздействия на его внешнюю среду следующими методами:

- 1) совершенствованием правовой базы,
- 2) реформированием системы налогообложения,
- 3) созданием условий в поддержку деятельности (внешнеэкономической) малого и среднего бизнеса,
- 4) созданием благоприятного общественного мнения вокруг малого и среднего бизнеса,
- 5) устранением административных барьеров,
- 6) антимонопольным регулированием,
- 7) защитой от преступности,
- 8) информационным обеспечением малого и среднего бизнеса,
- 9) развитием рыночной инфраструктуры.

Правовая база страны несовершенна. В нормативно-правовых актах некоторые определения не отражают сути истинных терминов.

В системе налогообложения нет изменений. Существуют общий режим и два упрощенных.

1 – единый налоговый режим на доход: государство на основе экономических расчетов считает, что в определенной сфере малое предприятие способно заработать определенную сумму, и с этой суммы государство устанавливает % ставку (6 % или 16 %) <sup>3</sup>;

2 – упрощенная система: устанавливается максимальный предел годового оборота.

В рамках общего режима для малых и средних предприятий не предусмотрены льготы. Они ими пользуются на равных с крупным бизнесом основаниях.

Необходимо всерьез задуматься о создании особых льгот для малого и среднего бизнеса.

---

<sup>3</sup> Кавеев Х. «Роль и место малых предприятий в экономике РФ» // Власть, №8-9, 2008 г.

С принятием в 2007 г. нового ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в РФ»<sup>4</sup>, изменилось отношение государства к количеству субъектов хозяйствования, нуждающихся в опеке и поддержке (в состав были включены и средние предприятия).

В связи с этим требуется коренным образом пересмотреть всю нормативно-правовую базу, регулирующие механизмы поддержки малого бизнеса.

В настоящее время в Госдуму Президентом РФ внесен пакет законопроектов, направленных на поддержку малых предприятий. В первую очередь это меры по снижению административных барьеров.

Для нашей страны характерны следующие административные барьеры:

1) СЛОЖНОСТЬ легализации предпринимательской деятельности (регистрация, лицензирование, сертификация, аккредитация).

Регистрация – принцип одного окна: все собирается и подается в одно окно, эта система еще не имеет своего логического завершения.

Лицензирование – ему подлежат не все предприятия, здесь уменьшено количество видов деятельности, подлежащих лицензированию, получилось чуть меньше 2000, они прописаны закрытым перечнем в законах.

Сертификация – в ней нуждаются особые продукты (лекарства, изделия для детей и др.).

Аккредитация – легализация в предпринимательской структуре: аккредитация оценщиков, например, снижает конкуренцию. Кроме них, никого не допускают, в этом заключается барьер;

2) необоснованные льготы отдельным хозяйствующим структурам со стороны государства или муниципалитета;

3) монополизм со стороны крупных или доминирующих хозяйствующих структур и наличие препятствий для входа на потребительские и другие рынки. Здесь – антимонопольное регулирование;

4) несовершенство нормативной базы;

5) ограничение доступа к информационным ресурсам, находящимся в распоряжении государства.

Как правило, все экономические барьеры приводят к следующим следствиям:

1) неопределенные непроизводственные затраты малого бизнеса связаны с воздействием на него государства и его должностных лиц. (Налогообложение – бизнес стремится избежать их – расходы связаны с оптимизацией налогообложения – уход от уплаты налога);

2) ограниченный доступ к финансовым ресурсам – дополнительные затраты на преодоление;

3) затраты предпринимателей, связанные с выходом на рынки (в большей степени монополизированные), и затраты, связанные с доступом к информации (не развит сектор ни коммерческой, ни бесплатной информации).

---

<sup>4</sup> Федеральный закон № 209-ФЗ от 24.07.2007 г. «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» № 131-ФЗ от 06.10.2003 г «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации».

Доступ к бесплатной информации всячески ухудшается, чтобы сделать его платным.

Существует личностный (человеческий) барьер. Это квалификация, образование предпринимателей, а также чиновников – тех, кто общается с предпринимателями со стороны государства. Значит, следует создавать специальные квалификационные требования.

Необходимо оказывать информационную поддержку малого бизнеса:

- 4) распространение информации через Интернет;
- 5) создание и усовершенствование справочной базы данных (адреса, телефоны организаций, цены, описание организаций);
- 6) простой доступ к отдельным нормативным актам (официальные сайты государственных структур, консультант, гарант);
- 7) доступ к информации, распространяемой организациями по поддержке малого бизнеса;
- 8) совершенствование электронных баз данных – они в большинстве своем являются платными (консультант, гарант), могут быть в организациях, занимающихся платным предоставлением информации;
- 9) создание персональных (личных) консультаций предпринимателей;
- 10) развитие единых информационных сетей – в режиме он-лайн могут общаться представители разных организаций из разных сфер;
- 11) создание благоприятного общественного мнения (о предпринимателе);
- 12) содействие развитию рыночной инфраструктуры в стране.

Эффективны меры поддержки и во внутренней среде такие как:

- 1) выделение субсидий или дотаций;
- 2) содействие кредитованию малого и среднего предпринимательства;
- 3) создание целевого фонда нежилого помещения;
- 4) создание технопарков и бизнес-инкубаторов;
- 5) снижение рисков для малого и среднего предпринимательства, предоставление государственных гарантий, в том числе по кредитам, и содействие хозяйственной интеграции крупного и малого бизнеса (франчайзинг, венчурное финансирование);
- 6) развитие лизинга.

Особое внимание необходимо уделить развитию организационной системы поддержки. Это такие пути, как:

- 1) распределение полномочий по условиям поддержки,
- 2) создание новых и развитие старых институтов поддержки,
- 3) развитие программно-целевого подхода к поддержке,
- 4) оптимальное использование финансовых источников поддержки.

Необходимо развивать рыночную инфраструктуру – то, что помогает действовать: дороги, налоги, коммуникации – информационные (телефон, интернет-связь); финансовые – кредитные организации или инвестиционные компании (банки).

В более широком смысле, причины необходимости государственной поддержки внешней экономической деятельности малого бизнеса можно выделить такие, как:

1) реструктуризация экономики на производство и экспорт товаров конечного потребления, а не сырья (переработкой сырья внутри страны могут заниматься субъекты малого и среднего бизнеса)

2) необходимость изменения промышленной политики посредством перехода от отраслевой к кластерной (это совокупность предприятий в большей степени малых средних, находящихся в географической близости друг от друга, занимающихся выпуском аналогичной продукции в одной и той же отрасли и в смежных областях; дополнительными условиями к выделению кластера является: повышение экспорта над импортом в этой области и самая большая доля в мировом производстве этой продукции)

3) увеличение экспорта, производство импортозамещающей продукции, а, следовательно, усиление экономического влияния страны.

Действительны будут следующие мероприятия:

1) помощь в лицензировании продукции и производства по международным стандартам качества (этот процесс очень затратный);

2) помощь в организации ярмарок и их проведении, торговых миссий, а

3) также посредническая деятельность государства через консульства;

4) финансовое содействие при осуществлении экспортных сделок;

5) рекламирование экспортных продуктов государством всеми возможными СМИ;

6) развитие рыночной инфраструктуры для поддержки малого предпринимательства;

7) развитие связанных между собой институтов, действующих в пределах

8) особых рынков и выполняющих определенные функции;

9) соблюдение таких параметров, как доступ к финансовым ресурсам и

10) государственным инвестициям, исследование конъюнктуры рынка, освоение новой продукции;

11) малое предпринимательство, находящееся в неблагоприятных условиях и для минимизации негативного воздействия и для придания динамизма и гибкости малому предпринимательству, необходимо, создание инфраструктуры, ориентированной на его потребности;

12) деятельность инфраструктуры поддержки малого предпринимательства должна быть направлена на обеспечение поддержки: финансовой, имущественной, консультационной и технологической;

13) частично финансируется за счет государства;

14) увеличение агентств и центров развития малого и среднего предпринимательства, страховых компаний и фондов, лизинговых компаний, бизнес – инкубаторов и технопарков, специализированных СМИ.

Воздействие на рынок в России оказывает уникальная общественная структура. Это торгово-промышленная палата<sup>5</sup>.

---

<sup>5</sup> Львов Ю.А. Основы экономики и организации бизнеса. СПб.: ГМП «Фармико», 2006 г.

По вертикали она охватывает все сферы бизнеса: малые, средние, крупные, а по горизонтали все сферы предпринимательства. Содействует развитию национальной экономики. Ее основные задачи:

- 1) представление интересов российских предпринимателей в отношении с органами власти;
- 2) создание условий для становления социально-ориентированной экономики;
- 3) помощь в формировании правовой среды и инфраструктуры предпринимательства;
- 4) установление деловых связей с иностранными партнерами.

Особую роль занимает и комитет развития малого и среднего предпринимательства, который имеет следующие основные задачи:

- 1) создание условий для поддержки малого и среднего бизнеса, а также для обеспечения нормативно-правовой базы;
- 2) оказание информационной поддержки субъектам малого и среднего бизнеса;
- 3) представление интересов малого и среднего бизнеса в государственных органах;
- 4) содействие в финансировании при участии в заказах;
- 5) участие в формировании инфраструктуры для малого и среднего бизнеса.

Поддерживает бизнес и инвестиционно-венчурный фонд. Это государственная некоммерческая организация, ориентированная на работу с инновационными предприятиями и проектами (стартапами). Миссия фонда – повышение инвестиционного потенциала, развитие наукоемких производств и внедрение новых прогрессивных технологий.

В стране необходимо развивать основные формы хозяйственной интеграции малого, крупного и среднего бизнеса, такие как франчайзинг, субъективный подряд и венчурное финансирование.

Можно выделить основные направления саморазвития системы поддержки, это:

- 1) четкое разделение между уровнями – это федеральный, региональный и муниципальный;
- 2) создание новых инструментов поддержки, и реорганизация старых;
- 3) поддержка предпринимательства должна осуществляться на основе четких программ;
- 4) контроль за использованием финансов.

В вопросах о способах поддержки бизнеса, нельзя не обратить внимания на зарубежный опыт, в частности опыт Европы.

Малый бизнес в Европе составляет основу социально-экономического развития ЕС. В Евросоюзе насчитывается свыше 20 миллионов предприятий малого и среднего бизнеса, которые дают более половины общего оборота и добавленной стоимости. Число занятого населения в малом бизнесе Европы составляет порядка 70 %. Наибольшее количество малых предприятий создано в торговле, строительстве и пищевой промышленности.

Малый бизнес в Европе стимулирует развитие конкуренции, «вынуждает» крупные компании внедрять новые технологии и повышать эффективность производства, эффективность всей экономики ЕС напрямую зависит от успешной деятельности малого и среднего бизнеса. Поэтому в рамках Евросоюза осуществляется политика поддержки малого предпринимательства, главная цель которой – сбалансирование интересов государства и бизнеса, обеспечение оптимальных условий для предпринимательской деятельности, увеличения конкурентоспособности малого бизнеса.

Уникальная система регулирования и поддержки малого бизнеса в Европе начала складываться в 70-х гг. прошлого столетия. Чтобы максимально стимулировать малое и среднее предпринимательство, в Европе были приняты меры, чтобы устранить административные препятствия для малого бизнеса. Первым делом были внесены изменения, касающиеся налога на добавленную стоимость, корректировки условий финансирования и изменения в социальную политику государств.

Кроме того, была разработана Европейская хартия для малого бизнеса Европы. В данном документе правительства европейских стран признали значительный потенциал малых предприятий и подчеркнули важность создания благоприятных условий для повторных попыток создания собственного бизнеса, даже если прежние попытки предпринимателя были не очень удачными. Положения Европейской хартии были учтены в Многолетней программе, и в первый же год было запущено 11 проектов по их внедрению.

Государственное регулирование малого бизнеса в Европе осуществляется путём законодательства, разработки и реализации целевых программ финансового, технологического, информационного и кадрового содействия развитию малого и среднего предпринимательства. Для стимулирования развития малого бизнеса были разработаны новые юридические модели (Европейская акционерная компания, Европейский пул экономических интересов), которые позволяют малым предприятиям из разных стран, вступающим в деловые отношения, эффективно решать проблемы разногласий правовых систем различных государств.

Политика поддержки малого бизнеса в Европе осуществляется через деятельность государств и через специальные программы, которые реализуются под эгидой Евросоюза. Финансирование мероприятий по поддержке малого бизнеса осуществляется из структурных фондов Евросоюза, таких как Фонд регионального развития, Социальный фонд.

К кризисным условиям малый бизнес в Европе адаптировался наиболее эффективно, имея возможность маневрировать на рынке. Малые предприятия достаточно оперативно стали занимать ниши, неинтересные крупным предприятиям, что в значительной степени помогает европейским странам преодолевать стагнационные явления в экономической сфере.

Несмотря на то, что Россия не ЕС, не имеет в интеграции множество государств с единым экономическим пространством, большинство позиций по государственной поддержке можно перенять и внедрить на нашей территории, не

забывая сотрудничать с дружественными нам странами и частично интегрировать экономику под систему тесного взаимодействия с ними.

В современном мире государство стало больше задумываться о поддержке бизнеса, что совсем не удивительно. Заниматься бизнесом сейчас легче и проще, чем раньше. Количество инструментов, для этого в последнее время только возрастает. В прошлом осталась советская коммунистическая эпоха плановой экономики, где заниматься бизнесом – значит быть спекулянтom, а значит погубить в себе все предпринимательские способности и таланты по моральным советским принципам и государственным запретам. В прошлом времена «лихих» 90-х гг., где легально заниматься бизнесом, было не только опасно, не чувствуя государственную помощь, но и затруднительно из-за рэкета, высокого криминогенного обострения и разделения сфер влияния на государственные заказы и на бизнес в целом. Эта система уже практически вытеснена развивающейся государственной аукционной системой.

Сейчас малый бизнес набирает обороты, дает возможность каждому сделать выбор, полагаясь на защиту в лице и государства.

### **Библиографический список**

1. *Блюменфельд В.* Большие проблемы малого бизнеса // Экономика и жизнь. 2007.
2. *Дедул А.* Малый бизнес России: достижения, проблемы, перспективы // Федер. газета. 2007. №1, 2.
3. *Кавеев Х.* Роль и место малых предприятий в экономике РФ // Власть. 2008. №8, 9.
4. *Львов Ю.А.* Основы экономики и организации бизнеса. СПб.: ГМП «Фармико», 2006.
5. *О развитии* малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации: Федеральный закон от 24 июля 2007 г. №209-ФЗ.
6. *Об общих* принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации: Федеральный закон от 6 октября 2003 г. №131-ФЗ.

**I.A. Tarhov**

Perm State University, Russia, Perm

### **WAYS OF POVERTY FOR SUSTAINABLE DEVELOPMENT**

*This article describes the current state of interaction between small business and government in Russia, assesses performance, this indicates a problem of communication and makes recommendations for their solution.*

## АНАЛИЗ КЛЮЧЕВЫХ ТЕНДЕНЦИЙ И ОСОБЕННОСТЕЙ РАЗВИТИЯ РЫНКА СЛИЯНИЙ И ПОГЛОЩЕНИЙ В РОССИИ

Доцент **М.Н. Руденко**  
Пермский государственный  
национальный исследовательский университет  
Россия, г. Пермь

Активизация глобальных тенденций в связи с интеграцией России в мировую экономическую систему вызывает необходимость адаптации российского предпринимательства к новым условиям деловой среды. Мировая экономическая система развивается через интенсивную интеграцию ее составных элементов, в качестве которых все чаще выступают не отдельные национальные государства, а региональные экономики, которые становятся более взаимозависимыми и взаимосвязанными друг с другом. Российская экономика не является исключением и также активно интегрируется как в рамках региональных экономических блоков, так и на уровне мировой экономической системы. Усиление взаимосвязей и кооперации России с международным сообществом приводит к радикальному изменению мышления и, как следствие, деятельности российских субъектов предпринимательства. Глобализация вызывает необходимость коренной ломки привычных рамок сознания и открытия новых горизонтов и перспектив развития бизнеса. Параллельно на порядок усложняется процесс принятия решений, который требует сегодня учета не только внутренней ситуации, но и знания и прогнозирования глобальных мировых тенденций, а также использования этих перспектив в своей деятельности.

Международный опыт показывает, что сделки по слияниям и поглощениям доминируют в прямых иностранных инвестициях. За последнее десятилетие деятельность компаний по слияниям и поглощениям существенно активизировалась. Одновременно увеличивалась как общая сумма сделок, их количество, так и размеры сделок. В итоге к концу 2000 г. общий размер рынка M&A превысил 3 трлн долларов США. Общее число сделок по слияниям и поглощениям компаний в мире с 1980 по 1999 г. увеличивалось в среднем на 46 % ежегодно. Доля суммарной стоимости слияний и поглощений в мировом ВВП возросла с 0,3 % в 1980 г. до 8 % в 1999 г. [1].

Мировой экономический кризис внес существенные коррективы в динамику рынка слияний и поглощений. В первой половине 2009 г. отмечалось стремительное снижение количества сделок по слияниям и поглощениям. Тем не менее, как показывают результаты исследований, проведенных консалтинговой компанией КПМГ, с 2010 г. количество сделок по слиянию и поглощению стабильно увеличивается. Особенно это касается стран с развивающейся экономикой.

Стоит отметить возросшую в период мирового экономического кризиса активность по приобретению иностранных активов компаниями из развивающихся стран, особенно из Китая. Однако, статистика показывает, что развитые

страны до сих пор доминируют по сравнению с развивающимися на рынке приобретений компаний.

Анализ сделок D2E (развитые страны – развивающиеся страны) показывает, что на протяжении последних шести лет Россия занимает 6-е место в качестве объекта инвестиций. Тем не менее в последние 18 месяцев роль России на развивающихся рынках возросла и на ее долю приходится 8 % сделок на этих рынках. По числу завершенных сделок слияний и поглощений Россию опережают (в порядке убывания) Юго-Восточная Азия, Китай, Центральная и Восточная Европа, Южная Америка (без учета Бразилии) и Бразилия. За последние полтора года наибольший рост объема сделок по приобретению активов компаниями развитых стран отмечался в Юго-Восточной Азии и Южной Америке (3,1 % и 2,3 % соответственно). В России объем таких сделок за тот же период вырос незначительно – на 0,8 %, и это при том, что в остальных странах СНГ он остался на прежнем уровне [7].

Российский рынок слияний и поглощений, несмотря на свою молодость (начал развиваться в начале 90-х гг. в период приватизации), растет достаточно быстрыми темпами, показывая самые высокие темпы роста в Европе.

В целом процесс структурных изменений в российских компаниях (различные типы реорганизации в юридическом смысле) развивается довольно интенсивно. По данным МАП РФ число различных операций, связанных со структурными изменениями, в 1997 г. составило 5000, в 1998 г. – около 9000, в 1999 г. – примерно 11 000, в 2000 г. – 16 000, в 2001 г. – свыше 20 000 [3].

Неудивительно, что изучение тенденций на рынке слияний и поглощений, подходы к их классификации, анализ мотивов сделок и выявление российских особенностей давно стали темами исследований многих отечественных специалистов [4; 6].

Оценка масштабов российского рынка слияний и поглощений во многом зависит от выбранного методологического подхода. К сожалению, статистические данные, предоставляемые разными компаниями, существенным образом расходятся, расхождения могут достигать 100 %. Это связано с закрытостью российского рынка M&A, многие сделки не раскрываются.

Как мы уже отмечали, российский рынок M&A является молодым. Большинство сделок по покупке активов в 1990-х гг. осуществлялась в рамках приватизации, что нельзя отнести без значительных оговорок к сделкам M&A. Лишь к концу последнего десятилетия XX в. появились слияния в их традиционном понимании. Кроме того, сформировавшийся в последние годы российский рынок по своим характеристикам во многом существенно отличается от рынков США и Европы.

А. Радыгин одним из первых описал этапы развития российского рынка слияний и поглощений до 2003 г. Он выделил три основных этапа [3]:

– на первом (начальном) этапе – с середины 1990-х гг. до кризиса 1998 г. – для России характерны единичные попытки использования классических методов поглощений. В основном доминировали специфические приватизационные сделки, реализуемые финансово-промышленными группами (ФПГ). Поглоще-

ния в классическом виде в середине 1990-х гг. происходили, прежде всего, в отраслях, где не требуется высокая концентрация финансовых ресурсов.

Первый единичный опыт враждебных поглощений в России (если иметь в виду не захват контроля через различные приватизационные механизмы, а публичные операции на вторичном рынке) относится уже к середине 1990-х гг.

В этот же период (и позднее) многие крупнейшие банки (финансовые группы) и фонды портфельных инвестиций практиковали поглощения компаний в самых разных отраслях для собственных нужд и для перепродажи нерезидентам или стратегическим инвесторам;

– второй этап (посткризисный «бум») приходится на период с середины 1999 г. до 2002 г. Именно в это время наиболее явно проявились специфические причины, вызвавшие «волну» слияний и поглощений. Главным стимулом для их активизации в первые посткризисные годы стала продолжающаяся консолидация акционерного капитала («передел собственности»). Процесс слияний и поглощений, первоначально инициированный крупнейшими нефтяными компаниями, в этот период был наиболее характерен для черной и цветной металлургии, химической, угольной, пищевой, фармацевтической и лесной промышленности, машиностроения. В качестве разновидности слияния можно рассматривать переход на единую акцию в нефтяных компаниях;

– третий этап (реорганизационный «спад») начался с 2002 г. Происходит некоторое снижение темпов экспансии сложившихся групп, завершаются процессы консолидации и наметился переход к реструктуризации групп и юридической реорганизации (прежде всего легализация аморфных холдингов и групп).

Сейчас уже можно оценить объективно период развития рынка M&A в период с 2003–2008 гг. В это время рынок слияний и поглощений в России развивался наиболее интенсивно. Россия была признана в 2003 г. компанией PricewaterhouseCoopers бесспорным лидером и по объему (23,7 млрд дол. США, в т. ч. 15,4 млрд дол. США относятся к мегасделкам более 100 млн дол. США) [2], и по количеству сделок слияний и поглощений в Центральной и Восточной Европе. Учитывая высокую долю теневого сектора в национальной экономике России, эта цифра может оказаться заниженной. В результате этого лидерство России по данному сегменту могло быть значительнее.

К 2005 г. объем сделок M&A в России достиг 40,5 млрд дол., а в 2007 г. – рекордного уровня в 159,4 млрд дол. (по некоторым оценкам 80 млрд дол.).

Начиная с 2008 г. начался спад, связанный с развитием мирового экономического кризиса, дошедшего до России. Соответственно с 2008 г. – и по сегодняшний день можно говорить о четвертом этапе развития российского рынка M&A.

В 2009 г. под влиянием неопределенной макроэкономической ситуации в РФ продолжался спад активности на рынке слияний и поглощений. Компании, прежде всего, ориентировались на оптимизацию затрат, пересмотрев инвестиционные программы. Часть компаний ушли с рынка, часть – заняли их место как – более конкурентоспособные. Рост показателей национальной экономики в

IV квартала 2009 г. – I квартала 2010 г. внес позитивные сигналы на рынок M&A [5].

В 2009 г. российский рынок слияний и поглощений сократился более чем на 57 %, составив около 41,91 млрд дол. США в стоимостном выражении против 98 млрд дол. США в 2008 г. Всего на российском рынке слияний и поглощений была совершена 731 сделка против 775 сделок в 2008 г. Объем трансграничных сделок M&A в 2009 г. составил 10,87 млрд дол. США. Из них на долю приобретения российскими компаниями зарубежных активов приходится 73,54 % в стоимостном объеме и 35,5 % по количеству сделок [5].

Одной из особенностей рынка M&A является закрытость информации. В СМИ поступают сведения, являющиеся лишь малой частью всего объема рынка. Данный фактор приводит к тому, что участники рынка часто не знают имени покупателя или сумму сделки. Из 731 сделки стоимость была раскрыта в 32,15 % случаев по сравнению с 54 % в 2008 г. Среди пяти самых распространенных отраслей: финансов, энергетики, связи, добычи нефти и газа, а также производства пищевых продуктов, средний уровень прозрачности сделок составил 32 %.

В 2009 г. лидирующее положение по величине направленных инвестиций занимали компании нефтегазового сектора (21,22 млрд дол. США, что составляет около 50,63 % объема рынка). По сравнению с 2008 г. объем рынка в данном секторе вырос на 75,84 %.

На рис. 1 представлена динамика развития российского рынка M&A по данным консалтинговой компании КПМГ, специализирующейся на анализе рынка M&A.

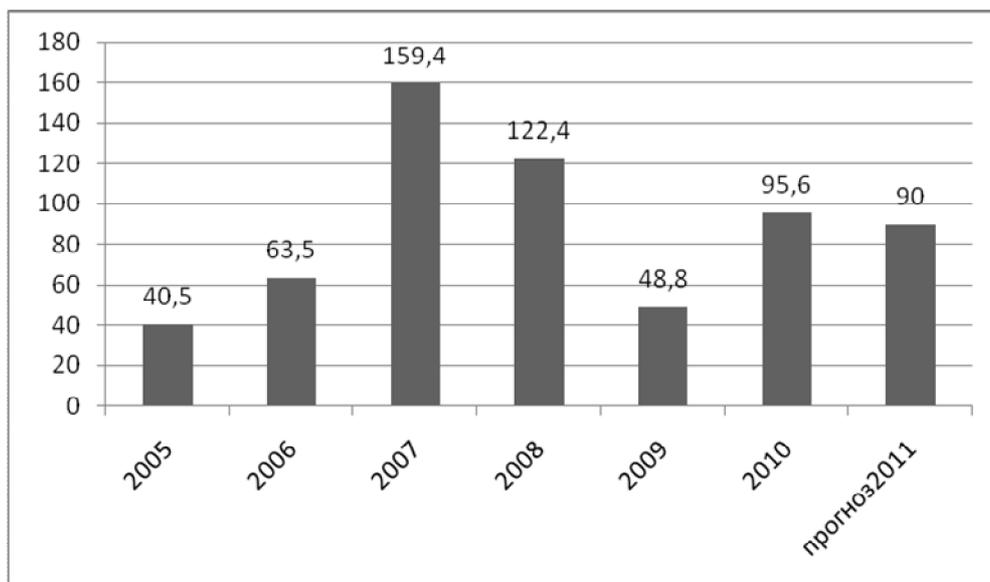


Рис. 1. Объемы российского рынка слияний и поглощений, млрд дол.  
(по данным Thomas Deal, КПМГ)

Согласно рис. 1, пик роста рынка сделок M&A приходится на 2007 г., когда по разным данным рынок составил от 70 до 160 млрд дол. Затем сделки пошли на спад, сократившись наиболее сильно в 2009 г. В 2010 и 2011 гг. рынок начал потихоньку восстанавливаться и рост продолжился.

Таким образом, 2010 г. стал годом восстановления рынка слияний и поглощений в России: объемы сделок возросли в 2 раза, хотя пока еще не достигли предкризисного уровня. Однако, несмотря на столь значительное оживление, доля российского рынка в общемировом объеме сделок M&A остается ниже уровня 2008 г. – менее 4 %. Таким образом, имеется существенный потенциал роста рынка.

На рис. 2 представлена сравнительная динамика развития мирового и российского рынка слияний и поглощений за последние 5 лет. В целом развитие российского рынка слияний и поглощений совпадает по динамике с мировым рынком, хотя является менее выраженной (более сглаженной). Мировой рынок, как и российский, пока не достиг объемов рынка 2007 г., хотя динамика положительная.

Эксперты позитивно смотрят на глобальный рынок слияний и поглощений (M&A), ожидая его скорого оживления. По их прогнозам, в 2012 г. рынок вырастет на 14,5 %, или на 250 млрд евро – до 2 трлн евро.

Согласно проведенному Ernst & Young опросу представителей бизнеса, роста активности на рынке M&A ожидают более 53 % опрошенных. Сомнения в прогнозе выражают лишь 13 % респондентов. Главным препятствием для роста рынка M&A называется нехватка капитала. Так ответили 40 % российских участников опроса, 50 % французских и 75 % британских. Российских экспертов также волнует затянувшееся ослабление рынка (64 %). Среди наиболее активных областей на рынке M&A в следующем году называются энергетика, добывающая промышленность и коммунальное хозяйство. Российские респонденты также назвали сектор технологий, медиа- и телекоммуникаций (ТМТ). 56 % опрошенных назвали Китай в качестве самого активного целевого рынка на следующий год (56 %) и в последующие 5 лет (52 %) [8].

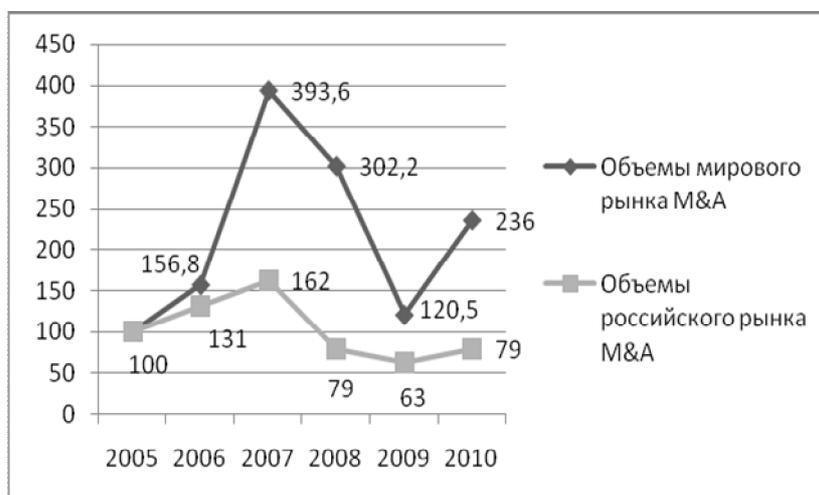


Рис. 2. Слияния и поглощения в России и мире, индекс 2005 = 100 % (по данным отчета КПМГ, 2011. [www.kpmg.com](http://www.kpmg.com))

Рассмотрим более подробно особенности российского рынка М&А.

Если анализировать отраслевую структуру сделок М&А за последние 2 года, то она в целом не изменилась (таблица).

### Отраслевая структура рынка М&А (по данным КПМГ [www.kpmg.com](http://www.kpmg.com))

Отрасли и сектора экономики	2009	2010
Телекоммуникации и СМИ	21	35
Потребительский сектор	5	9
Сектор финансовых услуг	3	3
Металлургия и горнодобывающая промышленность	9	10
Нефтегазовая промышленность	48	21
Сектор недвижимости и инфраструктуры	4	5
Энергетика и коммунальный сектор	6	6
Прочие сектора	4	11
ИТОГО	100	100

Как видно, принципиальных изменений в интеграционной активности отраслей не выявляется. Доминирующими секторами в области консолидации активов являются телекоммуникации, нефтегазовая промышленность, металлургия и добывающая промышленность, а также потребительский сектор экономики. В то же время технологичные отрасли, такие как машиностроение, электроника, информационные технологии, существенно отстают от лидеров в данной области, что лишний раз свидетельствует об ориентации российской экономики на производство сырья и конечное потребление.

Некоторые сдвиги в 2010 г. связаны лишь с тем, что в отдельных отраслях произошли крупные сделки, превышающие 15 % объема всех отраслевых сделок. В целом отраслевая структура сделок остается стабильной.

Зависимость российского рынка М&А от крупных сделок является его существенной особенностью. В частности, крупнейшие 15 сделок 2010 г. (менее 3 % от общего числа) дали более половины (59 %) общей суммы сделок. Такая степень зависимости свидетельствует о том, что российский рынок М&А еще не до конца преодолел последствия кризиса.

Тем не менее рынок постепенно восстанавливается. Так, несмотря на то, что крупнейшие сделки формируют основной объем рынка, в численном отношении большинство сделок в 2010 г. происходило в низшем ценовом диапазоне (1–10 млн дол.). На него по итогам года пришлось 250 сделок, или 47 % от общего числа. От благополучия или неблагополучия в данном сегменте в значительной степени зависит ситуация на российском рынке М&А в целом

Интересно выделить специфические особенности развития рынка М&А в России, его отличия от аналогичных рынков развитых стран. Например, А. Радыгин отмечает следующие:

– отсутствуют равноправные слияния, что может быть связано с неразвитым фондовым рынком (соответственно чаще оплата производится не акциями, а наличными средствами и векселями);

- имеют место финансовые ограничения агрессивного поглощения компаний через предложение ее акционерам премий к стоимости акций;
- преобладание (с 1998 г.) агрессивного поглощения через банкротство и различные долговые схемы;
- обмен акциями в российской практике поглощений пока не использовался;
- финансирование сделок по приобретению акций осуществляется в основном за счет собственных акционеров;
- среди методов защиты преобладают административно-силовые и судебные (до и после поглощения), что в равной степени можно отнести и к тактике агрессора;
- создание конгломератов относительно распространено, хотя в мире данный тип слияний утратил свою значимость [3].

Ключевой особенностью России является преобладание жестких враждебных поглощений (по существу «захватов», в терминологии ряда исследователей) с использованием административного ресурса. По своей сути их можно разделить на шесть основных групп: скупка различных пакетов акций на вторичном рынке; лоббирование приватизационных (доверительных) сделок с государственными пакетами акций; административное вовлечение в холдинги или иные группы; скупка и трансформация долгов в имущественно-долевое участие; захват контроля через процедуры банкротства; инициирование судебных решений. Особенно широко распространено использование ошибок эмитентов при регистрации итогов выпусков ценных бумаг.

Стоит также отметить, что такой цивилизованный тип сделок, как МВО (выкуп акций компании топ-менеджерами), остается в России достаточно редким явлением, что свидетельствует о недостаточной роли менеджеров на рынке M&A.

В качестве факторов, определяющих динамику рынка сделок M&A, стоит отметить следующие:

- инвесторы все большее внимание уделяют стратегическим, а не финансовым (спекулятивным) сделкам. Так, отраслевой анализ рынка за последние 2 года показывает, что в металлургии и горнодобывающей промышленности сделки осуществлялись в основном компаниями по добыче урана и золота, расширяющими свое присутствие на мировом рынке в целях увеличения ресурсной базы. Операторы связи занимались объединением различных технологий, чтобы привлечь новых клиентов. В других секторах – банковском, нефтегазовой промышленности и секторе розничной торговли, основная тенденция – это консолидация и дальнейший рост крупнейших национальных компаний;
- хотя инновации и модернизация остаются для правительства приоритетными направлениями, существующие правительственные программы не оказывают существенного влияния на рынок M&A.
- начался новый этап развития рынка M&A, поскольку российское правительство поддерживает прямые иностранные инвестиции и предлагает допол-

нительные стимулы. Сокращается количество стратегических отраслей, на которые распространяются ограничения относительно иностранных инвестиций.

Проведенный анализ позволяет сформулировать ряд перспективных направлений развития российского рынка M&A;

- рост числа сделок с участием иностранных инвесторов как результат усилий российского правительства по привлечению иностранных инвестиций;

- увеличение числа сделок российских компаний по приобретению иностранных компаний, особенно в нефтегазовом секторе, а также в секторе высоких технологий и ноу-хау;

- рост внутренних и иностранных инвестиций в потребительский сектор экономики, розничную торговлю и сельское хозяйство как результат повышения потребительских расходов и консолидации местных рынков;

- продажа баками активов, приобретенных во время кризиса;

- продолжающийся процесс консолидации банковского сектора;

- рост приобретений частными компаниями долей государственных компаний в рамках программы приватизации государственных корпораций (ВТБ, Сбербанк, РЖД, Русгидро, Совкомфлот, Роснефть).

### Библиографический список

1. *Владимирова И.Г.* Слияния и поглощения компаний / Менеджмент в России и за рубежом. 2002. №1.

2. *Отчет* по слияниям и поглощениям в Центральной и Восточной Европе за 2003 г. URL: [www.pwc.com](http://www.pwc.com) (дата обращения: 11.02.2014).

3. *Радыгин А.* Слияния и поглощения в корпоративном секторе // Вопросы экономики. 2002. 23 дек.

4. *Руденко М.Н.* Мотивы создания стратегический альянсов // Вестник Пермского университета. Сер. Экономика. 2011. Вып. 4. С. 110–118.

5. *Ситуация* на рынке слияний и поглощений в 2009. URL: [www.fbk.ru](http://www.fbk.ru) (дата обращения: 2.03.2014).

6. *Устименко В.* Стратегии слияний и поглощений в России, ноябрь 2005. URL: [www.rbk.ru](http://www.rbk.ru), (дата обращения: 18.03.2014).

7. *Шон МакКарти*, партнер Группы по слияниям и поглощениям и привлечению финансирования, КПМГ в России и СНГ, данные за 2010 г. URL: [www.kpmg.com](http://www.kpmg.com) (дата обращения: 19.07.2013).

8. *Эксперты* ждут в 2012 г. рост на рынке M&A. URL: <http://www.maonline.ru/mna/18813-yeksperty-zhdut-v-2012-godu-rost-na-rynke-ma.html#ixzz1kwIFNE2J> (дата обращения: 15.08.2013).

## ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ФОРМИРОВАНИЯ МЕХАНИЗМА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Студент II курса магистратуры **С.Ю. Попова**  
соавторы **М.Н. Руденко, Е.Д. Оборина**  
Пермский государственный  
национальный исследовательский университет  
Россия, г. Пермь

Необходимо отметить, что с точки зрения экономической безопасности всех экономических уровней (государство, регион, отрасль народного хозяйства, отдельные предприятия или их группы) положение в нашей стране по многим критериям выходит за пределы экономически безопасного состояния. Как и во многих странах, проблемы экономической безопасности в России начали рассматриваться только тогда, когда экономические показатели приблизились, а потом и превысили пороговые значения показателей экономической безопасности. Даже сейчас экономическая политика не отличается ясностью, в ней нет четкости, окончательной продуманности, детально разработанных программ по обеспечению экономической безопасности как страны в целом, так и отдельных ее составляющих (региона, отрасли, предприятия, личности).

Понятие «экономическая безопасность» было сформировано в начале 70-х гг. прошлого века и получило быстрое и широкое распространение в развитых капиталистических странах. Именно в этот период из-за появления ряда условий и факторов, тормозящих рост благосостояния нации в целом и каждой личности в отдельности, концепция экономической безопасности выдвигается на первый план, т. к. именно она помогает сформировать понятие национальной безопасности, основываясь на аспектах оборонного, информационного, научно-технического, энергетического, продовольственного, экологического и экономического потенциала, и системный взгляд на современную жизнь общества и государства. В 90-х гг. и у нас в стране в научных статьях экономистов и в средствах массовой информации стал звучать термин «экономическая безопасность». Первые статьи по проблеме экономической безопасности стали появляться в середине 90-х гг. XX в., большинство из них было посвящено проблеме обеспечения экономической безопасности на общегосударственном и национальном уровнях.

5 марта 1992 г. Постановлением Верховного Совета Российской Федерации впервые в истории нашего государства был введен в действие Закон РФ «О безопасности» [1], в который 25 декабря того же года были внесены изменения и дополнения. Затем последовал указ Президента [6] и целый ряд законодательных актов [2, 3, 4, 5], направленных на обеспечение и регулирование экономической безопасности. Наиболее важным из принятых законодательных актов можно считать Государственную стратегию обеспечения экономической безопасности, принятую 29 апреля 1996 г. [7]. 17 декабря 1997 г. указом Прези-

дента РФ была принята Концепция Национальной безопасности [8]. 10 января 2000 г. был принят второй вариант Концепции экономической безопасности России.

В широком смысле экономическая безопасность – это такое состояние экономического субъекта, будь то государство, регион, отрасль, предприятие или личность, которое позволяет ему динамично развиваться и решать поставленные задачи, это важная характеристика экономической системы, определяющая ее способность поддерживать нормальные условия жизнедеятельности экономического субъекта.

Экономическая безопасность предприятия – это состояние наиболее эффективного использования имеющихся ресурсов для предотвращения угроз и стабилизации функционирования предприятия с целью обеспечения его устойчивого развития в течение определенного периода времени, при котором все жизненно важные компоненты структуры и деятельности предприятия характеризуются высокой степенью защищенности от нежелательных изменений, а сам объект наиболее эффективно использует свои ресурсы для эффективного производства, а также предотвращения, ослабления или защиты от существующих опасностей и угроз или других непредвиденных обстоятельств и в основном обеспечивает достижение целей своей деятельности в условиях конкуренции.

Экономическая безопасность личности – это такое состояние, при котором гарантированы условия защиты жизненных интересов и обеспечивается система социального развития и социальной защищенности личности.

Следует отметить, что проблеме экономической безопасности в последнее время стало уделяться достаточно много внимания. Как уже было отмечено выше, принят ряд законодательных актов, начали печататься аналитические материалы, издаваться книги и статьи, посвященные этой тематике. В Санкт-Петербурге проводятся семинары, посвященные теме экономической безопасности, в частности проблеме сохранения коммерческой тайны и организации современной службы безопасности. Все научные труды, а также статьи, связанные с проблемой обеспечения экономической безопасности, можно условно классифицировать следующим образом.

По степени обеспечения экономической безопасности предприятия, осуществляющие свою деятельность на территории Российской Федерации, можно разделить на три группы.

Первая группа отличается устойчивым платежеспособным спросом и нормой прибыли, достаточной для удержания собственных оборотных средств и мобилизации внешних кредитов для их пополнения. Это, как правило, предприятия нефтегазовой, химической и металлургической промышленности, поставляющие значительную часть своей продукции на экспорт, что и позволяет им придерживать относительно высокую норму прибыли, обеспечивать своевременный возврат средств и привлекать относительно дешевые кредитные ресурсы из-за рубежа для финансирования оборотных средств. При благоприятном стечении обстоятельств они в состоянии задействовать кредитные и накоп-

ленные собственные средства в объемах, необходимых для финансирования инвестиций.

Вторая группа предприятий характеризуется достаточной для поддержания простого воспроизводства нормой прибыли и наличием в той или иной мере платежеспособного спроса на их продукцию, позволяющего осуществлять (пусть и с опозданием) оборот капитала. Они ориентированы, главным образом, на спрос предприятий первой группы. Сюда относят предприятия, выпускающие конкурентоспособную продукцию потребительского назначения, предприятия жилищно-гражданского строительства, а также относящиеся к сфере естественных монополий.

В третью группу входят платежеспособные предприятия, отличающиеся низкой или отрицательной рентабельностью, неконкурентоспособностью выпускаемой продукции или отсутствием платежеспособных потребителей. В эту группу входят предприятия сельского хозяйства, легкой промышленности, промышленного строительства и связанных с ними отраслей машиностроения, а также производства с длительными циклами изготовления продукции (которым особенно трудно выживать в условиях кризиса ликвидности).

Предприятия отрасли промышленности строительных материалов, конструкций и изделий относятся ко второй группе, что обуславливает необходимость в исследовании уровня устойчивого развития и экономической безопасности в целях принятия управленческих решений, необходимых для сохранения существующего положения, приближения к показателям первой группы и недопущения падения в третью группу.

Но все предприятия, независимо от того, к какой группе они относятся, нуждаются в использовании управленческой системы обеспечения экономической безопасности, решение о формировании которой целесообразнее принимать задолго до того, как у предприятия возникнут проблемы, связанные с воздействием внешних и внутренних угроз. Это связано с тем, что возникновение угроз может быть незаметным в течение долгого периода времени и последствия их влияния окажутся необратимыми.

Наиболее правильной является постановка вопроса об организации системы обеспечения экономической безопасности еще на этапе подготовки бизнес-плана, но и на уже созданном и работающем предприятии необходимо своевременно принять решение об изучении состояния экономической безопасности организации и о создании на нем системы безопасности.

Система обеспечения экономической безопасности – это управляющая подсистема экономической системы, которая основывается на ее внутреннем механизме для осуществления экономического управления процессом удовлетворения экономических потребностей в безопасности. Она состоит из множества взаимосвязанных элементов, обеспечивающих безопасность предприятия и достижение им целей бизнеса [9]. Целью создания этой системы является разработка и внедрение мероприятий комплексного нейтрализующего воздействия на реальные и потенциальные угрозы.

Первым этапом при создании системы обеспечения экономической безопасности является определение концепции комплексной безопасности предприятия, которая включает в себя обеспечение экономической, энергетической и экологической безопасности, а также охрану труда и технику безопасности.

Затем из общей концепции безопасности следует выделить экономическую безопасность и рассмотреть ее составные элементы, которые нашли свое отражение на рис. 1.



Рис. 1. Элементы экономической безопасности предприятия

Выделив определенные приоритетные направления в обеспечении безопасности, которые не постоянны и претерпевают изменения под влиянием характера и степени воздействующих угроз, а также по уровню оказываемого

влияния на деятельность экономического субъекта, следует выделить этапы управления системой [9]:

1) разработка основных направлений экономической безопасности, т.е. определение субъекта и объекта, формулировка целей и задач, а также средств, сил и мер по их достижению, механизма по обеспечению экономической безопасности и организация конкретных действий, контроль и уточнение экономической политики;

2) выявление отклонений фактических данных деятельности от запланированных (пороговых) значений, анализ сложившейся ситуации, разработка и определение мер по выходу из опасной зоны;

3) выявление и прогнозирование внешних и внутренних угроз жизненно важным интересам объектов безопасности, осуществление комплекса оперативных и долговременных мер по их предупреждению и нейтрализации;

4) разработка мер по созданию и поддержанию постоянной готовности сил и средств обеспечения безопасности;

5) управление силами и средствами обеспечения безопасности в чрезвычайных и повседневных ситуациях;

6) организация системы мер по восстановлению нормального функционирования объектов безопасности, пострадавших во время чрезвычайной ситуации, на государственном, региональном и отраслевом уровне;

7) нахождение способов предотвращения, ослабления или ликвидации последствий воздействия опасностей и угроз;

8) участие в мероприятиях по обеспечению безопасности, которые проводят вышестоящие субъекты безопасности;

9) организация взаимодействия с правоохранительными и контрольными органами в целях предотвращения и пресечения правонарушений, направленных против интересов предприятия;

10) создание собственной системы обеспечения экономической безопасности, которая соответствует уровню и вероятности возникновения опасностей и угроз.

Целью системы обеспечения экономической безопасности, как составной части организации и управления этим вопросом является своевременное выявление и предотвращение внешних и внутренних угроз, при этом обеспечивается защищенность деятельности хозяйствующего субъекта и достижение им поставленных целей бизнеса [9]. С точки зрения системного анализа «цель – это ситуация или область ситуаций, которая должна быть достигнута при функционировании системы за определенный промежуток времени» [10]. Цель может задавать требования к результативности, ресурсоемкости, оперативности функционирования системы либо к траектории заданного результата.

Система обеспечения экономической безопасности создается и функционирует на основе действующих законодательных актов, а также с учетом возможности приобретения и использования современных средств защиты, уровня подготовки и квалификации кадров и т.д. Она включает в себя множество взаимосвязанных элементов, необходимых для обеспечения безопасности и дости-

жения определенных целей. При ее построении необходимо учитывать политику и стратегию не только безопасности, но и вообще деятельности фирмы.

Система обеспечения экономической безопасности предприятия, как и любая система, строится на основе определенных: системность; законность; плановость; экономичность; разумная достаточность; взаимодействие; непрерывность; эшелонирование; надежность (равнопрочность); сочетание гласности и конфиденциальности; компетентность.

Для решения широкого спектра задач система обеспечения экономической безопасности должна выполнять ряд функций.

Необходимо отметить, что создаваемая система безопасности предприятия должна быть уникальной, самостоятельной и комплексной [11].

Уникальность заключается в том, что создаваемая система не может быть выполнена по какому-то шаблону, она должна учитывать уровень развития и структуру производственного потенциала, эффективность его использования, направленность деятельности, квалификации кадров, производственную дисциплину, состояние окружающей и конкурентной среды, связи между деловыми партнерами, рискованность предпринимательской деятельности и многие другие факторы.

Самостоятельность выражена в том, что система должна быть обособлена от аналогичных систем других хозяйственных субъектов. При этом нужно учитывать, что создаваемая система является составным элементом безопасности более высокого уровня: города, региона, отрасли, страны.

Комплексность системы безопасности основана на обеспечении безопасности различных уровней (экономической, кадровой, интеллектуальной, информационной и т.д.), следовательно, она должна включать элементы, органы, силы и средства, способные обеспечить эту безопасность (рис. 2).

Механизм экономической безопасности – это теоретическое обоснование последовательности происходящих событий, включающее несколько логических звеньев, теоретическое отображение результатов произошедших событий и явлений [9].

Формирование механизма экономической безопасности основано на определении экономических потребностей в ее обеспечении, которые формируются под влиянием объективных и субъективных, внутренних и внешних, прогнозируемых и непрогнозируемых факторов, которые в концентрированном виде оказывают деструктивное влияние.

После определения потребностей экономической безопасности определяется и формируется цель обеспечения экономической безопасности, которая в общем виде может звучать как «необходимость добиться того, чтобы экономический объект мог развиваться в расширенном масштабе, удовлетворять реальным экономическим потребностям, противостоять существующим и возникающим угрозам и опасностям» [12], а также силы, средства и пути достижения поставленной цели, то есть «совокупность тех средств, из которых складывается хозяйственный механизм, включающий в себя совокупность условий, стимулов и побудительных мотивов, объективно существующих в экономике и регулирующих поведение основных экономических агентов» [12].



Рис. 2. Составные элементы системы обеспечения экономической безопасности предприятия

При формировании механизма экономической безопасности необходимо учитывать ее политику и стратегию.

Политика экономической безопасности – это система взглядов, мер, решений и действий в области ее обеспечения, которые помогают создать благоприятную среду для достижения положительных результатов деятельности, т.е. выполнять производственную программу, выпускать конкурентоспособную продукцию, повышать эффективность производства и т.д. [13].

Стратегия экономической безопасности – это совокупность наиболее важных решений, направленных на обеспечение определенного уровня экономической безопасности деятельности предприятия [13].

Можно выделить:

- 1) стратегию, связанную с необходимостью внезапно реагировать на реально возникшие угрозы, построенную по принципу «угроза-отражение»;
- 2) стратегию, ориентированную на прогнозирование и заблаговременное выявление опасностей и угроз и основанную на исследовании экономической ситуации внутри предприятия и в окружающей среде;
- 3) стратегию, направленную на возмещение полученного ущерба.

## Библиографический список

1. *О безопасности*: Закон РФ от 05.03.1992 № 2446-1 (ред. от 26.06.2008). Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».
2. *Об оперативно-розыскной деятельности*: Федеральный закон РФ №144-ФЗ от 12.08.1995 (ред. от 28.06.2014). Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».
3. *Об органах федеральной службы безопасности в РФ*: Федеральный закон №40-ФЗ от 03.04.1995 (ред. от 02.07.2014). Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».
4. *О предприятиях и предпринимательской деятельности в РФ*: Закон РФ от 25.12.1990. Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».
5. *О частной детективной и охранной деятельности в РФ* 74: Закон РФ №2487-1 от 11.03.1992 (ред. от 02.07.2014). Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».
6. *Об утверждении Положения о Совете Безопасности РФ*: Указ Президента РФ № 949 от 2.08.1999 (с изменениями). Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».
7. *О Государственной стратегии экономической безопасности РФ (Основные положения)*: Указ Президента РФ № 608 от 29.04.1996. Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».
8. *Концепция национальной безопасности*: Указ Президента РФ № 1330 от 17.12.1997 (с изменениями). Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».
9. *Грунин О.С. Экономическая безопасность организации / под ред. О.С. Грунина. СПб.: Питер, 2002. 160 с.*
10. *Анфилатов В.С. Системный анализ в управлении: учеб. пособие / В.С. Анфилатов, А.А. Емельянов, А.А. Кукушкин. М.: Финансы и статистика, 2003. 368 с.*
11. *Экономическая безопасность хозяйственных систем: учебник / под общ.ред. докт.экон.наук, проф. А.В.Колосова. М.: Изд-во РАИ, 2001. 445 с.*
12. *Лукашин В.И. Экономическая безопасность: учебно-практич. пособие / В.И. Лукашин. М: МЭСИ, 1999. 98 с.*
13. *Экономическая безопасность предпринимательской деятельности: метод. пособие для предпринимателя / сост. Б.Н. Троянников, А.П. Красовицкий. СПб.: ЗАО «Информационное агентство «Кредитреформа-Санкт-Петербург», 2000. 160 с.*

## ФУНКЦИОНИРОВАНИЕ ОРГАНИЗАЦИИ В УСЛОВИЯХ НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ

Студент II курса магистратуры **Е.В. Манилова**  
Научный руководитель **М.Н. Руденко**  
Пермский государственный  
национальный исследовательский университет  
Россия, г. Пермь

В современных условиях в России внешняя среда организации характеризуется неопределенностью, высокой динамичностью и непредсказуемостью. В условиях возрастающей конкуренции организации необходимо гибко реагировать и адаптироваться к переменам в целях предотвращения кризисной ситуации и продолжения функционирования. Совершенствование системы управления становится одним из важнейших резервов повышения эффективности деятельности организации в современных условиях хозяйствования. Хорошо организованная система управления является залогом перспективности и комплексности развития, создает благоприятные предпосылки для повышения качества управленческих решений и на их основе воздействует на результаты производства, способствуя повышению его эффективности.

В этой связи перед теорией управления возникают новые задачи, среди которых можно назвать обеспечение достаточного набора выполняемых функций при минимуме сложности структуры, оперативность выполнения возникающих задач, повышение степени адаптации организационной структуры к изменениям внешней среды, учет различных факторов при организационном проектировании. В связи с чем возникает необходимость рассмотрения проблемы функционирования организации в условиях неопределенности.

Под организацией следует понимать группу элементов (предметов, людей), связанных определенными отношениями, созданную для достижения определенной цели [1]. Приведенное определение описывает любую систему, обладающую свойствами организации, вне зависимости от ее физической природы и масштаба. Отношением называют такой способ взаимодействия между объектами, при котором при изменении состояния одного объекта состояние других объектов изменяется по определенному принципу.

Под внешней средой относительно некоторой организации понимается группа вещественных элементов, с которыми ни один из элементов, входящих в состав организации, не образует организационных связей.

Под неопределенностью понимается свойство, присущее как внешней среде, так и внутреннему механизму функционирования организации, заключающееся в непредсказуемости наверняка конкретных состояний, в которых будут находиться вышеуказанные объекты в течение некоторого промежутка времени или на момент, относящийся к будущему, в существовании некоторого конечного или бесконечного множества альтернатив ожидаемой ситуации. Экономиче-

ски неопределенность проявляется в виде риска – такой характеристики внешней среды, когда результат функционирования организации за некоторый период времени может принимать значения, отличающиеся от запланированных, т.е. определенных на основе расчетов по данным, имеющимся на момент планирования. Организации стараются получить представление о неопределенных условиях посредством анализа, пытаясь свести многочисленные факторы обстановки к модели, которая будет понятной и согласно которой можно действовать.

Обстановка, с которой сталкиваются организации, неодинакова. Различной конкретной обстановке соответствуют различные уровни неопределенности. Эти различные уровни могут быть классифицированы на основе анализа двух характеристик:

- 1) степени простоты или сложности обстановки;
- 2) степени стабильности (устойчивости, постоянства) или нестабильности (динамичности) событий.

Неопределенность внешней обстановки возрастает с увеличением динамичности или же с усложнением ее условий. Степень динамичности внешней среды определяется темпом и частотой изменений.

Сложность может возникать из различий в элементах внешней среды, с которыми сталкивается организация, а также быть результатом суммы знаний, необходимых, чтобы справиться с воздействием обстановки. В подобных случаях единственными действительно важными внешними элементами являются несколько конкурентов, поставщики и потребители. Для управления эффективностью организации необходима разработка единых принципов и подходов к управлению, измерению и оценке развития и работы организации в условиях постоянных изменений с учетом современных складывающихся представлений об успешной организации.

Рассматривая организацию как открытую систему, следует выделить два направления оценки ее эффективности – оценка эффективности всех ее подсистем и оценка эффективности развития организации во внешней среде. Использование методического инструментария, обеспечивающего единство подходов, оценок, измерения, основано на принципах установления обратной связи между видами управления. Среди наиболее популярных методов, обеспечивающих связь стратегического и оперативного управления и используемых организациями в качестве инструментов, можно назвать: метод дерева целей и проведение эксперимента (при диагностике проблемы); сетевые графики, логические методы, методы прогнозирования (при выявлении и оценке альтернатив развития); метод дерева решений (при выборе альтернатив).

Выбор метода обследования определяется его целями, а также особенностью объекта изучения и этапа диагностического процесса. Для этого следует использовать набор критериев, отражающих как существующую практику, так и вновь возникающие объективные процессы. Важнейшие среди них:

- 1) Общая эффективность работы организации, т.е. мера достижения целей, ради которых она создана. Система целей здесь охватывает экономические и социальные, научно-технические установки. Она может быть представлена в

виде «дерева целей», в котором цели разного уровня связываются в классификационные группы таким образом, чтобы осуществление установок нижнего уровня приводило к реализации определенной цели более высокого уровня.

2) Выполнение программы экономического и социального развития.

3) Финансовая обеспеченность работы организации. Это важнейший обобщающий экономический критерий эффективности деятельности. Его показателем является превышение выручки над расходами, включая затраты на установленные отчисления государству и региону, развитие деятельности организации и социальное развитие коллектива.

4) Сглаживание. Является попыткой выровнять воздействие изменений во внешней среде организации, в особенности изменений спроса. Сглаживание интенсивно используется магазинами в розничной торговле как защита бизнеса от сезонных и других колебаний спроса. Так, например, наименее активными периодами в розничной торговле являются период после Нового года и позднее лето. Поэтому именно в это время чаще всего устраиваются распродажи, которые производятся для того, чтобы снизить ущерб от неминуемого снижения доходов.

5) Нормирование. Если среда характеризуется неопределенностью спроса (например, его избытком, связанным с изменением потребительских предпочтений), руководство организации может использовать нормирование продукции или услуг (т.е. распределять продукцию на основе некоторой системы приоритетов). Часто это делается в том случае, когда по тем или иным причинам нельзя поднять цену или увеличить производство товаров или услуг. Например, администрация школы бизнеса может вводить нормирование в приеме слушателей для обучения по тем специальностям, где не хватает мест для всех желающих.

Внешние стратегии:

1) маркетинг. Большие денежные средства тратятся организациями каждый год на маркетинговые мероприятия, такие как исследование рынка, потребительских предпочтений, создание брэндов, рекламы продукции или услуг. Организации тратят эти суммы, пытаясь снизить неопределенность среды, о чем свидетельствует подверженность потребителей рекламному воздействию, выработка приверженности к марке их продукции, снижение конкурентного давления и стабилизация спроса.

2) заключение контрактов. В данном случае речь идет о контрактах, призванных оградить организацию от колебаний качества и цен на необходимые ей материалы, а также производимую ею продукцию. Например, руководство может заключить контракт на определенный срок, условия которого предусматривают точные расценки на поставляемые материалы, или же контракт на продажу покупателю, определенного процента произведенной продукции.

3) кооптирование. Организации могут «поглощать» из своего окружения отдельных лиц или другие организации, которые угрожают их стабильности. Объединение. Термин «объединение» обозначает ситуацию, когда организация объединяется с одной или несколькими другими организациями для совместной деятельности. Примерами такой внешней стратегии являются слияния и

создание совместных предприятий. Подобный метод может способствовать уменьшению неопределенности параметров внешней среды за счет ослабления конкуренции между организациями и снижения их зависимости друг от друга.

4) лоббирование. Лоббирование может быть определено как использование влияния отдельных лиц, социальное и политическое положение которых позволяет содействовать достижению выгодного для организации результата при принятии решений, и является еще одним методом, используемым организациями для управления внешней средой [2].

Многие из этих стратегий активно используются организациями.

Рассмотрев теоретические основы управления современной организацией в условиях неопределенности и непредсказуемости, необходимо проанализировать данные подходы на примере Государственного учреждения здравоохранения «Краевая психиатрическая больница №4».

### **Библиографический список**

1. Бурков В.Н., Новиков Д.А. Как управлять проектами. М.: Синтег-Гео, 2007. С. 64.
2. Саакян А.К., Соиников С.Г., Хажакян Р.А. Организационное поведение в новых экономических условиях. СПб.: 2005. С. 30–42.

## **ОСОБЕННОСТИ ФИНАНСОВОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ СКОРОЙ МЕДИЦИНСКОЙ ПОМОЩИ В УСЛОВИЯХ ОМС**

**А.А. Сацкевич**

Научный руководитель **Г.И. Девяткова**  
Пермский государственный  
национальный исследовательский университет  
Россия, г. Пермь

*В статье представлен опыт МБУЗ «Городская станция скорой медицинской помощи» г. Перми по реализации системы мероприятий, направленных на повышение экономической эффективности функционирования службы скорой медицинской помощи в условиях перехода в систему обязательного медицинского страхования. Показаны результаты внедрения нового способа оплаты вызовов скорой медицинской помощи.*

Одним из наиболее значимых и одновременно проблемных этапов реформирования отечественного здравоохранения в условиях преимущественно одноканального финансирования отрасли является переход в 2013 г. службы ско-

рой медицинской помощи (СМП) в систему обязательного медицинского страхования (ОМС).

В преддверии этого перехода органами государственной власти федерального уровня реализован целый комплекс мероприятий, направленных на адаптацию сложившейся системы организации СМП к предстоящим изменениям. Были определены государственные полномочия по организации СМП, формы и условия её оказания, механизм и возможные способы оплаты медицинской помощи, требования к информационному обеспечению деятельности медицинских организаций, сформированы профессиональные рабочие комиссии и т.д.

В то же время ряд приоритетных системных проблем, накопившихся в последние десятилетия и обусловленных отсутствием активной социальной политики в организации российской системы СМП, так и не был решён. К таким проблемам можно отнести дальнейшее совершенствование нормативно-правового регулирования, адаптацию информационного обеспечения деятельности, совершенствование статистического инструментария, освобождение медицинских организаций от выполнения несвойственных им функций, решение кадровых вопросов<sup>1</sup>.

Наряду с указанными проблемами переход службы СМП в систему ОМС во многих регионах выявил неготовность органов управления и учреждений здравоохранения к работе с достаточным уровнем экономической эффективности и финансового планирования. Так, одновременно с дефицитным нормативом подушевого финансирования в ряде случаев из оплаты исключаются случаи выполнения непрофильной работы (безрезультатные вызовы, дежурства выездных бригад при угрозе чрезвычайных ситуаций, участие в плановых учениях, медицинское обеспечение массовых мероприятий). При этом необходимый денежный ресурс не планируется в региональном бюджете и на оплату случаев оказания медицинской помощи, не входящих в территориальную программу ОМС (неидентифицированным пациентам, пациентам с психическими заболеваниями и туберкулёзом, ВИЧ-инфицированным и др.)<sup>2</sup>.

Острота этих и других вопросов организационно-финансового характера предопределили необходимость активизации органов государственной власти субъектов РФ в части выстраивания системы СМП в регионах, и, в частности, в Пермском крае. В этой связи при подготовке к переходу региональной службы СМП на работу в системе ОМС в 2012 г. была сформирована рабочая группа из представителей органов управления здравоохранения, ТФОМС и станции СМП г. Перми.

С целью нормативно-организационного обеспечения деятельности службы скорой медицинской помощи в новых экономических условиях рабочей группой подготовлен проект приказа Министерства здравоохранения Пермского края «О переходе службы скорой медицинской помощи на финансирование из

---

<sup>1</sup> Барсукова И.М. Скорая медицинская помощь в системе ОМС: первоочередные задачи 2013 года // Скорая медицинская помощь – 2013: сборник тезисов Всероссийской научно-практической конференции. СПб: Изд-во СПбГМУ, 2013. С. 19-20.

<sup>2</sup> Ершова Е.В. Первые итоги работы службы скорой медицинской помощи в системе ОМС // Здравоохранение. 2013. №5. С. 34-38.

системы обязательного медицинского страхования и организации неотложной медицинской помощи». Его утверждение позволило не только чётко определить систему организации, условия, порядок оказания и принципы работы краевой службы СМП, но и создать фундамент для дальнейшей работы всех участников системы ОМС.

Комиссией по разработке территориальной программы обязательного медицинского страхования Пермского края определён способ оплаты скорой медицинской помощи по обязательному медицинскому страхованию на территории Пермского края – за вызов скорой медицинской помощи по тарифам, установленным Тарифным соглашением<sup>3</sup>. Важно отметить, что в большинстве субъектов РФ в настоящее время оплата скорой медицинской помощи осуществляется по подушевому принципу.

Принимая во внимание специфические особенности организации оказания скорой медицинской помощи в различных муниципальных образованиях Пермского края и необходимость дифференцировать тарифы для оплаты медицинской помощи по законченному случаю, были выделены группы медицинских организаций, осуществляющих оказание скорой медицинской помощи в регионе (табл.1). При этом основными факторами, определяющими финансовые затраты на один вызов, позволяющими отнести медицинские организации к той или иной группе и, соответственно, дифференцировать тарифы на оплату медицинской помощи, являлись:

- административный тип территории: город, сельская местность;
- наличие собственного административно-управленческого персонала и вспомогательных подразделений;
- уровни обращаемости населения и нагрузки на выездные бригады;
- радиус обслуживания подстанции (отделения);
- удаленность от медицинских организаций, оказывающих специализированную медицинскую помощь 2–3 уровня.

Поскольку при оказании скорой медицинской помощи зачастую невозможно осуществить сбор информации и проверку факта страхования пациента по программе ОМС, а обязанность пациентов, нуждающихся в оказании экстренной медицинской помощи, предъявить полис законом не предусмотрена, с целью обеспечения финансовой устойчивости медицинских организаций на переходном этапе и оплаты случаев по «бюджетным» нозологиям (психические заболевания, ВИЧ-инфекция, туберкулез и др.) распределение средств на оплату медицинской помощи осуществляется в соотношении 60 % – из системы ОМС при условии идентификации пациента, 40 % – из бюджета Пермского края. Принимая во внимание высокий удельный вес случаев, при которых пациент был успешно идентифицирован в базе данных застрахованных (особенно, в сельской местности), предполагается увеличение доли средств ОМС до 80 %.

---

<sup>3</sup> Документы Комиссии по разработке территориальной программы ОМС. URL: <http://www.pofoms.ru/RegRefInfo/tpoms/Pages/Default.aspx> (дата обращения: 18.08.2013).

Таблица 1

**Сравнительная таблица базовых тарифов на оплату 1 вызова СМП  
в зависимости от типа медицинской организации с 1 июля 2013 г., руб.**

Вид тарифа (профиля)	Станция СМП рег. центра	Станция СМП гор. округа	Отделение СМП гор. округа	Станция СМП мун. района	Отделение СМП мун. района
Вызов специализированной бригады	3 134,69	2 709,29	2 477,81	4 134,77	2 301,48
Вызов врачебной бригады	1 570,22	2 520,60	2 375,67	2 552,86	1 870,71
Вызов фельдшерской бригады	1 108,47	1 344,83	1 490,29	2 449,26	1 230,57
Безрезультатный вызов	1 170,79	1 258,37	1 185,69	1 721,92	1 006,82
Амбулаторный вызов	1 035,59	956,99	1 918,49	1 130,10	1 535,78
Осуществление транспортировки	919,44	1 094,37	2 477,81	1 984,30	2 301,48
Вызов неотл. мед. помощи	330,57				

Учитывая специфику выбранного способа оплаты вызовов СМП, представляется интересным дать сравнительную оценку объема финансового обеспечения МБУЗ «Городская станция скорой медицинской помощи» в первом полугодии текущего года по отношению к нормативу затрат, предусмотренному федеральной программой государственных гарантий бесплатного оказания гражданам медицинской помощи<sup>4</sup> (табл.2).

Таблица 2

**Плановые и фактические объемы медицинской помощи  
МБУЗ «Городская станция скорой медицинской помощи» за 6 мес. 2013 г.**

Источник финансового обеспечения, профиль вызова		План 6 мес. 2013 г.		Факт 6 мес. 2013 г.		В соответствии с федеральной ПГГ	
		Кол-во вызовов	Объем средств, тыс. руб.	Кол-во вызовов	Объем средств, тыс. руб.	Кол-во вызовов	Объем средств, тыс. руб.
ОМС	Вызов спец. бригады	9 978	35 135,1	11 886	43 664	322416	462 860
	Вызов врачеб. бригады	32 069	70 886,0	51 130	116417,1		
	Вызов фельд. бригады	51 716	94 305,7	78 993	147 004,5		
	Безрезультатный вызов	1 704	3 182,8	4 535	8 701,5		
	Амбулаторный вызов	724	1 276,0	785	1 408,6		
	Осуц. транспортировки	-	-	-	-		
	Вызов НМП	22 000	7 225,9	20 369	7 243,6	Финансовое обеспечение не предусмотрено	
БЮДЖЕТ		62 917	115 900,7	48 831	98975,6	-	-
ВСЕГО		181 108	327 912,2	216529	423414,9	161208	231430

<sup>4</sup> Постановление Правительства Российской Федерации от 22 октября 2012 г. №1074 "О программе государственных гарантий бесплатного оказания гражданам медицинской помощи на 2013 год и на плановый период 2014 и 2015 годов". Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».

Таким образом, за счёт оказания неотложной медицинской помощи и бюджетной «поддержки» фактические доходы от оказания СМП населению г. Перми в первом полугодии составили более 423 млн руб., что на 29 % превышает плановые и на 83 % федеральный норматив затрат.

Первостепенной задачей службы СМП является оказание экстренной медицинской помощи больным и пострадавшим в минимально короткие сроки в максимально полном объеме, как на месте, так и при транспортировке в лечебно-профилактическое учреждение. Однако выполнение этой задачи зависит как от достаточного материально-технического и информационного обеспечения службы, так и от адекватности механизмов управления этими силами и средствами<sup>5</sup>.

На станции СМП г. Перми проводится значительная работа по внедрению в работу выездных бригад и оперативно-диспетчерской службы современных медицинских систем, их интеграции с региональным сегментом, адаптации для целей поддержки принятия управленческих решений, планированию финансово-хозяйственной деятельности учреждения, совершенствованию оперативного управления выездными бригадами. Внедрение современной системы управления также связано с необходимостью информационного обеспечения контроля качества медицинской помощи.

Вследствие того что существующая информационная система управления и диспетчеризации (АДИС) не содержит функциональной возможности идентификации пациента, диагноза и медицинского работника, был реализован комплекс мер, направленных на техническую интеграцию АДИС с региональной информационно-аналитической медицинской системой, позволяющей в полной мере обеспечить информационные потребности участников системы ОМС.

Безусловно, население мегаполиса характеризуется своими особенностями, включающими интенсивную миграцию, в частности лиц, прибывших из стран ближнего зарубежья и Азии, а также более высокий уровень травматизма (дорожного, производственного, уличного), более высокую численность асоциального контингента и др. Указанные факторы, в свою очередь, определяют более низкий удельный вес пациентов, имеющих медицинский полис, который в г. Перми составляет не более 75 %.

Для выполнения задачи по идентификации пациентов на уровне не менее 80 % в учреждении реализуется комплекс мер организационно-технического характера, в том числе распределение функциональных обязанностей медицинских работников, организационно-методического и планово-экономического подразделений, внедрение в работу выездных бригад мобильных устройств, позволяющих осуществлять поиск пациента в базе данных застрахованных «у постели больного» и др.

В то же время требуется дальнейшее развитие информационного сектора в практике организации СМП, применение регламента уровня электронного уче-

---

<sup>5</sup>Пономарев С.А., Девяткова Г.И., Сацкевич А.А. Совершенствование системы управления и информационного обеспечения службы скорой медицинской помощи в сельском районе (Пермский край) // Пермский медицинский журнал. 2009. №6. С. 112–114.

та вызовов, формирование единого информационного пространства медицинских организаций региона на различных этапах оказания медицинской помощи, разработка стандартов отчетности.

Служба СМП является важнейшим элементом в системе первичного здравоохранения и предоставляет гарантированно бесплатную круглосуточную медицинскую помощь. От уровня организации её взаимодействия с амбулаторно-поликлиническими учреждениями зависит социально-экономическая эффективность функционирования системы здравоохранения в целом на любой территории. В то же время в России по-прежнему сохраняется высокий уровень числа вызовов по поводу неотложных состояний и составляет в различных регионах от 10 % до 25 %<sup>6</sup>. В возрастной структуре таких вызовов удельный вес пациентов нетрудоспособного возраста сохраняется высоким – 64 %<sup>7</sup>.

С другой стороны, высокая нагрузка на службу СМП поддерживается ненадлежащим уровнем организации работы поликлиник: низкие объемы помощи на дому, некачественное проведение диспансеризации, низкая укомплектованность врачами-специалистами, сдерживание уровня госпитализации в условиях фондодержания, смещение акцентов в сторону платных услуг, формальный подход к организации стационаров на дому и т.д.<sup>8</sup>

С учетом высокого уровня обращаемости населения г. Перми по поводу состояний и заболеваний, требующих оказания медицинской помощи в неотложной форме, а также фактического перевыполнения плановых объемов скорой медицинской помощи в последние годы осуществлено выделение неотложной медицинской помощи в самостоятельный вид медицинской помощи, определено понятие вызова неотложной медицинской помощи (НМП), установлен отдельный тариф на оплату.

При этом возможность оказания НМП предоставлена как станциям и отделениям СМП, так и амбулаторно-поликлиническим учреждениям. Для станций и отделений СМП плановые объемы по НМП определены сверх установленных в соответствии с муниципальным заказом объемов скорой медицинской помощи. Упомянутым приказом Министерства здравоохранения Пермского края определен перечень поводов для вызова бригады неотложной медицинской помощи, а также порядок обслуживания таких вызовов.

Результаты взаимодействия станции и поликлинических учреждений г. Перми по оказанию медицинской помощи в неотложной форме представлены в табл. 3.

Таким образом, реализация мероприятий, направленных на совершенствование преемственности в работе службы СМП и поликлинических учреждений г. Перми, позволила по итогам первого полугодия 2013 г. в два раза сократить

---

<sup>6</sup> Ресурсы и деятельность учреждений здравоохранения: сборник статистических материалов / М., Департамент анализа, прогноза, развития здравоохранения и медицинской науки Минздрава РФ, 2012. С. 332–345.

<sup>7</sup> Вёрткин А.Л., Узуева Э.И. Особенности взаимодействия работы амбулаторно-поликлинической службы и скорой медицинской помощи // Врач скорой помощи. 2013. №1. С. 33–36.

<sup>8</sup> Артемьева Г.Б., Гехт И.А. Постарение населения и некоторые проблемы организации скорой медицинской помощи // Здравоохранение Российской Федерации. 2012. №3. С. 42–44.

количество вызовов НМП, передаваемых на обслуживание выездным бригадам. Необходимо также обратить внимание на то, что объемы по оказанию неотложной медицинской помощи подлежат оплате сверх установленных муниципальным заданием на оказание СМП.

Таблица 3

**Динамика показателей преемственности МБУЗ «Городская станция скорой медицинской помощи» с амбулаторно-поликлиническими учреждениями по обслуживанию вызовов неотложной медицинской помощи**

Показатель	1-е полугодие 2012 г.	1-е полугодие 2013 г.
Всего вызовов, обслуженных выездными бригадами СМП	200493	199232
Всего вызовов НМП, поступивших в оперативный отдел СМП	48892	31277
Удельный вес вызовов НМП, %	24,4 %	15,7 %
Вызвов передано для обслуживания в поликлиники	–	7101
Удельный вес вызовов НМП, обслуженных поликлиникой, %	–	3,5 %
Всего вызовов НМП, обслуженных выездными бригадами СМП	48892	24176

Подводя итог сказанному, следует отметить, что переход службы СМП на преимущественно одноканальное финансирование из системы ОМС является очередным этапом развития системы здравоохранения России, направленным на повышение качества оказания медицинской помощи и эффективности функционирования бюджетных учреждений здравоохранения.

Служба скорой медицинской помощи имеет специфические особенности организации, а именно выраженную социальную значимость, высокую стоимость, высокий риск врачебной ошибки и др<sup>9</sup>.

В условиях недостаточной проработки организационных вопросов на федеральном уровне регионы должны принять значительные меры по обеспечению населения услугами скорой и неотложной медицинской помощи надлежащего качества, обеспечить финансовую устойчивость медицинских организаций и выработать понятную систему контроля качества медицинской помощи.

### **Библиографический список**

1. Барсукова И.М. Скорая медицинская помощь в системе ОМС: первоочередные задачи 2013 года // Скорая медицинская помощь – 2013: сб. тез. Всеросс. науч.-практ. конф. СПб.: Изд-во СПб ГМУ, 2013. С. 19–20.
2. Ершова Е.В. Первые итоги работы службы скорой медицинской помощи в системе ОМС // Здравоохранение. 2013. №5. С. 34–38.

<sup>9</sup> Юрикова И.Г., Кадыров Ф.Н. О некоторых проблемах перевода скорой медицинской помощи в систему обязательного медицинского страхования // Менеджер здравоохранения. 2012. №12. С. 6-14.

3. Документы Комиссии по разработке территориальной программы ОМС. URL: <http://www.pofoms.ru/RegRefInfo/tpoms/Pages/Default.aspx> (дата обращения: 18.08.2013).

4. *Постановление* Правительства Российской Федерации от 22 октября 2012 г. № 1074 «О программе государственных гарантий бесплатного оказания гражданам медицинской помощи на 2013 год и на плановый период 2014 и 2015 годов». Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».

5. Пономарев С.А., Девяткова Г.И., Сацкевич А.А. Совершенствование системы управления и информационного обеспечения службы скорой медицинской помощи в сельском районе (Пермский край) // Пермский медицинский журнал. 2009. №6. С. 112–114.

6. *Ресурсы* и деятельность учреждений здравоохранения: сборник статистических материалов / Департамент анализа, прогноза, развития здравоохранения и медицинской науки Минздрава РФ, М., 2012. С. 332–345.

7. Вёрткин А.Л., Узуева Э.И. Особенности взаимодействия работы амбулаторно-поликлинической службы и скорой медицинской помощи // Врач скорой помощи. 2013. №1. С.33–36.

8. Артемьева Г.Б., Гехт И.А. Постарение населения и некоторые проблемы организации скорой медицинской помощи // Здравоохранение Российской Федерации. 2012. №3. С. 42–44.

9. Юрикова И.Г., Кадыров Ф.Н. О некоторых проблемах перевода скорой медицинской помощи в систему обязательного медицинского страхования // Менеджер здравоохранения. 2012. №12. С. 6–14.

**A.A. Satskevich**

Perm State University, Russia, Perm

## **FINANCING FEATURES OF THE EMERGENCY MEDICAL SERVICE IN SYSTEM OF OBLIGATORY MEDICAL INSURANCE**

*The article presents the experience of the Perm City Emergency Medicine Station in realization of measures aimed to improving an ambulance service economic efficiency in the conditions of transition to a system of obligatory medical insurance. Showing the results of the introduction of a new way of making calls ambulance. Results of the introduction of a new payment method are shown.*

# АНАЛИЗ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ МАЛОГО БИЗНЕСА В РОССИИ

Студенты II курса магистратуры **А.А. Чучулин,**  
**К.А. Францкевич, И.С. Огурцов**  
соавторы **М.Н. Руденко, Е.В. Чучулина**  
Пермский государственный  
национальный исследовательский университет  
Россия, г. Пермь

*В статье затрагиваются вопросы о становлении и развитии малого бизнеса в России и США. Рассмотрены проблемы конкурентоспособности сектора малого бизнеса в России. Проведены SWOT – анализы малого бизнеса России и США. Сделаны выводы, даны рекомендации.*

В условиях рыночной экономики увеличивается значение конкуренции как основного механизма регулирования хозяйственного процесса. Малому бизнесу особенно важно правильно оценить создавшуюся рыночную обстановку для того, чтобы предложить эффективные средства конкуренции, которые, с одной стороны, отвечали бы сложившейся в России рыночной ситуации и тенденциям ее развития, с другой стороны, – особенностям конкретного производства.

Актуальность нашего исследования заключается в активном развитии малого бизнеса в России, так как малый бизнес в рыночной экономике является ведущим сектором, определяющим темпы экономического роста, структуру и качество валового национального продукта. Необходимость развития малого бизнеса в современных условиях рыночной экономики говорит сам за себя, во всех развитых странах на долю малого бизнеса приходится 60–70 % ВВП. Поэтому абсолютное большинство развитых государств всемерно поощряет деятельность малого бизнеса.

В статье проведен анализ текущего состояния малого бизнеса в России в сравнении с малым бизнесом в США. Рассмотрены пути повышения конкурентоспособности малого бизнеса в России.

Объектом исследования: сектор малого бизнеса России и США.

Предмет исследования – пути повышения конкурентоспособности малого бизнеса.

Задачи исследования:

1. Анализ текущего положения малого бизнеса России и США.
2. Поиск путей повышения конкурентоспособности малого бизнеса в России.

К сектору малого бизнеса относятся внесенные в единый государственный реестр юридических лиц потребительские кооперативы и коммерческие организации (за исключением государственных и муниципальных унитарных предприятий), а также физические лица, внесенные в единый государственный реестр индивидуальных предпринимателей и осуществляющие предприниматель-

скую деятельность без образования юридического лица (далее – индивидуальные предприниматели), крестьянские (фермерские) хозяйства<sup>18</sup>.

С экономической стороны роль и значение малого бизнеса можно определить с помощью таких показателей, как:

- доля валового внутреннего продукта (ВВП), создаваемого в малом бизнесе;
- доля национального дохода, создаваемого в малом бизнесе;
- доля мелких предприятий в общем количестве коммерческих, предприятий;
- доля трудоспособного населения, занятого в малом бизнесе;
- доля малого бизнеса в экспорте продукции;
- доля налогов, поступающих от малого бизнеса, в их общей величине;
- доля основного капитала, функционирующего в малом бизнесе;
- доля отдельных видов продукции или услуг, производимых малым бизнесом, в общем, их объеме и др.

Увеличение значений этих показателей показывает роль малого бизнеса в экономике страны. На наш взгляд, стоит также обратить внимание на показатель конкурентоспособности малого бизнеса, который непосредственно отражает качественную роль малого бизнеса в экономике страны.

Рассмотрим подробнее понятие конкурентоспособности.

*Конкурентоспособность* фирмы (предприятия) – это способность предприятия с учетом имеющихся ресурсов и возможностей проектировать, изготавливать и реализовывать в конкретных условиях товары, которые по своим потребительским и стоимостным характеристикам в комплексе более привлекательны для потребителей, чем товары конкурентов<sup>19</sup>.

Различные виды и уровни конкуренции определяют поиск разных способов укрепления предприятиями своих позиций на рынке и, соответственно, разработку стратегий адекватного реагирования на изменчивость рыночной среды. Изучение трудов российских зарубежных ученых-экономистов позволило выделить среди них несколько групп:

1. Стратегия лидерства на основе низких издержек. В основу данной стратегии положено создание устойчивого преимущества в затратах перед конкурентами и стремление стать поставщиком на рынок самых дешевых товаров, привлекательных для широкого круга потребителей. Широкому применению данной стратегии препятствуют такие факторы, как инфляция, несовершенство законодательства, проблемы с обеспечением сырьем и др.

2. Стратегия индивидуализации состоит в стремлении сделать свою продукцию уникальной, чтобы она выгодно отличалась от товаров конкурента и за счет этого стала более привлекательной для широкого круга покупателей. Успех при реализации этой стратегии может быть обеспечен только при тщательном изучении потребностей покупателей. Правильное использование данной

<sup>18</sup> Федеральный закон Российской Федерации от 24 июля 2007 г. N 209-ФЗ. Ст. 4.

<sup>19</sup> Синько В. Конкуренция и конкурентоспособность: основные понятия // Стандарты и качество. 2000. № 4.

стратегии обеспечивает предприятиям стабильно высокую прибыль. Реализация стратегии индивидуализации на практике заканчивается неудачей, в случае если покупатели не оценили уникальность данной торговой марки и отдали предпочтение продукции конкурентов.

3. Стратегия концентрации на рыночной нише отличается сосредоточением внимания на узком участке рынка. Здесь доминирует предложение узкому сегменту рынка продукции, отвечающей его вкусам и потребностям. Целевая ниша рынка может определяться региональными особенностями, вытекающими из специальных требований к продукции, или специальными свойствами товара, привлекательными для участников только этого рыночного сегмента. Задача состоит в лучшем, чем это делают конкуренты, обслуживании покупателей такой рыночной ниши.

4. Стратегия наилучшей стоимости заключается в том, что в ней упор делается на предложении потребителям большей реальной ценности товара путем сочетания низких издержек и дифференциации качества. Чтобы стать производителем с наилучшей стоимостью, предприятию необходимо обеспечить высокое качество продукции и придать ей нужные свойства при более низких, в сравнении с конкурентами, издержках.

5. Стратегия инновации может обеспечить предприятию конкурентное преимущество в получении монопольной прибыли и достижении быстрого экономического роста. Преимущество хозяйствующего субъекта, реализующего данную стратегию, основано на том, что он является первым либо в данном бизнесе, либо на определенной территории, либо на новом рынке. Основные особенности конкурентного преимущества, связанного со стратегией инновации, заключается в использовании продуктовых, технологических, организационных и других новшеств. Это сопряжено со значительным риском, однако в случае успеха обеспечивает высокую прибыль за счет установлении монопольных цен. Ориентированные на инновационную деятельность, предприятия должны располагать высококвалифицированным персоналом, достаточными финансовыми ресурсами для создания и вывода новинок на рынок. Такая стратегия присуща преимущественно крупным компаниям.

6. Стратегия фокусирования используется, как правило, небольшими предприятиями, которые находят свою нишу на рынке и все усилия направляют на этот сегмент. Многие небольшие зарубежные предприятия стараются придерживаться этой стратегии. Ее рекомендуется использовать предприятиям, расположенным в небольших населенных пунктах<sup>20</sup>.

Конкурентоспособность предприятия является относительной характеристикой, выражающей отличия развития данного предприятия от развития конкурентов по степени удовлетворения своими товарами потребностей людей и по эффективности производственной деятельности. Конкурентоспособность предприятия характеризует возможности и динамику его приспособления к условиям рыночной конкуренции.

---

<sup>20</sup> Глухов А.Л. Оценка конкурентоспособности товара и способы ее обеспечения // Маркетинг. 2005. №2. С. 54–56.

Конкурентоспособность выступает как часть воспроизводственного процесса относительно способов и методов хозяйствования на рынке товаров и услуг и оценивается массой прибыли в соотношении с потребленными и используемыми ресурсами<sup>21</sup>.

Существует пять факторов, выделенных М. Портером, определяющих конкурентоспособность (см. рисунок 1).



Рис.1 Факторы конкурентоспособности М. Портера.

Кроме того, М. Портер выделяет пять наиболее типичных новаций, дающих конкурентное преимущество:

- Новые технологии.
- Новые или изменившиеся запросы покупателей.
- Появление нового сегмента рынка.
- Изменение стоимости или наличия компонентов производства.
- Изменение правительственного регулирования<sup>22</sup>.

Таким образом, определение конкурентоспособности предприятия является неотъемлемым элементом деятельности любого хозяйствующего субъекта в целях

- разработки мероприятий по повышению конкурентоспособности;
- выбора контрагентов для совместной деятельности;
- составления программы выхода предприятия на новые рынки;
- осуществления инвестиционной деятельности;
- осуществления государственного регулирования экономики.

Современное состояние малого бизнеса в России при сравнении с развитыми странами можно охарактеризовать как далеко отступающим, и тому масса причин. Для более наглядного анализа текущего состояния и становления малого бизнеса в России сравним, как проходило развитие и становление малого бизнеса в США.

В США становление и развитие малого бизнеса носило эволюционный характер. Первоначально малый бизнес США развивался в свободной конкурентной среде, что позволило малым предприятиям расти до уровня крупных, которые впоследствии превратились в монополии. Далее произошло разделение на

<sup>21</sup> Портер М. Конкуренция [перевод с англ.] Michael E. Porter. М.: Издательский дом «Вильямс», 2005.

<sup>22</sup> Портер М.Э. Конкуренция: учеб. пособие. М.: ИД Вильямс, 2000. С.97.

крупный и малый бизнес, в унисон с этими эволюционными преобразованиями появилось антимонопольное законодательство. Государственная поддержка «в лице» антимонопольного законодательства обеспечивала сохранение свободной конкурентной среды, что способствовало устойчивому движению от малого к крупному.

Одним из важных условий эффективного функционирования малого бизнеса в экономике является законодательный климат страны, который, в свою очередь либо благоприятно влияет на развитие, либо сдерживает его. В США действует гибкая, дифференцированная законодательная база, которая существенно снижает барьеры входа в сектор малого бизнеса. Гибкость законодательной базы в первую очередь относится к налогообложению. В зависимости от рода деятельности, отрасли, размера стартовых инвестиций и рыночной конъюнктуры государство в индивидуальном порядке рассчитывает налоговое бремя для потенциального субъекта малого бизнеса. Также в США практикуется частичное или полное освобождение от налогов на срок до 2 лет, данная политика существенно облегчает становление и выход субъектов на рынок, более того, наблюдается стимулирующий эффект.

Далее для более детального анализа текущего положения малого бизнеса США применим метод SWOT.

Практикуемый для анализа метод SWOT является широко распространенным подходом, позволяющим провести совместное изучение внешней и внутренней среды.

### SWOT – Анализ текущего положения западного малого бизнеса

<b>Сильные стороны</b>	<b>Слабые стороны</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Развитая законодательная база</li> <li>✓ Чистая совершенная конкуренция</li> <li>✓ Активное вмешательство государства в регулирование деятельности монополий</li> <li>✓ Ускорение научно-технического развития</li> <li>✓ Большой вклад в национальный рынок труда</li> <li>✓ Низкие барьеры входа на рынок</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Жёсткий естественный отбор, менее половины вышедших на рынок малых предприятий, преодолевают рубеж в 10 лет на рынке.</li> </ul>
<b>Возможности</b>	<b>Угрозы</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Гибкая, дифференцированная законодательная база</li> <li>✓ Обширный рынок Т и У</li> <li>✓ Возможность роста от малого до среднего предприятия и т.д.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Жёсткая конкуренция (большое количество субститутов на Т и У)</li> </ul>

Главные конкурентные преимущества малого бизнеса США заключаются в благоприятных условиях первоначального развития при гибкой законодательной базе, которое проходило в свободной конкурентной среде. В этой среде со временем формировались крупные предприятия, превратившиеся впоследствии в монополии. Благодаря поддержке государства свободная конкурентная среда

стала сохраняться с момента появления крупных монопольных структур. Выявленные нами «слабые стороны» и «угрозы» можно охарактеризовать как естественный отбор, в результате удерживаются самые сильные и быстроадаптирующиеся игроки сектора малого бизнеса.

Далее рассмотрим особенности становления и развития малого бизнеса в России и проведем анализ.

В России малый бизнес первоначально начал свое развитие в жесткой административно-монопольной системе, присутствовал только крупный бизнес с жесткими командными методами регулирования. Места для малого бизнеса первоначально попросту не было, поэтому большая часть сектора малого бизнеса начиналась со сферы обращения (купли-продажи, банальной спекуляции и т. п.). В сфере производства сектор малого бизнеса образовывался искусственно, путём дробления крупных предприятий. Однако сама монопольная среда сохранялась, и малому бизнесу пришлось в ней развиваться. Развитие малого бизнеса в монопольной среде, сделало малый бизнес подвластным крупному, что не предусматривает устойчивого развития в целом и развития конкурентоспособности сектора.

Становление законодательного климата в России складывалось иначе, в программах о поддержке малого бизнеса не предусматривается дифференциация налогообложения. Минимальное налоговое бремя на текущий момент составляет 13 % для субъектов малого бизнеса, в то время как с доходов от дивидендов крупных компаний сектора крупного бизнеса составляет 9 %. Индивидуальный предприниматель в ответе за свою экономическую деятельность всем лично располагаемым имуществом, в то время как сектор среднего и крупного бизнеса отвечает уставным капиталом.

Отсутствие благоприятной законодательной базы в России является сдерживающим фактором, который не только повышает барьеры и риски выхода субъекта малого бизнеса на рынок, но и способствует образованию теневой экономики.

Далее для более детального анализа текущего положения российского малого бизнеса применим метод SWOT (табл. 2).

Таблица 2

### SWOT текущего положения российского малого бизнеса

Сильные стороны	Слабые стороны
<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Быстрая регистрация ИП</li> <li>✓ Развитая сфера обращения</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Отсутствие эффективной государственной поддержки</li> <li>✓ Неблагоприятная законодательная база</li> <li>✓ Большое количество сектора малого бизнеса функционирует «в тени»</li> <li>✓ Сильная зависимость от монополий</li> </ul>
Возможности	Угрозы
<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Большое количество неосвоенных отраслей бизнеса</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Угроза поглощения и подконтрольности монополиями</li> </ul>

Из проведённых выше наблюдений можно сделать вывод что в России становление малого бизнеса проходило противоположно западному, от крупного к малому. Первостепенная причина – это то, что управление экономической

средой осуществляется крупными монополиями. Государственная поддержка не учитывает монополизации экономики, косвенно поддерживает сектор крупного бизнеса и торгово-посредническую сферу, которая в поддержке не нуждается. В секторе малого бизнеса активно развиваются различные кооперационные связи крупного бизнеса с малым (франшиза, субподряд и др.). В результате этого свободный малый бизнес становится подконтрольным крупному, его частью. Данное положение противоречит основным постулатам свободной конкуренции, получается не свободный конкурентный малый бизнес, а часть крупного под видом малого.

Исходя из проведенного анализа, обозначим две основные проблемы, препятствующие развитию эффективной конкурентоспособности малого бизнеса в России:

1. Высокомонополизированная среда, мешающая развитию свободной конкуренции.

2. Отсутствие благоприятного законодательного климата.

Далее приведем пути решения выявленных нами проблем и повышение конкурентоспособности сектора малого бизнеса в России.

По нашему мнению, для решения проблемы высоко-монополизированной среды следует обратить внимание на государственную поддержку. Необходимо ограничить поддержку торгово-посреднических фирм и кооперированных с крупным бизнесом. Для эффективного роста конкурентоспособности сектора малого бизнеса государственную поддержку целесообразно рационально распределить по степени вовлечения агентов малого бизнеса в крупный, что поможет тем экономическим агентам, которые в ней действительно нуждаются; это поднимет конкурентоспособность сектора малого бизнеса. В условиях рыночных отношений обеспечению конкурентоспособности способствует информационное обеспечение товаров: совокупность знаний о ее фактических данных. По существу, информация приравнялась к таким важным ресурсам, как материал и энергия. Сообщения о товаре целенаправленно перемещаются от их создателя к потребителю посредством соответствующих коммуникаций.

Для решения проблемы благоприятного законодательного климата в России, следует перенять опыт ведения государственной политики поддержки малого бизнеса в США. Дифференцированная законодательная база уменьшит барьеры для входа малого бизнеса на рынок свободной конкуренции. Данное преобразование окажет стимулирующий эффект на рост конкурентоспособности малого бизнеса и его развитие в целом в России. При обеспечении благоприятного законодательного климата у субъектов малого бизнеса не будет причин для ухода в теневой сектор экономики, что, в свою очередь, окажет положительный эффект на общее благосостояние России.

Сектор малого бизнеса российской экономики способен при должном развитии и поддержке государства изменить сложившийся технологический уклад и способствовать развитию всей экономической среды.

## Библиографический список

1. *Федеральный закон* Российской Федерации от 24 июля 2007 г. №209-ФЗ. Ст. 4.
2. *Синько В.* Конкуренция и конкурентоспособность: основные понятия // *Стандарты и качество.* 2000. №4.
3. *Глухов А.Л.* Оценка конкурентоспособности товара и способы ее обеспечения // *Маркетинг.* 2005. №2. С. 54–56.
4. *Портер М.* Конкуренция / пер. с англ. М.: Изд. дом «Вильямс», 2005.
5. *Портер М.Э.* Конкуренция: учеб. пособие. М.: Изд. дом «Вильямс», 2000. С. 97.

**К.А. Franskevich, I.S. Ogurtsov, A.A. Chuchulin,  
E.V. Chuchulina, M.N. Rudenko**  
Perm State University, Russia, Perm

### COMPETITIVE ANALYSIS OF SMALL BUSINESS IN RUSSIA

*This article discusses the theme of the development of small businesses in Russia and USA. In this article studied the competitiveness of small business in Russia. Conducted SWOT – analyses of small businesses in Russia and USA. Made entries, recommendations.*

### СЕКЦИЯ 3. МЕНЕДЖМЕНТ, ДИВЕРСИФИКАЦИЯ, МАРКЕТИНГ, ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ

---

#### СОВРЕМЕННЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ ПРОИЗВОДСТВЕННОГО МЕНЕДЖМЕНТА

Профессор **Е.В. Воронцов**

Белорусский государственный экономический университет  
Белоруссия, г. Минск

*В докладе рассматриваются некоторые аспекты производственного менеджмента в микроэлектронике. Анализируется фаундри бизнес как современный инструмент управления производством, оптимального использования мощностей и реализации продукции. Акцентируется внимание на тенденциях развития полупроводникового производства.*

Инновационное развитие экономики, в котором продуцирование и использование новых знаний становится основным содержанием деятельности всех субъектов хозяйствования, является приоритетным направлением Белоруссии и России. Такой подход требует систематического наращивания производственных мощностей и их технологического обновления. В связи с циклическим развитием многих отраслей, микроэлектроника относится к ним, это приводит в определенные периоды к избытку возможностей производства и как следствие к перепроизводству продукции или недогрузке предприятия. Ситуация, которой стремятся избежать все без исключения, удается же далеко не многим. Одним из способов решения данной проблемы является использование новых инструментов производственного менеджмента, в частности, активное развитие фаундри бизнеса.

Соотношение старого и нового в единице конкретной продукции предопределяет статус изделия и существенным образом влияет на конкурентоспособность предприятия и объем продаж его продукции. На мировом рынке темпы роста продаж продукции, произведенной по высоким технологиям, почти в 3 раза опережают темпы роста продаж продукции, произведенной по новым технологиям и более чем в 5 раз – по традиционным [1]. В развитых странах именно наукоемкий продукт является главным источником пополнения бюджета.

В Республике Беларусь имеются благоприятные условия для развития высокотехнологичных предприятий. К их числу относятся: кадры, высокий производственный потенциал; система образования; высокий уровень инженерно-технической культуры, а также изобретательской деятельности; система внедрения научно-технических достижений в производство; спрос на продукцию наукоемких предприятий. В совокупности они обеспечивают высокий интеллектуальный потенциал.

Микроэлектронная промышленность, как базовая для высокотехнологичных отраслей, является главной движущей силой экономики всех высокоразвитых государств. Здесь применяются самые высокие технологии, позволяющие максимально использовать достижения современной техники, что и определяет научно-технический прогресс других отраслей промышленности. Темп развития электронной индустрии определяет военный, социальный, экономический и политический уровень современного государства.

По сообщению Ассоциации полупроводниковой промышленности (SIA) [2], представившей прогнозы относительно перспектив развития рынка полупроводниковой продукции, по объему производства микроэлектроника вышла на первое место в мире. Согласно данным SIA уже в 2007 г. рост равнялся 10%, а полученные доходы составили 273,8 млрд долл. США. В 2008 г. преодолена 300-миллиардная планка, рынок увеличился еще на 10,8% и составил 303,4 млрд долл. США. По прогнозам отраслевых аналитиков, в связи с мировым кризисом в 2009 г. произошло замедление роста производства. Однако доходы, на рынке полупроводников, оценивались в 321 млрд долл. США, т.е. за год прирост должен был составить 5,8%.

Эксперты аналитического агентства IHS iSuppli скорректировали прогноз развития рынка полупроводников на 2012 г. Поводом для пересмотра показателей послужил устойчивый спрос на мобильные телефоны и планшетные компьютеры. Если ранее аналитики предрекали годовой прирост на данном рынке в объеме 3,3%, то по скорректированным данным этот показатель увеличится до 4,4%. Годовая выручка от реализации полупроводниковой продукции составит \$324,6 млрд. В 2011 г. этот показатель застыл на уровне \$311,4 млрд. Если мировую экономику в целом и отрасль, не будут преследовать значительные потрясения, при наметившейся тенденции к стабилизации к 2016 году показатель выручки достигнет величины \$412 миллиардов.

«Главный аналитик по полупроводниковому производству в IHS iSuppli Лен Елинек (LenJelinek) отмечает, что Айфон и iPad от Эппл являются законодателями моды на рынке, но возрастающая конкуренция будет способствовать увеличению сбыта. Начиная с третьего квартала возможно ожидать ажиотажный спрос на мобильные устройства в связи с подготовкой к рождественским распродажам. Что касается ультрабуков, то, по мнению аналитика, их доля от всей выручки полупроводниковой продукции в текущем году будет минимальной. Но с выходом OS Windows 8 у ультрабуков появится потенциал, чтобы наряду со смартфонами и планшетами стать ключевым фактором роста доходов на рынке полупроводниковых приборов в 2013 году» [6].

В 2014 г., по прогнозам Gartner, объем мирового рынка полупроводниковой продукции достигнет \$342 млрд, увеличившись по отношению к 2013 г. на 9,9%.

На предприятиях Белоруссии и России последовательно утверждается принцип – ориентации производства на потребителя. Возрастает интерес к совершенствованию механизмов оптимальной загрузки производственных мощностей наукоемкой продукцией.

Радикальное реформирование экономики заставило по-новому взглянуть на роль сбыта. Как справедливо отмечает Д. Сакс, основная идея рыночной экономики сводится к тому, что люди осуществляют свой личный выбор – что купить, где работать, где поместить сбережения, а предприятия под этот выбор подстраиваются [3].

Менеджеру всегда следует помнить, что функции по сбыту продукции изготовитель не может отменить. Вопрос в том, следует ли ему самому выполнять эти функции или передать их другим. Критерием выбора в данном случае является эффективность выполнения этой работы. Если организация сбыта обходится производителю дороже, чем у других субъектов хозяйствования, то следует передать эту работу специализированным организациям.

Инструменты реализации продукции разрабатываются на предприятии тактическим маркетингом. Это деятельность предприятия по доведению товаров от производителя к потребителям. Она включает физическое перемещение товаров от мест производства к местам продажи и потребления. Выбор пути распределения представляет собой важную технико-экономическую и социально-экологическую задачу.

Анализ международного опыта в создании товаропроводящих сетей показывает, что в большинстве развитых стран создание товаропроводящих сетей инициируется самими предприятиями. В то же время государства часто реализуют национальные экспортные стратегии посредством поддержки экспортеров. В развивающихся странах, например в Индии, инициатива создания товаропроводящих сетей зачастую исходит от государства.

В мировой практике существуют как специализированные торговые компании, выполняющие ограниченный набор функций, так и те, которые совмещают различные функции [4]. На сбыте высокотехнологичной, уникальной продукции специализируются, как правило, малые и средние торговые компании, на экспорте сырья и сельскохозяйственной продукции – крупные компании.

Государство в развитии экспорта берет на себя обязанность создания благоприятной внешней среды и стимулов к экспорту. Оно также может стимулировать экспорт посредством технической и финансовой поддержки, акцентируя при этом внимание на малых и средних предприятиях, которым недостает подобных ресурсов и которые являются точками роста экономики. Сбытовая деятельность – это, прежде всего, организация эффективных каналов распределения и товародвижения.

Уровень организации тактического маркетинга на предприятии – одно из направлений обеспечения конкурентоспособности товара. Поэтому выработка предприятием правильной сбытовой политики и выбор рациональных механизмов реализации продукции, позволяющих достичь высокого уровня обслуживания покупателей при оптимальных затратах предприятием, представляет собой важнейшую задачу любого микроэлектронного предприятия.

Изделия микроэлектроники характеризуются не только высокой наукоемкостью, они имеют свои особенности производства и закономерности обеспечения их качества, что, в свою очередь, предопределяет особенности тактического маркетинга на мировом рынке.

Во-первых, микроэлектронные технологии, воплощающие передовые достижения науки и техники, требуют громадных капиталовложений.

Второй тенденцией в микроэлектронном производстве является постоянное снижение цен на выпускаемую продукцию. Острая конкурентная борьба на рынке высоких технологий сопровождается быстрым моральным старением новых изделий, что ведет к быстрой смене ассортимента выпускаемой продукции и непрерывному понижению цен. Никакая другая промышленность не обеспечивала ежегодно в течение 40 лет снижение на 20-25% годовой стоимости.

Все работы по изготовлению интегральных микросхем выполняются с соблюдением правил электронно-вакуумной гигиены, повышенными требованиями к чистоте производственных помещений и используемых материалов. Изготавливаемые изделия отличаются субмикронными размерами. Производство такого уровня требует высокой точности и стабильности технологических процессов, высокой степени их воспроизводимости. Таким образом микроэлектронное производство характеризуется, с одной стороны, высоким уровнем затрат, а с другой – низким уровнем цен.

Все затраты, связанные с различными факторами микроэлектронного производства, ложатся на производителя. Эффект же от использования наукоемких интегральных схем получают смежные отрасли, в частности, затраты у производителей конечной продукции снижаются от 10 до 15 раз.

Любая стратегия, как известно, считается эффективной, если она гарантирует получение прибыли. Продажа продукции без прибыли не оставляет предприятию резерва на расширение, а после длительного применения и на простое воспроизводство. Предприятие, применяющее стратегию низких цен по отдельным изделиям, должно иметь другую продукцию, которая продается по ценам с высоким уровнем рентабельности.

Поиск и внедрение возможных методов снижения себестоимости продукции – это одно из направлений повышения ее конкурентоспособности. Переход на субмикронные технологии и больший диаметр обрабатываемых пластин – единственный путь в микроэлектронике, который позволяет снизить затраты и получить значительное усиление позиций компании в конкурентной борьбе.

Эффективным инструментом реализации высокотехнологичной продукции, к которой относятся изделия микроэлектроники, являются современные бизнес - технологии. К ним следует отнести, прежде всего, фаундри и фаблес бизнес.

Такие бизнес-процессы основаны на специализации организаций в области проектирования и производства новых микроэлектронных компонентов. В этом случае используются временно свободные производственные мощности предприятия для выполнения заказов сторонних организаций. В современных условиях такие методы организации бизнеса увеличивают возможности для увеличения объемов производства и реализации продукции.

Анализируемый механизм организации производства и совершенствования методов реализации основан на использовании преимуществ фаундри бизнеса. На наукоемком предприятии данный метод обеспечивает повышение эффективности за счет ускорения инноваций и сокращения сроков вывода инноваци-

онных продуктов на рынок, а также за счет обратных связей с рынком, направленных на улучшение бизнес-процессов и характеристик рыночных продуктов.

Уточним понятие рассматриваемой бизнес-модели. Она способна обеспечить формирование принципиально нового механизма реализации производимой продукции.

Фаундри – организация полупроводникового бизнеса, при которой микроэлектронные компоненты и интегральные микросхемы изготавливаются по спецификациям заказчика с предоставлением широкого спектра услуг по использованию инструментальных средств, библиотек стандартных элементов, различных видов интеллектуальной собственности. Заводы занимаются только разработкой новейших технологических процессов и производством. Они не занимаются разработкой конструкции микроэлектронных изделий.

Экономические преимущества и выгоды фаундри бизнеса определяются с учетом конкретных финансово-экономических условий предприятия и его внешней среды. При таком бизнесе продукт (маркетинговые исследования, разработка), товародвижение (товаропроводящая сеть), а также продвижение на рынок (коммуникации: реклама, стимулирование сбыта) с финансовой и организационной сторон обеспечиваются фаундри заказчиком.

Фаундри – заказчик передает изготовителю конструкцию микроэлектронного изделия в электронном виде. Полученная информация и конечный фаундри продукт остаются собственностью фаундри заказчика.

Для эффективного управления фаундри бизнесом используются общие принципы проектирования и организации систем управления производственными системами. Для этого необходима информация о конечной цели управления, начальных условиях функционирования фаундри объекта, о внешней среде и о его внутренней структуре. Бизнес-процессы должны быть описаны измеряемыми количественными и качественными характеристиками, которые контролируются и регулируются как заказчиком, так и фаундри изготовителем [5].

К количественным характеристикам фаундри процессов относятся объем заказа и номенклатурный перечень; производственный цикл; скорость производственной линии; НЗП – незавершенное производство; срок выполнения заказа.

Особенности фаундри бизнеса потребовали разработки и осуществления, дополнительных организационно-экономических мер, необходимых для создания механизма реализации высокотехнологичной продукции. В частности, потребовалось обеспечить совпадение систем управления качеством продукции заказчика и производителя, идентичность их количественных и качественных характеристик в соответствии с общепринятой в мировой практике полупроводников терминологией.

Техпроцессы и оборудование предприятия адаптируются под технологические маршруты фаундри изделий. Принимаются меры для обучения персонала, способного работать в команде и партнерами с иным менталитетом.

Сравнительный анализ структуры затрат на этапе создания и вывода изделия на рынок в условиях стандартной модели и фаундри бизнеса показывают, что фаундри бизнес, при равных рыночных условиях обеспечивает как мини-

мум двукратное сокращение затрат, связанных с разработкой и выводом на рынок нового изделия. Кроме того, от двух до четырех раз сокращаются сроки освоения изделий и окупаемости средств.

Следование фаундри стратегии обеспечивает возможность максимально использовать наиболее продуктивные стороны предприятия, осуществлять специализацию для формирования эффективного портфеля заказов и гарантированного сбыта продукции. Особенности фаундри бизнеса предоставляют дополнительные экономические, технические и организационные возможности компании, которые демонстрируются предприятием как новые конкурентные преимущества.

К экономическим преимуществам следует отнести: отсутствие затрат на разработку новых изделий; минимизацию затрат на адаптацию и освоение новых изделий; отсутствие собственных затрат на проведение испытаний; использование товаропроводящей сети заказчика. К позитивным аспектам относится и планирование производства на основе долгосрочного сотрудничества, а также минимизация рисков, возможность частичного инвестирования в проекты фаундри заказчиком, относительно быстрая окупаемость фаундри изделий по сравнению с изделиями собственной разработки.

Технологическая поддержка, оказываемая заказчиком при переносе и адаптации технологических процессов, возможность доступа к современным технологиям, в том числе лицензионным; техническая экспертиза и аудит иностранными фаундри компаниями; обмен опытом с зарубежными специалистами составляют технические преимущества.

Не менее важно изучение зарубежного опыта и его использование для совершенствования производственного менеджмента предприятия; создание совместных с фаундри заказчиком команд по решению проблем, что дает возможность использовать передовые технологии менеджмента в практике предприятия и другие организационные преимущества.

Из анализа рассматриваемого механизма и оценки его составляющих формулируется критерий оценки целесообразности применения его на предприятии. Таким критерием становится постоянно обновляемый портфель заказов на продукцию, ее гарантированный сбыт.

Как развивается направление фаундри услуг в настоящее время? Вот мнение некоторых экспертов.

Д. Айкл. «Компания RFMD предлагала услуги по проектированию и изготовлению различных приборов. Однако рынок заставил пересмотреть нашу позицию и добавить в нее еще и фаундри-сервис. Эта услуга подразумевает, что заказчик, который сам разрабатывает и выпускает СВЧ-компоненты, возможно – конкурент RFMD, начинает производить свои изделия на предприятиях нашей компании. Мы уже порядка двух лет предоставляем эти услуги заказчикам по всему миру. В 2010 г. RFMD анонсировала доступность GaN-производства, а в 2011 г. мы стали предлагать сторонним заказчикам услуги участка молекулярно-лучевой эпитаксии на базе нашей фабрики в Гринсборо. В 2011 г. мы включили в портфель фаундри услуг технологии GaAspHEMT, реализуемые нашим заводом в Великобритании» [7].

Есть ли в России заказчики на фаундри услуги RFMD? Конечно, в России эти услуги имеют ощутимый рыночный потенциал. Есть компании, которые могут стать заказчиками RFMD, получив тем самым доступ к технологиям RFMD на самых разных уровнях – от эпитаксиальных структур до услуг контрактного производства и проектирования по собственным техническим заданиями. У RFMD уже есть заказчики в России, с которыми идет работа по GaN- и GaAs-технологиям.

Существенно, что фаундри услуги RFMD отличаются весьма короткими сроками поставки – с момента заказа опытных пластин со структурами до отгрузки проходит порядка шести месяцев. Освоение в серийном производстве изделия заказчика также занимает порядка шести месяцев, что представляет собой хорошие показатели.

Зеленоградский «Микрон» готов также стать «фаундри» для российской электронной промышленности, выпускать продукцию сторонних разработчиков, не имеющих собственной производственной базы, то есть работать в режиме «фаундри». Об этом руководство «Микрона» заявляло ранее на совещании «Итоги и перспективы разработки электронной компонентной базы и организации её производства в РФ». По результатам совещания было принято решение «сконцентрироваться вокруг «Микрона» в качестве фаундри. Дизайн-центры, получающие бюджетное финансирование, должны будут размещать заказы на российских производствах, а использование зарубежных фабрик потребует обоснования. Производить «здесь», а не «там» – так говорил и заместитель министра промышленности и торговли Юрий Борисов. Он отметил, что в отрасли сложилась парадоксальная ситуация: военно-промышленный комплекс, аэрокосмическая отрасль, авиастроители, судостроители не могут обеспечить себя современной отечественной техникой и вынуждены закупать технику за рубежом (к примеру, закуплены израильские беспилотные самолёты, рассматривается вопрос о приобретении французского вертолётносца «Мистраль»). И хотя отечественные разработчики достигли определённых успехов в таких проблемных направлениях, как радиационно-стойкие компоненты и СВЧ-техника, а микроэлектронное производство вышло на технологию 0,18 микрон, но производство не работает на полную мощность [8].

В свою очередь, главный конструктор «Микрона» Н. Шелепин рассказывал о технологиях, которые завод может предложить разработчикам сейчас и на перспективу. «Микрон» заканчивает разработку быстродействующей библиотеки для проектирования микросхем по технологии 180 нм. Стоимость производства инженерной партии в режиме «фаундри», по его словам, не сильно отличается от зарубежных аналогов. При этом по сопоставимым ценам возможно производство и более мелких партий: либо при достаточном количестве заказов, либо с учётом государственной компенсации.

По сути, это начало нового времени в сообществе дизайнеров в России. Теперь в инфраструктуре появился действующий «фаундри». Дизайн-центры всех уровней могут сконцентрироваться вокруг этого производства [«Микро-

на»)], и иметь возможность использовать завод в производстве разработанных изделий. При условии реализации этого решения заказы нового типа могут в значительной мере повысить эффективность «Микрона» [8].

Такой способ организации производства развивается и на новых предприятиях. В частности, «Директор китайских микросхем» делится планами фаундри компании SMIC. Впервые за долгое время «всекитайская» фаундри Semiconductor Manufacturing International Corp. (SMIC) сообщает следующее.

Компания надеется покончить с плохими воспоминаниями о SMIC как о гигантской китайской фабрике, глубоко увязшей в долгах, преследуемой в суде своими тайваньскими конкурентами (TSMC и UMC) и парализованной беспорядком в своем менеджменте. Наоборот, новая SMIC имеет рекордно высокий годовой доход – 1,7 млрд долл. за весь 2012 г. и прибыль в 15,9 млн долл. (наибольшая для компании за семь лет), как говорит исполнительный директор Цу Ин Чу (Tzu-YinChiu), взявший штурвал компании в августе 2011 г.

Вместо конкуренции с наибольшей в мире фаундри – Taiwan Semiconductor Manufacturing Co. (TSMC) – по мнению директора Чу, насущный вопрос для SMIC – это необходимость показать миру, что SMIC может «далее расти и процветать в фаундри окружении». Последние несколько кварталов показали это – новый план выполняется. Но очевиден вопрос – будут ли далее сохраняться темпы? Как долго SMIC сможет поддерживать свой теперешний ежеквартальный рост?

Как известно, в полупроводниковой индустрии фаундри бизнес – для смелых предпринимателей. Рынок полупроводников регулярно проходит циклы дефицита и переизбытка, иногда с драматическими колебаниями спроса на конечном рынке, в то время как все упорно работают над технологией нового техпроцесса. Возможно, наиболее трудной задачей, стоящей перед SMIC, и наиболее существенной для долгосрочного выживания фабрики является запуск техпроцесса менее 40 нм.

Чтобы идти в ногу с конкурентами, такими как TSMC и Global Foundries, SMIC нужно сделать солидные инвестиции в новую технологию. Пока компания внимательно следит за пользовательским спросом и за последующими шагами конкурентов.

Что касается 28-нм техпроцесса, то его разработкой занималось Шанхайское отделение SMIC, в то время как крупносерийное производство будет размещено на фабрике SMIC в Пекине. «Мы начнем прием проектов от заказчиков в конце 2013 г.», – заметил Чу.

Но, как заявил он, возможно, фаундри бизнес – это больше вопрос не технологии, а маркетинга.

Проектирование 28-нм НКМГ, заметил Чу, «не основывается на лицензионной программе IBM. Мы разрабатываем ее совместно с IBM, используя некоторые наши собственные технологии».

Кроме инвестиций в новые технологии, фаундри находятся под постоянным прессингом необходимости поддерживать капитальные затраты на развитие производственных мощностей.

SMIC была основана в 2000 г. с щедрой финансовой поддержкой китайского правительства. После этого SMIC изобрела новую бизнес-модель, в которой компания уговаривает муниципалитет на строительство капиталоемкой фабрики, а SMIC соглашается управлять ею.

Эта модель помогла снизить капитальные затраты SMIC в большинстве случаев, но не всегда. Доходы же компании за период с 4-го квартала 2011 г. по 4-й квартал 2012 г. увеличились с \$289 млн до \$485 млн [9].

Таким образом, решение многих аспектов организации производства и управления им связано с профессиональным использованием наряду с другими методами, практик фаундри бизнеса. Снимаются для предприятия такие аспекты, как изучение рынка, продвижение товара, технологическое совершенствование, загрузка производственных мощностей, перепроизводство продукции и др.

В заключение отметим, что фаундри бизнес как механизм реализации наукоемкой продукции может быть использован не только на предприятиях микроэлектронной промышленности, но и на любом предприятии с высокими технологиями Белоруссии и России. Однако это требует дополнительного исследования.

### Библиографический список

1. *Аналитический отчет Государственного комитета по науке и технологиям Республики Беларусь за 2007 год.*
2. *Аналитический обзор Ассоциации полупроводниковой промышленности (PLA) за 2008 год.*
3. *Сакс Дж. Д., Ларрен Ф.Б. Макроэкономика. Глобальный подход / М.: Дело, 1996. 238 с.*
4. *Тоцицкая И., Гламбоцкая А. Содействие развитию экспорта через создание товаропроводящих сетей: какова роль государства? / ВЕБ-сайт Немецкой экономической группы в Беларуси GET. 2007. URL: <http://research.by>, (дата обращения: март 2007).*
5. *Леденцов Н.Н. Перспективы развития электронной промышленности в России. // Электроника: Наука, Технология, Бизнес. 2005. № 1. С.78-80.*
6. URL:<http://www.wilox.ru/raznye/agentstvo-ihs-isuppli-izmenilo-prognoz-gynka.html>, (дата обращения: март 2014).
7. *Компетентное мнение. URL: [www.electronics.ru](http://www.electronics.ru), (дата обращения: март 2014).*
8. URL: [Zelenograd.ru](http://Zelenograd.ru), (дата обращения: 04.12.2009).

9. «Директор китайских микросхем» делится планами фаундри-компании SMIC <http://www.ukrainianelectronics.info/provider-r/review/doc/63016/>, (дата обращения: март 2014).

**Y.V. Varantsou**

Belarusian State Economic University, Minsk

## **MODERN TOOLS INDUSTRIAL MANAGEMENT**

*The report discusses some aspects of production management in microelectronics. Analyzed foundry business as a modern tool for managing production, optimum capacity utilization and sales. Focuses on the development trends of the semiconductor industry.*

## **СТРАТЕГИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ (ТЕОРИЯ И МЕТОДОЛОГИЯ)**

Доцент **Т.Б. Давлетгареева**

Национальный исследовательский

Томский политехнический университет

Россия, г. Томск

*Развитие теории и системы определенных способов и приемов эффективного управления инвестиционной деятельностью в регионе для повышения стратегической направленности в регионе.*

Существование командно-административной экономики в СССР предопределяло через процессы специализации, кооперации, концентрации формирование и развитие особого строения экономики, ее инфраструктуры – регионы, целые республики специализировались на одной отрасли экономической деятельности, сама отраслевая структура представляла собой комплекс крупных предприятий, зачастую являющихся градообразующими. Существовали и другие структурные диспропорции: неравновесные состояния структуры спроса-предложения и цен, которые могли быть ликвидированы только в процессе межотраслевых взаимодействий. Все эти проблемы проявились с особой силой в годы перехода к рыночной экономике, распада Союза. Процесс трансформации экономики сопровождался падением производства, ростом цен и возникновением кризиса неплатежей. Многие проблемы были напрямую связаны со структурой экономики – ее нерациональностью. Стоит ли говорить о том, что структурное приспособление к рыночной экономике заканчивается? Да и тому есть объективные доказательства – в последние годы резко снизился индекс структурных сдвигов выпуска для экономики России; динамика выпуска теперь

не «определяема мощностями», а «определяема спросом»; динамика выпуска во многом стала теперь определяться внешними стимулами (факторами внешней среды). Следует ли из этого, что необходимость долгосрочного стратегического осмысления проблем развития инфраструктуры экономики, отдельных отраслей, их баланса в рамках страны и региона, снижается? Нет. В настоящее время для России основной приоритетной задачей становится выход из кризиса, переход к устойчивому росту. Однако в условиях смены технологических укладов в мировой экономике, остается открытым вопрос о том, что именно может стать источником долгосрочного экономического роста. Проблема определения «точек роста» – отраслей, которые становятся локомотивами экономического роста, еще не имеет достаточного методологического обеспечения. Есть примерный ориентир, определяемый Концепцией долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 г. (утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 ноября 2008 г. № 1662-р). Например, «в регионах, обладающих потенциалом развития перерабатывающих отраслей промышленности (Астраханская, Волгоградская и Ростовская области), экономическое развитие направлено на внедрение в этих отраслях новой техники и технологий для производства продукции с высокой добавленной стоимостью. При этом научно-исследовательский и образовательный потенциал крупных городских агломераций юга Ростовской области и Краснодарского края создает основу для развития высокопроизводительных отраслей новой экономики – информационных и биотехнологий, оказания инжиниринговых, финансовых и деловых услуг, проведения фундаментальных и прикладных научных исследований, призванных стать платформой инновационной экономики южных регионов». Исходя из этого задачи, решаемые органами регионального управления в процессе формирования стратегии управления инвестиционно-производственным комплексом по отношению к производству, сводятся к следующим:

- создание благоприятных условий для привлечения в регион производственных инвестиций;
- селективный анализ региональной эффективности предлагаемых к реализации на территории региона производственных проектов или, другими словами, выявление стратегических последствий реализации предлагаемых проектов;
- отбор наиболее эффективных проектов и создание для их реализации наиболее благоприятного режима правового и экономического хозяйствования.

Кроме этого органы государственного управления регионов могут участвовать в качестве непосредственного субъекта регионального производственного комплекса или в качестве инициативного производственного инвестора. Для региональных органов власти и для их бюджетов гораздо выгоднее долевое участие в производственных инвестициях, причем не в денежной форме, а в форме вклада в уставный капитал региональных ресурсов (земля, вода, недра и т.д.). Само же стратегическое планирование (стратегическое управление) – отрасль научных знаний, находящаяся на ранней эмпирической стадии развития. Формирование методологического аппарата теории стратегического управления только начинается. Кроме того, в условиях роста турбулентности среды,

перехода от классической экономической теории к неoinституционализму большинство существующих методов, моделей, механизмов, перестают работать. Требуется кардинальное переосмысление основ стратегического менеджмента. Отказ от рассмотрения в качестве базового объекта науки типовой «фирмы», переход к теории формирования «динамических способностей» на уровне региона выражается в акцентировании внимания научных исследований на выявлении круга факторов пространственной (территориальной) организации отраслей региональной экономики, оценке степени их взаимообусловленности и совокупного влияния как на инвестиционную привлекательность региона, так и на агломерационный эффект формирования производственной структуры экономики региона.

### **Библиографический список**

1. *Поляков В.Г.* Теоретические основы исследования инвестиционной деятельности в строительстве // Экономика и управление народным хозяйством. 2010. № 1/2 (14/15). С. 26-30.
2. *Малов В.Ю.* Локальные территориальные проблемы. Новосибирск: Наука, Сиб. отд-ние, 1992. 149 с.
3. *Конкурентные позиции региона и их экономическая оценка* / под ред. Г.А. Унтура. Новосибирск: ИЭиОПП СО РАН, 1996.

**T.B. Davletgareeva**

Tomsk Politechnical University, Russia, Tomsk

### **THEORY AND METHODOLOGY OF STRATEGIC MANAGEMENT**

*Development of the theory and system of certain ways and methods of effective management by investment activity in the region for increase of a strategic orientation in the region.*

## ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ПРИЕМЫ В МАРКЕТИНГЕ И ИХ ВЛИЯНИЕ НА ПОТРЕБНОСТИ

Студент IV курса **А.С. Оганян**  
Научный руководитель **Ю.Д. Кузьмина**  
Пермский государственный  
национальный исследовательский университет  
Россия, г. Пермь

*Современный маркетинг, как вид практической деятельности, направлен на изучение и удовлетворение разнообразных потребностей людей, на овладение приемами психологического воздействия. В данной статье рассматриваются психологические составляющие маркетинга. В настоящее время изучение методов продвижения на рынке всевозможных товаров и услуг становится все более актуальной.*

Маркетинг и психология – две науки, которые идут рука об руку, образуя «симбиозную», неразделимую связь... В современном мире трудно представить область экономики, где бы ни прослеживалась эта подобная взаимосвязь. С помощью научных разработок осваивается внедрение психологических приемов в область экономики, где важную роль играют бессмысленные, рефлексорные повадки человека – инстинкты. И ученые все чаще внедряют особые техники психологического влияния в маркетинговых коммуникациях.

XXI в. называют веком потребления – все связано с покупкой и потреблением товаров, потребителям навязывают данную культуру. Благодаря психологическому воздействию человек неосознанно предпринимает те или иные решения, связанные с покупкой, и более подвержен нерациональным поступкам. Главной целью маркетинга становится идея полного контроля покупателя, клиент является некой марионеткой, уже все больше зависит от брендов, от логотипов, от громких призывов рекламных баннеров. Филипп Котлер сейчас говорит о новой эре в маркетинге – когда уже не работают классические инструменты, заставляющие потребителя отвлечься, и вступают в силу новые инструменты, которые позволяют компаниям воздействовать на потребителей с целью увеличения продаж своего товара.

Крупные супермаркеты пытаются управлять поведением людей в залах продажи. Один из приемов – использование музыки. Посредством звукового канала восприятия компании могут воздействовать на настроение и намерения. К примеру, в ресторанах быстрого питания обычно играет довольно быстрая музыка, активная, что побуждает человека побыстрее сделать свой заказ и выйти, так как обычно в таких заведениях собираются очереди и они не рассчитаны на долгое пребывание. В крупных гипермаркетах, где маркетологи хотят, чтобы покупатели долго ходили вдоль рядов и выбирали один продукт за другим, играет медленная и спокойная музыка, снимающая с человека напряжение, эта музыка приятна и побуждает к покупкам.

Арома-маркетинг – современный метод воздействия на покупателя. В крупных гипермаркетах, где большинство товаров упаковано, присутствуют аппетитные запахи свежей выпечки, теплые и приятные ароматы, сладкие запахи в отделах с косметикой и т.п.

Существует большое множество компаний, которые специализируются именно на выпуске таких ароматов, которые затем устанавливаются в супермаркетах с целью возбудить аппетит. Это побуждает людей покупать больше товаров, поскольку доказано, что когда человек голоден, он покупает гораздо больше, чем когда он сыт.

Мерчендайзинг как разновидность маркетинга – это наука о том, как правильно расставлять товар на полках. К примеру, чтобы купить товар ежедневного спроса придется пройти практически через весь магазин. Таким образом, возможно осуществление спонтанных и незапланированных покупок. Для товаров импульсивного спроса, покупка которых обычно совершается случайно и незапланированно, всегда предусмотрено место около кассы. Также разновидностью мерчендайзинга можно назвать то, что обычно в торговых центрах, для того чтобы подняться на другой этаж, придется обойти нынешний этаж практически полностью и посмотреть множество товаров и рекламы.

Маркетологи понимают потребности людей и пытаются учесть то важное, что беспокоит человека в его повседневной жизни. Человек покупает товар не только потому, что ему нужен этот товар, а потому, что это является удовлетворением потребности. Пылесос покупают ради чистоты в доме, Rolex покупают не для того, чтобы узнавать время, а чтобы подтвердить свой статус. Маркетинг является в некотором смысле наукой, которая предугадывает желания клиента и преобразует их в реальность. Благодаря маркетингу развиваются технологии, появляются новые изобретения, товары и решения потребностей.

Благодаря маркетингу предприниматели могут удовлетворить потребности и извлечь из этого выгоду. Таким образом, перед обществом встает проблема глобального внедрения маркетинга во все сферы экономической жизнедеятельности. Тем самым создаются ненужные потребности. Благодаря рекламе люди приобретают желание постоянно совершать покупки. В современной науке даже известна подобная болезнь – шопоголизм – непреодолимое влечение делать покупки, часто ненужные, без учета своих возможностей [4].

Какие потребности замещаются шопингом? Во-первых, это потребность в любви. Таким образом человек бессознательно выражает любовь к себе. Это происходит в основном из-за того, что в детстве родительская любовь выражалась через подарки, и в связи с этим в психике формируется понятие равенства подарка и любви.

Другой причиной шопоголизма является скука. Доказано, что работающие люди менее страдают шопоголизмом, т.е. скука – это отсутствие контакта, так как человек в силу своих бездействий не находит применения для своей энергии. Человек работающий из-за отсутствия свободного времени менее увлечен покупками, поэтому работа так благотворно действует на психику.

Также маркетинг раскрывает проблему присвоения статусности вещи и тем самым статусности человеку. Статус – сложившееся состояние, положение общественных отношений, жизни общества [4]. Когда в рекламу рекламодатель закладывает некий смысл, присвоение вещи статус «Люкс», то это влияние проявляется как расслоение общества по материальному признаку. Одним словом, маркетинг с помощью своей деятельности делит общество на богатых и бедных, создает новые условия для одних и неравные для других. Появление брендов и лейблов является проявлением деятельности маркетинга. Логотипы становятся узнаваемыми и несут свою статусность, все больше деля и расслаивая общество.

Маркетинг, усложняясь и видоизменяясь, так или иначе воздействует на нравственную сторону жизни человека. Так формируется проблема психологического воздействия рекламы. Четко сформированная реклама ищет изъян в мышлении человека, его слабые стороны, чтобы «подселить» туда мысль о покупке того или иного товара. Воздействие рекламы подобно наркотику, т.к. при совершении покупки человек чувствует значительное душевное облегчение.

Психологи А.Н. Лебедев и А.К. Боковиков в своей книге «Экспериментальная психология в российской рекламе» [5] говорят: «Реклама в целом – это вовсе не информация, как может показаться сначала, это психологическое программирование людей, причем без всякого на то их желания. Так и нужно относиться к рекламе. В противном случае всегда будет существовать опасность, что рано или поздно она начнет управлять нами не только в экономической, но и в нравственной сфере. Ведь в конечном итоге мы должны купить товар, а не просто узнать о его существовании. Никто не станет выбрасывать огромные деньги только для того, чтобы сообщить нам о том, что появился новый товар, не надеясь, что мы купим его... Возможность выбора при восприятии рекламы призрачна, иллюзорна. Но хорошая реклама обязательно такую иллюзию создаст. Она убеждает вас, что вы сделали этот выбор сами и что он является единственно правильным» [5, с. 60]. Именно так, опираясь на психологическое восприятие рекламы, происходит манипуляция человеческим разумом.

Реклама в явной или неявной форме является «обманщиком». Дело в том, что помимо основной информации реклама несет и сопутствующий дополнительный подтекст. Так, косметические фирмы, рекламируя определенный продукт, несут дополнительную информацию, обещая молодость и красоту. Миссия рекламы заключается не только в том, чтобы заявить о своем продукте, но и создать душевный комфорт при покупке данного товара.

По данным Advertising Age, в США только 36 компаний могут позволить себе тратить на рекламу больше 1 млрд долл. в год. L'Oréal – 2,124 млрд долл. Эта французская косметическая компания потратила ошеломляющие 709 млн долл. на рекламу в журналах, Procter & Gamble Co – 4,9 млрд долл. P&G тратит 2 млрд долл. рекламных денег на одно только телевидение. Это крупнейший рекламодатель планеты. На рекламу во всем мире компания ежегодно тратит 10 млрд долл., Ford Motor Co – 2,14 млрд долл. Представители Ford заявили о том,

что намерены увеличить рекламный бюджет на продвижение компании в Facebook [7].

Компания Socialbakers опубликовала результаты исследования рекламы в социальных сетях за 2014 г. По итогам опроса, в котором приняли участие более 500 маркетологов из 82 стран мира, выяснилось, что даже крупные компании в этом году не планируют тратить деньги на рекламу в соцсетях. Но, видимо, многие маркетологи считают социальную рекламу напрасной тратой средств или стараются на ней сэкономить. В среднем, согласно результатам опроса, маркетолог ведет 13,5 страниц компании в социальных сетях. При этом для управления рекламой большинство предпочитает использовать собственные платформы соцсетей, не прибегая к использованию специальных инструментов и приложений [6].

Маркетинг в эпоху XXI в. стал неразделимой частью экономики и предпринимательства. Благодаря психологическому воздействию он все прочнее внедряется в жизнь общества. При этом, хороший маркетинг возникает не сам по себе, а в результате тщательного планирования. Он постоянно совершенствуется и реформируется под воздействием желаний человека.

### **Библиографический список**

1. Котлер Ф., Армстронг Г., Сондерс Д., Вонг В. Основы маркетинга: пер. с англ.-2-е европ.изд. К.;М.;СПб.: Изд.дом. «Вильямс», 2008.105 с.
2. Котлер Ф. Маркетинг менеджмент - СПб: Питер Ком, 2006. 896 с.
3. Маркетинг: общий курс: учеб. пособие / под ред. Н. Я. Калюжной, А. Я. Якобсона. 2-е изд., испр. М.: Омега-Л, 2010. 476 с.
4. URL:<http://enc-dic.com/ozhegov/Status-34013/>, (дата обращения: февраль 2014).
5. Лебедев А.Н., Боковиков А.К. Экспериментальная психология в российской рекламе. М.: Академия, 2002. 426 с.
6. URL: <http://www.socialbakers.com/blog/2122-the-state-of-social-advertising-2014>, (дата обращения: декабрь 2014).
7. URL: <http://adage.com/channel/marketing/28>, (дата обращения: март 2014).

**A.S. Oganyan**

Perm State University, Russia, Perm

### **INFLUENCE OF PSYCHOLOGICAL ASPECTS IN MARKETING**

*Modern marketing as a form of practical activities aimed at the study and meet the diverse needs of people on mastering the techniques of psychological influence. This article discusses the psychological components of marketing. The current study methods of promotion on the market of all kinds of goods and services is becoming increasingly important.*

## **ФОРМИРОВАНИЕ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ АГРОМАРКЕТИНГОМ НА ПРЕДПРИЯТИИ**

Студент I курса магистратуры **Т.В. Чередниченко**  
Научный руководитель **Р.Р. Погосян**  
Ростовский государственный  
экономический университет (РИНХ)  
Россия, г. Ростов-на-Дону

*В статье рассматривается необходимость использования маркетингового управления на агропромышленных предприятиях, особенности агромаркетинга и его важность для предприятий сельского хозяйства. Отмечается, что маркетинг еще не имеет широкого распространения в малых хозяйствах, но при переходе к новым, научно обоснованным методам хозяйствования повышается его актуальность.*

В рыночной экономике очень важную роль в планировании производственной деятельности занимает маркетинг. Применение методов маркетинга в планировании производства сельскохозяйственной продукции также оказывает влияние на результаты производства и их реализацию.

В современной экономической литературе и практической деятельности используются различные понятия, такие как: «сельскохозяйственный маркетинг», «агротехнический маркетинг» и «маркетинг агробизнеса». Например, Роберт Е. Бренсон и Дуглас Г. Норвел пишут, что сельскохозяйственный маркетинг в основном обозначал маркетинг от производителя до первого потребителя. Они же считают, что агромаркетинг включает в себя всю активность, связанную с сельскохозяйственным производством и с пищей, семенами, уборкой урожая, переработкой и доставкой конечному потребителю, включая анализ потребительских нужд, мотивации покупок и поведения потребителей.

Однако агромаркетинг отличается от других видов маркетинга зависимостью от природных условий, различными формами собственности на землю и агротехническое оборудование, сезонностью производства и реализации продуктов, внутренними и внешнеэкономическими отношениями, степенью вмешательства государства в агропромышленный комплекс.

Агротехнический маркетинг в рамках товарной политики определяет товар первой необходимости, следовательно, это требует своевременного, в нужном объеме и ассортименте удовлетворения потребности с учетом возраста, пола, национальных традиций и других интересов. Производство продуктов также взаимосвязано с землей, ее качеством и интенсивностью использования. Это определяет объем, ассортимент и качество продукции и придает агромаркетингу определенную специфику в процессе его организации и проведения. Для эффективной деятельности на рынке сельскохозяйственной продукции необходимо знать функции агромаркетинга, чтобы принимать научно обоснованные и оптимальные решения [1].

Особенности агромаркетинга определяются спецификой сельского хозяйства, и некоторые из них, наиболее важные, представлены на рисунке 1.

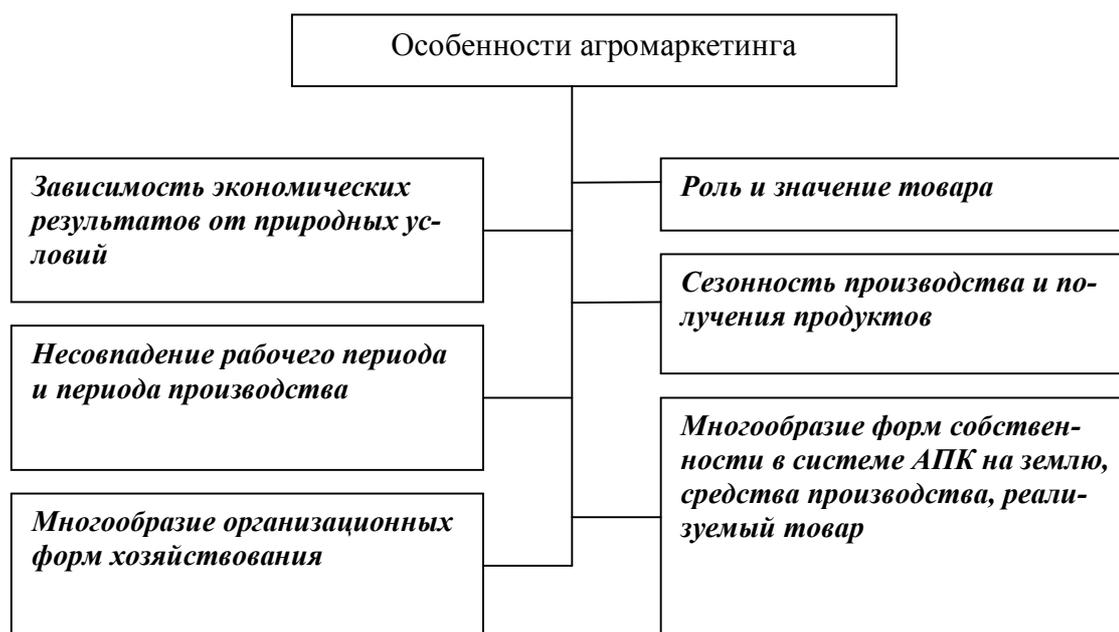


Рис. 1 Особенности агромаркетинга.

В сельскохозяйственных и агропромышленных предприятиях и организациях деятельность в области маркетинга может являться эффективной, только при условии, что ею занимаются практически все работники аппарата управления, а способствуют и оказывают содействие ей работники сферы производства. В скотоводческих предприятиях, например, функции маркетинга осуществляет как руководитель предприятия, так и заведующий фермой. А вместе с работниками службы маркетинга и зоотехниками ее выполняют экономисты, технологи и т.д. Одновременно с работниками аппарата управления маркетинговые функции осуществляют и работники сферы производства, так они производят продукцию необходимого качества, определенного ассортимента и формируют условия для своевременного удовлетворения спроса потребителей.

Агромаркетинг представляет собой сложную многофункциональную систему, которая требует управления и регулирования. Сельскохозяйственное предприятие – не самообеспечивающийся субъект, так между ним и внешней маркетинговой средой происходит обмен ресурсами и информацией. Сам факт существования и дальнейшее выживание сельскохозяйственного предприятия зависят от влияния внешней окружающей среды. Так, для продолжения своего функционирования сельскохозяйственное предприятие вынуждено, с одной стороны, приспособливаться к изменениям во внешней маркетинговой среде, а с другой – воздействовать на нее в силу своих возможностей. Основная цель управления агромаркетингом – поддержание соответствия между состоянием маркетинговой среды и адекватной ей системой маркетинговой деятельности предприятия сельского хозяйства.

В процессе управления маркетингом субъектами управления выступают руководство предприятия и маркетинговая служба [1]. Их задачи:

- определение сферы деятельности (растениеводство, животноводство, переработка и т.д.) и территориальных границ и т.д.;
- определение общих целей предприятия, таких как определение объема производства, реализации и других целей;
- формирование единой системы корпоративных ценностей.

Следует сказать, что в современном АПК маркетинг еще не имеет достаточно широкого распространения. И есть две основные причины, которые это объясняют. Во-первых, сельскохозяйственные регионы не производят достаточно количества продукции; во-вторых, у многих руководителей на предприятиях до сих пор не сформировано понятие необходимости внедрения маркетинга. А так как отрасль сельского хозяйства не является динамичной, она более консервативна, чем, например, легкая промышленность, то и концепции управления предприятием отличаются.

Однако, что если маркетинг признается концептуальной основой управления, то часть существенных управленческих функций передается службе маркетинга, которая самостоятельно принимает решения о целях агромаркетинга, выборе рынков. Маркетинг на предприятии сельского хозяйства – лишь часть системы. Если не будут осуществляться все другие функции (управление производством, кадрами, привлечение капитала, разработка новых изделий и т.д.), то маркетинг бесполезен.

Доходы, формирующиеся на предприятии сельского хозяйства, которые обеспечиваются использованием концепции маркетинга, предполагают и его прибыльность. Одним из эффективных источников привлечения средств для новой техники и технологий, несомненно, является лизинг. Прогрессивная маркетинговая стратегия, нацеленная на долгосрочное развитие обязательно должна включить эту возможность увеличения производственных мощностей в свои маркетинговые планы. В развивающихся странах рост сектора продовольственного маркетинга предлагает мелким фермерам новые возможности, расширяя их выбор поставщиков потребляемых факторов и каналов для реализации продукции, а также повышая их доступ к кредитам (в том числе и к лизингу) и обучению. Однако следует сказать, что доступность рынков как продукции, так и потребляемых факторов оказалась достаточно затрудненным для многих мелких земледельцев, которые остаются на обочине новой сельскохозяйственной экономики [3,4]. Главным преимуществом небольших (малых) хозяйств – это невысокий уровень издержек, что обеспечивается дешевой рабочей силой, используемой для производства трудоемких продуктов.

Современное сельскохозяйственное предприятие при переходе к новым, научно обоснованным рыночным методам хозяйствования все больше ориентируется на спрос на рынке, что повышает актуальность маркетинговой составляющей в обеспечении его функционирования и развития. Именно такой подход обеспечивает использование зарубежного опыта менеджмента и маркетинга, его адаптацию к конкретным условиям каждого региона и России в целом.

При действующем механизме хозяйствования открываются новые возможности: отсутствие административного давления приводит к многовариантности хозяйственных решений, существует полная свобода выбора поставщиков и путей сбыта продукции, предоставлена возможность внешнеэкономической деятельности. Но в современных условиях считается целесообразным в первую очередь сосредоточить усилия на совершенствовании производства конкурентоспособного товара, а не на его продвижении.

Таким образом, использование маркетингового управления на предприятиях агропромышленной сферы является не только целесообразным, но в настоящее время становится необходимым условием успешной деловой активности предприятия, поскольку маркетинг – не только эффективный способ координации, организованности и направленности всех возможностей предприятия на максимальное повышение эффективности хозяйствования и достижения поставленных целей, но и путь к ликвидации дефицита многих видов сельскохозяйственной продукции, сокращению потерь на всех этапах движения продукции к потребителю.

### **Библиографический список**

1. *Эриашвили Н.Д., Ховард К., Цыпкин Ю.А. и др.* Маркетинг: учебник для вузов / под ред. Н.Д. Эриашвили. 2-е изд., перераб. и доп. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2001. 623 с.
2. *Армстронг Г., Котлер Ф.* Введение в маркетинг = Marketing: An Introduction. 8-е изд. М.: «Вильямс», 2007. С. 832.
3. *Cavatassi, R., Gonzalez, M., Winters, P.C., Andrade-Piedra, J., Thiele, G. & Espinosa, P.* 2010. Linking smallholders to the new agricultural economy: The case of the Plataformas de Concertaciyn in Ecuador. ESA Working Paper, No. 09-06. Rome, FAO.
4. *McCullogh, E.B., Pingali, P.L. & Stamoulis, K.G., eds.* 2008. The transformation of agri-food systems: Globalization, supply chains and smallholder farmers. Rome, FAO and London, Earthscan.

**T.V. Cherednichenko**

Rostov State Economic University (RINH), Russia, Rostov on Don

### **FORMATION OF THE CONTROL SYSTEM BY AGROMARKETING AT THE ENTERPRISE**

*In article need of use of marketing management at the agro-industrial enterprises, features of agromarketing and its importance for the enterprises of agriculture is considered. It is noted that marketing yet has no wide circulation small farms, but upon transition to new, scientifically reasonable methods of managing, its relevance increases.*

## ОРГАНИЗАЦИЯ ТРУДА В ИТ-КОМПАНИЯХ

Аспирант II курса **С.В. Соловьев**  
Научный руководитель **М.Н. Руденко**  
Пермский государственный  
национальный исследовательский университет  
Россия, г. Пермь

*Рассматриваются проблемы и особенности организации труда в ИТ-компаниях. Представлены способы решения проблем проектов, реализуемых компанией, за счет правильной организации работы персонала.*

В настоящее время сфера информационных технологий в России претерпевает кризис роста. В основном данная проблема связана с дефицитом специалистов на рынке труда, количество выпускников ИТ-специальностей в разы меньше, чем требуется организациям в условиях быстрого роста рынка. В связи с этим перед ИТ-компаниями в России остро встаёт вопрос о рациональной организации труда.

Очень часто в компаниях происходят ситуации, когда срываются сроки поставки программного обеспечения или же просто несколько работников не укладываются в график по сдаче своих частей работы. Такая ситуация может произойти практически в любой компании независимо от размера штата компании или квалификации персонала. Причина – нерациональная организация труда. Прежде всего, очень важно учитывать, что зачастую даже самый подробно расписанный план в ИТ-компаниях – примерный и является желаемым ходом развития событий, однако нередко возникают обстоятельства, препятствующие оптимальной реализации проектов, а именно:

– Отсутствие четких границ ответственности, которые впоследствии выливаются в то, что половина персонала уже окончательно запуталась и не понимает, кто за что отвечает, что приводит если не к полной, то к частичной остановке реализации проекта.

– Плохая прозрачность проекта и трудно доступная информация. Когда программисты начинают работать над новым проектом, очень важно своевременно предоставлять всю необходимую информацию или её источники. Отсутствие необходимой информации ведет к проблемам организации проекта уже на уровне тактического характера, что впоследствии приводит к огромным потерям времени и трудозатратам.

– Некомпетентные менеджеры. Довольно распространённая практика, когда ведущий программист или ведущий инженер становятся руководителями отделений или даже проектов. Такая практика имеет свои преимущества, а именно то, что такой управленец более чётко представляет специфику работы и

в любой момент может прийти на помощь своим подчинённым. Однако важно, чтобы руководитель был не только хорошим специалистом, но и обладал хорошими коммуникационными и организаторскими навыками.

– Эффективность труда во время выполнения рутинной работы всегда имеет тенденцию к снижению. Если рутинную работу не чередовать с творческой, то со временем она выполняется менее качественно. Поэтому на этапе планирования работ крайне важно учитывать и грамотно планировать разнообразие работ, например, делить одну задачу на составляющие: реализовать первый этап задачи, затем тестирование и отладка. Даже такая минимальная смена подзадач будет хорошо сказываться на эффективности труда в целом.

Также нередко встречается ситуация, когда персонал, выполняя ту или иную работу, делает её безынициативно и с несерьёзным отношением. Такая ситуация на первой взгляд кажется невозможной, так как благосостояние компании напрямую отражается на благосостоянии каждого сотрудника, однако, на практике, встречается довольно часто.

Согласно Ф. Тейлору [2], можно выделить три причины возникновения такой ситуации на предприятии:

1. До сих пор иногда встречается заблуждение, что повышение выработки, приходящейся на каждого человека, приведет в конечном результате, к сокращению числа специалистов.

2. Некорректная и ошибочная система организации труда и управления организацией, которая принуждает каждого рабочего работать медленно или безынициативно, защищая этим свои собственные интересы.

3. Непроизводительные, грубо практические методы производства, которые и в настоящее время почти повсеместно преобладают во всех сферах деятельности и в результате использования которых рабочие затрачивают намного больше усилий.

### **Повышение эффективности**

В первую очередь при корректировке текущей системы организации труда на предприятии необходимо добиться «инициативы» от самих рабочих. Именно этот фактор определяет успешный старт новой системы и весь её дальнейший цикл жизни. При правильной организации труда инициатива, исходящая от персонала, становится одним из важнейших двигателей на пути повышения эффективности труда абсолютно естественным и натуральным образом. Однако очень важно не упустить момент. Ещё на подготовительном этапе руководящему персоналу компании необходимо взять на себя несколько тяжёлых задач по сбору, обработке и классификации информации обо всём текущем процессе работы и о задействованных в ней специалистах. По результатам должны быть выявлены все узкие места и критические проблемы, которые больше всего сказываются на эффективности.

Основные проблемы в процессе реализации проекта, которые приводят к катастрофическим последствиям, по большей части происходят из-за нехватки времени, отведённого на проект. Далее приведены общие проблемы, из-за которых может не хватить календарного времени:

1. Сложность проекта. При составлении технического задания оценка трудозатратности проекта была произведена некорректно или с ошибками, что привело к неправильному расчёту сроков реализации проекта. Также возможно, что не была произведена оценка (или произведена неправильно) реальной возможности компании выполнить данный проект.

2. Рентабельность проекта. Может быть затруднено обеспечение как вследствие первого пункта, так и по другим причинам. При оценке стоимости проекта не были учтены отдельные статьи расходов или не предполагалась задержка сдачи проекта. Также возможно, что при оценке сложности проекта не была предусмотрена вероятность того, что для реализации проекта потребуется наём новых специалистов или привлечение аутсорсинговой компании.

3. Слабый контроль соблюдения графика выполнения работ. Относится к ряду проблем «человеческого фактора» и по большей части напрямую зависит от личностных качеств руководящего персонала.

4. Плохая координация действий. Может произойти из-за того, что, когда начинает приближаться срок сдачи проектов, руководящий персонал старается всеми силами ускорить процесс разработки, по-новому расставляя приоритеты хода выполнения работ, что может привести к ещё большему отставанию от и снижается качество конечного продукта.

Однако это не все трудности, которые могут возникнуть в процессе создания новой системы организации труда. При создании или корректировке системы труда в IT-компании следует помнить, что большей частью такой организации являются работы умственного характера. Различают три вида умственного труда: эвристический, административный и операторный [1, с. 77].

Эвристический вид труда - это творческая составляющая умственной деятельности.

Административный вид труда - это вид труда, который предполагает непосредственное управление деятельностью и поведением людей.

Оперативный вид труда - это вид труда по выполнению однотипных и рутинных задач.

Как уже было сказано ранее, практически всегда однообразная работа имеет такую особенность, что если она выполняется на протяжении долгого периода времени, то со временем качество её выполнения начинает снижаться. Поэтому, чтобы избежать таких последствий, рекомендуется организовывать процессы работы так, чтобы время от времени деятельность специалистов сменялась хотя бы в рамках одной задачи. Например, в процессе реализации программного модуля, можно выделить несколько задач. По выполнению одной из этих задач сменить деятельность на тестирование и отладку, а затем возможно и документирование реализованного функционала. После этого специалист приступает к следующей задаче.

## **Формирование системы мотивации**

Как в малых, так и в крупных программных компаниях необходима система материального стимулирования разработчиков в соответствии с их компетентностью и заслугами. В крупных и, как правило, стабильных и успешных ИТ-компаниях в силу лучшей организации бизнеса и большей прибыли мотивировать сотрудников посредством материальных благ легче. В малом же бизнесе внутренняя мотивация разработчика играет особенно значимую роль. Как уже отмечалось выше, работать с ней по большей части приходится руководителю группы или проекта, знающему возможности, индивидуальные особенности каждого сотрудника. Именно от него зависит распределение задач определенной степени сложности, побуждающих развивать знания и навыки разработчика, при этом лежащие в сфере его интересов.

Таким образом, учитывая особенности организации труда в ИТ-компаниях, для формирования мотивационной системы следует применять следующие меры:

- внедрять новые формы организации труда, стремясь максимизировать творческое взаимодействие между работниками;
- формулировать новые задачи четко, понятно и наглядно, контролировать их выполнение;
- создавать атмосферу открытости и свободы общения;
- учитывать индивидуальные особенности, способности и интересы разработчиков;
- находить те стимулы, которые в наибольшей степени способствуют мотивации к качественному выполнению разработчиком задания;
- создать систему поощрения инициативных исполнительных разработчиков;
- ориентировать разработчиков программного обеспечения на главное – конечную цель, существование компании;
- определить разумные и гибкие стандарты работы, учитывая распорядок дня разработчиков и сроки ведения проектов;
- стимулировать конструктивные совещания, создавая «мозговые команды», избегая конфликтов и не отвергая предложенные идеи;
- поощрять деловые игры и разумный риск в командной работе разработчиков;
- работать над поддержанием атмосферы взаимного уважения в коллективе разработчиков, терпеливо относясь к ошибкам и промахам коллег;
- проводить работу с руководителем разработчиков по усилению его роли в команде для совершенствования его управленческих качеств;
- лично благодарить за хорошую работу каждого разработчика, отмечая индивидуальный вклад работника, демонстрировать достигнутые успехи гласно и наглядно;

– учитывать пожелания карьерного роста, предлагая развиваться профессионально;

– поддерживать внутренний имидж компании посредством доступности информации о новых проектах, коммерческих успехах компании, любых изменениях в компании, донося идеи и ценности.

Таким образом, если уделять внимание всем перечисленным особенностям при создании новой системы организации труда, можно избежать значительного количества возможных проблем на пути реализации проекта. Однако, конечно, не стоит забывать, что подобно любой системе, где основным элементом выступают люди, всегда присутствует «человеческий фактор», поэтому руководящему персоналу необходимо всегда следить за текущей ситуацией и быть готовы принять важные обдуманные решения.

### **Библиографический список**

1. *Македошин А.А., Молодькова Э.Б., Перешилкин С.А., Попазова О.А.* Организация труда персонала: учеб. пособие / СПб.: Изд-во СПбГУЭФ, 2011. 188с.
2. *Фредерик Уинслоу Тейлор.* Принципы научного менеджмента. М. 2009.

**S.V. Solovyev**

Perm State University, Russia, Perm

### **CURRENT ISSUES OF NATIONAL ECONOMY**

*Problems and features of work organization in IT companies. There are different ways to solve problems of projects implemented by the company, due to the proper work organization.*

## **СЕКЦИЯ 4. РЕГИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА, ЭКОНОМИКА ТРУДА, ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ ФАКТОР В ЭКОНОМИКЕ, ЭКОНОМИКА НАРОДОНАСЕЛЕНИЯ И ПРИРОДОПОЛЬЗОВАНИЯ, ДЕМОГРАФИЯ**

---

### **ОЦЕНКА ВЛИЯНИЯ «СОЧИ-2014» НА РАЗВИТИЕ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ КАК ЦЕНТРА ТУРИСТИЧЕСКОГО БИЗНЕСА РОССИИ**

Студент IV курса **К.Е. Касимова**  
Научный руководитель **И.О. Ганин**  
Пермский государственный  
национальный исследовательский университет  
Россия, г. Пермь

*Проведение Олимпиады-2014 в городе Сочи является начальным этапом становления российского туризма как внутреннего, так и въездного. Капитальные вложения в олимпийские объекты, в структуру города позволили создать современный горноклиматический курорт мирового уровня. Стратегия развития Краснодарского края соответствует цели развития региона в данном направлении.*

В 2014 г. состоялось долгожданное событие мирового масштаба - зимняя Олимпиада в Сочи. Олимпиада традиционно проходит в городе, который выбирает Международный олимпийский комитет по целому ряду установленных критериев. По оценкам экспертов стоимость проведения Олимпиады составила от 3 млрд \$ США. [2] Не вызывает сомнений, что такой грандиозный бюджет не соответствует лишь целям разового, пусть и международного, события. По планам российской власти капитальные затраты направлены на развитие инфраструктуры Сочи как центра туристического отдыха России и позволят вывести регион на мировой уровень. Попытаемся оценить значение «Сочи-2014» для развития региона как центра туризма России. Для этого необходимо оценить роль туристического сектора в экономике России, провести исследование стратегии развития Краснодарского края, проанализировать итоги Олимпиады.

Россия является крупнейшей страной мира. Занимая 12% всей территории – площадь России 17 млн кв. км – наша страна простирается от районов Крайнего Севера до южных морей. Имея в своих недрах львиную долю мировых запасов минерального сырья, Россия традиционно считается сырьевым источником Европы и мира. Кроме сырьевого потенциала и огромные территории России способствуют развитию целого ряда отраслей. Так, за последние 10 лет структура экономики России претерпела некоторые изменения в сторону обрабатывающей промышленности, сектора услуг. Приведем на рис. 1 структуру ВВП России на 2012 г. по отраслям экономики.

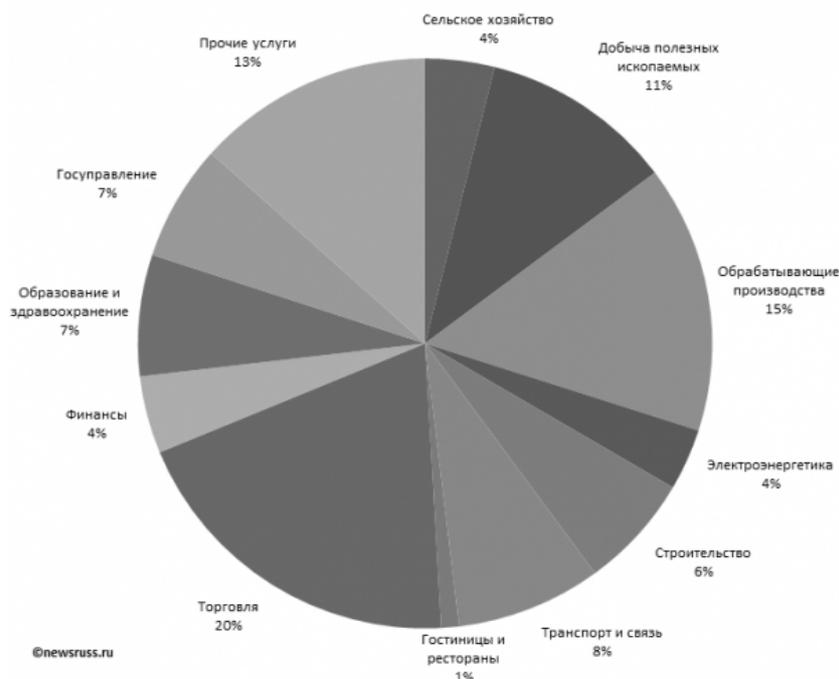


Рис. 1. Структура ВВП России в 2012 г.

По данным Федерального агентства по туризму Министерства культуры Российской Федерации (далее по тексту – Ростуризм) доля туристических услуг в 2011-2013 году составляла около 2,5%. В то время как в ведущих странах мира доля туризма составляет от 1 до 10 % (Германия — 0,9%, США— 1, Великобритания — 1,9, Испания — 4,2, Австрия — 8,5%). По данным РБК, Ростуризм в программе развития российского туризма стремиться достичь такого показателя к 2020 г. Природное и климатическое разнообразие России позволяет развивать практически все виды туризма: пляжный, культурно-познавательный, круизный, экологический, сельский, активный, приключенческий, а также санаторно-курортный и оздоровительный. Согласно оценкам Всемирной туристской организации (UNWTO), по природному и культурному туристическому потенциалу Россия занимает пятое место в мире. Однако по уровню конкурентоспособности находится лишь на 69-м.

Самыми посещаемыми в России местами являются Москва, Санкт-Петербург, Золотое кольцо России, круизы по рекам России, Черноморское побережье Кавказа.

Стоит отметить и ряд факторов, которые препятствуют развитию туристического сектора в России:

#### 1. Незрелость инфраструктуры.

Остро стоит проблема нехватки гостиниц. Спрос превышает предложение гостиниц среднего и бюджетного уровня – 2 и 3 звезды. По опросам участников рынка недвижимости ситуация в ближайшее время не изменится, так как застройщики если и будут строить, то пятизвездочные отели, ведь высокие цены позволяют сократить срок окупаемости проекта. В курортных зонах наблюдается хаотичный порядок предложения жилья. Очень популярен частный сектор, незащищенный законодательно. В основном регион не получает доходов от та-

кого вида местного бизнеса, кроме того, уровень мошенничества среди квартиросъемщиков и арендодателей довольно высок.

## 2. Стоимость перевозки.

В стоимости туристического пакета стоимость перевозки в основном составляет 70%. Такое необыкновенно высокое значение делает отрасль неконкурентоспособной. Добраться до места даже из соседнего региона можно только через Москву, что делает перелет дороже и длительнее по времени, а поезда российской железной дороги отличаются низким сервисом и крайней длительностью перевозки. Такое положение дел также в ближайшее время кардинально не изменится. Для модернизации железной дороги необходимо прежде всего обновлять состав поездов. В настоящее время на железных дорогах России преимущественно эксплуатируются локомотивы, вагоны и спецтехника, выпущенные в СССР, ГДР и ЧССР. Производство новой техники контролируется частными Трансмашхолдингом, группами компаний «Синара» и «ИСТ» (ТВСЗ), а также государственным Уралвагонзаводом.

В мировой практике скорость передвижения составов достигает 400 км/час (китайские городские поезда). В России же, обладая низкой скоростью, устаревшая техника требует частой профилактики деталей, технического контроля. Все это делает неконкурентоспособным железнодорожный транспорт России.

С авиаперелетами складывается аналогичная ситуация. Устаревшие модели самолетов (Ан-24, Ан-26, Ту-134, Як-42) делают перелеты не только дорогостоящими, но и опасными для жизни. Стоит отметить, что несмотря на многолетнюю борьбу перевозчиков с министерством финансов авиаперевозки внутри Российской Федерации облагаются НДС, что повышает стоимость билета как минимум на 10%. А так как из другой страны до курортов России можно добраться только через Москву, средний турист в любом случае заплатит данный налог. Количество туристов, путешествующих по данному направлению иными видами транспорта (автомобильный) незначительно, в силу низкого качества автомобильных дорог России. В целом можно отметить высокую зависимость транспорта, а вместе с ним и стоимости билетов от решений российской власти.

## 3. Конкуренция со стороны зарубежных курортов.

Как известно, мировыми лидерами в туристической отрасли являются такие страны, как страны Европы, Турция, Тунис, Кипр, Египет и т.д. Эти страны имеют многолетний опыт организации сферы туризма. Высокая организация туристического сектора позволяет минимизировать затраты и соответственно снизить цены до оптимального уровня.

## 4. Непопулярность отдыха внутри страны.

Основными клиентами российских курортов являются жители Российской Федерации. Таким образом, для развития сектора необходимо повышать популярность данного вида отдыха внутри этого сегмента рынка. За последние годы из-за вышеперечисленных факторов основная доля туристов перешла на заграничные туристические поездки. Целью Ростуризма является повышение объемов въездного туризма.

В рамках стратегии развития до 2030 г. Ростуризм предполагает реализацию следующих мероприятий:

1. Гармонизация действующего законодательства в сфере туризма, единая статистическая система подсчета путешественников;
2. Разработка единого турпродукта со странами СНГ;
3. Развитие инфраструктуры соответствующих регионов.

Одним из ключевых моментов в развитии курортного направления является готовность региона к потоку туристов в плане организации мест проживания, культурного отдыха и безопасности.

Одним из регионов наиболее соответствующих таким критериям является Краснодарский край. В рамках общего экономического развития региональные власти разработали и утвердили в 2008 г. Стратегию социально-экономического развития Краснодарского края до 2020 г., определяющую направления развития региона, в том числе в области туризма.

Как самый южный регион Краснодарский край реализует несколько очень важных функций для России. Например, обеспечивает стабильность на южной границе. Кроме того, именно через этот регион, имеющий пятимиллионное население, оказывается влияние на районы Закавказья, страны Средиземноморского бассейна.

Именно через Краснодарский край проходит путь к международным морским путям, так как регион является единственным выходом к Черному морю.

Выход к морским путям имеет не только военно-стратегические цели, но и торговые, экономические, создавая зону азово-черноморского и средиземноморского экономического сотрудничества.

Экономика региона представлена разнообразным спектром отраслей, среди которых можно выделить приоритетные для всей России в настоящее время - транспортную, агропромышленную и туристическую.

Несмотря на огромную территорию, пригодными для развития сельского хозяйства и курортно-рекреационного сектора экономики условиями Россия не богата. Следовательно, необходимо максимально эффективно использовать имеющиеся климатические ресурсы для создания конкурентоспособного курортного края. В Краснодарском крае солнечная погода сохраняется 2300 часов в год, что позволяет разворачивать объем туристических услуг до 500 тысяч мест.

Так, в житнице России сосредоточены крупнейшие санаторно-профилактические учреждения, исторические и географические достопримечательности, создающие основу для строительства современного курортного комплекса международного уровня, объединяющего в себе отдых, лечение и туризм.

Стоит отметить эффективность созданной в этом районе особой экономической зоны туристско-рекреационного типа, которая повышает потенциал развития туристического сектора в регионе. Краснодарский край занимает второе место по инвестициям среди регионов России. Причем по объему инвестиций лидируют транспортный и туристический секторы.

Для определения сильных сторон и слабых мест региона проведем SWOT-анализ по экономическим, геополитическим позициям региона, определяющим конкурентоспособность, темпы развития края.

## SWOT-анализ

<p><u>Сильные стороны (S)</u></p> <p>Географическое расположение: выход к морским путям, климатические особенности;</p> <p>развитость транспортной инфраструктуры;</p> <p>наличие и широкое использование практически всех видов транспорта.</p> <p>Климатические особенности:</p> <p>благоприятный для развития агропромышленного комплекса климат;</p> <p>наличие лечебных, минеральных грязевых источников делает край природным санаторием;</p> <p>сравнительно дешевые ресурсы для развития строительной сферы.</p> <p>Высокий рейтинг региона на российском и международном уровне по развитию бизнес-структур, квалификации кадров.</p> <p>Отсутствие межнациональных, межконфессиональных конфликтов.</p> <p>Высокая оценка деятельности региональной власти в области решения государственных задач</p>	<p><u>Слабые стороны (W)</u></p> <p>Низкая конкурентоспособность производимых в крае товаров, продукции, сельскохозяйственной продукции в результате устаревших производственных фондов, отставания в технологиях и, как следствие, низкая производительность труда.</p> <p>Неразвитость научных исследований, инновационной структуры,</p> <p>недостаточно современный подход к системе управления.</p> <p>Неконкурентоспособность краевых курортов перед зарубежными представителями этого сектора.</p> <p>Зависимость от цен на энергоресурсы в результате недостатка таковых на территории края.</p> <p>Низкая пропускная способность и низкое качество дорожно-транспортной сети, морских портов при увеличении транспортных потоков.</p> <p>Высокая дифференциация доходов населения: жителей, чей доход не превышает прожиточный минимум, 23 %.</p>
<p><u>Возможности (O)</u></p> <p>Привлечение инвестиций в развитие промышленности за счет реализации стратегии повышения конкурентоспособности производимых товаров, продукции и услуг.</p> <p>Развитие инновационного сектора как следствие повышение производительности труда, развитие новых конкурентоспособных отраслей.</p> <p>Эффективное использование климатических и географических преимуществ, развитие сельского хозяйства, жилищного строительства для удовлетворения потребности в жилье как своего населения, так и экономически активных иммигрантов.</p> <p>Реализация проектов по межрегиональному и международному сотрудничеству, использование выгодного расположения для крупных международных предприятий</p>	<p><u>Угрозы (T)</u></p> <p>Близость к конфликтным территориям Кавказа и Грузии, опасность межнациональных конфликтов.</p> <p>Опасность роста отставания в технологиях и снижения конкурентоспособности производства.</p> <p>Рост конкуренции среди стран, активно применяющих новейшие технологии, современные системы управления и маркетинговой деятельности.</p> <p>Риски снижения конкурентоспособности сельского хозяйства в результате вступления в ВТО.</p> <p>Опасность утечки квалифицированных кадров в результате централизации экономики России в Московской области. Как результат, потеря производственных традиций и снижение качества производства и урожаев сельского хозяйства.</p> <p>Экологические угрозы (сейсмо- и селеопасность)</p>

В феврале 2014 г. состоялось крупнейшее международное мероприятие Олимпийские игры «Сочи-2014», реализующее один из самых масштабных

проектов развития и повышения популярности в мировом сообществе России и, в частности Краснодарского края.

Проведение Олимпиады явилось начальным этапом Программы развития Краснодарского края, принятой Правительством Российской Федерации в рамках постановления «О Программе строительства олимпийских объектов и развития города Сочи как горноклиматического курорта». Был возведен не только комплекс спортивных объектов международного уровня, но и развитая инфраструктура, включающая гостиничный комплекс, транспортные узлы и т.д. Все объекты можно в дальнейшем эффективно использовать в качестве инфраструктуры горноклиматического и оздоровительного курорта.

Одной из важнейших целей Программы можно назвать создание уникальной инфраструктуры города, обеспечивающей существование горноклиматического курорта мирового уровня. За период подготовки к Олимпиаде приведены в порядок транспортная система города, восстановлены и подготовлены к показу на международном уровне культурные и исторические ценности, построено большое количество жилья высокого уровня.

Кроме того, в результате проекта создана крупнейшая база для подготовки спортсменов к мировым соревнованиям. Это в свою очередь обеспечит дополнительные преимущества российским спортсменам перед представителями других стран.

Стоит отметить, что новая инфраструктура обеспечит конкурентные преимущества города и соответственный экономический рост. Планируется повышение уровня жизни в регионе, а следовательно, повышение его привлекательности для экономически активного населения. На фоне общего экономического роста в регионе произойдет приток инвестиций и рост деловой активности населения, что подтолкнет развитие бизнеса, предложение новых услуг, создание новых предприятий, развитие и выход на новые рынки уже существующих фирм. Общим итогом «олимпийских» вложений должен стать прирост ВРП (валового регионального продукта).

Если опираться на прогнозы специалистов, туристический поток в Краснодарском крае уже к 2015 г. должен составить 20 млн человек, а к 2020 г. примерно 35 млн.

Последствия Олимпиады «Сочи-2014» носят не только экономический, но и социальный характер. Среднегодовой прирост занятости населения в Краснодарском крае с 2007 по 2014 г. составил в среднем 18 тыс. человек в год, в том числе в городе Сочи — 10 тыс. человек в год. В то же время в 2014 г. в период наиболее интенсивной подготовки к XXII зимним Олимпийским играм и XI Параолимпийским играм 2014 г. и непосредственно во время их проведения прирост занятости населения в Краснодарском крае составил 161,3 тыс. человек, в том числе в городе Сочи — 96,7 тыс. человек.

Еще одним важным направлением развития региона является создание особых экономических зон на территории Краснодарского края.

Международный опыт показывает, что снижение налогообложения и дополнительные преференции со стороны государства, характерные для функ-

ционирования СЭЗ, дают мощный толчок развитию обусловленной отрасли и качеству оказываемых в рамках этой отрасли услуг.

В 2005 г. Краснодарский край отстоял право на создание такой экономической зоны в отношении туристической промышленности. Согласно Федеральному закону от 22 июля 2005 г. № 116-ФЗ "Об особых экономических зонах в Российской Федерации", здесь функционирует особая экономическая зона туристско-рекреационного типа, предусматривающая сниженные ставки по налогу на прибыль для организаций данной отрасли и другие льготы государства. Из статей закона следует, что целью особой экономической зоны служит создание конкурентоспособного курорта мирового уровня для различных сегментов туристов на побережье Черного моря. При этом планируется повышение уровня занятости населения, сохранение экологического и культурно-исторического наследия края, развитие сопряженных отраслей экономики. Конечной целью является повышение доходов федерального бюджета за счет поступлений из Краснодарского края.

Выделим основные моменты положительного влияния Олимпиады на регион:

1. Создание целой сети конкурентоспособных гостиниц.

За 7 лет подготовки города к мероприятию построено более 16 000 номеров. Западный туристический сектор в основном заполнен пятизвездными номерами, следовательно, сектор бюджетного туризма свободен. При общем количестве номеров около 25 000 примерно 2 трети составляют именно 2-3-звездные номера, что актуально для российского туриста и привлечения дополнительных туристов, в основном молодежи Европы.

2. Повышение информированности мирового сегмента рынка о современном горноклиматическом курорте России.

По данным Ростуризма, с 2009 г. произошло резкое падение въездного туризма, вызванное целым рядом факторов, начиная от качества дорог, неразвитости инфраструктуры, заканчивая некоторыми опасениями иностранных граждан за свою безопасность, т.к. Краснодарский край находится в непосредственной близости от беспокойных кавказских стран.

3. Снижение цен на авиасообщение с Москвой и по России в целом. С начала 2014 г. отмечено резкое падение цен на авиаперелеты.

4. Созданные во время подготовки Олимпиады рабочие места привели к притоку в регион работоспособного населения. При существующей нехватке именно обслуживающего персонала со среднеспециальным образованием такой приток существенно облегчит его набор.

5. Огромные бюджетные вливания за последние 7 лет повысили уровень жизни в регионе, позволили осуществить множество сопутствующих развивающих проектов, стали основой для укрепления других отраслей региона, таких как агропромышленный комплекс.

Сезон летнего отдыха в Краснодарском крае составляет максимум 100 календарных дней, хотя мировая практика показывает, что эффективная работа курорта возможна на протяжении минимум 6 месяцев. Для того чтобы создать круглогодичный курорт, потребуется повод для клиента. Сейчас государством

создана инфраструктура для проведения крупных международных событий, при этом конкуренция в регионе позволит развиваться новым направлениям бизнеса.

В целом можно говорить о положительном влиянии Олимпиады «Сочи-2014» на развитие города и Краснодарского края в целом.

### **Библиографический список**

1. Закон Краснодар. края от 29 апр. 2008 г. № 1465-КЗ *О Стратегии социально-экономического развития Краснодарского края до 2020 года.*
2. *Материалы* деловой газеты «Взгляд». URL: <http://www.vz.ru/news/-2014/2/22/673891.html>.
3. *Материалы* сайта newsruss.ru.

**К.Е. Kasimova**  
Perm State University, Russia, Perm

### **ASSESSMENT OF INFLUENCE OF «SOCHI-2014» ON DEVELOPMENT OF KRASNODAR KRAI AS CENTER OF TRAVEL BUSINESS OF RUSSIA**

*Carrying out the Olympic Games 2014 in the city of Sochi is the initial stage on a way of formation of the Russian tourism both internal, and entrance. Capital investments to Olympic facilities, in structure of the city allowed creating the modern mountain resort of world level. Strategy of development of Krasnodar Krai answers the purpose of development of the region in this direction.*

### **ЭКОНОМИЧЕСКИЙ КЛАСТЕР КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ ПРИВОЛЖСКОГО РЕГИОНА**

Аспирант **Е.А. Гарьюсов**  
Научный руководитель **М.Н. Руденко**  
Пермский государственный  
национальный исследовательский университет  
Россия, г. Пермь

Сегодня в условиях усилившейся международной экономической интеграции существует объективная необходимость выработки стратегии совершенствования конкурентоспособности региона как одной из наиболее важных составляющих национальной экономики. Разработка стратегии требует глубокого анализа конкурентных преимуществ региона и поиска точек роста.

В настоящее время применение кластерного подхода к организации экономики региона может стать одним из ключевых факторов перехода к инновационному развитию.

Понятие «кластер» в рамках концепции ромба национальных конкурентных преимуществ было введено в научный оборот М. Портером. Существует множество определений кластеров, но в целом кластер представляет собой группу взаимосвязанных компаний, усиливающих конкурентные преимущества отдельных участников и кластера в целом. Взаимодействие организаций, входящих в кластер, представляет собой постоянный обмен информацией, технологиями, ресурсами, осуществляется совместное использование инфраструктуры, услуг и рекламно-маркетинговое продвижение.

Основной задачей кластера должна быть ориентация на достижение определенных общих целей и задач, интеграция всех имеющихся ресурсов и участников кластера для повышения конкурентоспособности национальной экономики.

Развитие кластеров в России сталкивается с множеством проблем: недостаточный уровень плановых решений по территориальному хозяйственному развитию, слабый уровень развития территориальных кооперационных структур, большие сроки достижения ожидаемых результатов, так как реальные выгоды от создания кластеров проявляются только через 5-10 лет, слабая взаимосвязь науки и бизнес-структур.

Проанализируем потенциальные кластеры Приволжского федерального округа: нефтегазовый, нефтехимический и химический, автомобилестроительный, лесной и металлургический. Выбор именно этих кластеров обусловлен их большим удельным весом в экономике региона и благоприятными возможностями для развития в среднесрочной перспективе.

Поволжский нефтегазовый кластер отличается от соответствующих кластеров других российских регионов тем, что основная часть добываемых нефти и газа перерабатывается на месте предприятиями нефтехимической и химической промышленности, т.е. здесь выше удельный вес продукции с более высокой добавленной стоимостью.

Регион является традиционным центром российского автомобилестроения. Однако сейчас волжская автомобильная промышленность переживает непростые времена. Санкт-Петербург за счет строительства все новых сборочных производств в ближайшие годы станет «российским Детройтом», быстро развивается автосборка иномарок также в Москве и некоторых других городах. В регионе выпускаются все основные виды автомобилей, имеются развитая промышленная инфраструктура и квалифицированные кадры. Кроме того, отрасль пользуется поддержкой местных и федеральных властей.

В северной части ПФО сосредоточены значительные запасы леса, которые используются далеко не полностью. Лесной кластер характеризуется низкой степенью концентрации, по-настоящему крупных предприятий здесь единицы. Возможности для дальнейшего развития отрасли обусловлены также географической близостью к крупным рынкам Центральной и Южной России, а также Урала.

Металлургическая и металлообрабатывающая промышленность также обладает значительным потенциалом роста благодаря большому внутреннему и экспортному спросу. Возможная нехватка собственного сырья может быть компенсирована поставками из соседних регионов. Разные отрасли машино-

строения и промышленность строительных материалов являются главными местными потребителями металлопродукции.

Успешное развитие кластеров ПФО возможно в рамках государственно-частного партнерства. Меры косвенной поддержки должны включать в себя мероприятия в области стимулирования конкуренции, создания факторных условий, формирования спроса и поддержки смежных отраслей.

Государство должно сконцентрировать усилия по поддержке кластера, в частности по устранению барьеров, содействию экспорту за пределы региона, развитию программ обучения и переподготовки, развитию связей с наукой, поддержке инфраструктуры кластера, стимулированию инвестиций, страхованию рисков и др.

Источником конкурентоспособности региона должно стать удачное использование региональных особенностей. Бизнес - и научные сообщества, региональные органы власти, ассоциации и другие заинтересованные стороны могут играть существенную роль в процессе повышения конкурентоспособности региональных кластеров. Участие региональных органов власти в создании и развитии кластеров особенно важно на первых этапах формирования кластеров и сводится к оценке экономического потенциала региона, к выбору наиболее перспективных кластеров, содействию в их формировании. В дальнейшем участие региональных властей сокращается и главную роль начинают играть законы рыночной экономики, стимулирующие развитие наиболее выгодных производств, а роль региональных органов власти сводится к поддержке важнейших кластеров. Кластеры следует развивать при помощи:

1) создания благоприятной внешней среды, развития технологической культуры, психологической готовности к кооперации;

2) разработки стратегий развития кластеров и нормативно-правовой базы. Необходимо базировать кластеры на центрах, доказавших конкурентоспособность;

3) создание управляющей структуры с целью снижения транзакционных издержек участников объединения и повышения эффективности кластера в целом;

4) гарантии со стороны органов власти, банков и других институтов. Исполнение обязательств может контролироваться гарантом с целью снижения рисков участников кластера;

5) информационной и организационной поддержки предприятий кластера. Информация о положительных аспектах работы кластеров должна быть доступна как можно большему числу потенциальных участников.

Одной из основных особенностей кластера является наличие положительных эффектов: эффект масштаба производства, более эффективное взаимодействие органов власти с бизнесом, снижение барьеров выхода на рынки, рост экономической устойчивости предприятий внутри кластеров, формирование инновационной инфраструктуры.

Но, несмотря на наличие положительных факторов, могут возникнуть и отрицательные моменты: в случае выхода из кластера участники рискуют, потерей надежных экономических контрагентов, а узкая специализация кластеров может привести к уязвимости региона.

В заключение хочется сказать, что кластерная политика действительно является эффективной для повышения уровня конкурентоспособности отдельных регионов или стран в целом, поэтому формирование и развитие кластеров в России необходимы для повышения экономического авторитета страны и улучшения её экономики.

## **ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ АВТОНОМНОЙ РЕСПУБЛИКИ КРЫМ И ЕЕ ПОТЕНЦИАЛЬНЫЙ ВКЛАД В ЭКОНОМИКУ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

Аспирант **Е.А. Гарьюсов**  
Научный руководитель **М.Н. Руденко**  
Пермский государственный  
национальный исследовательский университет  
Россия, г. Пермь

5 февраля 1954 г. Президиум Верховного Совета РСФСР постановил передать Крымскую область Украинской ССР, учитывая общность экономики, территориальную близость и тесные хозяйственные и культурные связи между Крымской областью и Украинской ССР. Эта мера была вынужденной из-за тяжелой экономической ситуации на полуострове, вызванной послевоенной разрухой и нехваткой рабочей силы после депортации крымских татар, а переселенцы из российских регионов не имели навыков ведения хозяйства в степных зонах Крыма.

18 марта 2014 г. подписан межгосударственный Договор между Российской Федерацией и Республикой Крым о принятии в состав Российской Федерации Республики Крым. Президент Российской Федерации В. В. Путин в обращении к Федеральному собранию объяснил необходимость включения Крыма в состав РФ историческими причинами, а также волеизъявлением граждан полуострова. Данный факт получил широкое осуждение мирового сообщества и повлек за собой экономические санкции ряда государств. В связи с этим возникает необходимость оценки экономической безопасности Республики Крым как субъекта Российской Федерации, и ее возможного вклада в экономику РФ.

На сегодняшний день Крымский полуостров состоит из автономной Республики Крым и Севастополя, который является городом федерального значения. Валовой региональный продукт (ВРП) автономной республики и Севастополя в 2012 г. составлял 44 536 млн гривен (около 4 млрд долларов). Численность населения Республики Крым по оценке на 1 февраля 2014 г. 1 966,8 тыс. человек. Индекс потребительских цен (индекс инфляции) за январь–февраль 2014 г. составил 101,2% (за январь–февраль 2013 г. – 99,9%).

За январь 2014г. объемы экспорта и импорта товаров Республики Крым равны соответственно 39,9 и 40,4 млн долл. Внешнеторговые операции проводились с партнерами из 67 стран мира.

В страны СНГ было экспортировано 40,2% всех товаров, в страны ЕС – 24,8%. Основными торговыми партнерами среди стран СНГ как в экспорте, так и в импорте товаров остались страны Таможенного союза (Российская Федерация, Беларусь и Казахстан). В общем объеме экспорта товаров по сравнению с январем 2013г. увеличилась доля экстрактов дубильных, котлов, машин, зерновых культур, алкогольных и безалкогольных напитков. Одновременно уменьшилась доля экспорта продуктов неорганической химии.

Из стран СНГ импортировано 35,1% всех товаров, из стран ЕС – 23,3%. В общем объеме импорта товаров значительно увеличилась доля топлива минерального, нефти и продуктов ее перегонки, съедобных плодов и орехов, котлов, машин, алкогольных и безалкогольных напитков, овощей, пластмасс, полимерных материалов. Уменьшилась доля импорта электрических машин.

За январь–февраль 2014г. по сравнению с январем–февралем 2013г. индекс промышленной продукции составил 109,3%.

В январе–феврале 2014г. в отрасли сельского хозяйства общие объемы производства по сравнению с январем–февралем 2013г. возросли на 18,3%, в том числе в сельскохозяйственных предприятиях – на 40,3%, в хозяйствах населения – на 3,4%.

Но, несмотря на положительную экономическую динамику, из-за ухудшающихся отношений Украины и Российской Федерации, полуостров может столкнуться с рядом острых проблем. При установлении Украиной рыночных цен на электроэнергию под угрозой может оказаться энергетическая безопасность Крыма, что будет требовать значительных дотаций. АРК являлась энергодефицитным районом Украины, импортирующим более 80% потребляемой электроэнергии с материковой части Украины по сети линий электропередачи напряжением 220/330 кВ через Перекопский перешеек и полуостров Чонгар. Почти на 20% АРК обеспечивает собственные потребности в электроэнергии в основном за счет альтернативных источников энергии, таких как солнечная, ветровая. Общая выработка электроэнергии на СЭС составила в 2012 г. 303 млн кВтч (38% общей выработки энергии в Крыму и 5% ее общего потребления). Ветроэнергетика на территории полуострова представлена четырьмя государственными предприятиями, осуществляющими опытно-промышленную эксплуатацию на 7 ветроэлектростанциях (далее – ВЭС), на которых установлен 551 ветроагрегат мощностью 68,2 МВт.

ГАО «Черноморнефтегаз» за счет собственной добычи газа обеспечивает потребности Крыма на 66,1%. Недостающее количество газа поступает в автономию по системе «Харьковтрансгаз». Общая потребность в газе составляет порядка 1,7-2 млрд м<sup>3</sup>, из них за счет собственной добычи АРК получила в 2012 г. почти 1,2 млрд м<sup>3</sup>.

На начальной стадии оптимальным вариантом может являться подключение полуострова к энергосистеме Краснодарского края, энергопрофицитного региону. Но для поддержания энергетической безопасности и экономической

устойчивости региона необходимо возведение собственных региональных генерирующих мощностей.

На сегодняшний день экономика республики не способна обойтись без значительных инвестиций для развития масштабных инфраструктурных проектов.

Основной отраслью является туризм. В 2013 г. количество туристов составило около шести миллионов, доходы от туризма составляют около 6-8% ВРП. Это связано с тем, что туристические услуги в Крыму почти полностью можно отнести к теневому сектору. Необходимо создавать условия для «прозрачного» ведения туристического бизнеса, но при этом не стоит забывать, что данный источник дохода является основным для большинства населения полуострова.

Помимо туризма, ведущей отраслью является виноделие. Крупнейшим импортером крымского вина была и остается Россия. Но в последние годы поставки вина в Россию сократились на 30% и составили 18 миллионов бутылок вина в 2013 г., т.е. порядка 6% российского рынка. Отчасти это было связано с ужесточением таможенного контроля на российско-украинской границе в прошлом году. Отрицательную роль сыграло и постоянное повышение российских акцизов на алкоголь. С учетом роста потребления вина в России и устранением таможенных барьеров крымское виноделие имеет перспективы увеличить долю рынка.

С учетом нынешней политической ситуации и экономических санкций для успешной интеграции Крыма необходимо активное стимулирование экономики, привлечение крупных отечественных инвесторов для создания высокого показателя добавленной стоимости, а также создание особой экономической зоны с предоставлением льгот, согласно действующему Налоговому кодексу:

- Освобождение от уплаты налога на имущество организации в течение 5 лет с момента постановки на учет;
- Освобождение от уплаты налога на имущество организации в течение 5 лет с момента возникновения права собственности;
- Освобождение от уплаты налога на прибыль в течение 6 лет со дня включения резидента в реестр (при реализации инвестиционного проекта по требованиям № 16-ФЗ от 10.01.2006 г.);
- Уменьшение ставки налога на прибыль на 50% в период с 7-го по 12-й годы со дня включения резидента в реестр (при реализации инвестиционного проекта по требованиям № 16-ФЗ от 10.01.2006).

Обеспечение устойчивого развития Республики Крым потребует полноценного проекта по интеграции экономики полуострова в российскую экономику, целью которого должны стать бездефицитный бюджет и развитая инфраструктура.

Первый транш финансовой помощи Крыму в размере 480 млн долл. был перечислен 17 марта 2014 г., краткосрочные затраты на ежемесячные трансферты могут составить 80-90 млн долл.

Минэкономики РФ сформулировало предложения об инвестировании государства и частных инвесторов в инфраструктурные проекты: реконструкцию трассы Херсон – Джанкой – Феодосия – Керчь и обновление морских портов в Евпатории, Феодосии, Керчи, Ялте. Российское ОАО «Объединенная судо-

строительная корпорация» планирует перевести на крымские заводы (Севастопольский завод им. Орджоникидзе, Керченский судоремонтный завод «Залив», Феодосийский завод «Море») часть оборонных заказов, т.к. Россия заинтересована в увеличении базы своего Черноморского флота.

Общий экономический эффект от включения Республики Крым в состав России проявится с течением времени. Нельзя исключить, что США и страны ЕС будут усиливать финансовое давление на Россию: отказывать в проведении транзакций через подконтрольные Америке платежные системы, осложнять доступ инвесторов к российскому рынку и доступ отечественных компаний к иностранному заёмному капиталу и т.д.

Но возможно, что данные ограничения и их последствия смогут оказать стимулирующее действие на российскую экономику: поддержка отечественного производства, переориентация торгово-экономических связей в азиатском направлении, возможное создание национальной платежной системы – все это будет способствовать укреплению курса рубля. Само по себе вхождение Республики Крым в состав России окажет положительное влияние на развитие инфраструктуры Юга России. Также стоит учитывать, что выходы к газовым шельфам Черного и Азовского морей, круглогодичные морские порты и стратегически важное базирование Черноморского флота могут компенсировать возможные экономические потери.

## **ПРОБЛЕМЫ ДЕМОГРАФИИ, МИГРАЦИИ И ТРУДОВЫХ РЕСУРСОВ РФ (НА ПРИМЕРЕ ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ)**

Младший научный сотрудник **А.С. Еремеева**  
Старший лаборант **О.Ю. Мазепина**

Институт социально-экономического развития территорий РАН  
Россия, г. Вологда

*В статье представлены основные проблемы демографии, миграции, воспроизводства трудовых ресурсов РФ и Вологодской области. Проведен анализ статистических данных уровня занятости и безработицы. Предложены мероприятия по улучшению демографической ситуации и комплекс мер по воспроизводству трудовых ресурсов.*

Отношения в сфере занятости являются основополагающими в экономической системе любой страны, что обусловлено огромной ролью труда в жизни как отдельного человека, так и общества в целом. Обстановка на рынке труда может либо способствовать росту экономики, либо ограничить его. Уровень

безработицы - одна из самых главных характеристик экономики страны или региона. Практически всегда считается, что чем выше уровень безработицы, тем хуже экономическая ситуация и ниже уровень жизни населения. Этот коэффициент отражает степень неудовлетворенности спроса на оплачиваемый труд или избытка предложения рабочей силы над спросом<sup>1</sup>.

Трудовые ресурсы представляют собой экономически активное население, включающее в себя две категории: численность занятых в отраслях экономики и численность безработных. Экономически активное население обеспечивает предложение рабочей силы на рынке труда для производства товаров, выполнения работ и оказания услуг<sup>2</sup>. Данные о численности экономически активного населения, занятых в экономике и безработных получают по материалам выборочных обследований населения по проблемам занятости, которые проводятся статистическими органами Российской Федерации, с последующим распространением итогов на всю численность населения обследуемого возраста.

Статистические методы анализа и прогнозирования основных показателей, характеризующих рынок труда, должны занять одно из основных мест в экономической практике. С развитием компьютерной техники, совершенствованием информационных технологий данные методы могут стать важным инструментом в деятельности органов управления на федеральном и региональном уровнях. Такие показатели статистики, как уровень экономически активного населения, количество занятых, количество безработных граждан, уровень безработицы, уровень занятости, позволяют анализировать состояние рынка труда, учитывать состояние рынка труда при формировании показателей социально — экономического развития РФ, региона.

В период 90 – начала 2000-х гг. численность постоянного населения России существенно сократилась, несмотря на тенденцию стабилизации общей численности, к 2014 г. усиливается тенденция к старению и сокращению населения в трудоспособном возрасте. Ожидаемые демографические сдвиги задают жесткие требования к будущим тенденциям развития рынка труда. Возрастная структура населения будет сдвигаться в сторону старения, будет увеличиваться численность населения старше трудоспособного возраста, а численность населения трудоспособного возраста, наоборот, снижаться. Эти тренды приведут к существенному росту демографической нагрузки на трудоспособное население.

Неблагоприятное изменение возрастной структуры населения будет ограничивать возможности компенсации негативных демографических тенденций повышением уровня экономической активности населения. К 2030 г. существенно возрастет количество граждан пенсионного возраста (60-72 года), которые традиционно имеют низкую степень экономической активности. При этом сокращение численности населения в основном будет связано с когортами 23-40-летних, экономическая активность которых выше среднего уровня. Эконо-

---

<sup>1</sup> Елисеева И. И. Социальная статистика // Библиотека научной литературы, 2001. Режим доступа: [http://sbiblio.com/biblio/archive/noname\\_socstat/ec9.aspx](http://sbiblio.com/biblio/archive/noname_socstat/ec9.aspx)

<sup>2</sup> Занятость и безработица // Официальный сайт Росстата РФ. Режим доступа: [http://www.gks.ru/free\\_doc/-new\\_site/population/trud/metodTrud.htm](http://www.gks.ru/free_doc/-new_site/population/trud/metodTrud.htm).

мическая активность молодой части населения может сдерживаться ростом спроса на высшее образование. С другой стороны, сейчас уровень экономической активности населения в возрасте 25-59 лет довольно высокий, а среди женщин является одним из наиболее высоких в мире.

В будущем основные меры будут направлены на сохранение уровня экономической активности населения возрастной группы 25-59 лет. Меры политики занятости будут направлены на повышение экономической активности многодетных родителей, родителей детей-инвалидов, граждан, имеющих ограничения трудоспособности по состоянию здоровья. Одновременно будут реализовываться меры, направленные на повышение экономической активности граждан пенсионного возраста, что позволит частично компенсировать снижение экономической активности в молодых возрастах.

Негативные тенденции могут постепенно преодолеваются в результате разработки и применения мер по улучшению демографической ситуации, реализуемых в рамках мероприятий по выполнению Концепции демографической политики Российской Федерации на период до 2025 г., Указа Президента Российской Федерации от 7 мая 2012 г. № 606 «О мерах по реализации демографической политики Российской Федерации», а также в результате принимаемых мер в сфере здравоохранения в рамках приоритетного национального проекта «Здоровье».

Консервативный и инновационный сценарии долгосрочного прогноза социально-экономического развития Российской Федерации базируются на среднем сценарии демографического прогноза, разработанного Росстатом с учетом итогов Всероссийской переписи населения 2010 г. Суммарный коэффициент рождаемости по данному сценарию в 2030 г. составит 1,7 (в 2011 г. 1,6)<sup>1</sup>. По прогнозу в условиях консервативного и инновационного вариантов к 2020 г. достигается 21-22 млн высокопроизводительных рабочих мест (табл.1).

Таблица 1

**Создание и модернизация  
высокопроизводительных рабочих мест, млн**

Сценарий	2011 г.	2015 г.	2018 г.	2020 г.
Консервативный	17,9	19,2	20,5	21,3
Инновационный	17,9	19,6	20,8	22,3
Форсированный	17,9	20,8	23,8	26,3

Переход к инновационной экономике приведет к изменению сложившейся структуры занятости, перераспределению работников по секторам экономики, расширению сферы услуг, развитию инновационных направлений деятельности и возникновению новых направлений занятости. При этом наибольшее сокращение занятости за период 2012-2030 гг. будет происходить в отраслях реаль-

<sup>1</sup> Прогноз социально-экономического развития Российской Федерации на 2012 год и плановый период 2013-2014 годов (разработан Минэкономразвития РФ). Факторы и условия социально-экономического развития Российской Федерации в 2012 - 2014 гг. // СПС Консультант Плюс. Режим доступа: ase.garant.ru/12190489/

ного сектора экономики (сельском хозяйстве, промышленных видах деятельности, строительстве, на транспорте) – на 24 %. Высвобождаемые из производственных секторов работники будут находить работу в сфере услуг и торговле. Численность занятых в этих сферах к 2030 г. вырастет на 11 %.

На рост рождаемости могут оказать влияние следующие меры:

✓ предоставление на безвозмездной основе земельных участков под строительство жилого дома или дачи при рождении третьего (или последующего) ребенка;

✓ создание условий для повышения доступности жилья семьям с детьми в рамках реализации федеральной целевой программы «Жилище», а также обеспечение жильем молодых специалистов в сельской местности;

✓ развитие муниципальных программ образования детей дошкольного возраста;

✓ поддержка за счет средств федерального бюджета субъектов Российской Федерации, которые введут пособие на третьего и последующих детей.

Кроме того, на улучшение показателей рождаемости будут влиять меры по сокращению уровня материнской и младенческой смертности, улучшению работы службы родовспоможения, развитию перинатальной (дородовой) диагностики и неонатальной хирургии, профилактике и снижению числа аборт, расширению объемов и повышению эффективности лечения бесплодия с применением репродуктивных технологий.

К числу негативных факторов, влияющих на демографическую ситуацию, относятся структурные изменения, обусловленные сокращением числа женщин репродуктивного возраста 20-29 лет при одновременном увеличении численности женщин в возрасте 30-39 лет, а также тенденция откладывания рождения первого ребенка на более поздний период. Кроме того, тенденция демографического старения населения приведет к росту общего коэффициента смертности до 14 % в 2030 г. (13,5 % в 2011 г.), при этом ожидаемая продолжительность жизни к 2030 году увеличится до 74 лет<sup>1</sup>.

Основные меры по снижению смертности будут направлены на совершенствование организации медицинской помощи и повышение ее доступности, профилактику социально-значимых болезней, предотвращение смертности в результате дорожно-транспортных происшествий, от онкологических заболеваний. Подчеркивается акцент государственной демографической политики на формирование здорового образа жизни, на меры по снижению масштабов злоупотребления алкогольной и табачной продукцией, на профилактику алкоголизма, табакокурения и наркомании, что также позволит снизить показатели смертности.

Работодателям несколько снизить уровень смертности среди лиц рабочих возрастов позволит комплекс мероприятий по сохранению здоровья работников на производстве таких как повышение ответственности за здоровье работников,

---

<sup>1</sup> Прогноз социально-экономического развития Российской Федерации на 2012 год и плановый период 2013-2014 годов (разработан Минэкономразвития РФ). Факторы и условия социально-экономического развития Российской Федерации в 2012 - 2014 гг. // СПС Консультант Плюс. - режим доступа: ase.garant.ru/12190489/

внедрение системы финансовых и страховых стимулов к сохранению здоровья для граждан.

Вследствие вхождения в активный репродуктивный возраст малочисленных контингентов, родившихся в 1990-е гг., существенно ухудшится возрастной состав населения. При этом численность населения трудоспособного возраста уменьшится с 87,5 млн человек в 2011 г. до 77,4 млн человек в 2030 г., численность населения старше трудоспособного возраста вырастет с 32,1 млн человек в 2011 г. до 40,7 млн человек к 2030 г., в результате чего вырастет демографическая нагрузка на трудоспособное население<sup>1</sup>. Если в 2011 г. на 1000 лиц трудоспособного возраста приходилось 635 нетрудоспособных, то к 2030 г. будет приходиться 831 нетрудоспособный.

В последнее время также возрастает роль миграции населения в формировании трудового потенциала и его размещения по территории страны. На регулирование миграционных процессов направлена Концепция государственной миграционной политики Российской Федерации на период до 2025 г., утвержденная Президентом Российской Федерации 8 июня 2012 г. № Пр-1490, в которой определены цели, принципы, задачи, основные направления и механизмы реализации государственной миграционной политики Российской Федерации. Реализация мероприятий концепции позволит совершенствовать миграционное законодательство:

- ✓ в части модернизации механизма определения потребности российской экономики в иностранных работниках;
- ✓ упрощения порядка въезда, выезда и пребывания квалифицированных иностранных специалистов, предпринимателей и инвесторов, развития образовательной и академической миграции;
- ✓ совершенствования механизма осуществления иностранными гражданами трудовой деятельности на основании патентов у российских физических лиц;
- ✓ содействия территориальной мобильности российских граждан.

Модернизация Государственной программы по оказанию содействия добровольному переселению в Российскую Федерацию соотечественников, проживающих за рубежом, утвержденной Указом Президента Российской Федерации от 14 сентября 2012 г. № 1289, предусматривающей расширение категорий переселенцев и мер их поддержки, дифференциацию этих мер по категориям переселенцев, будет способствовать увеличению числа ее участников. Реализация мероприятий госпрограммы позволит закрепить людей на территории субъектов Российской Федерации, даст возможность их жилищного обустройства в избранном для постоянного проживания субъекте Российской Федерации, а также обеспечит адекватные условия для жизни и работы данной категории лиц на территориях вселения. В связи с вступлением в силу с 1 января 2012 г. соглашения между Российской Федерацией, Республикой Беларусь и Республикой Казахстан о правовом статусе трудящихся-мигрантов и членов их семей на территориях указанных государств функционирует единый рынок труда, что

---

<sup>1</sup> Прогноз социально-экономического развития Российской Федерации на 2012 год и плановый период 2013-2014 годов (разработан Минэкономразвития РФ). Факторы и условия социально-экономического развития Российской Федерации в 2012 - 2014 гг. // СПС Консультант Плюс. - режим доступа: ase.garant.ru/12190489/

может привести к увеличению численности трудовых иммигрантов, прибывающих в Россию.

В результате активных мер государственной миграционной политики, направленных на повышение миграционной привлекательности Российской Федерации, миграционный прирост населения может составить 320-341 тыс. человек ежегодно, при этом естественную убыль населения такой уровень миграции будет полностью компенсировать только до 2017 г<sup>1</sup>. Численность постоянного населения в 2017 г. составит 143,9 млн человек против 143 млн человек в 2011 г. С 2018 г. вследствие естественной убыли населения численность постоянного населения будет снижаться – до 141,8 млн человек в 2030 г. (рис.1).

Оптимистичный сценарий демографического перехода и максимальная эффективность выполнения мер по улучшению демографической ситуации учтена в высоком сценарии демографического прогноза, на основе которого формируется форсированный вариант прогноза долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации. В этом сценарии к 2030 г. суммарный коэффициент рождаемости увеличится до 1,96, общий коэффициент смертности снизится до 11,2 и продолжительность жизни вырастет до 78 лет (рис.2).

Миграционный прирост по высокому сценарию предполагается выше среднего сценария, составит 320-531 тыс. человек ежегодно и будет полностью компенсировать естественную убыль населения. Численность постоянного населения к 2030 г. увеличится до 151,4 млн человек.



Рис. 1. Средний сценарий долгосрочного прогноза социально-экономического развития РФ, тыс. чел.

<sup>1</sup> Прогноз социально-экономического развития Российской Федерации на 2012 год и плановый период 2013-2014 годов (разработан Минэкономразвития РФ). Факторы и условия социально-экономического развития Российской Федерации в 2012 - 2014 гг. // СПС Консультант Плюс. Режим доступа: ase.garant.ru/12190489/

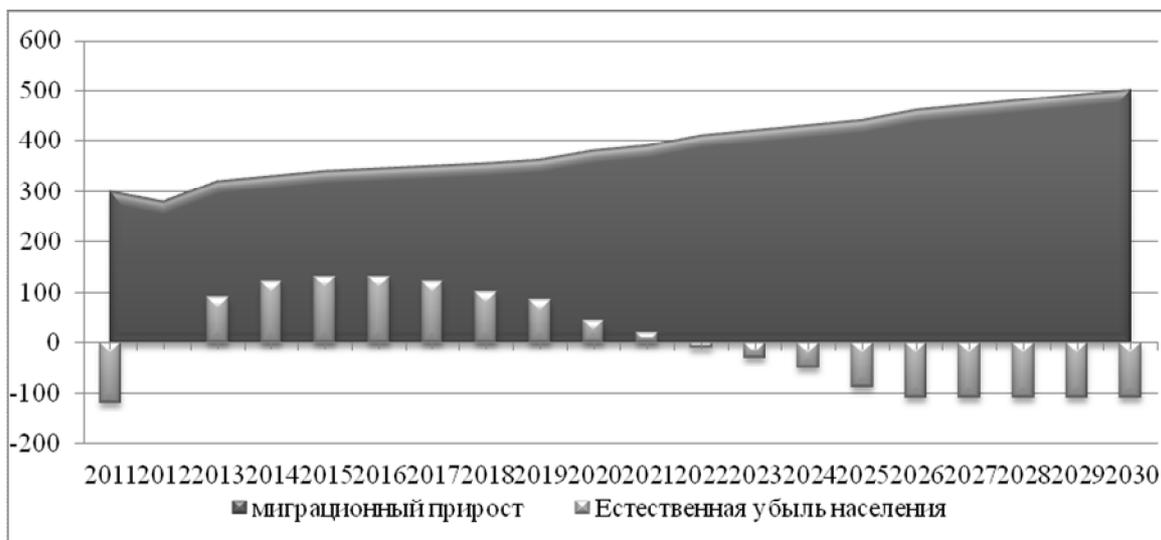


Рис. 2. Высокий сценарий долгосрочного прогноза социально-экономического развития РФ, тыс. чел.

На основании Указа Президента Российской Федерации от 7 мая 2012 г. № 596 «О долгосрочной государственной экономической политике» для повышения темпов и обеспечения устойчивости экономического роста, увеличения реальных доходов граждан Российской Федерации необходимы создание и модернизация 25 млн высокопроизводительных рабочих мест к 2020 г. При этом следует ожидать, что вновь созданные и модернизированные рабочие места будут иметь более высокую производительность труда, а работники на этих рабочих местах будут получать более высокую заработную плату.

Несмотря на общее снижение занятости, наибольший прирост высокопроизводительных рабочих мест (далее ВПРМ) произойдет в обрабатывающих отраслях промышленности, где будет дополнительно создано 2 млн ВПРМ, а общая обеспеченность в этом виде деятельности увеличится с 32% всех рабочих мест до 56 %<sup>1</sup>. Более чем на 1 млн вырастет количество ВПРМ в строительстве, торговле, здравоохранении и предоставлении социальных услуг. Значительно возрастет доля ВПРМ в секторе услуг – с 2-6% в 2011 г. до 15-25 % к 2020 г. (табл. 2). Общее невысокое количество ВПРМ в этом секторе объясняется доведением зарплат педагогического персонала и работников здравоохранения до средней зарплаты по экономике, в то время как средняя зарплата в 2020 г. не достигнет принятых для определения ВПРМ критериев.

Модернизация российской экономики будет сопровождаться увеличением спроса на высококвалифицированные кадры. Формирование квалифицированных рабочих кадров в соответствии с потребностями экономики предусматривает улучшение качества рабочей силы и развитие ее профессиональной мобильности на основе реформирования системы профессионального образования

<sup>1</sup> Прогноз социально-экономического развития Российской Федерации на 2012 г. и плановый период 2013-2014 гг. (разработан Минэкономразвития РФ). Факторы и условия социально-экономического развития Российской Федерации в 2012 - 2014 гг. // СПС Консультант Плюс.- режим доступа: ase.garant.ru/12190489/

всех уровней, развития системы непрерывного профессионального образования, системы профессиональной подготовки и переподготовки кадров с учетом государственных приоритетов развития экономики.

Таблица 2

**Структура высокопроизводительных рабочих мест  
по видам экономической деятельности, %**

<b>Вид экономической деятельности</b>	<b>2011 г.</b>	<b>2020 г.</b>
Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство	6,4	3,5
Рыболовство и рыбоводство	0,5	0,3
Добыча полезных ископаемых	4,3	2,7
Обрабатывающие производства	18,4	19,9
Производство и распределение электроэнергии, газа и воды	4,0	4,7
Строительство	11,6	12,1
Оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования	26,0	25,5
Гостиницы и рестораны	1,7	1,7
Транспорт и связь	12,3	8,1
Финансовые услуги	1,3	1,4
Операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг	10,3	7,7
Государственное управление и обеспечение военной безопасности; социальное страхование	1,3	3,2
Образование	0,7	3,3
Здравоохранение и предоставление социальных услуг	0,7	4,5
Предоставление прочих коммунальных, социальных и персональных услуг	0,5	1,4
<b>Всего</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

На основании прогноза социально-экономического развития Российской Федерации, в течение 2011 - 2014 гг. наблюдается устойчивая тенденция сокращения численности населения в трудоспособном возрасте (рис.3) и уменьшение численности экономически активного населения<sup>1</sup>. По данным официального прогноза Минэкономразвития уровень безработицы в России в 2014 г. может вырасти приблизительно с 5,7 до 6%.

<sup>1</sup> Прогноз социально-экономического развития Российской Федерации на 2012 г. и плановый период 2013-2014 гг. (разработан Минэкономразвития РФ). Факторы и условия социально-экономического развития Российской Федерации в 2012 - 2014 гг. // СПС Консультант Плюс. Режим доступа: ase.garant.ru/12190489/

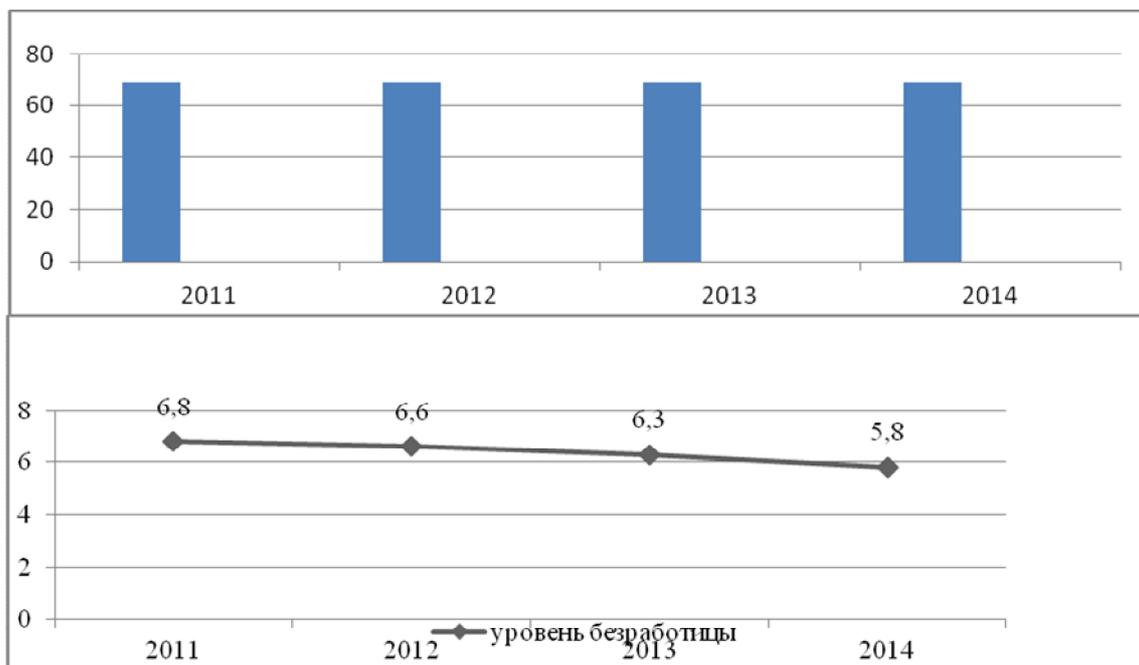


Рис. 3. Прогноз социально-экономического развития РФ

В 2014 г. в результате демографических ограничений численность занятых в экономике снизится и не превысит 68,9 млн человек. При сохранении намеченных положительных тенденций в экономической ситуации и повышении спроса на рабочую силу прогнозируется снижение численности безработных граждан до 4,8 млн (6,6% экономически активного населения). Среднегодовая численность зарегистрированных безработных снизится в 2014 г. до 1,45 млн человек<sup>1</sup>.

Текущая структура рынка труда Вологодской области является традиционной для региона. На долю промышленности (добывающие, обрабатывающие производства, производство и распределение электроэнергии, газа и воды) приходится почти половина объема валового регионального продукта – 46,6 %, из них 43,9 % в валовом региональном продукте занимают обрабатывающие производства. Наибольшее число занятых приходится на промышленность: черную металлургию, машиностроение, химическое производство, лесопромышленный сектор, составляя 29 % занятого населения. Вологодская область является индустриально развитым регионом. Доля занятых в бюджетной сфере, торговле и сельском хозяйстве составляет 18, 16 и 7 % соответственно; на данный момент более 70% вакансий в регионе - рабочие специальности<sup>2</sup>.

В постановлении Правительства Вологодской области от 28 июня 2010 г. N 739 «О Стратегии социально-экономического развития Вологодской области на период до 2020 г.» отмечается, что одним из ключевых условий устойчивого экономического развития, и повышения конкурентоспособности региона явля-

<sup>1</sup> Федеральный закон от 29.11.2007 N 282-ФЗ (ред. от 23.07.2013) «Об официальном статистическом учете и системе государственной статистики в Российской Федерации» // «Собрание законодательства РФ», 03.12.2007, N 49, ст. 6043. Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_149837/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_149837/)

<sup>2</sup> Показатели государственной статистической отчетности // Департамент труда и занятости населения Вологодской области. - Режим доступа: <http://vologda.regiontrud.ru/home/runoktruda/runtrud.aspx>.

ется обеспеченность его рабочей силой. Прирост численности трудовых ресурсов в 2013 г. (34 %) обеспечивали в значительной степени граждане пенсионного возраста, в меньшей - иностранные трудовые мигранты (11%), причем последняя категория возросла в сравнении с 2004 г. в 3,5 раза<sup>1</sup>. Потеря гражданами работы и заработка (дохода) привела к росту обращений граждан в государственные службы занятости. На данном этапе ситуация на регистрируемом рынке труда в области остается достаточно напряженной. В целях предотвращения роста уровня зарегистрированной безработицы планируется реализация в приоритетном порядке инвестиционных проектов, обеспечивающих создание рабочих мест в промышленности, агропромышленном комплексе, торговле, в непромышленной сфере и других секторах.

По данным Департамента труда и занятости населения Вологодской области, в ноябре 2013 г. численность граждан, обратившихся за предоставлением государственных услуг по содействию занятости населения составила 5 987 человек, численность безработных в Вологодской области на начало декабря 2013 г. – 7792 человека (рис.4) .

В среднесрочной перспективе сокращение уровня безработицы во многом будет связано не только с последовательным трудоустройством граждан в результате наращивания промышленного производства, но и в связи с тенденцией сокращения численности экономически активного населения<sup>2</sup>. В перечень государственных услуг, оказываемых в рамках содействию занятости, входят: содействие гражданам в поиске подходящей работы, информирование о положении на рынке труда в субъекте Российской Федерации, организация ярмарок вакансий и учебных рабочих мест, организация профессиональной ориентации граждан в целях выбора сферы деятельности (профессии), трудоустройства, профессионального обучения, профессиональная подготовка, переподготовка и повышение квалификации безработных граждан, осуществление социальных выплат гражданам, признанным в установленном порядке безработными, организация проведения оплачиваемых общественных работ, организация временного трудоустройства несовершеннолетних граждан в возрасте от 14 до 18 лет в свободное от учебы время, безработных граждан, испытывающих трудности в поиске работы, безработных граждан в возрасте от 18 до 20 лет, социальная адаптация безработных граждан на рынке труда, содействие самозанятости безработных граждан, содействие гражданам в переселении для работы в сельской местности, содействие в поиске работника, выдача работодателям заключений о привлечении и об использовании иностранных работников.

---

<sup>1</sup> Федеральный закон от 29.11.2007 N 282-ФЗ (ред. от 23.07.2013) «Об официальном статистическом учете и системе государственной статистики в Российской Федерации» // Собрание законодательства РФ, 03.12.2007, N 49, ст. 6043. Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_149837/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_149837/)

<sup>2</sup> Федеральный закон от 29.11.2007 N 282-ФЗ (ред. от 23.07.2013) «Об официальном статистическом учете и системе государственной статистики в Российской Федерации» // Собрание законодательства РФ, 03.12.2007, N 49, ст. 6043. Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_149837](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_149837)

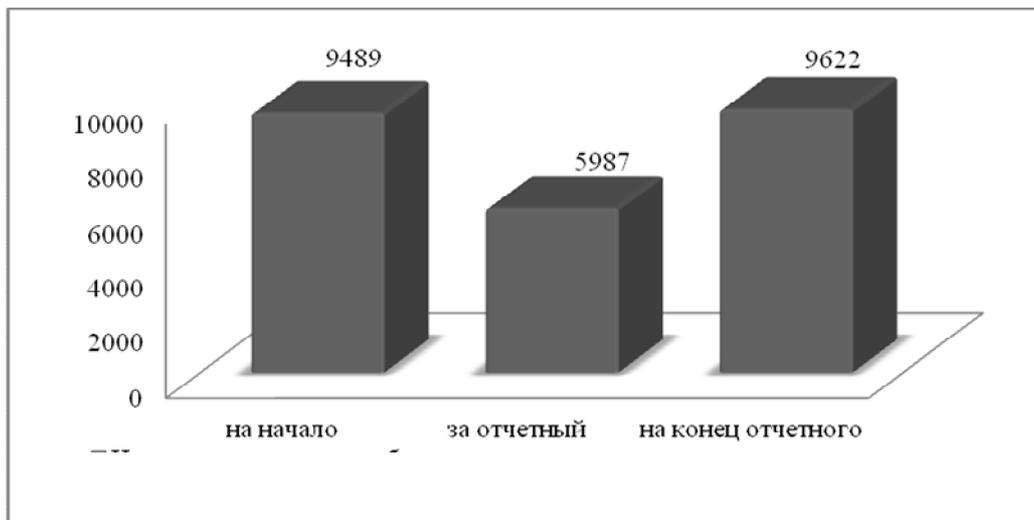


Рис. 4. Численность граждан, обратившихся за предоставлением государственных услуг в ноябре 2013 г.<sup>1</sup>

Устойчивый разрыв между общей и регистрируемой безработицей составляет одну из наиболее парадоксальных черт российского рынка труда. Установлено, что весьма незначительная часть российских безработных обращается за официальной регистрацией в государственные службы занятости. Что касается регистрируемой безработицы, то основу ее измерения составляет административная информация о клиентах государственных служб занятости. Показатели регистрируемой безработицы обладают тем преимуществом, что опираются на сплошное непрерывное статистическое наблюдение и отличаются высокой степенью оперативности (рассчитываются ежемесячно). Они выполняют важную инструментальную функцию, обеспечивая информационную базу для формирования государственной политики на рынке труда и открывая возможности для оценки ее масштабов и степени эффективности. Основные принципы регистрации безработных установлены Законом о занятости населения<sup>2</sup>. Существует несколько альтернативных показателей, которые могут использоваться для оценки масштабов поисковой активности на рынке труда в той части, в которой она отслеживается государственными службами занятости:

- ✓ общая численность лиц, обратившихся в ГСЗ по вопросам трудоустройства;
- ✓ численность лиц, не занятых трудовой деятельностью, состоящих на учете в службах занятости. В их число не входят те, кто, имея работу, ищут альтернативную или дополнительную занятость, а также учащиеся и студенты дневной формы обучения;
- ✓ численность лиц, зарегистрированных в ГСЗ в качестве безработных.

Как разъясняет Федеральная служба статистики по Вологодской области, к безработным, зарегистрированным в государственных учреждениях службы занятости, относятся трудоспособные граждане, не имеющие работы и заработка

<sup>1</sup> Показатели государственной статистической отчетности // Департамент труда и занятости населения Вологодской области. - Режим доступа: <http://vologda.regiontrud.ru/home/runoktruda/runtrud.aspx>.

<sup>2</sup> Постановление Правительства Вологодской области от 28 июня 2010 г. N 739 «О стратегии социально-экономического развития Вологодской области на период до 2020 года» (с изменениями и дополнениями) // «Красный Север» 2010 г. N 8. 14 августа.

(трудового дохода), проживающие на территории Российской Федерации, зарегистрированные в органах службы занятости по месту жительства в целях поиска подходящей работы, ищущие работу и готовые приступить к ней. Информация о численности безработных, получивших официальный статус в органах государственной службы занятости, разрабатывается Департаментом Федеральной государственной службы занятости населения по Вологодской области<sup>1</sup>.

Дальнейшее развитие России как жизнеспособного общества и государства напрямую зависит от преодоления демографического кризиса на основе комплексного решения вопросов семьи и рождаемости, здоровья и продолжительности жизни, миграции и расселения. Катастрофическая ситуация еще может быть изменена при условии принятия и осуществления государством комплекса экстренных антикризисных мер в области демографической и семейной политики, направленных на достижение стабилизации численности населения к 2015 г. и создание условий для его последующего роста. Неотложное принятие и реализация предлагаемого комплекса мер позволят сократить масштабы ежегодной естественной убыли населения. Меры по стимулированию и оптимизации миграции смогут увеличить уровень компенсации этой убыли и создать предпосылки для стабилизации численности населения России.

### Библиографический список

1. *Елисеева И. И.* Социальная статистика // Библиотека научной литературы, 2001. URL: [http://sbiblio.com/biblio/archive/noname\\_socstat/ec9.aspx](http://sbiblio.com/biblio/archive/noname_socstat/ec9.aspx)
2. *Занятость* и безработица. URL: Официальный сайт Росстата РФ. Режим доступа: [http://www.gks.ru/free\\_doc/new\\_site/population/trud/metodTrud.htm](http://www.gks.ru/free_doc/new_site/population/trud/metodTrud.htm).
3. *Официальная* статистика. Рынок труда и занятость населения // Официальный сайт Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Вологодской области. URL: [http://vologdastat.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat\\_ts/vologdastat/resources/2ba10b804ddb6752](http://vologdastat.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/vologdastat/resources/2ba10b804ddb6752).
4. *Показатели* государственной статистической отчетности // Департамент труда и занятости населения Вологодской области. URL: <http://vologda-regiontrud.ru/home/runoktruda/runtrud.aspx>.
5. *Прогноз* социально-экономического развития Российской Федерации на 2012 год и плановый период 2013-2014 годов (разработан Минэкономразвития РФ). Факторы и условия социально-экономического развития Российской Федерации в 2012–2014 гг. // СПС Консультант Плюс URL: [ase.garant.ru/12190489/](http://ase.garant.ru/12190489/)
6. *Постановление* Правительства Вологодской области от 28 июня 2010 г. N 739 «О Стратегии социально-экономического развития Вологодской области на период до 2020 года» (с изменениями и дополнениями) // «Красный Север» 2010 г. N 8. 14 августа
7. *Приказ* Росстата от 21.12.2010 N 452 «Об утверждении Методологических положений по проведению выборочных обследований населения по про-

---

<sup>1</sup> Официальная статистика. Рынок труда и занятость населения // Официальный сайт Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Вологодской области. - Режим доступа: [http://vologdastat.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat\\_ts/vologdastat/resources/2ba10b804ddb6752](http://vologdastat.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/vologdastat/resources/2ba10b804ddb6752)

блемам занятости (обследований рабочей силы)» // СПС Консультант Плюс  
URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_109812/?frame=1](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_109812/?frame=1)

8. Федеральный закон от 29.11.2007 № 282-ФЗ (ред. от 23.07.2013) «Об официальном статистическом учете и системе государственной статистики в Российской Федерации» // «Собрание законодательства РФ», 03.12.2007, № 49. Ст. 6043. URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_149837/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_149837/)

**A.S. Eremeeva, O.U. Mazepina**

Institute of social and economic development of the Russian Academy of sciences,  
Russia, Vologda

## **THE PROBLEMS OF DEMOGRAPHY, MIGRATION AND LABOR RESOURCES OF RUSSIA (IN VOLOGDA REGION)**

*The paper presents the main problems of demography, migration, reproduction of labor resources of the Russian Federation and the Vologda region. Also the paper presents analysis of statistical data of employment and unemployment. The paper proposes measures to improve the demographic situation and a set of measures for the reproduction of the labor force.*

## **ПРОБЛЕМЫ РОССИЙСКОГО РЫНКА СТРАХОВАНИЯ**

Студент IV курса **В.В. Никитин**  
Научный руководитель **Ю.Д. Кузьмина**  
Пермский государственный  
национальный исследовательский университет  
Россия, г. Пермь

*Рынок страхования относительно нов для России, но при этом он динамично развивается, становится все более привлекательным для иностранных инвесторов. Однако на рынке существует ряд проблем как со стороны государственной поддержки, так и со стороны информационной страховой неграмотности людей. Ряд таких проблем я рассмотрел в данной работе и привел способы решения некоторых из них.*

Основная проблема – это усилившееся в последнее время недоверие к страховым компаниям в связи с «уходом» ряда страховщиков с рынка, что в целом негативно сказывается на всех участниках. Безусловно, страховые пирамиды, массовые невыплаты и другие виды мошенничества подрывают доверие к страховому бизнесу. В общем, существует общая заинтересованность участни-

ков страхового рынка и государства в предотвращении подобных ситуации в будущем, что во многом будет способствовать его положительному развитию.

Главные ограничения – невысокая страховая культура, недостаточно высокий уровень доходов населения, информационный вакуум в области информации о страховых продуктах, преимуществах страхования. Еще одна проблема – отсутствие налоговых льгот. Почему государство наказывает гражданина налогами за желание обеспечить свое будущее, используя накопительные виды страхования? Государство должно играть определяющую роль в развитии рынка. Используя страхование, государство, может выполнить и ряд социальных функций для малообеспеченных слоев населения. [1]

Основная проблема – это низкий уровень страховой культуры граждан. Все остальные ограничения – недостаток доверия к страховым компаниям, страховое мошенничество, демпинг и неправильный андеррайтинг, завышенные комиссии и безответственность страховых посредников – все это связаны с низкой страховой культурой населения и недостаточным профессионализмом страховщиков.

Основной проблемой рынка розничного страхования в России является недостаточная страховая культура. До сих пор приходится отвечать на вопрос: зачем нам КАСКО, если есть ОСАГО?

Основная проблема – менталитет общества. Страхование не входит в число первоочередных платных услуг, сознательно приобретаемых населением. Далее – слабая финансовая грамотность населения, а затем уже недоверие к страховым компаниям, мошенничество.

В нашей стране практически никто из граждан не считает зазорным нажиться за счет страховой компании. Недобросовестные страховщики в свою очередь пользуются тем, что в сознании людей еще не сформировано понятие об адекватной цене страхования, и откровенно демпингуют, после чего, не имея возможности нести ответственность по взятым на себя рискам, уходят с рынка, что подрывает доверие к страхованию в целом.

Главная проблема - такой флагман страхования, как автокаско, для большинства страховщиков перестал быть рентабельным страховым бизнесом. Это негативно сказывается на объемах покрываемых рисков, качестве обслуживания граждан, гарантиях надлежащего исполнения страховых обязательств. Кроме того, каналы продвижения ритейловых страховых услуг достаточно маломощные. Вспомните, когда в последний раз к вам приходил страховой агент? А какую страховую рекламу вы видели вчера? Страховщик недостаточно активно идет к потребителю.

Отсутствие развитого института страховых агентов не позволяет доходить до клиента массово и профессионально.

Важная проблема – это недостаточно продуманные и порой безответственные действия страховщиков. Это и низкий уровень квалификации менеджеров по продажам, которые во что бы то ни стало стремятся продать договор страхования, не утруждая себя разъяснениями относительно действительных преимуществ того или иного продукта, его свойства и характеристиках, демпинг, следствием которого достаточно часто становится невозможность своевременного

урегулирования убытков со стороны страховщиков и в ряде случаев недобросовестный уход с рынка. И безответственность как страховых, так и не страховых посредников.

Страховой рынок испытывает нехватку квалифицированной рабочей силы практически по всем категориям служащих. Большинство сотрудников страховой сферы пришли из совершенно других отраслей экономики. Но страховой рынок постепенно взрослеет, усложняется и все острее испытывает необходимость в профессионалах. [2]

Осложняют страховой рынок финансовая неустойчивость ряда крупных и мелких игроков, неумение и нежелание ряда топ-менеджеров в страховых компаниях правильно рассчитывать и предсказывать результаты работы страховой компании.

Российский рынок, с момента возникновения привлекал внимание иностранных страховщиков и перестраховщиков своим потенциалом. Более 140 млн жителей, более 22 млн автомобилей, многочисленные промышленные предприятия должны породить соответствующий спрос на страховые продукты. В последние годы этот процесс происходил очень медленно.

Большое оживление наблюдается сегодня только в обязательном страховании или, там, где этого требует иностранный и отечественный инвестор или кредитор, где налаживаются связи с иностранными партнерами и т.д. Большое количество имущественных рисков не застраховано. Страхование строительно-монтажных рисков России все еще не соответствует международным стандартам. На сегодняшний день единственным реально пользуется спросом страхование КАСКО автомобилей. [3]

Решением этой проблемы стало введение новых видов обязательного страхования. При этом проблемой здесь является то, что обязательные виды страхования, прежде всего в случае, когда тарифы устанавливает правительство, представляют собой вмешательство государства в рыночную экономику. Поэтому при их введении соблюдалась осторожность, и вводились они только лишь для тех видов страхования и рисков, для которых это необходимо: автострахование, атомные риски и т.д. Опыт Российской Федерации показывает, что обязательные виды страхования не всегда адекватны степени риска, часто заключаются формально и затрудняют быстрое реагирование на изменения или же препятствуют им.

Сегодня еще не раскрыты существующие большие потенциальные возможности. В первую очередь имеется в виду медицинское страхование, которое, по данным последнего социологического опроса, хотели бы приобрести 50% взрослого населения России. Необходимо как можно скорее и грамотно решить вопрос специфики добровольного и обязательного страхования, их разграничения и взаимодействия друг с другом. Это различные виды рисков и соответственно различные виды страхования. Именно в России необходимо найти решение для страхования тяжелых и продолжительных болезней. Естественно, ведется много дискуссий, и предлагаются различные варианты решения данной проблемы, необходимо только выбрать соответствующее экономическое решение.

Следующий едва раскрытый потенциал – в страховании гражданской ответственности. В этой сфере прежде всего должна быть создана и реализована правовая основа. Основным постулатом должно быть: тот, кто своими действиями причинил материальный вред третьему лицу, должен его возместить. Для подстраховки от подобной случайной ситуации он должен приобрести соответствующий страховой полис.

Помимо ограниченного спроса существует также ограниченная национальная страховая емкость.

Как и прежде, масса российских страховщиков и перестраховщиков недостаточно капитализирована. Новые требования к величине собственного капитала компаний, которые введены и постепенно повышаются до 2017 г., не кардинально изменят данную ситуацию. Даже крупные страховщики, которые сегодня лидируют на рынке, не имеют достаточной емкости капитала, прежде всего тогда, когда необходимо застраховать крупный риск или большое количество рисков.

Сохраняет свое действие, в принципе, правильное законодательное требование о том, что самоудержание страховщика на один риск, т.е. часть, которую он может оставить за собой, зависит от величины его уставного капитала. В Российской Федерации этот предел определен в размере 10% от величины собственного капитала. Это имеет ряд важных последствий. [4]

Большинство российских страховых компаний вообще могут страховать, принимать в страхование только небольшие риски. Поэтому многие страховщики скорее могут называться брокерами.

Некоторые страховщики взяли слишком много рисков в страхование, это означает, что они приняли слишком много или слишком большие риски, превышающие их финансовые возможности. Росстрахнадзор указывает на необходимость соблюдения требования формирования резервов, которые по сравнению с принятыми рисками могут оказаться недостаточными. В настоящий момент, например, сообщество страховщиков обеспокоено тем, что некоторые страховщики, очевидно, недооценили требования к величине капитала в сфере страхования обязательной ответственности автовладельцев. Возможное банкротство крупного страховщика или большого числа страховщиков по ОСАГО, портфели которых не будут переданы другим страховщикам или же обязательства по ним не возьмет на себя резервный фонд Российского союза автостраховщиков, может пошатнуть и без того слабое доверие страхователей к российским страховым компаниям.

Некоторые страховщики пытаются помочь себе чрезмерно широким участием в соцстраховании или с помощью образования пулов. Соцстрахование – это форма распределения рисков на уровне прямых страховщиков. Здесь нас беспокоит существующая на российском рынке опасность аккумуляции рисков. Это особенно опасно, когда при изменении риска все страховщики рынка окажутся в одинаковой ситуации его негативного развития.

Из рассмотренного выше материала можно сделать некоторые выводы.

Российские прямые страховщики и перестраховщики, как и прежде, ощущают потребность в увеличении капитала. Это осуществимо в случае, если бу-

дет увеличена привлекательность российской страховой индустрии для российских и иностранных инвесторов.

Процесс концентрации будет и дальше продолжаться. Российский рынок перестанет быть питательной средой для мелких, плохо капитализированных и недиверсифицированных страховых компаний.

Следует придавать еще больше значения «правильному» перестрахованию (определение собственного удержания, выбор перестраховщика и прочее). Недопустимы ни в коей мере прямые или косвенные ограничения для перестрахования.

Все формы соцстрахования должны быть перепроверены (как минимум) на предмет их способности урегулировать убытки, а затем ограничены. [5]

Страхование является формой предупреждения риска. Основная задача – предупредительная мера. Страховщики могут оплатить лишь тот убыток, за который они получают или уже получили соответствующую страховую премию. Исходя из этого трудно поддаются пониманию предложения, чтобы страховщики сейчас же застраховали птицефермы от птичьего гриппа. Горящий дом нельзя застраховать!

Страховой бизнес, присущий всякой экономике, функционирующей на рыночной основе, получил в России за последние годы существенное развитие. Об этом свидетельствуют создание сотен страховых организаций, появление большого количества новых видов страхования, ранее не известных в отечественной экономике.

Развитие страхового рынка в России в настоящее время осложняется рядом факторов, связанных с общим кризисным состоянием экономики.

Расширяются границы страхования в связи с осуществлением акционирования и развитием предпринимательства. Необходимо разрешить продажу нерентабельных предприятий и законсервированных строек. Следует самым тщательным и непредвзятым образом рассматривать вопрос о возможности продажи земли в частную собственность. Все это позволит не только создать материальную основу под развертывание предпринимательской деятельности, но и возродить страховые интересы, активизировать страховую работу.

В данной статье приведены основные понятия страхования, его виды, формы и функции. Подробно рассмотрено действующее законодательство в области страховой деятельности. Также приведены современные статистические данные, позволяющие сделать прогноз на дальнейшее развитие страхового бизнеса в России, что еще раз обуславливает актуальность темы.

Обобщение тенденций и закономерностей развития страховых организаций в странах с рыночной экономикой позволяет сделать вывод о целесообразности учета некоторых из них при становлении страхового рынка в нашей стране. Здесь имеется в виду следующее:

- необходимо содействие в образовании экономически сильных страховых обществ;

- целесообразно постоянно расширять перечень услуг страховщиков, организуя консультационные, рекламные и другие службы, которые помогали бы в освоении рыночного механизма;

- необходимо создать научно-методическое и кадровое обеспечение страховой системы, проводить широкомасштабную публично-просветительную работу;

- нужна антимонопольная нормативно-правовая база страховой системы. Должна проводиться целенаправленная работа против всеобъемлющего господства страховых монополий. При этом следует, по-видимому, признать объективность процесса их образования в условиях рыночной экономики;

- усложнение процессов в страховом деле требует повышения роли государственного регулирования.

В более широком плане проблемы развития страхового рынка в России видятся как переход от нерыночного общества к рыночному. Проблема рынка предстает не только как чисто экономическая, но и как социальная, политическая и национально-государственная. Речь идет о переходе от одной системы классово-имущественных отношений к новой для нашей страны социально-экономической и политической системе.

### **Библиографический список**

1. Лисин В.И. Страховой рынок. Социальные аспекты Страхования. М.: Гелиос АРВ, 2003. 208 с.

2. Зубец А.Н. Страховой маркетинг в России: практическое пособие. М.: Центр экономики и маркетинга, 2004. 346 с.

3. *Страхование: принципы и практика* /сост. Дэвид Бланд: пер. с англ. М.: Финансы и статистика, 2003. 416 с.: ил.

4. Шихов А.К. Страхование: учебное пособие для вузов.- М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2004. 437 с.

5. Юлдашев Р., Тронин Ю. Концепция научной корректировки регулирования страховой деятельности, Страховое дело. №7. С.16-46. 2000.

**V.V. Nikitin**

Perm State University, Russia, Perm

### **PROBLEMS OF THE RUSSIAN INSURANCE MARKET**

*The insurance market is relatively new to Russia, but he is developing dynamically becoming more attractive to foreign investors. However, the market there are a number of problems from both state support and information from the insurance people illiteracy. A number of these issues I have considered in this paper and led solutions for some of them.*

## СРЕДНИЙ КЛАСС В РОССИИ

Студенты IV курса **О.И. Перец, А.С. Симанова**  
Научный руководитель **Ю.Д. Кузьмина**  
Пермский государственный  
национальный исследовательский университет  
Россия, г. Пермь

*В данной статье рассматривается проблема среднего класса в России, каковы его масштабы и существует ли он вообще. Особое внимание уделено различным подходам и методикам изучения данной проблемы. В качестве исследовательской задачи авторами была определена попытка оценить процентное соотношение индивидов/семей, относящихся к среднему классу, богатых и бедных слоев населения.*

На сегодняшний день актуальной проблемой является проблема среднего класса в России. Существует ли данная категория людей в современной России? Средний класс является основой общества и экономики в целом. Основная ниша на рынке ориентирована на средний класс и удовлетворение его потребностей. Поэтому немаловажно знать, какое количество населения относится к данному классу.

Средний класс — социальная группа людей, имеющая устойчивые доходы, достаточные для удовлетворения широкого круга материальных и социальных потребностей [4]. К среднему классу, как правило, относят людей, которые имеют высокий уровень образования (квалификации) и занимают в обществе промежуточное положение: между богатой небольшой частью и незначительной низкооплачиваемой частью населения.

Во всем мире существуют определенные критерии принадлежности к среднему классу:

- уровень доходов;
- движимое и недвижимое имущество;
- уровень профессионализма;
- наличие образования;
- успешность поведения в условиях рыночной экономики;
- самоидентификация индивида/семьи как среднего класса.

Условно деление по классам в России таково [1]:

- обеспеченные (богатые) слои общества составляют 8-10% россиян;
- средний класс – 10-12%;
- остальные (около 80%) - это низший класс, т.е. люди бедные и живущие за чертой бедности.

Общепринятого определения среднего класса нет, существуют различные мнения по поводу определения данного понятия. В России есть как минимум

четыре подхода, весьма различных между собой, — эту классификацию предложила Марина Красильникова из «Левада-центра» [2].

Первый подход, апологетический, говорит о том, что средний класс в России не просто существует, но последовательно растет и развивается. Уже в 2001 г., согласно некоторым оценкам, на долю среднего класса приходилось до 50% потребления. Что касается его численности, то к моменту запуска мирового кризиса 2008 г. показатель достиг 25% населения. Средний класс в России, по мнению экспертов этого направления, как и в других индустриально развитых странах, выполняет роль мотора экономической активности, стабилизатора в социально-политической сфере. Принадлежность к среднему классу определяется по таким признакам, как возраст (молодежь/средний возраст), образование, проживание в крупных городах.

Второй подход. Согласно второму подходу средний класс в России существует, но отличается от среднего класса в развитых странах — хотя данный класс и производит до 1/3 ВВП, но не имеет необходимого объема имущества, сбережений, доходов, поэтому весьма уязвим для разного рода потрясений. С точки зрения данного подхода средний класс по своему мировоззрению не отличается от основной массы российского населения.

Третий подход: в России нет среднего класса. На постсоветском пространстве наблюдаются руины социального образования, которое можно назвать «предсредним классом» (люди интеллектуальных профессий со стабильным уровнем жизни и зачатками профессионального самосознания). Данный класс выступил главным субъектом революционных преобразований, приведших к краху СССР. Со сломом в 1992–1995 гг. этого советского конструкта нового образования на его месте так и не возникло, так как государство ведет хаотическую политику, не способствующую образованию и укреплению среднего класса; препятствуют этому и периодические кризисы.

Последний, четвертый, подход: средний класс в России есть, но отличается от западного аналога по главному критерию — материальному. Его представители занимаются нефизическим трудом, обладают высоким уровнем профессиональной компетенции, но не имеют накоплений и значительного имущества. Поэтому они не способны быть средним классом, их убеждения не коррелируют с убеждениями аналогичных групп Западной Европы и США. Никаким авангардом в развитии страны такой класс не является [2].

ВЦИОМ под средним классом понимают группу людей, ориентирующуюся в своем потреблении на нормы современной массовой культуры и обладающую достаточными средствами, чтобы эту ориентацию реализовать.

Принадлежность к среднему классу определяется по трем показателям: материальному положению, профессиональному статусу и самоидентификации. По состоянию на 2012 г. порядка 20–25% населения России и 55–60% населения Москвы можно отнести к среднему классу. При этом «сердцевина» среднего класса (людей, проходящих в группу по всем трем показателям) среди них составляет не более четверти (по России — 5% всего населения, в столице — 10–15%). За исключением мелких предпринимателей, образующих особую

группу внутри среднего класса, его представители рассеяны по различным профессиональным группам. В России средний класс — социальное меньшинство, поэтому его представители ставят во главу угла обеспечение стабильности собственного положения.

По оценке Института современного развития, в 2013 г., как и ранее в 2008 г., к классическому среднему классу развитых стран можно отнести только 7 % россиян. Критерии для данной оценки приняты как совокупность постоянного месячного дохода на каждого члена семьи в эквивалент 2–2,5 тыс. долл. США, не менее 40 метров общей площади на каждого члена семьи и 2–3 легковые машины на семью [6].

По оценкам Министерства экономического развития РФ, в настоящий момент в России 22% населения можно отнести к среднему классу [7]. Как пояснил замглавы МЭР Андрей Клепач, в данном случае к среднему классу относятся люди, у которых доходы выше шести прожиточных минимумов, а также обладающие автомобилем, жильем, возможностью частичной оплаты образования, здравоохранения, отдыха за границей.

В Центре стратегических исследований (ЦСИ) страховой компании «Росгосстрах» под средним классом подразумевают социальную группу, способную своим трудом обеспечить себе достаточный уровень благополучия. По оценкам экспертов центра, нижним имущественным порогом, позволяющим отнести домохозяйство к среднему классу, сегодня является доход в размере 20 тыс. долл. США в год на семью. При этом в крупных городах он выше и составляет 30 тыс. долл. США. Верхней же границей среднего класса служит ежегодный доход в 300 тыс. долл. США на семью. Согласно исследованию, проведенному страховщиком, в 2011г. доход более 20 тыс. долл. США в России имели примерно 15 млн семей, или 29% населения страны. А доход свыше 30 тыс. долл. США был зафиксирован у 18% населения, или 9,5 млн семей против 11,5 млн семей по итогам исследования 2010г. [5]

Проблема среднего класса – это не вопрос доходов. Это вопрос согласованного и непротиворечивого развития целой системы институтов, от которых зависят и положение среднего класса, и перспективы его роста. Важен тот вектор, который наберет социально-экономическое развитие страны: насколько он раскроет двери в средний класс, будут ли созданы механизмы вертикальной мобильности, так называемого «социального лифта», при помощи которого группы, которые находятся ниже среднего класса, смогут передвигаться к среднему классу.

Когда сегодня говорят о перспективах роста среднего класса, чаще всего подразумевается, что это вопрос политической воли: в настоящее время экономика достигла такой стадии, что государство может решить вопрос о росте среднего класса. Но точно так же справедливо противоположное утверждение: сегодняшняя Россия как никогда нуждается в росте и развитии среднего класса. Средний класс нужен для того, чтобы страна приобрела устойчивое социально-экономическое развитие.

Формирование среднего слоя в России идет не самым оптимальным путем – образуется слой собственников, но утрачивается, сжимается характерное для развитых стран мира ядро среднего слоя – его интеллектуальная часть, работающая в науке и образовании, деградируют массовые группы интеллигенции. Чтобы укрепить позиции среднего класса и увеличить его, государству следует вести активную социально-экономическую политику: увеличение пенсий, повышение доступности образования, увеличение занятости, адаптирование системы налогообложения к реальным условиям и т.д.

### Библиографический список

1. *Средний* класс: «голодные» против «сытых» и богатых. [Электронный ресурс] // livejournal. 2010. URL: <http://ir-ingr.livejournal.com/657043.html>
2. Федоров В. Средний класс в России: вчера, сегодня... завтра?// Эксперт Юг. 2012. №1 (240). URL: [http://expert.ru/south/2013/01/srednij-klass-v-rossii-vchera-segodnya\\_\\_-zavtra/](http://expert.ru/south/2013/01/srednij-klass-v-rossii-vchera-segodnya__-zavtra/)
3. *Средние* классы в России: экономические и социальные стратегии / Е. М. Авраимова и др.; под ред. Т. Малевой; Моск. центр Карнеги. М.: Гендальф, 2003. 506 с.
4. *Средний* класс// Википедия. 2014. URL: [http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A1%D1%80%D0%B5%D0%B4%D0%BD%D0%B8%D0%B9\\_%D0%BA%D0%BB%D0%B0%D1%81%D1%81](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A1%D1%80%D0%B5%D0%B4%D0%BD%D0%B8%D0%B9_%D0%BA%D0%BB%D0%B0%D1%81%D1%81)
5. *Средний* класс России: фантом становится реальностью. // РБК. – 2012. URL: <http://top.rbc.ru/economics/25/04/2012/647997.shtml>
6. *Среднего* класса в России в три раза меньше официальной статистики. Институт современного развития. URL: [http://www.insor-russia.ru/ru/news/about\\_insor/378](http://www.insor-russia.ru/ru/news/about_insor/378)
7. *Прогноз* долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2030 года (разработан Минэкономразвития России). URL: [http://www.economy.gov.ru/wps/wcm/connect/economylib4/mer/activity/sections/macro/prognoz/doc20130325\\_06](http://www.economy.gov.ru/wps/wcm/connect/economylib4/mer/activity/sections/macro/prognoz/doc20130325_06)

**O.I. Perets, A.S. Simanova**

Perm State University, Russia, Perm

### REGIONAL DEVELOPMENT OF TRANSPORT INFRASTRUCTURE

*In this article the problem of middle class in Russia is considered, what its scales and whether there is it in general. The special attention is paid to various approaches and techniques of studying of this problem. As a research task authors defined attempt to estimate a percentage ratio of individuals/families belonging to the middle class, rich and poor segments of the population.*

## ЗАНЯТОСТЬ СТУДЕНТОВ: ИЗДЕРЖКИ И ВЫГОДЫ

Студент IV курса **И. К. Сабиров**  
Научный руководитель **Е. Д. Оборина**  
Пермский государственный  
национальный исследовательский университет  
Россия, г. Пермь.

*В данной статье развивается актуальная на сегодняшний день проблема занятости студентов. Автором подробно рассматривается наиболее подходящая модель поведения студентов, обучающихся на очной форме, как, взвесив основные издержки студенчества и основные выгоды, наиболее эффективно взаимодействовать с миром бизнеса во время обучения. Отличительная особенность статьи заключается в сочетании научной базы и рекомендации конкретной последовательности действий, каждому студенту, подкреплённых значимой мотивационной позицией.*

В современной жизни деловых людей есть одно замечательно время – время студенчества. Этот период для многих ассоциируется как время веселья, гуляний, походов на дискотеки, легкости на подъем к совершению самых безумных вещей, новых открытий, новых успехов в самопознании, любви и дружбе... В это время человек, в общем-то, впервые предоставлен самому себе, появляется свобода и, как следствие, появляется более обдуманый подход к ответственности за себя и свои действия.

В частности, для того чтобы как-то обеспечивать свои потребности, нужны деньги. Здесь студенты делятся на 3 части: первая часть зарабатывает самостоятельно, вторая часть находится на финансовой поддержке у родителей, третья часть совмещает предыдущие позиции. В данной статье сделан основной акцент на первую часть студентов.

Рассмотрим их подробнее. Это студенты, как правило, живущие отдельно или в общежитии. Им нужны средства на еду, питье, одежду, канцелярские принадлежности, транспорт, развлечения. Как они зарабатывают средства на это? Легко ли они это делают? Каков их режим труда и отдыха? На эти вопросы и призвана дать ответы данная статья.

Данная категория студентов постоянно испытывает чувство голода. Не физиологического голода, нет. А возможно, и да, но больший голод они испытывают экзистенциально. Сколько всего вокруг происходит интересного – бери и пользуйся! Однако существует ряд ограничений, ряд издержек.

Начнем перечислять издержки студентов при занятости.

Издержка первая – поиск работы. Студент только-только заселился, поступил на первый курс, познакомился с одногруппниками, а средства ему уже нужны. Стипендии хватает разве что на один проездной и поход в кино. Студент понимает, что ему необходимы дополнительные средства. Он начинает

искать работу. Как правило, новоиспеченный студент не имел опыта поиска работы. Где искать? Куда смотреть? Что выбрать? Глаза разбегаются. Здесь он начинает искать работу, на это требуется время. Издержка вторая – выбор работы. Студент видит множество вакансий. Везде, где более-менее приемлемая заработная плата, требуется опыт работы, наличие образования и подобное. Кто возьмет студента без этого всего? Никто. Спрос на труд в этих условиях есть. Разве что его возьмут менеджером по продажам, расклейщиком объявлений, официантом, грузчиком только. Студент хочет побольше денег, но понимает свое положение, поэтому готов приступить к этой работе. Как правило, ему не будет нравиться то, чем он будет заниматься. При выборе работы главное – прислушиваться к сердцу. Если оно молчит, стоит согласиться на любую работу, но постепенно приближающуюся к изучаемой науке. Ближе к третьему курсу работа или подработка должна быть, причем должна быть связана со специальностью. Издержка третья – тяжесть работы. Теперь студенту нужно хорошо понять модель «возраст – заработка». Началась взрослая жизнь. Взрослая жизнь есть сочетание графика и остального времени. Студенту не нравится то, чем он занимается, но он понимает, что ему нужно первое время оставаться в этой нише. Как минимум, чтобы были хоть какие-то деньги, как максимум, чтобы набрать обороты. Это нелегко. Но стоит, стоит делать карьеру. Карьера есть, как минимум, линия, ниже которой ты опустишься. Издержка четвертая – совмещение работы с учебой. Студенту нужно совмещать работу и учебу. Это большие психологические издержки – понимать, что после учебы ему нужно будет идти на работу, а после работы – делать уроки. Издержка пятая – тянуть оба «фронта» успешно. Студент понимает, что по обоим фронтах ему нужны успехи. Поэтому он старается не только совмещать оба фронта, но и делать работу на каждом фронте качественно. Это большая издержка – психологическая. Все-таки, согласитесь, трудно в своей голове распараллеливать процессы. Тянуть оба «фронта» успешно можно, читая газеты по специальности. Разбираясь в новостях и современных сводках по своей специальности, студент будет понимать не только свое положение, но и ситуацию в целом. Издержка шестая – меньший досуг. После того, как студент отработает смену и выполнит уроки, у него остается свободное время. А что там остается? Да очень мало. 3 последние издержки удобно совмещать, хорошо освоив поговорку «делу время, потехе час». Издержка седьмая – «молодое» время. Студент. Студенчество. Это же такое замечательное время! Столько всего, столько возможностей! Но есть понятие «развлекаться», а есть понятие «отдыхать». Для нашего студента больше подходит второе понятие. Конечно, развлечений он не обходит стороной, преобладает все же отдых. Он упускает те модели возможных уровней жизни, которые могут быть полезными для его текущих потребностей. Издержка восьмая – альтернативная. Студент видит тех, кто работает и зарабатывает, и зарабатывает куда больше, чем студент на полставки. Все это является в условиях процесса получения образования альтернативными издержками – студент видит, что он мог бы зарабатывать больше, если бы он в данный момент не получал образование. Издержка девятая – удержание учебы. Время прошло, наш студент перешел на старшие курсы. Тут можно уже работать по специальности

или близко к будущей специальности. И вот студент идет на собеседование. Работодатель спрашивает, как он будет совмещать свою работу с учебой. Студент вынужден отвечать, что учеба для него сейчас на втором месте, на первом месте работа. Поэтому он готов трудиться как полноценный работник. Если раньше учеба была для студента как один из фронтов, то теперь он, как правило, разочарованный в получаемом образовании, воспринимает учебу как обузу. Но никуда не деться, ему нужно как-то закончить обучение, а затем все забыть. Издержка десятая – прожитое студенчество. Студент отмучился. Получил диплом, не зная, зачем. Теперь он работает на полноценной работе, его уважают, за него конкурируют некоторые работодатели. Он оглядывается на прошедшее студенчество и понимает, что оно прошло и что не такое уж и это было замечательное время для него. Это очень серьезная психологическая издержка.

Какие выводы можно сделать по «издержкам занятости» студента? А выводы эти исключительно положительные.

*Выгода первая* – опыт. Опыт – такая важная вещь, которая не импортируется. Его нельзя дать, его можно взять. И у студента нашего опыт есть. *Выгода вторая* – получение уроков жизни. Студент работал, был самодостаточным, обеспечивал себя. Теперь он знает цену деньгам. *Выгода третья* – знание рынка. Это один из самых значимых положительных выводов. Он закончил 4 курса, а рынок труда изучил с низов. *Выгода четвертая* – взгляд на достигнутое. Студент сам всего добился! Никто ему не помогал, а он держал удар и шел вперед. И своего достиг. *Выгода пятая* – хороший тайм-менеджмент. Студенту приходилось как-то совмещать пары, работу, учебу, личную жизнь. А в таких условиях он начинает не столько ценить время, сколько управлять им. Это урок на всю жизнь. *Выгода шестая* – умение принимать решения. В подобных тяжелых условиях студент учится чуть ли не самому главному – принятию решений. Он знает им цену, он знает цену ошибки, когда, к примеру, он решил накануне сессии налечь на работу, но потом ему пришлось разгребать проблемы с учебой. Каждая секунда – решение. И наш студент имеет необходимые навыки в этом деле. *Выгода седьмая* – он находится на шаг впереди тех, кому оказывают финансовую поддержку родители. Теперь он будет плавать свободно в мире бизнеса, а остальным нужно будет этому еще научиться. На шаг впереди, как минимум, в связи со своим опытом, как максимум, в карьере. Ведь большинство студентов, к примеру, экономической специальности (специальности автора), ищущих работу после окончания университета, сталкиваются с преобладанием на рынке вакансий типа «менеджер по продажам» (по данным экономических разделов сайтов superjob.ru, hh.ru, 59.ru на 27.03.2014, 96 %), обязанности которого заключаются в обзвоне клиентов (как по клиентской базе, так и в большинстве случаев не по клиентской базе, т. е. «активный поиск» клиентов) и предложение приобрести услугу и товар. Бывает, что «менеджер по продажам» скрыт за более привлекательным названием: «специалист по кредитам», «менеджер по развитию» и даже «финансовый менеджер», «помощник руководителя по расширению предприятия». Хотя на самом деле должность должна называться «продавец». При такой должности не нужно 5 лет учебы в университете получения высшего образования. *Выгода восьмая* – большая заработная

плата. Он, уже имея опыт, получает больше своих одноклассников. *Выгода девятая* – виртуозное применение знаний на практике. Как бывает? Отучился, начал работать, учишься работать, работаешь. А полученные знания не применяешь – ты их забыл, пока учился работать, пока вникал. Но наш студент совмещал и то, и другое. Теперь его умение сочетать знания и работу примерно то же, что и сочетание железа и бетона. *Выгода десятая* – экзистенциальная – он знает, чего он хочет. За эти 4 года были пробы, ошибки, пути, сложности, выводы. И в конечном счете он имеет одну из самых важных опорных точек – понимание того, чего он хочет.

Таким образом, наш студент, а точнее, бывший студент, несмотря на все издержки, получил такое благо, которое будет очень ценным, которое будет помогать ему всю жизнь и обязательно приведет его на пьедестал почета. Разумеется, такому студенту пришлось нелегко, 10 издержек были направлены против него. Но, как мы увидели, все 10 издержек обратились десятью выгодами. Издержки, пожалуй, являются самой важной инвестицией в его собственный человеческий капитал.

Такого человека можно вполне назвать самодостаточным, уже чего добившегося, за плечами имеющего, и, как минимум, нижняя планка, ниже которой он не опустится как в карьере, так и в зарплате, поднята на приемлемый уровень.

### **Библиографический список**

1. Мазин А. Л. Экономика труда: учеб. пособие / А. Л. Мазин. – М.: Юнити-Дана, 2006.
2. Одегов Ю. Г., Руденко Г. Г. Экономика труда: учебник / Ю. Г. Одегов. – М.: Волтерс Клувер, 2011.
3. Вайсбурд В. А. Экономика труда: учеб. пособие / В. А. Вайсбурд. – М.: Омега-Л, 2011.

**I.K. Sabirov**

Perm State University, Russia, Perm

### **AMUSEMENT STUDENTS: COSTS AND BENEFITS**

*In this paper we develop a topical issue today for the whole national economy of Russia, the problem of employment of students. Author details the most appropriate model of conduct for students enrolled in full-time training as basic weighing the costs of students and the underlying benefits most effectively interact with the world of business while learning. This article is based on the author's personal experience and scientific sources, in particular, labor economics textbooks. A distinctive feature of this paper is available in the author's combination of scientific base and the specific sequence of actions, each student leadership, backed up by significant motivational positions.*

# РОЛЬ АЛЬТЕРНАТИВНЫХ ИСТОЧНИКОВ ЭНЕРГИИ В ОБЕСПЕЧЕНИИ ЭНЕРГЕТИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ. МЕЖДУНАРОДНЫЙ ОПЫТ

Аспирант **К.А. Сергеев**  
Научный руководитель **М.Н. Руденко**  
Пермский государственный  
национальный исследовательский университет  
Россия, г. Пермь

*Энергетическая безопасность – одна из важнейших составляющих национальной безопасности страны. Способны ли современные разработки в области альтернативных источников энергии обеспечить энергетическую безопасность страны?*

Природные ресурсы – это глобальный капитал, который природа предоставляет человеку «бесплатно». Природные ресурсы являются базой любой хозяйственной деятельности человека. Без полезных ископаемых, земли, воздуха и воды невозможно обеспечить не только высокий уровень жизни людей, но и элементарное их существование. Промышленная революция привела к ускоренному потреблению природных ресурсов, которое в наше время достигло очень высокого уровня. Уже сегодня общее потребление природных ресурсов всех видов превышает способность природы к их восстановлению. Для того чтобы человечество не зашло в «энергетический тупик», уже сегодня надо создавать все необходимые условия поэтапного перехода к ресурсосберегающему типу развития.

По оценкам ООН численность мирового населения возрастёт от 7 млрд человек на данный момент, до 9 млрд человек в 2050 г. Рост мирового населения и предвидимый дальнейший рост материального благосостояния как в промышленных, так и в развивающихся странах обуславливает дальнейшее увеличение потребления природных ресурсов. Потребление природных ресурсов на душу населения в промышленно развитых странах на сегодня примерно в четыре раза выше, чем в развивающихся странах. Это соотношение предполагает особую ответственность развитых стран относительно создания ресурсосберегающих технологий как в производстве, так и в потреблении [1].

Несмотря на начавшийся процесс снижения абсолютного потребления электроэнергии в ряде развитых стран, её производство в мире в период с 2010 до 2030 г. вырастет от 22 100 ТВтч до 37 000 ТВтч. Это означает ежегодный прирост на 2,8 %. Прогнозируется также снижение относительной доли углеводородных энергоносителей (газ, уголь, нефть) соответственно от 68 % до 61 % при одновременном абсолютном росте потребления вышеназванных первичных энергоносителей [2].

В последнее двадцатилетие наблюдается устойчивый рост мирового энергопотребления. В целом за этот период мировое потребление энергии увеличилось со скоростью примерно 2,4 % в год. При этом потребление газа росло темпами 2,5 % в год, нефти – 0,8 %, угля – 2,1 %. Такое увеличение мирового энергопотребления поддерживало рост ВВП мира, который за этот период составил примерно 3,5 % в год. Анализ динамики энергоемкости ВВП мира за последние 20 лет установил ступенчатую кривую, представленную на рис. 1.

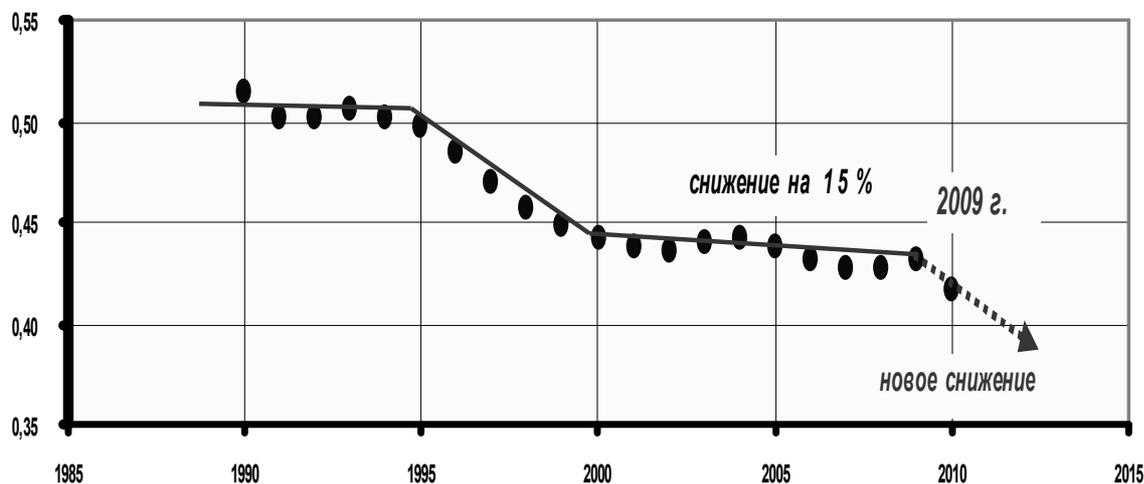


Рис. 1. Динамика энергоемкости ВВП мира (т.у.т./тыс. долл.)

Полученные результаты свидетельствуют о наличии в изменении энергоемкости ВВП мира своеобразных циклов (скачков). Снижение энергоемкости означает повышение энергоэффективности. В этой связи результаты расчетов показывают, что снижение энергоемкости ВВП и, соответственно, повышение энергоэффективности происходит скачками, равными примерно 15 % от достигнутого уровня. Обращает на себя внимание ситуация текущего периода времени. Так, в 2009 г., а это год глобального финансового кризиса, мировая экономика начала свой переход на последующую ступень – еще более низкую ступень энергоемкости. Это означает, что в настоящее время мировая экономика вошла в стадию повышения энергоэффективности. Стоит отметить, что вклад двух факторов роста ВВП мира, соответственно, объемов потребления энергии и энергоемкости ВВП на протяжении 20-летнего периода менялся циклично. Так, если предшествующий (до 2009 г.) период характеризовался высоким вкладом объемов потребляемой энергии (примерно 8 % прироста на 10 % прироста ВВП) в прирост ВВП и низким вкладом энергоемкости (всего 2 %), то в последующем периоде (и эта тенденция реализуется в настоящее время) происходит переполюсовка этих вкладов [3].

Перспективы российской энергетике в первую очередь определяются трансформацией мировых энергетических рынков. Россия экспортирует 47% добываемой нефти, 33% газа и 28% угля (49% производимой первичной энергии). ТЭК и экспорт его продукции обеспечивает более четверти ВВП и треть доходов бюджетной системы РФ. Исторически российский ТЭК развивался в значительной мере под влиянием экспортной ориентации и сейчас практически

все новые крупные инвестиционные проекты в нефтегазовом секторе ориентированы на экспорт. Следует также отметить, что мировые цены нефти фактически формируют внутренние цены на все энергоресурсы.

Исходя из текущего состояния энергетического сектора экономики России напрашивается вывод о том, что коренная перестройка энергетического сектора просто невозможна, потому как поставит под сомнение «фундамент» российской экономики. Но если учесть вышеизложенное о снижении мировой энергоёмкости ВВП, повышении энергоэффективности в долгосрочной перспективе и существенное снижение энергоёмкости в среднесрочной перспективе, то стоит предположить, что уже сейчас России стоит присматриваться и апробировать мировые практики применения энергосберегающих технологий и альтернативных источников энергии. Подобный вывод выглядит еще более логичным, потому что рост ВВП России в значительной степени зависит от конъюнктуры внешних энергетических рынков.

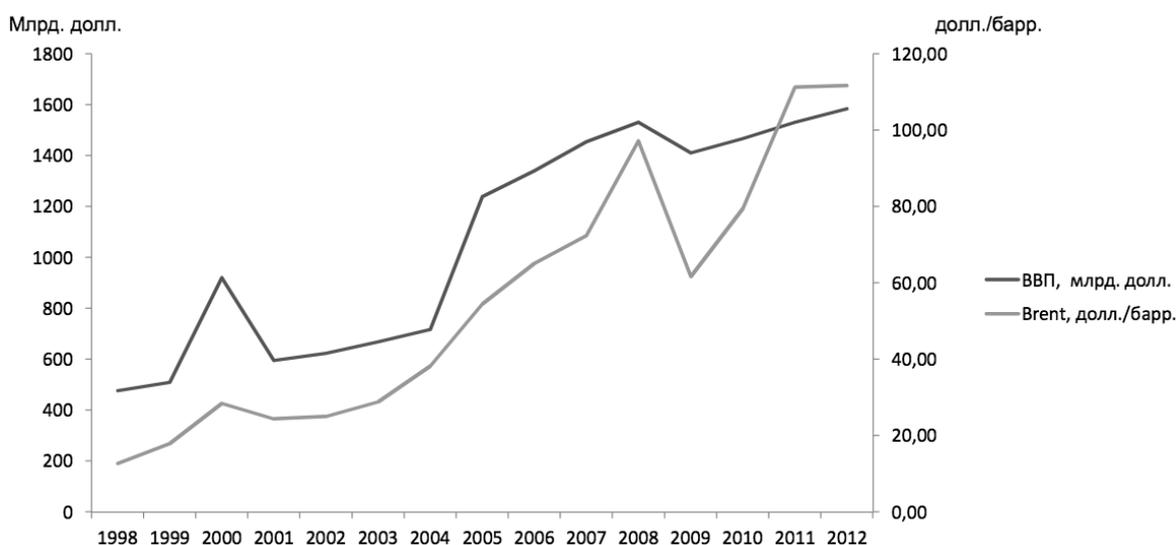


Рис. 2. Динамика цен на нефть и российского ВВП [4]

С каждым годом снижается конкурентоспособность российских энергоресурсов, условия добычи в России ухудшаются, затраты растут. Ситуацию усугубляет усиливающееся налоговое бремя на нефтегазовый сектор. Россия в прогнозируемом периоде будет более чувствительна к негативным изменениям рыночной конъюнктуры, чем прочие участники мировых рынков.

По-настоящему результативным средством противодействия внешним вызовам должно служить радикальное повышение энергетической эффективности экономики в целом: энергоёмкость российского ВВП втрое выше среднего по миру и этот разрыв существенно не уменьшается. Форсированный рост цен энергоносителей в последние годы не дал заметной интенсификации энергосбережения по двум основным причинам. Первая — высокая стоимость капитала, необходимого для серьезных мер энергосбережения, и вторая — чрезмерная технологическая и правовая зарегулированность процесса оформления прав на

их осуществление и особенно на получение дохода. Устранение этих барьеров даст гораздо больше для повышения энергоэффективности экономики, чем дальнейший рост цен топлива [5].

Тема энергосбережения, энергоэффективности является приоритетной с 2008 г. От результатов деятельности по энергосбережению зависят конкурентоспособность, финансовая устойчивость, энергетическая и экологическая безопасность страны. Представители Министерства экономического развития России утверждают, что к 2020 году без дополнительных усилий снизить энергопотребление более чем на 20-25% к уровню 2007 г. не получится. Для ускорения снижения энергоемкости отечественной экономики необходимы специальные меры по стимулированию энергосбережения и энергоэффективности. К числу таких мер относятся:

- 1) стимулирование компаний на внедрение энергосберегающих процедур и технологий. В рамках этой меры, необходимо создать список, по которому часть оборудования, не отвечающая требованиям энергоэффективности, не должна закупаться организациями бюджетной сферы и госкомпаниями;
- 2) формирование существенного финансового спроса на энергоэффективные, энергосберегающие технологии, процедуры и оборудование посредством установления соответствующих стандартов и требований, критериев в рамках федеральной контрактной системы;
- 3) создание в частном секторе стимулов, которые позволяли бы повысить модернизацию основных фондов. Для этого требуются меры налогового стимулирования, которые бы создавали мотивацию к внедрению инновационного энергоэффективного оборудования [6].

Ряд направлений по стимулированию энергоэффективности присутствует и в частном секторе (промышленность, ТЭК, ЖКХ, транспорт, и т.д.):

- 1) развить энергосервисный механизм привлечения инвестиций на проекты энергосбережения и повышения энергетической эффективности;
- 2) ввести поэтапный запрет на применение неэнергоэффективного оборудования, стимулировать внедрение инновационного энергоэффективного оборудования.

Говоря об инновационном энергоэффективном оборудовании, следует обратить внимание на альтернативные источники энергии. Многие страны сделали довольно крупные шаги в разработке и применении новых энергоисточников. Если рассмотреть текущее состояние и прогнозы роста основных направлений альтернативной энергетики в мире, то можно сделать вывод о том, практика каких стран наиболее применима для России.

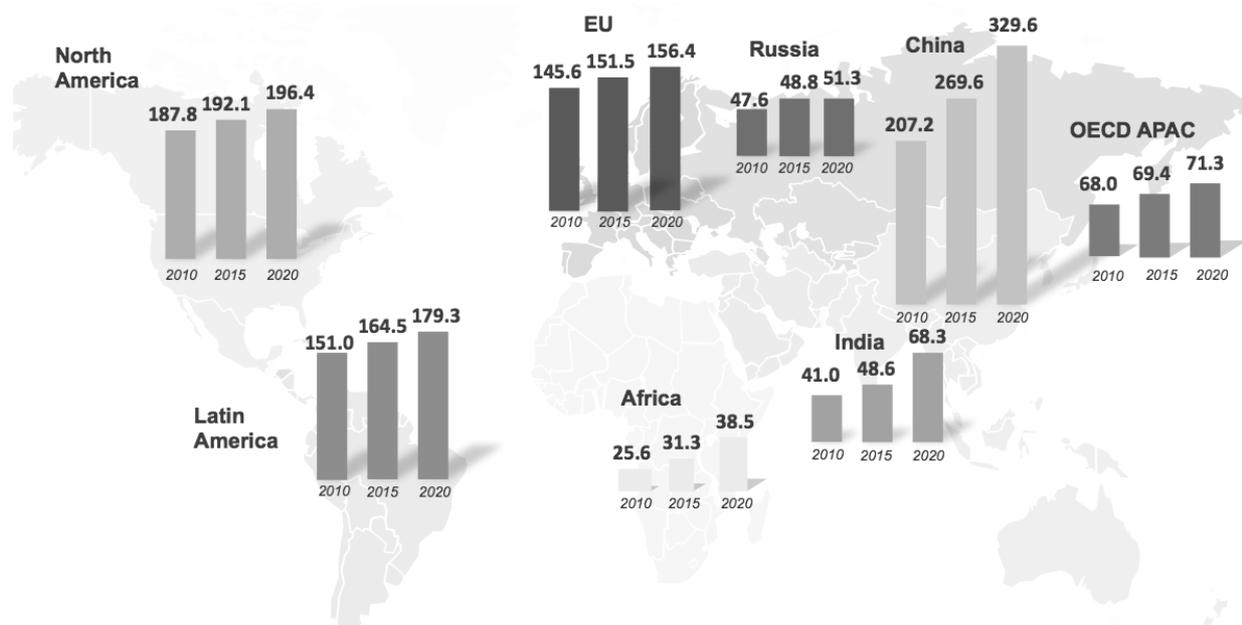


Рис. 3. Установленная мощность гидроэнергетики в 2010, 2015, 2020 гг.

Гидроэнергетика является уже довольно развитым рынком (за исключением Китая и Африки). Значительная часть прироста в следующие 10 лет придется на Китай. Россия имеет большой потенциал гидроресурсов, но используется лишь одна пятая от него. Гидроэлектростанции (ГЭС) – один из самых удобных воспроизводимых источников энергии: практически отсутствует сезонность, экологичен, если не считать смены микроклимата в пределах водохранилища. Недостатком является то, что не так уж много мест, где их можно построить. К тому же строительство ГЭС – довольно дорогостоящее мероприятие.

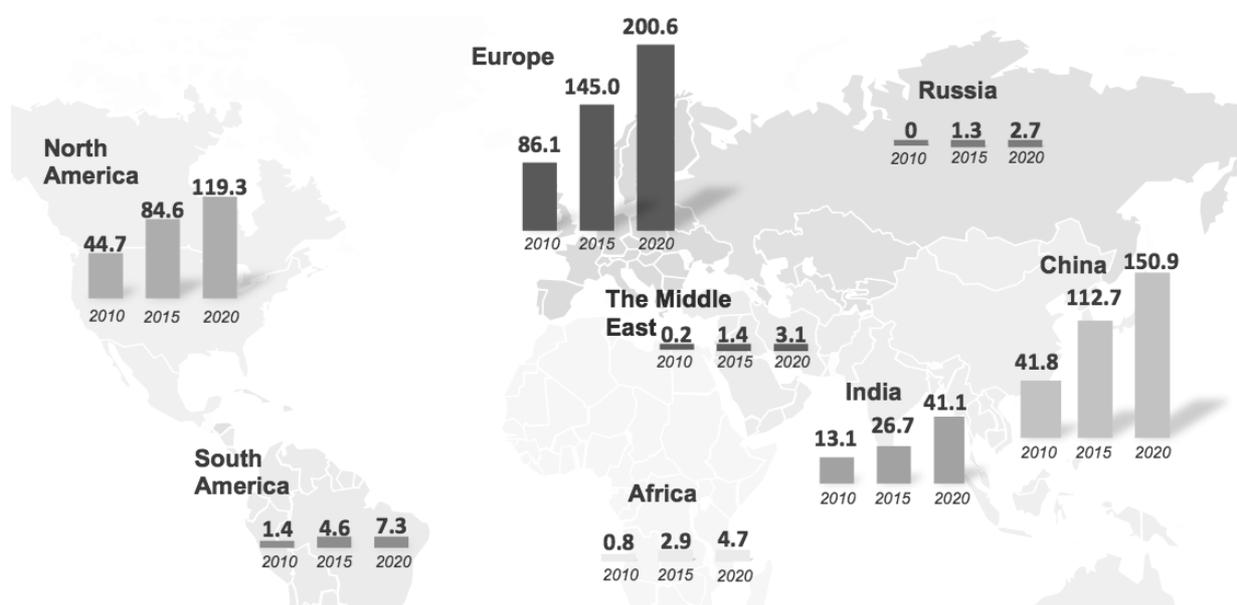


Рис. 4. Установленная мощность ветряной энергетики в 2010, 2015, 2020 гг.

Возможность быстрого и успешного развития ветроэнергетики продемонстрировала Индия, где задача использования возобновляемых источников энергии (ВИЭ) была поставлена на государственном уровне.

В 1992 г. там было создано Министерство нетрадиционных источников энергии. Министерство осуществляет оценку ветровых условий. Начав с производства ветроэлектростанций (ВЭС) 100–250 кВт, Индия непрерывно наращивала мощности ветроэнергоустановок. В этой работе принимали участие датские фирмы Vestas и Micon. Затем в эту сферу начал проникать американский и германский капитал (фирмы Zond, Carter, Enercon). В настоящее время большая часть устанавливаемых в стране зарубежных ВЭС производится или собирается на предприятиях Индии [7].

Энергия от ВЭС оказывается дешевле, чем от дизельных электростанций. В 2005 г. Индия по размерам годового прироста вводимых в эксплуатацию мощностей ВЭС (1430 МВт) заняла четвертое место в мире. Для привлечения частного капитала к строительству ВЭС Федеральное правительство Индии предоставляет шесть видов льгот. Разрешается создание предприятий различных форм собственности, в которые открыт доступ и мелким инвесторам. Достигнутые успехи позволяют планировать возрастание доли электроэнергии ВЭС в общем энергобалансе Индии до 10 % в 2020 г. Опыт развития сетевой ветроэнергетики в Индии, поднявшейся до четвертого места в мире, показывает, что можно создать целую отрасль энергетики. Для этого необходимо развивать международное сотрудничество и использовать разнообразные механизмы стимулирования.

Энергетические ветровые зоны в нашей стране расположены в основном на побережье и островах Северного Ледовитого океана от Кольского полуострова до Камчатки, в районах Нижней и Средней Волги и Каспийского моря, на побережье Охотского, Баренцева, Балтийского, Черного и Азовского морей. Отдельные ветровые зоны расположены в Карелии, на Алтае, в Туве, на Байкале (как изображено на рис. 5).

70% территории России, где проживает 10% населения, находятся в зонах децентрализованного энергоснабжения, которые практически совпадают с зонами потенциально реализуемого ветропотенциала (Камчатка, Магаданская область, Чукотка, Сахалин, Якутия, Бурятия, Таймыр и др.). Это делает целесообразным использование ВЭС для обеспечения электроэнергией автономных потребителей.

По данным Института Энергетической стратегии теоретический потенциал солнечной энергетики в России составляет более 2300 млрд т условного топлива, экономический потенциал – 12,5 млн т.у.т. Потенциал солнечной энергии, поступающей на территорию России в течение трех дней, превышает энергию всего годового производства электроэнергии в нашей стране. Ввиду расположения России (между 41 и 82 градусами северной широты) уровень солнечной радиации существенно варьируется: от 810 кВт-час/м<sup>2</sup> в год в отдаленных северных районах до 1400 кВт-час/м<sup>2</sup> в год в южных районах. На уровень солнечной радиации оказывают влияние и большие сезонные колебания: на ширине 55 градусов солнечная радиация в январе составляет 1,69 кВт-час/м<sup>2</sup>, а в июле – 11,41 кВт-час/м<sup>2</sup> в день.

Потенциал солнечной энергии наиболее велик на юго-западе (Северный Кавказ, район Черного и Каспийского морей) и в Южной Сибири и на Дальнем Востоке.

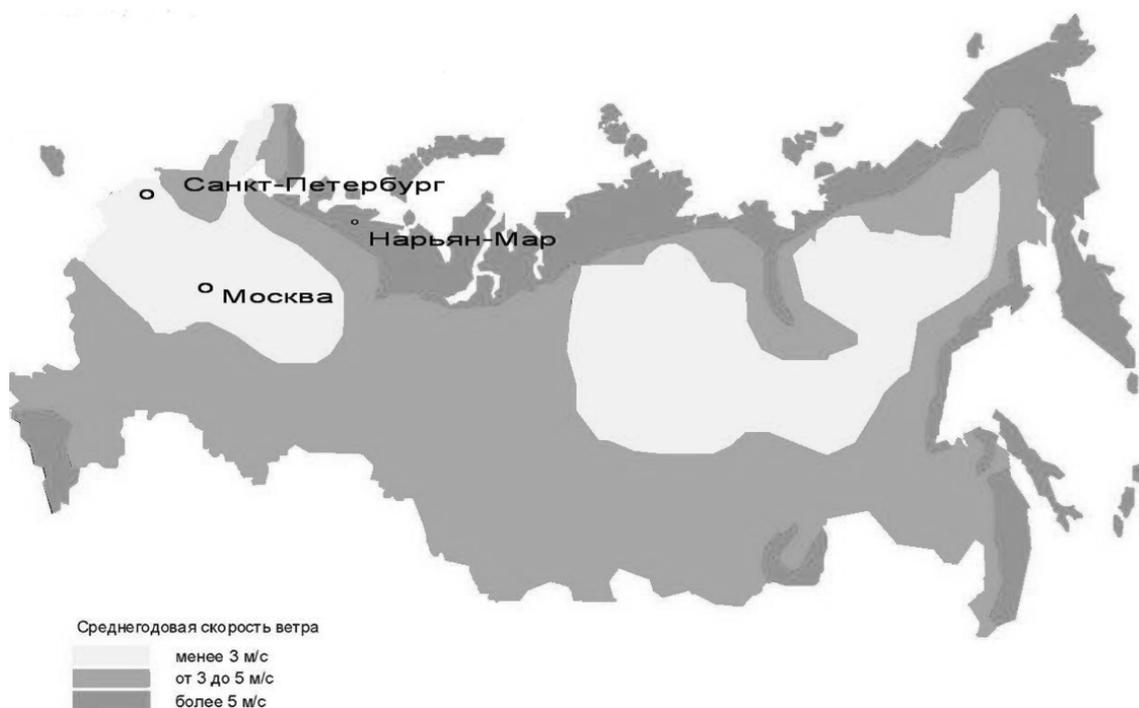


Рис. 5. Зонирование территории России по средней скорости ветра.

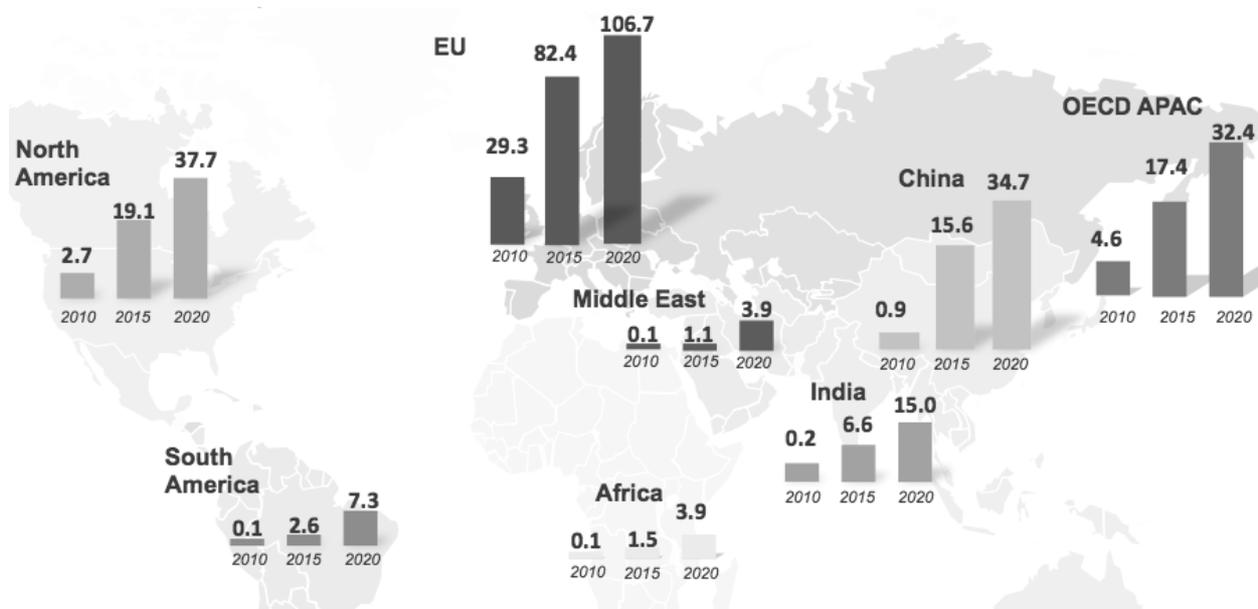


Рис. 6. Установленная мощность солнечной энергетики в 2010, 2015, 2020 гг.

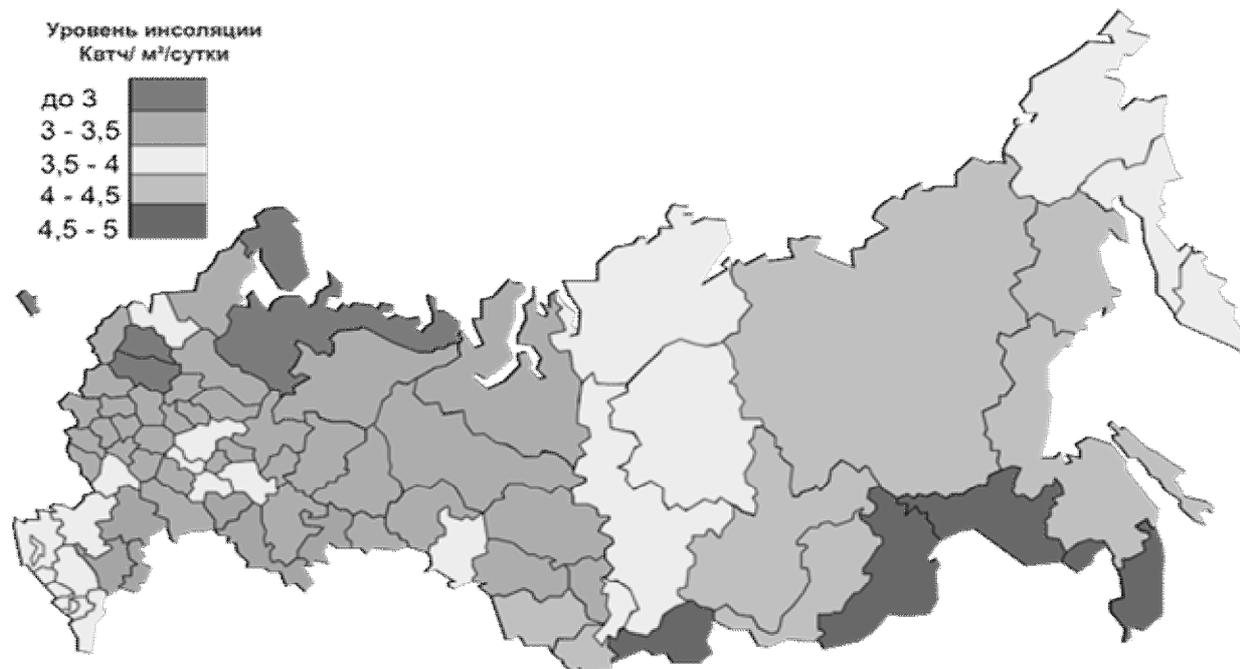


Рис. 7. Потенциал солнечной энергетики в России

Наиболее перспективные регионы в плане использования солнечной энергетики: Калмыкия, Ставропольский край, Ростовская область, Краснодарский край, Волгоградская область, Астраханская область и другие регионы на юго-западе, Алтай, Приморье, Читинская область, Бурятия и другие регионы на юго-востоке. Причем некоторые районы Западной и Восточной Сибири и Дальнего Востока превосходит уровень солнечной радиации южных регионов. Так, например, в Иркутске (52 градуса северной широты) уровень солнечной радиации достигает 1340 кВт-ч/м<sup>2</sup>, тогда как в Республике Якутия-Саха (62 градуса северной широты) данный показатель равен 1290 кВт-ч/м<sup>2</sup>, 2,5 [8].

Исходя из данных, представленных Индустриальной аналитической компанией IHS, 2014 г. станет ярчайшим для мирового рынка солнечной энергии. Фотоэлектрическая промышленность в 2014 году сможет выйти на уровень производства 40-45 гигаватт электроэнергии. Четыре года назад этот показатель был более чем в половину меньше. Однако благодаря резкому интересу к сбору солнечной энергии, потребность в строительстве новых солнечных электростанций в 2014 г. будет расти [9].

Одними из самых активных стран, которые начнут строительство станций по сбору солнечной энергии в 2014 году могут стать Чили и Мексика. В США в 2014 г. будут по-прежнему вестись дебаты по поводу строительства подобных электростанций, но большого развития за этот период в стране не произойдет. Китай и Япония продолжают освоение и развитие в этом направлении и в итоге станут крупнейшими странами по производству солнечной энергии. Тем не менее, по прогнозам Китаю не удастся добиться запланированных показателей в 12 гигаватт. IHS считает, что в долгоиграющей перспективе стоимость фотоэлектрических панелей будет постоянно снижаться и к 2020 г. она будет на 40 % ниже, чем представляется сейчас. В виду снижения стоимости, повысятся

шансы на то, что больше стран начнут задумываться о полном переходе на подобный источник энергии.

Почти вся энергия вырабатывается из невозполняемых ресурсов – нефти, природного газа, каменного угля и ядерной энергии. И примерно десятая часть – из альтернативных источников энергии. Объем произведенной электроэнергии в четыре раза меньше всей потребляемой энергии. На данный момент существует большое количество альтернатив классическим источникам энергии, эти источники энергии в перспективе могут покрыть все потребности человечества, но так как их использование экономически менее выгодно, то их доля остается небольшой. Тем не менее страны все же развивают и совершенствуют эти отрасли, чтобы к моменту исчерпания источников нефти и газа встретить его во всеоружии.

Важную роль в снижении энергоемкости национальной экономики играют технологические возможности рационального использования природных ресурсов. Немецкая экономика, к примеру, по рейтингу международной конкурентоспособности в 2012 г. занимала 6. место и является третьим по абсолютному объему (1472 млрд \$) экспортером после Китая (1898 млрд \$) и США (1480 млрд \$). При этом немецкая экономика зависит от импорта большинства полезных ископаемых из разных регионов мира [10].

На фоне кризиса на Украине и присоединения Крыма к России последовала незамедлительная реакция деловых и промышленных кругов Германии на возможные санкции ЕС в отношении России, которые могут оставить без рабочих мест около 300 тысяч немцев. Впрочем, передел традиционных схем поставок энергоносителей больно ударит по всем жителям ФРГ. Уже сейчас киловатт-час здесь стоит порядка 12-15 рублей (для сравнения, в РФ – около 2,5 рублей), а в планах Федерального правительства – полное закрытие всех атомных электростанций к 2022 г. [11].

Это значит, что доля альтернативных, крайне дорогих источников энергии будет расти. В случае отказа от транзита газа посредством трубопроводов и переориентации на потребление американских полезных ископаемых стоимость углеводородов для ФРГ возрастет в несколько раз в связи с тем, что они будут доставляться в Европу танкерами. Кроме того, в Германии на сегодняшний день отсутствует необходимая для этого инфраструктура.

С одной стороны, зависимость от импорта сырья и энергоносителей, цены на которые неустойчивы и имеют тенденцию к возрастанию, заставляют рационально использовать ресурсы, что должно привести к формированию целого ряда производств и специализированной техники. Отрасли по созданию и производству ресурсосберегающей техники по объективным причинам относятся к производствам, имеющим прекрасные долгосрочные перспективы. Поэтому, в частности предприятия машиностроения и приборостроения уже несколько десятилетий тому назад начали концентрировать свои потенциалы именно в этом направлении. Сегодня в этой сфере накоплен большой инновационный ноу-хау в форме международных патентов. В области ресурсоэкономных технологий отечественные предприятия должны входить в число мировых лидеров, они должны разрабатывать, использовать и продавать множество современных тех-

нологий по рациональному использованию природных материалов. При этом технологии должны обеспечивать соблюдение высоких экологических стандартов или сами формировать эти стандарты.

С другой стороны, низкий уровень развития, высокая стоимость альтернативных источников энергии и иных способов снижения энергоемкости экономики вынуждают признать, что в среднесрочной перспективе основную роль в обеспечении энергетической безопасности в России будет играть экспорт сырьевой базы. На глобальном ликвидном рынке нефти присутствию России в качестве крупнейшего мирового экспортера ничего не угрожает, и такое же развитие событий скорее всего можно предсказать для сохранения роли России как крупнейшего экспортера газа в мире.

### **Библиографический список**

1. *Бодо Лохманн*, д. э. н., проф. Эффективное использование ресурсов как промышленное базовое ноу-хау XXI века.
2. *Riedle K.* Global development of power generation EUROBAK World Monitor № 4 2012 г.
3. *Плакуткин Ю.А.* Энергоэффективность и инновационное развитие глобальной энергетики, 2013 г.
4. *Statistical Review of the World Energy* 2013 г.
5. *Прогноз развития энергетики мира и России до 2040 г.* URL: <http://ineiran.ru/articles/prognoz-2040.pdf>
6. *Доклад* Министерства экономического развития России, URL: <http://www.garant.ru/news/507317/>, 25 ноября 2013 г.
7. *Владимир Харитонов*, ведущий научный сотрудник ГНУ ВИЭСХ, кандидат технических наук. Перспективы развития сетевой ветроэнергетики, 2011 г.
8. *Отчет Hevel Solar* URL: <http://www.hevelsolar.com/solar/>
9. *Доклад IHS* URL: <http://www.ihs.com/index.aspx>.
10. *Energieverbrauch in Deutschland*, Arbeitsgemeinschaft Energiebilanzen e.V., Berlin 2010 г., URL: [www.ag-energiebilanzen.de](http://www.ag-energiebilanzen.de); [www.Deutsche Rohstoffagentur.de/DE/Gemeinsames/Produkte/Downloads/DERA\\_Rohstoffinformation.pdf](http://www.Deutsche Rohstoffagentur.de/DE/Gemeinsames/Produkte/Downloads/DERA_Rohstoffinformation.pdf)
11. *VII Российско-Германская сырьевая конференция «Устойчивая и инновационная сырьевая политика. Партнерство в современных условиях»*, 3 апреля 2014, URL: <http://www.spmi.ru/node/8843>.

**К.А. Sergeev**

Perm State University, Russia, Perm

### **THE ROLE OF ALTERATIVE ENERGY SOURCES IN ENSURING NATIONAL ENERGY SECURITY. INTERNATIONAL EXPERIENCE**

*Energy security is one of the most important components of national security. Could the modern developments of alternative energy sources ensure national energy security?*

## РАЦИОНАЛЬНОЕ ПРИРОДОПОЛЬЗОВАНИЕ ГОРОДСКОГО ХОЗЯЙСТВА

Студент IV курса **О.С. Ушакова**  
Научный руководитель **Е.П. Серпухова**  
Самарский государственный  
архитектурно-строительный университет  
Россия, г. Самара

*Использование предприятиями городского хозяйства современных методов и рекомендаций по рациональному природопользованию позволяет им в своей производственно-хозяйственной деятельности оказывать щадящее воздействие на окружающую природную среду, формировать свой положительный имидж в обществе, реализовывать эффективные экономические решения.*

При рациональном природопользовании эффективно используются природные ресурсы, обеспечивается их восстановление, в пределах норм загрязняется окружающая природная среда, вторично применяются отходы производства. Всё это, в конечном итоге позволяет природопользователю экономить свои финансовые ресурсы. Рациональное природопользование реализуемо только при интенсивном производстве. Оно базируется на научно-техническом прогрессе, оптимальной организации труда и его высокой производительности.

При рациональном природопользовании окружающей среды воспринимается не столько как совокупность природных богатств, сколько как природный капитал. Поэтому меняется и подход при постановке новых задач рационального природопользования, разработке и реализации механизма обеспечения экологически устойчивого развития, новой практики хозяйствования, создания нормативно-правовой базы. Все элементы современной жизни регулируются системой норм и нормативов с основой соответствующих форм собственности и реализацией через экономические механизмы. Это правило соблюдается и для рационального природопользования. Если разработан и апробирован новый метод экономико-экологического регулирования, он должен соответствовать действующему законодательству и нормативной базе.

Рациональное природопользование городского хозяйства интересует и учёных, и специалистов практической сферы. Учёные разрабатывают новые методы и подходы, рекомендуя их к практическому внедрению. А предприятия городского хозяйства внедряют в производственную деятельность те методы, которые наиболее целесообразны для их региона, климатических условий, технологических и экономических возможностей. Рассмотрим некоторые из них.

Загрязнение окружающей среды в городах приводит к заболеванию городских растений. Им не хватает важных элементов питания, но есть избыток

элементов техногенного загрязнения почв тяжелыми металлами, битумно-асфальтовой смесью, сажей, нефтепродуктами, бытовым и промышленным мусором. Чтобы реабилитировать городские зелёные насаждения, из бюджета выделяются значительные средства.

В Москву ежегодно завозится более 1 млн м<sup>3</sup> растительных грунтов и 10 млн м<sup>3</sup> минерального грунта. Одновременно с этим в городском лесопарковом хозяйстве при проведении ежегодных сезонных работ по уходу за зелеными насаждениями образуется большое количество древесно-растительных отходов (около 100 тыс. м<sup>3</sup>): скошенная трава, опавшая листва, ветки от обрезки и древесина от валки деревьев. Эти отходы отправляют на свалки и полигоны ТБО, тогда как существует возможность получения из них ценного компоста, пригодного для формирования газонов, рекультивации нарушенных земель [2].

Поэтому целесообразно производить компостирование этих древесно-растительных отходов, получать высококачественное органическое удобрение – компост. Для данного процесса должна быть цикличность, совпадающая с графиком проведения сезонных работ по уходу за зелеными насаждениями и улучшения свойств почвы в условиях городской среды. Важно рассчитать рациональный объем переработки отходов лесопаркового хозяйства, количество перерабатывающих предприятий, мест их расположения и маршрутов перевозок, сформировать программное обеспечение по определению эколого-экономической и мелиоративной эффективности утилизации древесно-растительных отходов в условиях городской среды [2].

Анализируемое нами МП «Самарская набережная» в своей производственной деятельности также использует современные методы рационального природопользования при окультуривании грунтов на своей территории. Предприятие вносит органические, минеральные и бактериальные удобрения, почвенную мезофауну. В местах создания разнотравных газонов – семян и корневищ дикорастущих луговых растений и на склонах, подверженных интенсивным эрозийным процессам, обрабатывается почва поперек склона. Предварительно всё это увязывается с подготовительными мероприятиями, перехватывающими поверхностный сток (глубокая вспашка, бороздование, устройство защитных валиков). Участки, где вырублена древесная и кустарниковая растительность, тщательно очищают от порубочных остатков, раскорчевая пни. И только после этого обрабатывают почву. Насыпка изоляционного и растительного грунтов производится с запасом на усадку в размере 20% от установленной нормы.

Как и в Москве, в Самаре при благоустройстве территорий стараются поддерживать почвы в плодородном состоянии. Плодородными считаются почвы, содержащие в 100 г 4% и более гумуса по (ГОСТ 26213-84) не менее 4 мг минерального азота в 100 г почвы (сумма нитратного и аммонийного азота, определяемых по ГОСТ 26488-85 и ГОСТ 26489-85) и более чем по 20 мг под-

вижных форм фосфора ( $P_2O_5$ ) и калия ( $K_2O$ ) - ГОСТ 26207-84. Очень низкой является степень обеспеченности почвы, если она содержит менее 1% гумуса, менее 3 мг  $P_2O_5$ , 4 мг  $K_2O$  и 2 мг азота на 100 г почвы. Именно нормативное равновесие позволяет городскому хозяйству Самары проявлять важный принцип рационального природопользования – сохранять благоприятную природную среду при оптимальных затратах и техногенной нагрузке.

Как показали исследования, в последние годы в российских городах стала более активно применяться тротуарная плитка. В Самаре в 2013г. её использовали при реконструкции городской набережной реки Волга. Этот материал сочетает высокие конструктивные, эксплуатационные и декоративные качества и экологическую безопасность. То есть является элементом рационального природопользования. Долговечность, ремонтная пригодность позволяют сэкономить исходное природное сырьё для выпуска нового материала, а архитектурное разнообразие с элементами индивидуальности делают этот материал достаточно популярным, что опять же рационально, поскольку большие объёмы производства снижают себестоимость выпускаемой продукции. Так как тротуарная плитка эксплуатируется в сложных температурно-влажностных условиях, при постоянном агрессивном воздействии выхлопных газов, рекомендуется улучшать её эксплуатационные свойства. Например, оптимизировать состав и структуру на стадии подбора компонентов цементно-песчаной смеси [3].

Кроме тротуарной плитки МП «Самарская набережная» в 2013г. асфальтировало дорожки, используя стандартную технологию работ. Во многих городах России и в Самаре в том числе наблюдаются значительные сезонные перепады температуры воздуха. Поэтому дорожное покрытие в нашей стране требует более частого, чем в других странах мира, ремонта, а следовательно, и дополнительных больших затрат на эти работы. Недолговечность дорожных покрытий может быть обусловлена и низкими эксплуатационными характеристиками материалов, используемых в российском дорожном строительстве. Это приводит к тому, что на 3–4-й год эксплуатации многие дороги уже требуют капитального ремонта, тогда как за рубежом средний межремонтный срок службы составляет 10–13 лет [1].

Поэтому целесообразно внедрять новые компоненты в асфальтобетонную смесь с более качественными эксплуатационными характеристиками. Реализуя стратегию рационального природопользования, одновременно с улучшением материала для дорожного покрытия решается и проблема охраны окружающей среды. Одним из вариантов такого решения может быть методика частичной замены дорогостоящих модификаторов асфальтобетонной смеси отходами полимерных материалов. В этом случае улучшатся эксплуатационные характеристики исходного нефтяного битума и решится проблема утилизации полимерных отходов, образующихся в результате накопления используемой полимерной упаковки, снизится стоимость олимербитумного вяжущего. В качестве за-

менителей используемого термоэластопласта применяются отходы полиэтилена, полученные при утилизации отходов тары, упаковки, стрейч-пленки и их смесевые композиции. Испытания образцов покрытий на основе модифицированного битума показывают увеличение прочности материала в 1,5 раза и увеличение коэффициента водостойкости. Все показатели находятся в пределах норм ГОСТ 9128-2009 для дорог второй климатической зоны [1].

Значительную долю твердых бытовых отходов современного города составляют именно отходы полимерной тары и упаковки. Хотя они являются ценным сырьем для использования, если их вторично не применять, они будут разлагаться на полигонах долго, почти бесконечно, существенно загрязняя природную среду. Для переработки таких отходов, в том числе в качестве будущей добавки к асфальтобетонной смеси, их предварительно отмывают и сушат, а уже потом вторично используют.

Таким образом, использование модифицированного битума на основе отходов полиэтилена улучшает свойства асфальтобетона, что в дальнейшем позволяет повысить качество дорожного покрытия, увеличить его срок службы, способствует уменьшению затрат на содержание и ремонту дорог. Это полностью соответствует принципам рационального природопользования. Если эти принципы будут соблюдаться в городском хозяйстве и по другим мероприятиям, можно достичь гармоничного равновесия между техносферой, экономикой и окружающей средой.

### **Библиографический список**

1. *Беляев П.С., Маликов О.Г., Меркулов С.А., Полушкин Д.Е., Фролов В.А.* К вопросу о комплексном решении проблем экологии и качества дорожных покрытий // Государственное управление ресурсами. Спец. выпуск. - 2013. С.29-31.
2. *Соломина О.И.* Технология утилизации древесно-растительных отходов городской среды для рекультивации земель: автореферат дис. канд. техн. наук. М., 2004.
3. *Фоменко Ю.В.* Мелкозернистый бетон для тротуарной плитки с пониженным высолообразованием: автореферат дис. канд. техн. наук. Белгород, 2007.

**O.S. Ushakova**

Samara State University of Architecture and Civil Engineering,  
Russia, Samara

### **RATIONAL USE OF NATURAL RESOURCES MUNICIPAL FACILITIES**

*The use of modern methods and recommendations concerning the Environmental Management by enterprises allows have a mild impact on the environment to form a positive image in the society, to implement effective economic decisions. When conducting its production an economic activity.*

## АНАЛИЗ РАЗВИТИЯ СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В ПЕРМСКОМ КРАЕ

Доцент **В.М. Степанова**  
Пермский государственный национальный  
исследовательский университет  
Россия, г. Пермь

*В работе изложены результаты исследования состояния среднего бизнеса в Пермском крае по таким показателям, как количество предприятий, в том числе в торговле, число занятых, в том числе в торговле, объемы оборотов, объемы инвестиций.*

Средний бизнес — это существенная часть, база и интегральный компонент конкурентного рыночного механизма. Средние предпринимательские структуры мобилизуют значительные финансовые и производственные ресурсы страны, в том числе трудовые и сырьевые, вносят существенный вклад в формирование конкурентной среды, что для отечественной экономики в современных условиях имеет первостепенное значение.

Средний бизнес, динамично реагируя на изменение рыночной конъюнктуры, наделяет рыночную экономику необходимой гибкостью и адаптивностью<sup>1</sup>. Эти черты имеют в современных условиях особое значение в силу возросшей индивидуализации и дифференциации потребительского спроса, ускорения научного и технологического прогресса, расширения ассортимента производимых услуг.

Трудно переоценить роль среднего предпринимательства в решение проблем занятости<sup>2</sup>. Ученые подсчитали, что предприниматель, организовавший среднее предприятие, в среднем обеспечивает работой 90 человек<sup>3</sup>. Необходимо отметить важность среднего бизнеса в преодолении социальной напряженности и в демократизации рыночных отношений, поскольку именно среднее предпринимательство является фундаментальной основой формирования «среднего класса», как важнейшего условия социальной и политической стабильности в обществе, и, следовательно, ослабления присущей рыночной экономике тенденции к социальной дифференциации<sup>4</sup>.

Мировой опыт последнего десятилетия свидетельствует о возрастающей роли предприятий среднего бизнеса в экономическом развитии общества. Эти предприятия демонстрируют эффективные результаты своей деятельности и высокую социальную ответственность.

---

© Степанова В.М., 2014

<sup>1</sup> Крылова М. В. Малое и среднее предпринимательство в России и проблемы его развития // ЕМНАЖ "Проблемы современной экономики", № 2 (34) 2010. [www.m-economy.ru/art.php?nArtId=3115](http://www.m-economy.ru/art.php?nArtId=3115).

<sup>2</sup> Необходимость и направления развития господдержки среднего бизнеса в России // Общероссийская общественная организация «Деловая Россия». 15.12.2009 [www.deloros.ru/main.php?mid=22&doc=19101](http://www.deloros.ru/main.php?mid=22&doc=19101).

<sup>3</sup> Малый и средний бизнес в России: проблемы и перспективы развития // Региональная экономика: теория и практика - 2012. - № 32.

<sup>4</sup> Дворцов Ю. В. Место среднего бизнеса в социальном развитии общества // Проблемы современной экономики, 2012. [www.socionet.ru/publication.xml?h=spz:cyberleninka:4883:13952291](http://www.socionet.ru/publication.xml?h=spz:cyberleninka:4883:13952291).

Обобщая опыт разных стран, включая Россию, профессор Е.П. Кулик отмечает, что поступательное движение среднего предпринимательства является важнейшим фактором успешного решения проблем формирования конкурентных, цивилизованных рыночных отношений; расширения ассортимента и повышения качества товаров (работ, услуг); приближения производства товаров и услуг к конкретным потребителям; содействия структурной перестройке экономики; придания ей гибкости, мобильности, маневренности; привлечения средств населения для развития производства; создания дополнительных рабочих мест, сокращения уровня безработицы; формирования социального слоя собственников, владельцев предприятий (фирм, компаний); активизации научно-технического прогресса; содействия деятельности крупных предприятий; освобождения государства от низкорентабельных и убыточных предприятий за счет их аренды и выкупа<sup>1</sup>.

Все эти и другие свойства среднего бизнеса делают его развитие важнейшим фактором экономического роста региона и всей страны в целом. Формирование основ рыночной экономики в России, как и в других странах, должно сопровождаться ростом числа средних организаций.

Российские ученые утверждают, что в стране должно быть средних предприятий от 10 до 25 тыс., малых – от 30 до 150 тыс., остальные – крупный бизнес<sup>2</sup>.

В условиях актуальности данной темы нами проведено исследование состояния среднего бизнеса в Пермском крае.

Отметим, что в статистических источниках средний бизнес сегодня сгруппирован в определение «Малый и средний», исследований по данной теме публикуется мало и для определения количественных показателей для данного исследования нами были использованы параметры выделения субъектов среднего предпринимательства и средних предприятий по 3м ключевым критериям:

- 1) доле участия Российской Федерации, субъектов Российской Федерации, муниципальных образований, юридических лиц и граждан в уставном капитале;
- 2) численности занятых, т.е. персонала предприятий;
- 3) выручки от реализации товаров (услуг) или балансовой стоимости активов<sup>3</sup>.

Определим позиции первого критерия. Суммарная доля участия Российской Федерации, субъектов Российской Федерации, муниципальных образований, иностранных юридических лиц, общественных и религиозных организаций (объединений), благотворительных и иных фондов в уставном (складочном) капитале (паевом фонде) указанных юридических лиц не должна превышать двадцать пять процентов (за исключением активов акционерных инвестиционных фондов и закрытых паевых инвестиционных фондов), доля участия,

---

<sup>1</sup> Кулик Ю.П. Место и роль малых и средних предприятий в смешанной экономике. Социально-экономическое развитие России. Проблемы, поиски, решения: Сб. науч. тр. по итогам НИР СГСЭУ в 2006 году. Саратов: Изд. центр СГСЭУ, 2007.

<sup>2</sup> Дворцов Ю. В. Место среднего бизнеса в социальном развитии общества // Проблемы современной экономики, 2012. [www.socionet.ru/publication.xml?h=spz:cyberleninka:4883:13952291](http://www.socionet.ru/publication.xml?h=spz:cyberleninka:4883:13952291).

<sup>3</sup> О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации. Федеральный закон от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ, в ред. 23 июля 2012.

принадлежащая одному или нескольким юридическим лицам, не являющимся субъектами малого и среднего предпринимательства, не должна превышать 25 % и 50 % для хозяйственных обществ хозяйственных партнерств, деятельность которых заключается в практическом применении (внедрении) результатов интеллектуальной деятельности.

Второй критерий – средняя численность работников за предшествующий календарный год, определяется с учетом всех работников, в том числе работников, работающих по гражданско-правовым договорам или по совместительству. Средняя численность работников должна находиться в рамках от 51 до 250 чел.

Третий критерий – предельные значения выручки от реализации товаров (работ, услуг) за предшествующий год без учета налога на добавленную стоимость для средних предприятий – 1000 млн рублей, определен Постановлением Правительства Российской Федерации «О предельных значениях выручки от реализации товаров (работ, услуг) для каждой категории субъектов малого и среднего предпринимательства»<sup>1</sup>.

Изучение среднего предпринимательства показало следующее.

По состоянию на 1 октября 2013 г. в РФ действовало 4902,3 тыс. предприятий. Количество средних предприятий составило 15,0 тыс. ед., доля составляет 0,3% от общего числа предприятий действующих в России. Доля среднего бизнеса от общего числа МСП составляет 0,75%<sup>2</sup>.

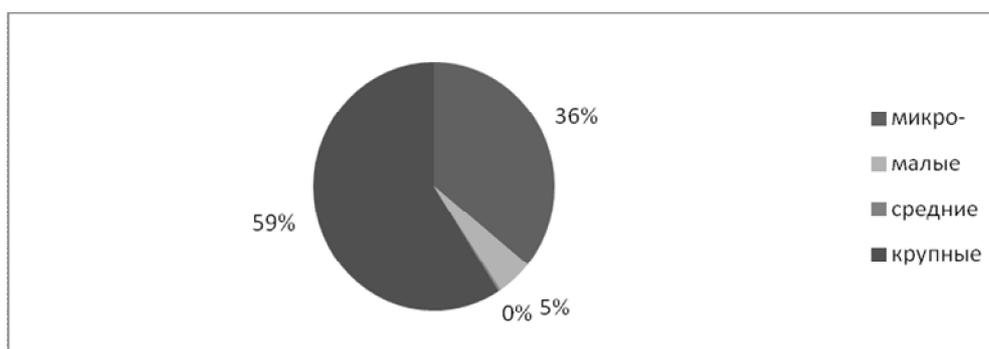


Рис. 1. Распределение предприятий по сегментам бизнеса в Российской Федерации

В Пермском крае в 2011 г. действовало 318 средних предприятий, что составляет 2,0 % общего числа российских показателей и 8,9 % числа средних предприятий в Приволжском федеральном округе.

Таблица 1

#### Анализ количества средних предприятий Пермского края, ед.

Показатели	2008 г.	2009 г.	2010 г.	2011 г.
1	2	3	4	5
РФ– всего	14170	15547	18888	15945
В том числе Приволжский ФО	3245	3588	3793	3554
В том числе Пермский край	251	303	346	318

<sup>1</sup> О предельных значениях выручки от реализации товаров (работ, услуг) для каждой категории субъектов малого и среднего предпринимательства. Постановление Правительства Российской Федерации от 9 февраля 2013 года № 101

<sup>2</sup> Федеральная служба государственной статистики «Статистическое обозрение» - 2009, 2010, 2011, 2012, 2013 гг.

За период 2008–2011 гг. число средних предприятий в Пермском крае увеличилось на 67 ед., или 26,7 %, что по темпам роста выше российских показателей (12,5%) и показателей Приволжского федерального округа (9,5%). Динамика роста в 2009 и 2010 гг., сменилась снижением числа средних предприятий в 2011 г. (на 28 ед. или 8,1%).

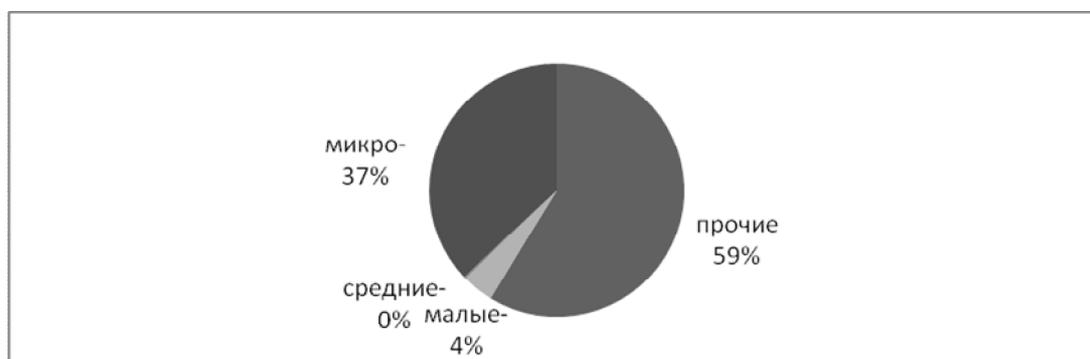


Рис. 2. Распределение торговых предприятий по сегментам бизнеса в Российской Федерации

На 1 октября 2013 г. в РФ зарегистрировано 1758,7 предприятий оптовой и розничной торговли. Доля средних предприятий 3,9 тыс. ед., или 0,22%.

Таблица 2

### Анализ количества торговых предприятий среднего бизнеса Пермского края, ед.

Показатели	2008 г.	2009 г.	2010 г.	2011 г.
1	2	3	4	5
Число средних предприятий в оптовой и розничной торговле РФ	2,4	3,1	4,6	4,3
Число средних предприятий в оптовой и розничной торговле Пермского края	58	80	84	78

В 2011 г. в оптовой и розничной торговле Пермского края функционировало 78 ед., или 1,8% общероссийского числа средних торговых предприятий. Рост по сравнению с 2008 г. составил 20 ед. или 25,6%.

Развитие среднего бизнеса в торговле Пермского края идет неравномерно, допущено снижение числа торговых предприятий в 2011 г. по сравнению с 2010 г. на 6 ед. или 7,1%.

Таблица 3

### Анализ численности занятых на средних предприятиях Пермского края, тыс. чел.

Показатели	2008 г.	2009 г.	2010 г.	2011 г.
1	2	3	4	5
Число занятых на средних предприятиях РФ	2269,7	2063,1	2075,1	2051,5
В том числе в Приволжском ФО	568,9	471,0	414,8	479,6
из них в Пермском крае	37,0	37,2	55,4	46,0

В Пермском крае в 2011 г. численность занятых на средних предприятиях составила 46,0 тыс. чел., что составляет 2,2 % занятых на средних предприятиях страны и 9,6% занятых в Приволжском федеральном округе.

За исследуемый период в Пермском крае имеет место рост числа занятых на 9 тыс. чел. или 24,3% на фоне общей картины снижения по России на 9,6% и по Приволжскому федеральному округу – на 15,6%.

Наибольшее число занятых в крае имело место в 2010 г. 55, 4тыс. чел. Однако в 2011 г. допущено снижение занятых по сравнению с предыдущим 2010 г. на 9,4 тыс. чел. или 17,0%.

Таблица 4

**Анализ численности занятых на торговых предприятиях среднего бизнеса РФ и Пермского края, тыс. чел.**

Показатели	2008 г.	2009 г.	2010 г.	2011 г.	2012 г.	2013 г. (9 месяцев)
1	2	3	4	5	6	7
Число занятых в средних торговых предприятиях в РФ,	333,3	273,5	282,3	278,8	249,4	241,7
Из них занято в Пермском крае	7,5	5,5	8,4	5,7	Нет информации	Нет информации

Число занятых на средних торговых предприятий в РФ в 2011 г. по сравнению с 2008 г. сократилось на 54,5 тыс. чел. или 18,4%, что почти в два раза больше сокращения числа занятых во всем среднем бизнесе страны. Можно отметить, что сокращение имело место на протяжении всего исследуемого периода, небольшой рост в 2010 г. на 0,6% не имел существенного значения, не достиг даже объемов 2008 г.

Также отметим, что после 2011 г. снижение продолжает увеличиваться. Количество занятых на средних торговых предприятиях в РФ за 9 месяцев 2013 г. составило 1633,1 тыс. чел., что меньше показателей 2008 г. на 636,6 тыс. чел. или 28%.

Доля занятых на торговых предприятиях среднего бизнеса страны составляет 13-14% всех занятых в среднем бизнесе.

Количество занятых на средних предприятий в оптовой и розничной торговле Пермского края в 2011 г. равно 5,7 тыс. чел. или 2,4% общероссийского числа. Снижение по сравнению с 2008 г. составило на 1,8 тыс. чел. или 24%. Развитие среднего бизнеса в торговле Пермского края соответствует общероссийским процессам.

Таблица 5

**Анализ объемов оборотов средних предприятий торговли РФ  
и Пермского края, млрд руб.**

Показатели	2008 г.	2009 г.	2010 г.	2011 г.	2012 г.
1	2	3	4	5	6
Оборот средних предприятий РФ – всего	3105,2	3030,5	3522,1	3925,6	3928,3
В том числе объем оборотов средних предприятий оптовой и розничной торговли РФ, всего	1351,3	1307,0	1470,2	1658,9	1727,9
Из них в Пермском крае	34,8	29,8	39,8	47,6	-

Торговые предприятия страны в сегменте среднего бизнеса по показателю объема оборотов составляют 43%. За исследуемый период 2008 – 2011 гг. объем оборотов торговых предприятий увеличился на 307,6 млрд руб., или на 22,8%, что ниже роста объема оборотов всего среднего бизнеса страны (26,4%). Самые высокие темпы роста имели место в 2011 г. – 12,8%, в 2012 г. темпы роста объема оборотов составили 4,1%. Рост объема оборотов торговых предприятий в РФ в течение исследуемого периода происходил неравномерно: в 2009 г. имел место спад объемов на 44,3 млрд руб. или 3,3%.

Объем оборотов торговых предприятий среднего бизнеса в Пермском крае составляет 2% аналогичного показателя РФ. Темпы роста объема оборотов составили 36,8%, что выше темпов роста по стране. Динамика развития повторяет ситуацию по стране в целом: снижение темпов в 2009 г. и наибольший рост в 2011 г.

Таблица 6

**Анализ инвестиций в основной капитал предприятий  
среднего бизнеса в Российской Федерации, млн руб.**

Показатели	2008 г.	2009 г.	2010 г.	2011 г.
1	2	3	4	5
Инвестиции средних предприятий в РФ– всего,	503890,1	222775,5	263500,0	262161,2
в том числе в Приволжском ФО	57021,5	70564,5	43773,1	51818,3
из них в Пермском крае	2415,6	4233,0	4509,8	5782,0

В Пермском крае за 2011 г. инвестиции в основной капитал предприятий среднего бизнеса составили 5782,0 млн руб., что составляет 2,2% к общему объему инвестиций средних предприятий в России и 11,2% – в Приволжском федеральном округе. Можно отметить рост доли инвестиций пермских предприятий за период 2008–2011 гг. в 2,7 раза в Приволжском федеральном округе и в 4,6 раз в стране.

За исследуемый период рост инвестиций в основной капитал в Пермском крае составил 3366,4 млн руб., или 2,4 раза. Данный рост отмечается на фоне общей картины снижения инвестиций в России в целом – на 48,0% и в При-

волжском федеральном округе – на 9,2%. Положительная динамика роста имела место на протяжении всего исследуемого периода, наибольшие темпы роста достигнуты в 2009 г. – 75,2%.

В заключение подведем итоги. Анализ развития среднего предпринимательства в Пермском крае показал следующие результаты.

В Пермском крае в 2011 г. действовало 318 средних предприятий, что составляет 2,0 % к общему числу российских показателей и 8,9% числа средних предприятий в Приволжском федеральном округе.

За период 2008–2011г. число средних предприятий в Пермском крае увеличилось на 67 ед., или 26,7%, что по темпам роста выше российских показателей (12,5%) и показателей Приволжского федерального округа (9,5%). Динамика роста соответствует общероссийской ситуации: в крае допущено снижение числа средних предприятий в 2011 г. (на 28 ед., или 8,1%).

В Пермском крае в 2011 г. численность занятых на средних предприятиях составила 46,0 тыс. чел., что составляет 2,2 % занятых на средних предприятиях страны и 9,6% занятых в Приволжском федеральном округе.

За исследуемый период в Пермском крае имеет место рост числа занятых на 9 тыс. чел., или 24,3% на фоне общей картины снижения по России на 9,6% и по Приволжскому федеральному округу на 15,6%.

Наибольшее число занятых в крае имело место в 2010 г. – 55, 4 тыс. чел. Однако в 2011 г. допущено снижение занятых по сравнению с предыдущим 2010 г. на 9,4 тыс. чел., или 17,0%.

В Пермском крае за 2011 г. объем оборотов средних предприятий составил 70,7 млрд руб., что составляет 1,8% к общему числу объемов оборотов средних предприятий в России и 8,5% – в Приволжском федеральном округе.

За исследуемый период рост объема оборотов в Пермском крае составил 17,5 млрд руб., или 32,9%, что ниже, чем в Приволжском федеральном округе (42,2%), но выше, чем в целом по РФ (26,4%). Положительная динамика роста имела место на протяжении всего исследуемого периода, наибольшие темпы роста достигнуты в 2011 г. – 18,0%.

В Пермском крае за 2011 г. инвестиции в основной капитал предприятий среднего бизнеса составили 5782,0 млн руб., что составляет 2,2% общего объема инвестиций средних предприятий в России и 11,2% в Приволжском федеральном округе. Можно отметить рост доли инвестиций пермских предприятий за период 2008–2011 гг. в 2,7 раза в Приволжском федеральном округе и в 4,6 раз в стране. За исследуемый период рост инвестиций в основной капитал в Пермском крае составил 3366,4 млн руб., или 2,4 раза. Данный рост получен на фоне общей картины снижения инвестиций в России в целом – на 48,0% и в Приволжском федеральном округе на 9,2%. Положительная динамика роста имела место на протяжении всего исследуемого периода, наибольшие темпы роста достигнуты в 2009 г. – 75,2%.

В 2011 г. в оптовой и розничной торговле Пермского края функционировало 78 ед., или 1,8% общероссийского числа средних предприятий. Рост по сравнению с 2008 г. составил 20ед., или 25,6%. Развитие среднего бизнеса в торговле Пермского края идет неравномерно, допущено снижение числа торговых предприятий в 2011 г. по сравнению с 2010 г. на 6 ед., или 7,1%.

Количество занятых на средних предприятиях в оптовой и розничной торговле Пермского края в 2011 г. равно 5,7 тыс. чел., или 2,4% общероссийского числа. Снижение по сравнению с 2008 г. составило 1,8 тыс. чел., или 24%. Развитие среднего бизнеса в торговле Пермского края соответствует общероссийским процессам.

Объем оборотов торговых предприятий среднего бизнеса в Пермском крае занимает 2% аналогичного показателя РФ. Темпы роста объема оборотов составили 36,8%, что выше темпов роста по стране. Динамика развития повторяет ситуацию по стране в целом: снижение темпов в 2009 г. и наибольший рост в 2011 г.

### **Библиографический список**

1. О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации. Федеральный закон от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ, в ред. 23 июля 2012 г.
2. О предельных значениях выручки от реализации товаров (работ, услуг) для каждой категории субъектов малого и среднего предпринимательства. Постановление Правительства Российской Федерации от 9 февраля 2013 года № 101.
3. Малый и средний бизнес в России: проблемы и перспективы развития // Региональная экономика: теория и практика - 2012. № 32.
4. Дворцов Ю. В. Место среднего бизнеса в социальном развитии общества // ЕМНАЖ «Проблемы современной экономики», 2012. [www.socionet.ru/publication.xml?h=spz:cyberleninka:4883:13952291](http://www.socionet.ru/publication.xml?h=spz:cyberleninka:4883:13952291).
5. Крылова М. В. Малое и среднее предпринимательство в России и проблемы его развития // ЕМНАЖ «Проблемы современной экономики», № 2 (34) 2010. URL: [www.m-economy.ru/art.php?nArtId=3115](http://www.m-economy.ru/art.php?nArtId=3115).
6. Кулик Ю.П. Место и роль малых и средних предприятий в смешанной экономике. Социально-экономическое развитие России. Проблемы, поиски, решения: Сб. науч. тр. по итогам НИР СГСЭУ в 2006 году. Саратов: Изд. центр СГСЭУ, 2007 г.
7. *Необходимость* и направления развития господдержки среднего бизнеса в России // Общероссийская общественная организация «Деловая Россия». 15.12.2009 URL: [www.deloros.ru/main.php?mid=22&doc=19101](http://www.deloros.ru/main.php?mid=22&doc=19101).
8. Федеральная служба государственной статистики «Статистическое обозрение». 2009, 2010, 2011, 2012, 2013 гг.

**V. Stepanova**

Perm State University Russia, Perm

### **STUDY ON THE DEVELOPMENT OF MEDIUM-SIZED BUSINESSES IN THE PERM KRAI**

*Annotation: in this work the results of studies of the medium enterprises of Perm region on such indicators as the number of companies, including trade, employment, including in trade, volumes of revolutions, volumes of investments.*

## ИСТОРИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ИЗЪЯТИЯ РЕНТНЫХ ДОХОДОВ НА ТЕРРИТОРИИ РОССИИ

Доцент кафедры УиИМК **Е.Г. Филимонова**  
Санкт-Петербургский университет ГПС МЧС России  
Россия, г. Санкт-Петербург

*Кому должна принадлежать природная рента, как ее определять, изымать и распределять являются одними из самых актуальных вопросов на сегодняшний день. Отечественный опыт аккумулирования большей доли доходов рентного происхождения в государственном бюджете, а также методы их последующего межотраслевого перераспределения представляют реальный интерес для современной хозяйственной практики в России.*

На протяжении тысячелетий природная рента привлекала внимание ученых, философов, экономистов. Рассуждения мыслителей сводились к тому, что природная рента возникла вместе с отношениями земельной собственности в обществе и представляет собой экономическую реализацию отношений земельной собственности, т.е. присвоение ренты есть не что иное как, экономическая форма выражения земельной собственности. Рента возникает в тех отраслях, где земля является основным фактором производства (лесное и сельское хозяйство, строительство, все отрасли добывающей промышленности). При таком подходе рента всегда будет «земельной» и деление ее на различные виды по месту образования будет условно. Возможно, правильнее было бы применять термины «земельная рента в сельском хозяйстве», «земельная рента в лесном хозяйстве», «земельная рента в горной промышленности». Вопросы, поднимаемые учеными о том, кому должна принадлежать природная рента, как ее определять, распределять и на что использовать, остаются актуальными и на сегодняшний день. Они являются причиной бурных споров и обсуждений.

Природная рента в экономическом развитии страны может сыграть немаловажную роль, но на пути к достижению этой цели, возникает проблема, связанная с присвоением рентных доходов. По рассуждениям Д.С. Львова, большая часть природного богатства, принадлежащего согласно конституции многонациональному народу, аккумулируется в теневом секторе экономики, а доходы, полученные от использования природных ресурсов, «оседают» на счетах добывающих компаний и властных структур, с последующим движением за рубеж, что лишает страну значительной части доходов.

В экономической науке понятие «рента» сформировалось в XVII-XVIII вв: о ней писали английский экономист, родоначальник классической политэкономии Уильям Петти и физиократы. В этот период свое распространение получила идея рентного налога на земельную собственность. С точки зрения физиократов, благосостояние народа зависит от земледелия, и чем выше изъятая земельная рента, тем богаче общество. Такие представления о ренте соответство-

вали роли сельского хозяйства в указанный исторический период, делая возможной формулировку простой нормы налогообложения землевладельца с учетом пропорциональности количества земли, находящейся в его собственности.

Применительно к землевладению и землепользованию значительный вклад в теорию природной ренты, был внесен классиками политической экономии Адамом Смитом и Дэвидом Рикардо, а в дальнейшем обобщен и развит Карлом Марксом.

Исторический анализ развития экономических учений и их составной части земельной ренты – с момента зарождения капитализма и до настоящего времени показал, что научные течения, демонстрируя различное видение причин возникновения ренты и ее природы, однообразно воспринимают ценностный аспект данного понятия. Рента представляется результирующей величиной от рыночной цены продуктов природопользования и возникает как следствие неэластичного (ограниченного) предложения природных ресурсов, что приводит к необходимости оплаты ее всем обществом.

В рамках рыночных взаимоотношений природную или земельную ренту можно рассматривать как внешний эффект, т.е. получение дополнительной прибыли при использовании ограниченных природных ресурсов, что определяет ее как самостоятельную часть цены продукта природопользования.

Изначально проблема ренты касалась лишь земли, экономический механизм ее формирования основывался на ограниченности земельных ресурсов, что и делало землю экономическим ресурсом. Именно на это обратил внимание Д. Рикардо, отмечая, что при наличии в избытке плодородной земли рента не существует: «Труд природы оплачивается не потому, что она дает много, а потому, что она дает мало. Чем скупер она раздает свои дары, тем большую цену требует она за свою работу». По его мнению, рента – это часть продукта земли, которая оплачивается землевладельцу за использование первичных и нерушимых сил почвы.

Толчком для развития теории ренты стал предложенный в 1767 г. французским экономистом А. Тюрго принцип убывающей доходности. Использование указанного принципа позволило Д. Рикардо обосновать вывод о том, что величина земельной ренты определяется качественными характеристиками земельного участка, а также местом его расположения.

Проблему ренты исследовал и знаменитый английский экономист А. Смит, который указывал на зависимость ренты от плодородия земли и места ее расположения. Он объяснял это тем, что один и тот же земельный участок не только кормит больше скота, но и требует меньшего количества рабочей силы для его содержания и сбора с него продукции. Землевладелец, по его словам, выигрывает дважды – от увеличения продукта и от сокращения количества труда, которое необходимо оплачивать за счет этого продукта.

Доктрина Д. Рикардо стала основанием для открытия экономистами множества рент, различающихся в зависимости от экономической деятельности, от расположения рынка, средств производства, сосредоточения капитала – земельной, горной, водной, лесной, промысловой, финансовой, интеллектуальной, экологической и т.д. Все эти разновидности ренты легко увязываются с

классификацией природных ресурсов по происхождению и природным свойствам:

- минеральные ресурсы (полезные ископаемые);
- земельные ресурсы;
- водные ресурсы;
- биологические ресурсы;
- климатические ресурсы (солнечное тепло и свет, осадки);
- ресурсы энергии природных процессов (солнечного излучения, внутреннего тепла земли, ветра и т.п.).

Данная классификация направлена на определение объекта налогообложения использования природных ресурсов, т.е. изъятие рентной составляющей посредством налоговой системы. При анализе данной классификации имеется возможность оценить тенденции развития налоговой системы с точки зрения вовлечения в процесс государственного регулирования использования природных ресурсов, что является актуальным и в силу экологических причин. Кроме того, речь часто идет о монопольной ренте и квазиренте. Однако вопросы генезиса и структурирования понятия «рента» требуют отдельного исследования, мы же остановимся на российском опыте изъятия рентных доходов в пользу государства, причем в историческом аспекте. Возможно, это поможет разрешить болезненный вопрос присвоения и изъятия рентных доходов.

Попытки изъятия природной (земельной) ренты посредством налогов уходят своими корнями в далекое прошлое. Например, «соха» как разновидность окладной единицы представляла собой исходно некую совокупность домашних хозяйств обладающих работоспособной силой, позднее (вторая половина XVI в.) преобразуется в геометрическую единицу измерения площади, с некоторым (определенным) количеством четвертей пашни, различающихся в зависимости от качества земли и от рода владения, что, собственно, представляет собой совокупность абсолютной и дифференциальной земельной ренты.

Развитие экономики и государственности, нашей стране потребовало совершенствования налоговых инструментов, и с 1843 по 1856 г. правительством проводятся кадастровые мероприятия. Целью которых было определение доходности казенных селений от земель, промыслов, лесов и др. Прежде всего определялись площадь земли, местные различия почв по назначению, качеству, возделываемым культурам и среднему урожаю с каждого рода почвы. Кроме того, осуществлялось составление таблиц средней урожайности зерна в определенном районе. Затем составляли сводную таблицу для губернии, и определяли валовой доход, который для получения чистого дохода с десятины по каждому качеству почв уменьшали на издержки производства, в результате получали оклад оброчной подати.

Дальнейшие изменения в жизни нашей страны вывели на сцену новый тип хозяйственных отношений, и снова возник вопрос о земельной ренте.

Серьезная дискуссия по вопросам рентных отношений прошла в нашей стране в 1924-1926 гг. Сторонники леворадикального направления считали, что национализация земель привела к ликвидации всех видов ренты. Экономисты-прагматики придерживались противоположной точки зрения. Они считали, что

национализация земли не могла внести принципиальных изменений в характер рентных отношений, и в СССР продолжала существовать не только дифференциальная, но и абсолютная рента, которую они считали «вечной» категорией. Ликвидация абсолютной земельной ренты не определяется отменой частной собственности на землю в отдельно взятой стране, т.к. цены на мировом хлебном рынке складываются «на капиталистической основе», т.е. включают в себя абсолютную ренту [1].

Однако с позиции сегодняшнего времени можно утверждать, что оба вида ренты остались, но в модифицированном измененном виде, что было вызвано особенностями командно-административной системы хозяйствования.

В добывающей промышленности СССР до 1930 г. рентные доходы изымались через арендную плату, которая учитывала рентообразующие факторы и была дифференцирована по районам страны. Кроме арендной платы с предприятий взимался разведочный сбор, идущий на возмещение геологоразведочных расходов, и погектарная плата, нацеленная на изъятие собственно земельной ренты. В 20-е гг. эти виды платежей за пользование недрами включались в себестоимость произведенной продукции отдельной статьей.

Налоговой реформой 1930 г. были отменены все формы прямого изъятия дифференциальной ренты в народном хозяйстве посредством замены различных видов платежей и налогов единым налогом с оборота, а земля и другие природные ресурсы стали использоваться как бы «бесплатно». Основным по источником налога с оборота был прибавочный продукт, создаваемый на предприятиях сырьевых и добывающих отраслей, а реализовывался он в отраслях перерабатывающей и обрабатывающей промышленности через систему оптовых и розничных цен, где рентные доходы добывающих отраслей принимали форму доходов отраслей, производящих конечную продукцию. Изъятие государством рентных доходов, образующихся в сельском хозяйстве и добывающей промышленности, могло быть обеспечено двумя методами – посредством зональной дифференциации закупочных и оптовых цен, или через изъятие ренты государством в местах ее возникновения. Первый метод широко применялся в народно-хозяйственной практике СССР, второй был предложен академиком В. Немчиновым в конце 50-х годов, но не получил развития и остался лишь в теории, т.к. в большей степени отражал рыночные отношения. В. Немчинов предлагал заменить большую часть налога с оборота рентными платежами в сельском хозяйстве и добывающей промышленности, а оставшуюся часть налога с оборота акцизными платежами, поступавшими в бюджет от реализации специфических потребительских товаров (табачных изделий, алкогольных напитков, предметов роскоши и др.) [2].

Следует отметить, что советское государство, будучи собственником земли, а вместе с ней и всех природных и капитальных ресурсов, посредством налога с оборота собирало со всех хозяйствующих субъектов своего рода арендную плату (в размере нормативно установленной величины абсолютной ренты), а работающие в лучших условиях и получавшие дополнительный доход расста-

вались с дифференциальной рентой через налогообложение прибыли. Все виды рентных по содержанию платежей в сумме составляли рентные доходы, официально отнесенные лишь к дифференциальной ренте. В условиях абсолютного господства государственной собственности разница этих понятий не могла иметь особого значения, но она приобретает новый, имеющий далеко идущие последствия смысл в современной России, где значительная доля рентных доходов не контролируется государством и не поступает в бюджет государства.

Существующая в настоящее время в нашей стране система платежей за пользование природными ресурсами нестабильна. За последние двадцать лет нормативное регулирование в данной сфере неоднократно менялось, в результате сформировалась сложная и запутанная система, которая оказывает негативное воздействие и на сферу природопользования, и на экономическую ситуацию в стране [3]. В связи с этим отечественный опыт изъятия большей части рентных доходов в бюджет государства, а также методы их последующего межотраслевого перераспределения могут быть чрезвычайно интересны при осуществлении экономических реформ в современной России.

### **Библиографический список**

1. Когогин И.И. Рентные отношения в условиях российской трансформационной экономики // № 10 «Российское предпринимательство» (70) 2005 г.
2. Кузык Б.Н., Агеев А.И., Волконский В.А. и др. Природная рента в экономике России. М.: Ин. экон. стратегий, 2004 г.
3. Шалумов З.Б. Распределение природной ренты между государством и нефтегазовыми компаниями: мировой опыт и российская практика: дис. ... канд. экон. наук: М, 2003

**E.G. Filimonova**

St. Petersburg University of the State Fire Service of  
the Ministry of Emergency Measures of Russia  
Russia, St. Petersburg

### **HISTORICAL ASPECTS OF EXEMPTION RENTAL INCOME IN RUSSIA**

*Who should belong to the natural resource rent, as it is determined, to seize and distribute are some of the most pressing issues of today. National experience accumulating a greater share of the rental income of origin in the state budget, as well as methods for their subsequent inter-sectoral reallocation of real interest for the modern business practices in Russia.*

# НЕДОСТАТКИ ПЛАНИРОВАНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ КРАЯ. ПРЕДЛОЖЕНИЯ ПО ИХ МИНИМИЗАЦИИ

Аспирант **М.В. Шляпина**  
Научный руководитель **М.Н. Руденко**  
Пермский государственный  
национальный исследовательский университет  
Россия, г. Пермь

*В статье на основе особенностей социально-экономической политики Пермского края рассматриваются недостатки планирования экономической безопасности на региональном уровне, а также предложены способы по минимизации выявленных недостатков.*

В основе экономической политики любого региона лежит планирование и принятие бюджета. Бюджет Пермского края на 2013 г. и плановый период 2014–2015 гг. сформирован на основе базового сценария развития экономики<sup>1</sup>. Доходы заложены в объеме 87,7 млрд рублей. Из них 44% – налог на прибыль организаций, 21% – налог на доходы физических лиц, 11% - акцизы, 9% – налог на имущество. По налогу на прибыль организаций предусмотрен рост на 7,5 %.

Увеличение налога на доходы физических лиц в краевом бюджете не предусмотрено, что объясняется передачей части этого налога в муниципалитеты. На 14% увеличиваются доходы от акцизов в связи с их индексацией. На 28% предусмотрено увеличение доходов от малого бизнеса по упрощенной системе налогообложения.

Расходы бюджета просчитаны в сумме 98,3 млрд рублей. Таким образом, расходная часть больше доходной на 10,5 млрд рублей, или почти на 10%. По словам министра финансов Пермского края, погашать дефицит в 2013 году планируется за счет банковских кредитов. Таким образом, бюджетно-налоговая политика Пермского края представляет собой маневрирование расходами и налогами в целях воздействия на платежеспособный спрос, т.е. ограничение расходов и повышение налогов. В результате сокращается спрос, снижаются темпы инфляции. Однако одновременно может произойти спад инвестиций в производство и производственные процессы, что может привести к застою и даже к явлениям, обратным первоначально поставленным целям, а также развиться безработица.

В связи с этим можно выделить проблему необоснованности необходимости и целесообразности стратегического планирования социально-экономического развития региона в целом, а также по отдельным составляющим экономической безопасности: финансовой, производственной, инвестиционной, внешнеэкономической, демографической и экологической.

Кроме того, концептуальные документы и целевые программы регионального уровня ставят проблему недостаточной социальной эффективности действующей системы экономики в Пермском крае, ее отставания от запросов современного общества.

Планирование экономической политики Пермского края можно охарактеризовать особым динамизмом, сложностью, порой противоречивостью разворачивающихся процессов. При наличии отдельных механизмов, способствующих росту экономики, в целом его эффективность является недостаточной для обеспечения новых задач развития края – становления инновационной экономики, повышения уровня жизни населения, роста инвестиционной привлекательности региона.

Кроме того, одной из приоритетных задач региона является задача обеспечения конкурентных преимуществ для населения края за счет развития его человеческого потенциала, в первую очередь его образовательной составляющей, в быстроменяющихся социально-экономических условиях жизни и стремительно развивающихся технологий, науки, знаний. Таким образом, стратегической основой экономического развития края становится формирование экономики нового типа, т.е. инновационной экономики, экономики знаний. При этом приоритетным фактором развития видится человеческий ресурс, так как основой инновационной экономики в Пермском крае являются традиционные отрасли. В связи с этим необходимо создавать условия для повышения производительности труда, качества жизни в регионе, а также развивать социальные институты. Таким образом, обучение и развитие населения должно рассматриваться в качестве инвестиции в конкурентное развитие Пермского края. Однако в данных условиях ставится проблема неравномерности достижения современного качества образования в отдельных муниципалитетах и образовательных учреждениях края, а также его недостаточная социальная эффективность, в т.ч. отсутствие массовой образовательной практики по формированию у учащихся социально значимых компетентностей, таких как умение получать и использовать знания в новых условиях, умение учиться, способность к самоопределению и самоидентификации, правовое сознание, социальная и исследовательская компетентности, компетентность в вопросах сохранения здоровья и т.д.

При этом существует проблема отставания от реальных потребностей отрасли системы переподготовки и повышения квалификации, которая не позволяет осуществлять развитие кадрового потенциала, способного обеспечить современное содержание образовательного процесса в соответствии с новыми образовательными стандартами.

## Параметры исполнения бюджета Пермского края

Показатели	Краевой бюджет, тыс. руб.
	План на 2013 г.
ДОХОДЫ, ВСЕГО	87 739 948,2
НАЛОГОВЫЕ, НЕНАЛОГОВЫЕ ДОХОДЫ	80 088 158,7
Налоги на прибыль, доходы	57 687 763,3
Налог на прибыль организаций	38 850 524,0
Налог на доходы физических лиц	18 837 239,3
Акцизы по подакцизным товарам (продукции), производимым на территории РФ	10 166 563,4
Налоги на совокупный доход	3 011 968,2
Налоги на имущество	7 997 327,9
Налог на имущество организаций	7 997 327,9
Налоги, сборы и регулярные платежи за пользование природными ресурсами	309 354,5
Налог на добычу полезных ископаемых	305 204,5
Сбор за пользование объектами животного мира	4 150,0
Доходы от использования имущества, находящегося в государственной и муниципальной собственности	231 502,5
БЕЗВОЗМЕЗДНЫЕ ПОСТУПЛЕНИЯ ОТ ДРУГИХ БЮДЖЕТОВ БЮДЖЕТНОЙ СИСТЕМЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	7 651 789,5
РАСХОДЫ, ВСЕГО	98 269 169,9
Общегосударственные вопросы	3 758 532,9
Национальная оборона	95 800,9
Национальная безопасность и правоохранительная деятельность	1 210 210,8
Национальная экономика	12 499 999,8
Жилищно-коммунальное хозяйство	1 264 421,6
Охрана окружающей среды	87 072,6
Образование	18 995 031,1
Культура и кинематография	3 168 890,4
Здравоохранение	21 295 992,5
Социальная политика	19 762 706,7
Физическая культура и спорт	1 324 461,7
Обслуживание государственного и муниципального долга	6 071,5
Межбюджетные трансферты общего характера бюджетам субъектов Российской Федерации и муниципальных образований	14 799 977,3
ДЕФИЦИТ/ПРОФИЦИТ	-10 529 221,7

В связи с этим возникает проблема трудоустройства по специальности выпускников учреждений как среднего, так и высшего профессионального образования. Эта ситуация связана не только с невостребованностью на рынке труда определённых специальностей, но и с неготовностью выпускников вузов трудоустроиваться на предприятия с низкими стартовыми позициями. При этом сохраняется проблема качества подготовки выпускников, невладения ими эффективными способами деятельности на производстве, что также влияет на их трудоустройство.

Все вышеперечисленные проблемы планирования экономической политики, которые неблагоприятно влияют на состояние и развитие системы экономической безопасности региона сопряжены с такими проблемами<sup>1</sup>:

1. Несоответствие ресурсного обеспечения задачам социально-экономического развития Пермского края.

2. Несформированность региональной системы оценки качества всех имеющихся на территории Пермского края потенциалов, позволяющей отследить социальные и экономические эффекты.

3. Недостаточные материально-технические условия для реализации целевых региональных программ.

4. В программах развития края не всегда учтены все возможные социально-экономические последствия для населения и экономики края.

5. Незрелость в регионе независимых форм и механизмов участия граждан, работодателей, профессиональных сообществ в решении вопросов социальной и экономической политики, в том числе в процессах независимой общественной оценки качества преобразований.

6. Недостаточный уровень обеспеченности безопасных условий функционирования ряда производственных предприятий.

7. Недостаточное использование природно-ресурсного потенциала для сохранения экологической составляющей экономической безопасности.

8. Недостаточно эффективное использование новых форм и технологий производственного процесса, включая использование информационных и коммуникационных технологий.

9. Неравномерное развитие муниципальных экономических систем, территориальная дифференциация уровня жизни населения.

10. Отсутствие притока молодых специалистов в различные сферы деятельности, дефицит квалифицированных и управленческих кадров.

11. Недостаточность действующих норм финансирования для обеспечения функционирования организаций, осуществляющих инновационные программы.

12. Несовершенство системы социального партнерства.

13. Несоответствие инфраструктуры образовательных учреждений начального, среднего и высшего профессионального образования требованиям, обеспечивающим доступность и качество профессионального образования.

14. Недостаточная привлекательность пермских вузов для иностранных студентов.

---

<sup>1</sup> Министерство социального развития Пермского края <http://minsoc.permkrai.ru/>

15. Узость выбора образовательных ресурсов для детей с ограниченными возможностями здоровья.

16. Недостаточно массовая и эффективная профориентационная работа с молодежью.

17. Недостаточное использование учреждениями профобразования региональной системы заказа на подготовку специалистов.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что использование программно-целевого метода развития Пермского края является недостаточно эффективным для поддержания и развития системы экономической безопасности. Данная ситуация складывается из-за того, что в регионе существуют различного рода ограничения, которые порождают риски, связанные:

- 1) с недостатками в управлении финансовыми, природными, трудовыми, инвестиционными и др. ресурсами,
- 2) неверно выбранными приоритетами развития отраслей,
- 3) неразвитостью нормативно-правовой базы инновационного развития,
- 4) недофинансированием краевых программ социально-экономического развития.

При этом необходимо обратить внимание на то, что риски, связанные с недостатками в управлении ресурсами, вызваны слабой координацией действий органов законодательной и исполнительной власти, а также органов местного самоуправления. Вследствие этого могут возникнуть диспропорции в ресурсной поддержке реализации намеченных мероприятий по причине отсутствия нормативно-правовой базы, что приведет к снижению эффективности использования бюджетных средств. Следовательно, в первую очередь пострадают финансовая и инвестиционная составляющие экономической безопасности.

Кроме того, при индикативном управлении всегда возникают погрешности, а недостаточный учет результатов мониторинговых исследований может существенно повлиять на объективность принятия решений при планировании различного рода мероприятий. В свою очередь риски, связанные с неверно выбранными приоритетами развития, могут быть вызваны изменениями государственной политики и последующей внеплановой коррекцией частично реализованных мероприятий, что снизит эффективность использования бюджетных средств, следовательно, приведет к дефициту бюджета Пермского края.

Другая проблема, связанная с отсутствием нормативно-правовой базы, обеспечивающей инновационное развитие региона, может привести к правовому сдерживанию запуска эффективных механизмов достижения ожидаемых результатов.

Для того чтобы минимизировать данные последствия, которые нарушают ход экономической политики Пермского края, а также сдерживают развитие системы экономической безопасности, необходимо целевое решение ряда проблем, сдерживающих развитие региона. В работе представлены некоторые предложения, которые могут быть использованы для корректировки управленческих решений на региональном и местном уровнях власти.

Во-первых, необходимо создание условий и механизмов для координации решений социально-экономической политики на региональном и местном

уровнях с целью минимизации возможных отрицательных последствий, связанных с рисками в структуре управления.

Во-вторых, при разработке программ и концепций долгосрочного развития Пермского края, обеспечивающих оптимально возможное совершенствование всех элементов экономической системы, в том числе и системы экономической безопасности края, необходимо предусматривать все возможные социально-экономические последствия, их обоснованность и целесообразность.

В-третьих, учитывая сложность, многообразие и масштаб поставленных задач в рамках социально-экономической политики, необходима разработка комплексных и системных решений, обеспечивающих кардинальное изменение качества системы экономической безопасности региона. При этом наиболее эффективным средством будет программно-целевой метод управления, предполагающий разработку и реализацию региональной целевой программы развития системы экономической безопасности Пермского края. Подобное решение позволит объединить отдельные мероприятия и добиться большего эффекта, выраженного в эффективном использовании различного рода ресурсов края, что приведет к быстрому достижению поставленных целей и решению задач.

Кроме того, программно-целевой метод решения проблемы развития системы экономической безопасности позволит создать условия для максимально эффективного управления государственными финансами в соответствии с приоритетами государственной и региональной политики в условиях ограниченности бюджетных средств.

В-четвертых, необходимо точное определение полномочий и ответственностей на разных уровнях управления развитием края, а также рациональное планирование, которое обеспечит эффективное решение проблем экономической безопасности за счет реализации комплекса мероприятий, связанных целью, задачами, ресурсами и сроками.

В-пятых, реализация программы развития экономической безопасности Пермского края возможна только при эффективной системе мониторинга, действующего на основе объективных показателей и индикаторов изменений в экономике Пермского края.

Для обеспечения финансовой безопасности краевым финансовым органам целесообразно осуществлять постоянный мониторинг долговой нагрузки на региональные и местные бюджеты, а также разработать мероприятия по повышению эффективности управления государственным долгом, включая мероприятия по управлению обязательствами государственных и муниципальных унитарных предприятий. Региональные власти должны более взвешенно подходить к вопросу предоставления государственных гарантий в целях минимизации рисков выплат по ним.

Кроме того, региональные органы власти, а также органы местного самоуправления должны принять нормативные правовые акты, устанавливающие порядок проведения ежегодной оценки эффективности предоставляемых (планируемых к предоставлению) налоговых льгот и ставок налогов, что будет способствовать их оптимизации.

Также на региональном уровне в целях обеспечения самостоятельности органов местного самоуправления по определению направлений использования средств местных бюджетов необходимо повысить значимость выравнивания бюджетной обеспеченности муниципальных образований по сравнению с субсидированием с одновременным повышением ответственности за выполнение показателей оценки эффективности деятельности органов местного самоуправления.

Повышения конкурентоспособности региона можно достигнуть благодаря проведению эффективной инвестиционной политики в крае, а также обеспечению инвестиционной безопасности. При этом региональным органам власти необходимо направить ресурсы в те отрасли, которые являются перспективными для экономического роста Пермского края. Это означает перемещение ресурсов из одних отраслей в другие, т.е. развитие одних отраслей хозяйства за счет других. В связи с этим возникает проблема отбора приоритетных отраслей. Таким образом, региональным органам и органам власти необходимо выделить такие отрасли и осуществлять их финансирование. Инвестиции должны быть направлены на обновление основных производственных фондов края, не реконструкцию предприятий, а также на ликвидацию изношенных фондов, так как они производят большой объем выхлопов, которые загрязняют воздушную среду и влияют на здоровье человека. Вследствие этого инвестиции, направляемые большими объемами согласно Программе социально-экономического развития Пермского края в здравоохранение, являются неэффективными и нерациональными, так как экологическая безопасность региона остается без должной поддержки властей. Это можно предотвратить путем модернизации оборудования по очистке выхлопов с предприятий, а также путем выпуска экологически-чистого сырья.

Вследствие этого решится вопрос и с трудоустройством населения. Появится спрос на квалифицированных специалистов в области стратегического планирования экономической политики и обеспечения экономической безопасности, деятельности добывающих и перерабатывающих сырье предприятий, строительства очистных сооружений, и др.

В связи с этим можно сделать вывод о том, что финансовая составляющая экономической безопасности напрямую зависит от состояния инвестиционной, производственной, внешнеэкономической, демографической, экологической безопасностей. Таким образом, экономическая политика Пермского края должна предусматривать мероприятия не только по улучшению социальных условий, но и иметь комплексную направленность управленческих решений во всех сферах деятельности.

### **Библиографический список**

1. Министерство социального развития Пермского края: офиц. сайт. URL: <http://minsoc.permkrai.ru/>
2. Министерство финансов Пермского края: офиц. сайт. URL: <http://budget.perm.ru/>

**M.V. Shlyapina**  
Perm State University, Russia, Perm

## **DISADVANTAGES OF ECONOMIC PLANNING SAFETY EDGE. PROPOSALS TO MINIMIZE THEM**

*In article discusses the flaws of economic security at the regional level. It is basis of the peculiarities of socio-economic policy of the Perm region. After that in article proposed ways to minimize the identified*

## **ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РЕГИОНОВ НА ПРИМЕРЕ ПЕРМСКОГО КРАЯ**

Аспирант **М.В. Шляпина**  
Научный руководитель **М.Н. Руденко**  
Пермский государственный  
национальный исследовательский университет  
Россия, г. Пермь

*В статье отражены современные тенденции развития экономической безопасности регионов. Особое внимание уделено рассмотрению правового регулирования данного вопроса на всех уровнях власти.*

Современные тенденции развития экономики свидетельствуют о том, что рыночные механизмы не способны выполнять функцию по защите экономической безопасности в целом. В связи с этим данную функцию можно выделить в качестве самостоятельной функции государства. При этом важно отметить, что обычно экономические интересы хозяйствующих субъектов не противоречат национальным интересам, однако такие противоречия часто могут возникать. Например, рыночные механизмы делают выгодным развитие экологически вредных производств, а государство заинтересовано сдерживать их развитие<sup>1</sup>. При этом следует отметить, что федеральный уровень власти может обеспечить защиту лишь от наиболее важных и крупных угроз. Население же в своей повседневной жизни сталкивается со значительно большим спектром угроз, многие из которых носят локальный характер.

Отсутствие адекватной управленческой концепции и эффективности технологии принятия решений предопределяет реактивный характер практики государственного управления экономическими и социальными процессами. В результате происходит усиление деструктивных процессов в экономике и социальной сфере, что свидетельствует о несостоятельности теории рыночной само-

---

© Шляпина М.В., 2014

<sup>1</sup> Экономическая безопасность хозяйственных систем: учебник / под ред. А.В. Колосова. М.: Изд-во РАГС., 2009.

организации в переходный период. Более того, можно утверждать, что в сложившейся ситуации проблема экономической безопасности регионов описывается в терминах некомпетентности и несистемности принятия решений на всех уровнях государственной власти и управления. В данном случае применение стандартных решений экономической концепции в условиях экономической нестабильности сопровождается разрушением значительной части производственного потенциала. Вследствие этого экономика отделяется от равновесного состояния. Игнорирование данных экономических процессов на региональном уровне может привести к провалу макроэкономических программ перехода к глобальным рыночным отношениям. Основной проблемой реформирования экономики на сегодняшний день можно назвать утверждение о рациональности экономического поведения хозяйствующего субъекта в рыночной конкурентной среде. При этом экономическая практика подтверждает ограниченность принятия оптимальных решений хозяйствующих субъектов в условиях неопределенности. Следовательно, возникают сложности с инвестиционной поддержкой регионов из-за отсутствия стимулов и условий устойчивого экономического развития в связи с низкой обеспеченностью оборотными средствами<sup>1</sup>.

Участие федерального центра в обеспечении экономической безопасности регионов необходимо для поддержания и развития. Подобное участие заключается в первую очередь в государственной поддержке федеральных программ регионального развития, увеличении государственного заказа на поставку продукции для общефедеральных нужд, обеспечении равноправного взаимодействия федеральной и региональной систем. Кроме того, государственная поддержка должна выражаться в создании благоприятных условий для наращивания экспортного потенциала регионов, сохранении отраслей жизнеобеспечения и наукоемкого, высокотехнологичного производства в кризисных районах. При этом необходимо прямое предоставление бюджетных гарантий, инвестиций в техническое и технологическое переоснащение отраслей, специализацию кризисных территорий, а также содействию формированию территориальных научно-промышленных комплексов.

По мере стабилизации экономической ситуации в стране возможности регионов в самозащите повысятся, но роль государства как гаранта экономической безопасности не уменьшится [3, с. 580]. Таким образом, обеспечение экономической безопасности регионов требует разработки и реализации комплекса мер в рамках программ социально-экономической безопасности и устойчивого развития субъектов Федерации. К таким мерам можно отнести, например, создание децентрализованного механизма структурной реорганизации региональной экономики, обеспечение занятости населения в достаточном количестве для снятия угрозы экономической безопасности регионов. Кроме того, необходима инвестиционная поддержка приоритетных для региона конкурентоспособных производств, а также послабление системы налогообложения для малого предпринимательства.

---

<sup>1</sup> Орлова Н.Ю., Некрасов В.И. Региональные особенности экономической безопасности хозяйственных комплексов. Екатеринбург; Ижевск: Изд. ИЭ УрО РАН, 2007. С. 32.

Все эти меры практически могут быть осуществлены лишь при значительном усилении властных функций государства, активизации рыночных и административных методов регулирования, при возрастании роли государства как гаранта стабильности социальных и экономических процессов. Укрепление институтов государственной власти и управления предполагает, прежде всего, преодоление управленческого кризиса, в частности, кардинальное изменение стереотипа управленческого государственного мышления, обновление массива знаний и технологий принятия управленческих решений, развитие в целом кадрового потенциала в сфере государственного управления.

В основу разработки целей и механизмов экономического, социального и технологического развития регионов могут и должны быть заложены стратегические экономические интересы и приоритеты личности, общества и государства. Однако без устойчивой продуктивной связи между управленческой, экономической и правовой наукой и социальной практикой эти интересы и приоритеты развития не могут быть идентифицированы. Именно в создании системы государственного управления экономикой на правовой основе с учетом рассмотренных интересов и приоритетов видится поступательная ориентация регионов России на устойчивое социально-экономическое развитие. Таким образом, обеспечение экономической безопасности регионов сводится к решению трех наиболее значимых задач:

1. Создание и накопление экономических, технологических, информационных и интеллектуальных ресурсов, необходимых и достаточных для принятия хозяйственных решений и осуществления социальных мер без ущерба для экономической безопасности региона и обеспечения устойчивости развития региональной экономики.

2. Защита ресурсного потенциала региона от негативных воздействий внешней среды, включая криминальные факторы.

3. Организация взаимодействия региона с внешней средой с учетом взаимных экономических интересов и без нанесения ущерба безопасности обеих сторон на следующих уровнях управления: федеральном (межрегиональном), региональном (в субъекте Федерации), муниципальном (субъекте местного самоуправления), субъекте хозяйствования (предприятии) [4].

Таким образом, экономическое содержание этого процесса нуждается в адекватной правовой форме, а также в специальных правовых средствах защиты. Для обеспечения эффективности экономической интеграции важно учитывать различные варианты экономического сближения регионов, их структурной перестройки с акцентом на соответствующие отрасли. По оценкам специалистов, наиболее вероятными являются три типа региональных стратегий:

- 1) формирование внутрирегиональных рынков;
- 2) внешняя экспансия;
- 3) активный маркетинг территориальных ресурсов.

Основные функции администрации, руководителей экономики и финансов, совета безопасности региона в области контроля за соответствием проводимой политики требованиям экономической безопасности сводятся к комплексу работ. Местные проблемы наиболее эффективно выявляются местными органами

власти как наиболее приближенными к населению. В то же время предупреждать и ликвидировать последствия возникших локальных угроз наиболее эффективно могут органы государственной власти субъектов Федерации. Например, роль администрации региона заключается в организации и обеспечении системы мониторинга индикаторов экономической безопасности, контроле за выполнением регламента подготовки решений, предусматривающего их предварительный анализ с точки зрения соответствия стратегии экономической безопасности. Кроме того, в функциональные обязанности данной структуры входит подготовка проектов указов для оперативного введения необходимых изменений в нормативно-правовую базу реализации экономической политики, организация экспертизы применяемых соответствующими региональными органами законов с точки зрения их соответствия стратегии экономической безопасности.

Аппарат управления экономикой региона проводит анализ социально-экономической ситуации в регионе, а также отслеживает ход исполнения бюджета. Кроме того, данная структура готовит предложения в администрацию региона по принятию необходимых корректирующих решений, разрабатывает оперативные решения в сфере своей компетенции по реализации экономической политики, а также взаимодействует с другими органами управления в проведении экспертизы проектов нормативных документов.

Совет безопасности региона призван организовывать систематический анализ статистических и оперативных данных о ходе реализации экономической политики с целью выявления предкризисных состояний и тенденций социально-экономического развития. Кроме того, данный орган организует разработку стратегии экономической безопасности региона, а также разрабатывает программы подготовки необходимых законопроектов. Однако следует заметить, что не только перечисленные ведомства участвуют в этом процессе. Практически все заинтересованные организации в той или иной степени решают эти проблемы по своим направлениям<sup>1</sup>.

Рассмотрев функции органов власти на федеральном и региональном уровнях, можно сделать вывод о том, что в ходе осуществления государственной деятельности первостепенное значение имеет государственное и правовое регулирование экономической безопасности Российской Федерации. Именно эта сфера деятельности нашего государства является одной из главных. Необходимо отметить, что многие аспекты угроз экономической безопасности остаются неурегулированными, что влечет за собой возникновение и проявление опасных явлений как для страны в целом, так и для каждого региона в отдельности.

Рассмотрим систему правовых норм на всех уровнях власти. Первостепенным источником права является Конституция РФ, в которой гарантируется социальное обеспечение граждан (ст. 39), охрана здоровья (ст. 41), право на благоприятную окружающую среду (ст. 42, ст. 58), право на образование (ст. 43),

---

<sup>1</sup> Национальная экономика: учебник / под общ. ред. В.А. Шульги. М.: Изд-во Рос. экон. акад., 2012. С. 583

право на защиту интеллектуальной собственности (ст.44), государственная защита прав и свобод человека (ст.45) и т.д.

Далее рассмотрим Стратегию национальной безопасности Российской Федерации до 2020 года. Она была утверждена Указом Президента Российской Федерации от 12 мая 2009 г. № 537. При этом необходимо отметить, что «состояние национальной безопасности Российской Федерации напрямую зависит от экономического потенциала страны». Именно поэтому при рассмотрении вопроса об экономической безопасности важно рассмотреть вопрос о национальной безопасности. В Стратегии указывается на то, что для обеспечения национальной безопасности РФ необходимо сосредоточить свои усилия и ресурсы на следующих приоритетах устойчивого развития:

1. Повышение качества жизни российских граждан путем гарантирования личной безопасности, а также высоких стандартов жизнеобеспечения

2. Экономический рост, который достигается, прежде всего, путем развития национальной инновационной системы и инвестиций в человеческий капитал.

3. Наука, технологии, образование, здравоохранение и культура, которые развиваются путем укрепления роли государства и совершенствования государственно-частного партнерства

4. Экология живых систем и рациональное природопользование, поддержание которых достигается за счет сбалансированного потребления, развития прогрессивных технологий и целесообразного воспроизводства природно-ресурсного потенциала страны

5. Стратегическая стабильность и равноправное стратегическое партнерство, которые укрепляются на основе активного участия России в развитии многополярной модели мироустройства.

Из данной Стратегии можно сделать вывод о том, что проблеме обеспечения экономической безопасности страны в целом не было уделено должного внимания.

Далее рассмотрим правовое регулирование экономической безопасности на уровне Приволжского федерального округа. Оно представлено Стратегией социально-экономического развития Приволжского федерального округа на период до 2020 года, которая была утверждена распоряжением Правительства РФ от 7 февраля 2011 г. № 165-р и разработана с учетом Стратегии национальной безопасности Российской Федерации до 2020 года, утвержденной Указом Президента Российской Федерации от 12 мая 2009 г. № 537, Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 ноября 2008 г. № 1662-р, отраслевых и территориальных стратегий и концепций развития. Данная Стратегия определяет основные направления, механизмы и инструменты достижения стратегических целей развития Приволжского федерального округа на период до 2020 года и предусматривает реализацию мер по преодолению негативных факторов и проблем.

Согласно рассматриваемой Стратегии ведущими отраслями промышленности Пермского края являются добывающая и нефтеперерабатывающая промыш-

ленность, химическая промышленность, машиностроение, металлургия, лесная промышленность. Основными конкурентными преимуществами Пермского края являются: наличие природных ресурсов (основу составляют минерально-сырьевые ресурсы, а также лесные и водные ресурсы); энергоизбыточность региона (20 % электроэнергии поставляется в соседние субъекты Российской Федерации); важное транзитное положение в транспортной сети России, расположение на пересечении широтных железнодорожных, автодорожных магистралей федерального уровня и меридиональной водной магистрали – р. Камы.

Основными стратегическими приоритетами социально-экономического развития Пермского края до 2020 года являются: формирование инновационной инфраструктуры Пермского края, в рамках которой предполагается разработать механизмы, позволяющие получать новации в независимости от этапа реализации; развитие кластера авиадвигателестроения, предполагающее создание центра двигателестроения на основе Пермского кластера авиадвигателестроения; размещение производства жидкостного ракетного двигателя для ракеты-носителя «Ангара»; создание в Пермском крае центра обслуживания воздушных судов.

В данной Стратегии ПФО не выделена отдельно проблема экономической безопасности как ПФО в целом, так и по регионам, входящим в его состав. Определены только конкурентные преимущества каждой территории и приоритетные направления развития. Таким образом, вопрос о защите экономической безопасности на уровне Приволжского федерального округа остается открытым.

Обеспечение экономической безопасности Пермского края – одно из важнейших направлений деятельности региональных органов внутренних дел. Сегодня особенно остро встает проблема роста экономической преступности. За последнее время наблюдается тенденция роста выявленных преступлений против государственной власти, интересов государственной службы и службы в органах местного самоуправления, а также должностных преступлений, совершенных с причинением ущерба в крупном и особо крупном размере, и фактов взяточничества.

Примерами успешной работы могут послужить проведенные оперативно-розыскные мероприятия, в ходе которых удалось изобличить высокопоставленных чиновников и в конечном итоге возбудить уголовные дела по ч. 4 ст. 290 УК РФ (получение взятки в крупном размере) в отношении министра краевого правительства, глав муниципальных образований.

Основными задачами Управления экономической безопасности и противодействия коррупции ГУ МВД России по Пермскому краю (далее УЭБиПК ГУ МВД) являются<sup>1</sup>:

1) Разработка и принятие в пределах своей компетенции мер по защите жизни, здоровья, прав и свобод человека и гражданина, собственности от преступных посягательств.

---

<sup>1</sup> Управление экономической безопасности и противодействия коррупции ГУ МВД России по Пермскому краю //59.mvd.ru/gumvd/divisions/11549/.

2) Оказание в пределах своих полномочий содействия федеральным органам государственной власти, органам государственной власти субъектов Российской Федерации, иным государственным органам, органам местного самоуправления, иным муниципальным органам, общественным объединениям, а также организациям независимо от форм собственности, должностным лицам этих органов и организаций в защите их прав.

3) Выявление, предупреждение, пресечение и раскрытие преступлений против интересов службы в коммерческих и иных организациях, в том числе недружественного поглощения предприятия, банкротства, инвестирования; в кредитно-финансовой сфере, в том числе в сфере страхования и вспомогательной деятельности в сфере финансового посредничества и страхования; изготовления и сбыта поддельных денег и фальшивомонетничества ценных бумаг; в топливно-энергетическом комплексе, в том числе в сфере добычи топливно-энергетических полезных ископаемых, производства нефтепродуктов, химического производства, производства и распределения электроэнергии, газа и воды; в сфере внешнеэкономической деятельности, в том числе контрабанды; в сфере промышленности, в том числе производства фармацевтической продукции, обрабатывающего производства; в сфере транспорта и связи; в сфере потребительского рынка, в том числе нарушение авторских и смежных прав, незаконного оборота подакцизной продукции; незаконного оборота биологических водных ресурсов; нарушений антимонопольного законодательства; в сфере сельского хозяйства; строительства и жилищно-коммунального хозяйства; незаконного оборота драгоценных металлов, природных драгоценных камней или жемчуга, а также против интересов государственной власти, интересов государственной службы и службы в органах местного самоуправления в обслуживаемых отраслях экономики.

4) Выявление, предупреждение, пресечение и раскрытие преступлений, совершенных организованными группами и преступными сообществами в сфере экономики, по которым предварительное следствие обязательно.

5) Организация и проведение профилактических и иных мероприятий по противодействию проникновению криминалитета (и его представителей) в органы государственной власти и местного самоуправления.

6) Организация и осуществление в установленном порядке оперативно-розыскных мероприятий по выявлению, предупреждению, пресечению нецелевого использования и хищения бюджетных средств в рамках реализации программ, приоритетных национальных проектов.

7) Организация и осуществление в установленном порядке оперативно-розыскных мероприятий по выявлению, предупреждению, пресечению и раскрытию преступлений в сфере незаконного оборота радиоэлектронных и специальных технических средств, а также преступных посягательств на собственность, совершаемых с помощью электронных средств доступа.

8) Выявление, предупреждение, пресечение и раскрытие наиболее опасных экономических и налоговых преступлений в приоритетных сферах экономики, преступлений против государственной власти, интересов государственной

службы и службы в органах местного самоуправления, предварительное следствие по которым обязательно.

9) Выявление, предупреждение, пресечение и раскрытие экономических преступлений в органах исполнительной власти, осуществляющих ведение вопросами экономики и финансов, владения, пользования, распоряжения находящимися в государственной собственности землями, недрами и другими природными ресурсами.

10) Выявление, предупреждение, пресечение и раскрытие наиболее опасных экономических и налоговых преступлений, вызывающих большой общественный резонанс.

11) Организация и проведение оперативно-розыскных мероприятий по защите всех форм собственности от преступных посягательств в целях обеспечения благоприятных условий для развития предпринимательства и инвестиционной деятельности.

12) Участие в защите сферы экономики государства от преступных посягательств, связанных с уклонением от уплаты налогов и сборов.

13) Выявление, предупреждение и пресечение налоговых и экономических преступлений и правонарушений.

*При этом к основным функциям УЭБиПК необходимо отнести анализ и прогнозирование оперативной обстановки в отношении экономической безопасности и противодействия коррупции, анализ эффективности мер по борьбе с экономическими и налоговыми преступлениями, а также оценка результативности деятельности по устранению факторов, снижающих уровень экономической безопасности. Кроме этого, участие в формировании целевых программ, в текущем и перспективном планировании в установленной сфере деятельности, организация и проведение профилактических и оперативно-розыскных мероприятий по защите всех форм собственности от преступных посягательств в целях обеспечения благоприятных условий для развития предпринимательства и инвестиционной деятельности, а также координация и организация деятельности структурных подразделений по оперативному внедрению и прикрытию. Ведение в рамках своей компетенции борьбы с легализацией денежных средств или иного имущества, полученных преступным путем. Кроме этого, формирование заявок на проведение научных исследований, участие в обеспечении внедрения достижений науки в деятельность УЭБиПК ГУ МВД России по Пермскому краю и территориальных органов МВД России Пермского края на районном уровне, а также разработка либо участие в разработке совместно с заинтересованными подразделениями ГУ МВД России по Пермскому краю, федеральными органами исполнительной власти (их территориальными органами), органами власти и управления Пермского края, органами местного самоуправления проектов нормативных правовых актов в установленной сфере деятельности. Следовательно, при выполнении всех вышеперечисленных задач и функций службы безопасности смогут обеспечить экономическую безопасность нашего региона только в рамках своей компетенции. При этом следует отметить, что один орган, регулирующий систему экономической безопасности, не может поддерживать ее на высоком уровне.*

На региональном уровне правовая защита экономической безопасности регулируется Законом Пермского края о Программе социально-экономического развития Пермского края на 2012–2016 гг. Данный Закон был принят Законодательным Собранием Пермского края 6 декабря 2012 г. В нем также не уделяется должного внимания проблеме экономической безопасности края. К сожалению, обособленной структуры, которая бы регулировала данный вопрос в Пермском крае не существует, однако некоторые составляющие экономической безопасности определены в блоках Программы социально-экономического развития, но ни в одной из них не сказано о значении и влиянии социально-экономических показателей на систему экономической безопасности края. Также в Программе не определены конкретные инструменты реализации мероприятий, нет управленческих решений по достижению прогнозных показателей. Однако приведен перечень региональных проектов и программ на период с 2012–2016 г., среди которых также не говорится об экономической безопасности края. Тем не менее можно отметить следующие мероприятия, которые могут повлиять на состояние экономической безопасности.

*Сферу экологической безопасности регулируют:*

1. Ведомственная целевая программа «Снижение рисков и смягчение последствий чрезвычайных ситуаций природного, техногенного характера и происшествий в Пермском крае на 2013 год»;
2. Долгосрочная целевая программа «Обращение с отходами потребления на территории Пермского края на 2013–2017 годы»;
3. Долгосрочная целевая программа «Развитие и использование минерально-сырьевой базы Пермского края на 2012–2020 годы»;
4. Краевая целевая программа «Предупреждение негативного воздействия вод и обеспечение безопасности гидротехнических сооружений Пермского края на 2013–2020 годы»;
5. Долгосрочная целевая программа «Охрана окружающей среды Пермского края на 2014–2018 годы»;
6. Проект «Природное наследие» на 2011–2015 гг.

*Сферу общественной безопасности регулируют:*

1. Долгосрочная целевая программа «Повышение безопасности дорожного движения в Пермском крае на 2009–2012 годы»;
2. Долгосрочная целевая программа «Пожарная безопасность на территории Пермского края, обеспечение нормативного состояния государственных и муниципальных учреждений Пермского края на период 2010–2014 годов»;
3. Долгосрочная целевая программа «Профилактика правонарушений в Пермском крае на 2013–2016 годы»;
4. Долгосрочная целевая программа «Развитие системы здравоохранения в Пермском крае на 2013–2017 годы»;
5. Проект «Здоровое питание». Данный проект относится и к продовольственной безопасности.

*Сферу инвестиционной безопасности регулируют:*

1. Долгосрочная целевая программа «Развитие малого и среднего предпринимательства в Пермском крае на 2012–2014 годы»;

2. Проект «Привлечение инвестиций в Пермский край».

*Сферу уровня жизни населения регулируют:*

1. Долгосрочная целевая программа «Стимулирование жилищного строительства в Пермском крае на 2012–2015 годы»;

2. Долгосрочная целевая программа «Стимулирование развития жилищного строительства в Пермском крае до 2015 года»;

3. Проект «Пермский край – территория достойной заработной платы».

*Сферу безопасности рынка труда регулируют:*

1. Долгосрочная целевая программа «Развитие кадрового потенциала в Пермском крае на 2013–2017 годы»;

2. Ведомственная целевая программа «Содействие занятости населения Пермского края на 2012–2014 годы».

*К энергетической безопасности* можно отнести Долгосрочную целевую программу «Энергосбережение и повышение энергетической эффективности Пермского края на 2010–2020 годы».

*Сферу инновационной безопасности регулируют:*

1. Долгосрочная целевая программа «Развитие образования в Пермском крае на 2013–2017 годы»;

2. Долгосрочная целевая программа «Развитие науки и инноваций в Пермском крае на 2013–2017 годы».

*Сферу демографической безопасности регулируют* программы, направленные на снижение смертности от различных причин.

Однако необходимо отметить, что в Программе социально-экономического развития не представлены мероприятия, регулирующие сферы производственной, внешнеэкономической и финансовой безопасности. Это говорит о необходимости создания обособленного органа, занимающегося вопросами экономической безопасности в Пермском крае.

Учитывая особенности проблем обеспечения экономической безопасности региона, необходимо выработать особую систему параметров, учитывающих специфику конкретной территории. Существующие системы показателей оценки экономической безопасности ориентированы преимущественно на федеральный уровень власти. Однако, учитывая важность и специфические особенности региональных проблем, представляется необходимой специальная проработка проблем показателей безопасности для регионов. Для этого важно разработать систему прогнозирования и оценки возможных последствий для национальной и региональной безопасности решений, принимаемых в экономической сфере, а также рационального государственного управления. Требуются согласованные действия субъектов с учетом баланса их интересов на всех уровнях: микроэкономическом, отраслевом, макроэкономическом. Все это предъявляет новые требования к системе принятия управленческих и хозяйственных решений.

Таким образом, экономическая безопасность страны напрямую зависит от ее поддержания на региональном уровне. Следовательно, данную проблему необходимо решать на всех уровнях власти исходя из региональной экономиче-

ской политики, которая строится на территориальных особенностях субъекта Федерации.

### **Библиографический список**

1. *Экономическая безопасность хозяйственных систем: учебник / под ред. А.В. Колосова.* М.: Изд-во РАГС, 2009.
2. *Орлова Н.Ю., Некрасов В.И.* Региональные особенности экономической безопасности хозяйственных комплексов. Екатеринбург - Ижевск: Издательство ИЭ УрО РАН. 2007.
3. *Национальная экономика: Уч./ под общей ред. В. А. Шульги:* М.: Изд-во Рос. экон. акад., 2012 г.
4. *Управление экономической безопасности и противодействия коррупции* ГУ МВД России по Пермскому краю URL: режим доступа <http://59.mvd.ru/gumvd/divisions/11549/>.

**M.V. Shlyapina**

Perm State University, Russia, Perm

### **STATE REGULATION OF ECONOMIC SECURITY REGIONS ON THE EXAMPLE OF PERM REGION**

*The article reflects modern trends in the development of regional economic security. Special attention is paid to consideration of the legal regulation of this issue at all levels of government.*

### СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ РИСКАМИ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ТАМОЖЕННЫХ ОРГАНОВ

Студент IV курса **М.А. Арчакова**  
Научный руководитель **А.Г. Воронина**  
Пермский государственный  
национальный исследовательский университет  
Россия, г. Пермь

*Вступление России в ВТО обусловило необходимость формирования новых подходов к таможенному администрированию, которые позволят таможенным органам Российской Федерации эффективно реагировать на происходящие изменения в соответствии с международной практикой и требованиями общества и государства.*

*В основу Таможенного кодекса Таможенного союза заложена абсолютно новая концепция работы таможни. Речь идет о принципе выборочности, основанном на системе анализа и управления рисками. Суть данной системы заключается в переходе от сплошного, тотального контроля товаров, пересекающих границу, к выбору тех целей, которые потенциально могут нанести ущерб государству.*

#### **Таможенный союз и таможенная система в РФ**

Таможенная система является по сути сложной социально-экономической иерархически организованной системой с множеством разнородных информационных потоков, связывающих различные источники информации с ее потребителями. Особенности таможенной системы являются ее сложность, необходимость управления, а также поддержки принятия решений каждым конкретным сотрудником в сфере его деятельности.

Российская Федерация наряду с Республикой Беларусь и Республикой Казахстан составляют единую таможенную территорию – Таможенный союз.

Таможенный союз представляет собой торгово-экономическую интеграцию, на которой действует единая таможенная территория, в пределах которой к товарам не применяются таможенные пошлины и ограничения экономического характера за исключением специальных защитных антидемпинговых и компенсационных мер<sup>1</sup>.

Также в состав Таможенного союза входят находящиеся за пределами территорий государств–членов Таможенного союза искусственные острова, уста-

новки, сооружения и иные объекты, в отношении которых эти государства обладают исключительной юрисдикцией.

За соблюдением таможенного законодательства на территории России следит Федеральная таможенная служба (далее – ФТС). Это федеральный орган исполнительной власти, который осуществляет в соответствии с законодательством РФ функции контроля и надзора в области таможенного дела, а также функции агента валютного контроля и специальные функции по борьбе с контрабандой, иными преступлениями подобного рода и административными правонарушениями<sup>2</sup>.

К основным функциям ФТС относятся следующие:

1. Ведение реестров лиц, организаций и объектов, включенных в область таможенного дела (таможенные брокеры, объекты интеллектуальной собственности и др.).

2. Выдача свидетельств и разрешений на право деятельности в определенных сферах таможенного дела.

3. Определение порядка и непосредственное осуществление таможенного декларирования и контроля.

4. Классификация товаров в соответствии с товарной номенклатурой внешнеэкономической деятельности (далее – ТН ВЭД), а также ведение ТН ВЭД, определение страны происхождения и таможенной стоимости перемещаемых через таможенную границу России товаров и транспортных средств.

5. Правоохранительная деятельность, т. е. борьба с правонарушениями в области таможенного дела.

6. Некоторые консультативные услуги, оказываемые на бесплатной основе участникам внешнеэкономической деятельности.

На территории Пермского края также имеется подразделение ФТС России. Это Приволжское таможенное управление (далее – ПТУ), являющееся таможенным органом, входящим в ФТС РФ, и обеспечивающее в соответствии с таможенным законодательством Таможенного союза и законодательством Российской Федерации реализацию задач и функций (обязанностей) таможенных органов в Приволжском федеральном округе.

В структуру ПТУ входят девять таможен и Приволжский тыловой таможенный пост.

При отсутствии в классификаторе какого-либо структурного подразделения, при изменении или несоответствии наименований подразделений по сравнению со структурой таможенного органа либо при изменении перечня типовых структурных подразделений таможенных органов Российской Федерации используется наименование структурного подразделения, выполняющее соответствующие функции.

---

<sup>2</sup> Бакаева О.Ю., Матвиенко Г.В. Таможенное право России: Учебник / отв. ред. Н.И. Химичева. 2-е изд., перераб. и доп. М.: Юристъ, 2007. 504 с.

## Классификатор структурных подразделений Федеральной таможенной службы РФ<sup>3</sup>

Код	Основная функция подразделения	Сокращенное наименование подразделения		
		Уровень таможен	Уровень РТУ	Уровень ФТС РФ
1	Подразделение, осуществляющее координацию применения системы управления рисками	ОПСУР	ОКиПСУР	УРиОК
2	Подразделение, осуществляющее контроль соблюдения запретов и ограничений, установленных в соответствии с законодательством Таможенного союза, Российской Федерации о государственном регулировании внешнеторговой деятельности и международными договорами Российской Федерации	ОТО-иЭК	ОТОиЭК	УТОВи-ЭК
3	Подразделение, осуществляющее контроль правильности классификации товаров по ТН ВЭД ТС	ОТ-НиПТ	ОТНиПТ	УРиОК
4	Подразделение, осуществляющее контроль применения ставок таможенных пошлин, налогов	ОТП	ОТП	УРиОК
5	Подразделение, осуществляющее контроль правильности определения страны происхождения товаров	ОТ-НиПТ	ОТНиПТ	УРиОК
6	Подразделение, осуществляющее контроль соблюдения прав на объекты интеллектуальной собственности	ОТО-иЭК	ОЗПИС	УТОВи-ЭК
7	Подразделение, осуществляющее организацию совершения таможенных операций и таможенного контроля	ОТ-ПиТК	ОТПиТК	УРиОК
8	Подразделение, осуществляющее контроль таможенной стоимости товаров	ОКТС	ОКТС	УРиОК
9	Подразделение, осуществляющее контроль начисления таможенных пошлин, налогов и иных платежей, применением обеспечения уплаты таможенных пошлин, налогов, а также предоставлением льгот по уплате таможенных платежей	ОТП	ОТП	ГУФ-ТДиТР
10	Подразделение, осуществляющее контроль таможенной процедуры таможенного транзита	ОКТТ	ОКТТ	УРиОК
11	Подразделение, осуществляющее валютный контроль	ОВК	ОВК	УТОВи-ЭК
12	Подразделение, осуществляющее таможенный контроль после выпуска товаров	ОТКПВ Т	СТКПВТ	ГУТКПВ Т
13	Подразделение, осуществляющее таможенный контроль над делящимися и радиоактивными материалами	ОТКДР М	ОТКДРМ	ГУИТ

<sup>3</sup> Приказ ФТС России № 1186 от 26 июня 2013 года «Об утверждении Инструкции о действиях должностных лиц таможенных органов при реализации системы управления рисками».

Код	Основная функция подразделения	Сокращенное наименование подразделения		
		Уровень таможен	Уровень РТУ	Уровень ФТС РФ
14	Подразделение, осуществляющее формирование таможенной статистики внешней торговли Российской Федерации, взаимной торговли Российской Федерации с государствами-членами Таможенного союза и специальной статистики	ОТС	ОТС	УТСА
15	Подразделение, осуществляющее координацию и контроль деятельности таможенных органов по использованию инспекционно-досмотровых комплексов	ОПСУР	ОКиПСУР	УРиОК
16	Подразделение, осуществляющее правоохранительную деятельность	ОАП	ОперТ	ГУБК
17	Подразделение, осуществляющее экспертно-криминалистическое обеспечение деятельности таможенных органов	ЭКС	ЭКС	ЦЭКТУ
18	Подразделение, осуществляющее оперативный мониторинг и анализ совершения таможенных операций и деятельности участников ВЭД	ОПСУР	ОКиПСУР	УРиОК

### Роль системы управления рисками в деятельности таможенных органов

Система управления рисками (далее – СУР) представляет собой систему управления, посредством которой таможенный орган может контролировать риски на всех уровнях<sup>4</sup>. Риск, в данном контексте, понимается как степень вероятности несоблюдения таможенного законодательства. Разделяются риски на два типа: выявленные (риск известен, нарушение таможенного законодательства произошло) и потенциальные (существуют условия возникновения риска).

В сфере деятельности таможенных органов понятие риска напрямую связано с понятием товара. В свою очередь, товары делятся на товары риска (перемещаются через таможенную границу; риски выявлены либо существуют потенциальные риски) и товары прикрытия (с достаточной степенью вероятности могут декларироваться вместо товаров риска).

Другое важное понятие в системе управления рисками – область риска. Ее составляют отдельные сгруппированные объекты анализа либо их совокупности, в отношении которых требуется применение отдельных форм таможенного контроля, а также повышение эффективности качества таможенного администрирования.

Индикаторы риска – это определенные критерии с заданными ранее параметрами, отклонение от которых позволяет осуществлять выбор объекта контроля. Оценка риска – систематическое определение вероятности возникнове-

<sup>4</sup> Ткаченко И.Е. Анализ практики применения системы управления рисками в зарубежных таможенных администрациях // Отчет о НИР. М.: РИО РТА, 2009.

ния риска и последствий нарушения таможенного законодательства в случае его возникновения<sup>5</sup>.

Функционирование СУР не возможно без применения так называемых профилей риска (далее – ПР) – совокупности сведений об области риска, индикаторов риска, а также указаний о применении необходимых мер по предотвращению или минимизации (определению оптимального уровня) риска<sup>6</sup>.

Существует различные виды профилей риска:

1. Зональный ПР, функционирующий в регионе деятельности одной таможни.

2. Региональный ПР – в регионе деятельности одного РТУ.

3. Общероссийский ПР – на всей территории РФ либо в отдельных таможенных органах, расположенных в регионе деятельности разных РТУ.

Данную классификацию профилей риска обычно называют территориальной. Однако существуют и другие. Например, в соответствии со сроком действия выделяют краткосрочные, среднесрочные, долгосрочные и постоянные профили. Соответственно, у краткосрочного ПР установленный срок действия от 1 рабочего дня до 1 месяца. У среднесрочного – от 1 до 3 месяцев. У долгосрочного – свыше 3 месяцев, но не более одного года. У постоянного профиля риска срок действия не ограничен.

В рамках СУР и понятия профиля риска выделяют такую категорию, как «зеленый» сектор. Его суть заключается в создании перечня участников ВЭД, в отношении которых таможенный контроль проводится не в полном объеме и посредством исключения отдельных участников ВЭД из области уже имеющих профилей риска.

По характеру выявления профили подразделяются на следующие типы:

1. Автоматические, т. е. доводимые до таможенных органов в электронном виде, риски по которым выявляются без участия должностного лица программными средствами;

2. Автоматизированные ПР, которые доводятся до таможенных органов в электронном виде, область риска которых определена в программных средствах частично, и применяемые по решению должностного лица после проведения им проверки отдельных индикаторов риска;

3. Неформализованные – это профили, которые доводятся до таможенных органов на бумажном носителе, риски по которым выявляются должностным лицом самостоятельно, исходя из области риска.

В целях реагирования таможенных органов на конкретные рискованные ситуации также введено понятие целевого профиля риска, под которым понимается профиль риска, предназначенный для оперативного доведения до должностных лиц, совершающих таможенные операции и таможенный контроль товаров, информации о необходимости применить меры по минимизации рисков к определенной партии товаров до завершения совершения таможенных операций.

---

<sup>5</sup>Афонин П.Н., Гамидуллаев С.Н. Системный анализ таможенных рисков: монография. СПб.: РИО С.-Петерб. филиала РТА, 2006. 215 с.

<sup>6</sup> Приказ ФТС России № 1186 от 26 июня 2013 года «Об утверждении Инструкции о действиях должностных лиц таможенных органов при реализации системы управления рисками».

Таким образом, управление риском – это систематическая работа по разработке и практической реализации мер по предотвращению и минимизации рисков, оценке эффективности их применения, а также по контролю за применением таможенных процедур и таможенных операций, предусматривающая непрерывное обновление, анализ и пересмотр имеющейся у таможенных органов информации.

Вопрос исследования практического применения СУР в процессах таможенного декларирования и контроля, а соответственно, и применения механизмов минимизации рисков при осуществлении таможенного контроля, не утрачивает своей актуальности, а, наоборот, придает ей все большую остроту.

Создание и внедрение СУР является комплексной задачей, затрагивающей всю деятельность таможенной службы, и объединяет в себе методологические, технологические, нормативно-правовые, информационно-технические, а также организационные и кадровые аспекты.

СУР является одним из направлений развития таможенных органов, основанных на многофакторном анализе сведений о внешнеторговой сделке, и представляет собой комплексный механизм воздействия на процессы таможенного декларирования посредством минимизации рисков, а также единую межведомственную автоматизированную систему сбора, хранения и обработки информации при осуществлении всех видов государственного контроля в сочетании с контролем на основе методов аудита и системного взаимодействия с налоговой службой и другими контролирующими органами.

### **Меры по совершенствованию системы управления рисками при таможенном декларировании и таможенном контроле товаров и транспортных средств**

Федеральная таможенная служба, определяя стратегию таможенного контроля, должна исходить из принципа выборочности, основанного на системе управления рисками, т.е. на базе СУР подлежит функционированию настолько эффективная система таможенного администрирования, насколько возможно контролировать таможенное декларирование на участках с наибольшим риском совершения правонарушений, связанных с неуплатой таможенных платежей в значительных размерах, имеющих устойчивый характер, подрывающих конкурентоспособность отечественных производителей, а также затрагивающих важнейшие интересы государства. Подобный контроль должен обеспечить беспрепятственное прохождение таможенных формальностей для основной массы товаров и транспортных средств.

По мнению автора статьи, совершенствование системы управления рисками должно идти по следующим направлениям:

#### *1. Совершенствование региональных и зональных профилей рисков*

В настоящее время информационный банк ПР в таможенных включает в себя в основной массе общероссийские ПР. Призванные обеспечить гибкость системы, региональные и зональные ПР представлены очень слабо. Возможность приблизить систему к ситуации, складывающейся в конкретной таможне, реа-

лизуется лишь через единичные случаи исключения участников ВЭД из существующих ПР.

В этих условиях одним из наиболее действенных инструментов оперативного управления рисками, обеспечивающим ситуационный подход к принятию управленческих решений, является совершенствование и применение региональных и зональных ПР.

В Пермской таможне, например, ранее активно применялись общероссийские профили риска, что, безусловно, приносило свои плоды. Однако нельзя не отметить, что если бы в системе управления рисками в большей степени применялись более «подвижные» региональные и зональные ПР, результаты работы были бы гораздо более эффективными.

### *2. Необходимо расширить «зеленый» сектор участников ВЭД*

Для корректного функционирования таможенного законодательства и эффективного применения профилей риска необходимо расширить «зеленый» сектор участников ВЭД. Это обеспечит количество применений мер по минимизации рисков и, как следствие, значительное сокращение сроков таможенных операций.

Многие крупные участники ВЭД являются градообразующими предприятиями и соответствуют критериям для включения в соответствующие перечни. Включение их в число участников «зеленого» сектора станет рациональным шагом к улучшению торгово-экономической ситуации в стране и за ее пределами.

На данном направлении необходимо организовать категорирование участников ВЭД.

Кроме того, отнесение участника ВЭД к группе наибольшего риска («нарушитель таможенного законодательства») пока осуществляется буквально, т. е. нарушение совершено, следовательно, риск высокий. С этой целью необходима разработка целевых методик выявления рисков по типовому критерию отнесения товаров, внешнеэкономических операций и лиц к группам риска: «Субъект ВЭД ранее привлекался к административной и (или) уголовной ответственности в связи с нарушением таможенного законодательства».

### *3. Развитие взаимодействия между таможенными органами и иными государственными органами*

Ключевой составляющей должна стать схема взаимодействия подразделений таможенной службы. Функциональные и аналитические подразделения таможенных органов всех уровней, кроме таможенного поста, должны обеспечивать должностных лиц таможенных постов, где производится декларирование товаров, готовыми сценариями применения форм таможенного контроля для конкретных партий товаров.

Важнейшим фактором, определяющим обоснованность и эффективность принимаемых управленческих решений, является полнота, оперативность (своевременность) и достоверность информации, которая используется для разработки и реализации мер по предотвращению и минимизации рисков.

Таможенные органы должны иметь доступ к надежным, достоверным и актуальным источникам информации и уметь эти сведения оценивать, но, к сожалению, на сегодняшний день это не так.

#### *4. Обратная связь*

Система управления рисками невозможна без отлаженной системы «обратной связи». Наряду с подготовкой и реализацией профилей риска необходимо на постоянной основе осуществлять контроль над применением соответствующих форм таможенного надзора, анализ их эффективности, а по результатам – их корректировку<sup>7</sup>.

Основой для корректировки политики управления рисками в таможене также является информация, полученная в результате процесса обратной связи и анализа внешней и внутренней среды таможни.

На основании получаемой информации должностные лица функциональных подразделений таможенных органов могут оценить как эффективность отдельных ПР, так и всей системы в целом. По результатам проводимого анализа эффективности профилей риска ФТС России, РТУ и таможни подготавливают предложения об актуализации или отмене ПР. А это уже переход на более высокий уровень обратной связи для систем управления: «Таможенный пост – Таможня – РТУ – ФТС России». Такая организация обратной связи позволяет, в первую очередь, противодействовать тому, что делает сама система, когда она выходит за установленные пределы. Например, снижение качества управления рисками.

Однако в настоящий момент эта функция обратной связи для таможен стала почти недоступной. Все дело в том, что у должностных лиц функциональных подразделений таможен отсутствует доступ к области риска всех автоматически выявляемых профилей риска и их большинства, выявляемых в автоматизированном режиме.

Одной из функций обратной связи в рамках деятельности таможенных органов является выявление таможенным постом фактов некорректной работы специальных программных средств выявления рисков, содержащихся в профилях (целевых ПР). Данная функция обратной связи компенсирует возмущения и поддерживает состояния устойчивого равновесия системы.

Отсутствие информации об области и индикаторах риска некорректно сработавшего профиля приводит к тому, что на уровне таможни невозможно сделать вывод: произошел ли сбой в программной задаче «Сервис выявления риска», либо некорректны характеристики ПР, либо должностное лицо таможенного поста неверно применило меры по минимизации рисков. Все это, в свою очередь, приводит к отсутствию однозначности в сигнале, передаваемом управляемой системой.

#### *5. Кадровый потенциал*

Эффективной является только такая работа, которая приводит к достижению цели, возможной только в том случае, когда обеспечивается качество про-

---

<sup>7</sup> Ткаченко И.Е. Анализ практики применения системы управления рисками в зарубежных таможенных администрациях // Отчет о НИР. М.: РИО РТА, 2009.

цессов и всех промежуточных результатов деятельности. Повышение качества процессов и результатов несет в себе колоссальные возможности. Понятия «качество» и «эффективность» деятельности дополняют друг друга. Без качества конечных результатов не может быть эффективности.

Предпосылкой для эффективного анализа СУР должна стать высокая квалификация сотрудников таможенных органов, а также совершенство информационных систем и соответствующих программных продуктов.

*б. Предоставление доступа к областям риска должностным лицам таможенных органов. Создание специального программного продукта*

Одним из серьезнейших недостатков работы СУР является то, что при таможенных операциях, отличных от декларирования с подачей ДТ и таможенных транзитов, отсутствует программный продукт и формализованные профили риска. Это серьезно затрудняет работу таможенных органов и снижает ее эффективность. В программном продукте не доступны некоторые области риска, что в значительной степени затрудняет работу по актуализации (отмене) профилей, так как у сотрудников таможенных органов нет полной и адекватной картины происходящего.

Создание программных продуктов, позволяющих автоматизировать выявление рисков при таможенных операциях, отличных от декларирования товаров с подачей ДТ и таможенного транзита, позволит значительно улучшить функционирование существующей системы управления рисками и сократить временные издержки, связанные с созданием, минимизацией и актуализацией (отменой) профилей риска.

Таким образом, существующая система управления рисками, к сожалению, не в полной мере отвечает требованиям обеспечения эффективного таможенного декларирования и таможенного контроля. В настоящее время СУР переходит на следующий, более качественный уровень: от простого контроля полноты выявления профилей риска и применения мер по минимизации к оценке эффективности таможенного декларирования и таможенного контроля в целом, разработке новых таможенных и информационных технологий, анализу внешней и внутренней среды таможенных органов и принятию на их основе управленческих решений.

Акцент на перечисленных выше недостатках позволит усовершенствовать действующие системы управления рисками и максимизировать эффективность разрабатываемых и созданных ранее профилей риска, что является крайне необходимым в современных условиях внешней экономической среды России.

### **Выводы по системе управления рисками в деятельности таможенных органов**

Проведенное исследование позволяет сделать вывод о том, что применение СУР за последние годы претерпело ряд существенных изменений, в связи с чем можно выделить как положительные, так и отрицательные моменты развития и применения системы управления рисками.

Положительными моментами применения системы управления рисками являются:

1. Внесение существенных изменений в базовые инструкции о действиях должностных лиц таможенных органов, осуществляющих таможенное декларирование и таможенный контроль, что положительно отразилось на сроках таможенного декларирования. Проведение фактического таможенного контроля исключительно в рамках применения профилей риска.

2. Проведение работы по формализации ПР, но не в полном объеме (отсутствует программный продукт и формализованные профили по многим таможенным операциям).

3. Отменена система «рамочных» профилей риска.

«Рамочные» ПР по своему определению относятся к общероссийским. Однако их выявление и применение базируется на обоснованном предположении о том, что заявленные сведения являются недостоверными.

Решение о применении «рамочного» профиля риска принимается начальниками таможенных постов. И по своей сути «рамочные» ПР близки к целевым.

4. Отменен ряд нормативно-правовых актов, не содержащих указаний о применении мер по минимизации рисков при таможенном декларировании и таможенном контроле.

5. Существенно сокращено доведение профилей рисков до таможенных органов только на бумажных носителях. Утвержден порядок доведения и контроля доведения ПР (целевых профилей в том числе) в электронном виде до таможенных органов.

6. Систематизирована работа по взаимодействию между таможенными органами, осуществляющими таможенное декларирование и таможенный контроль, и структурными подразделениями таможен при реализации СУР.

7. Реализован принцип выборочности, который является основным показателем снижения числа случаев проведения таможенного досмотра.

8. Сформирован перечень лиц, перемещающих товары, в отношении которых таможенный контроль применяется не в полном объеме.

Самым главным недостатком развития и применения СУР является отсутствие программного продукта и формализованных профилей риска для таможенных операций, отличных от декларирования с подачей ДТ и таможенных транзитов. Кроме того, в программном продукте не доступны для должностных лиц таможенных органов (таможенных управлений) области риска, что в значительной степени затрудняет работу по актуализации (отмене) профилей риска.

В основе философии таможенного контроля лежит следующий принцип: все проверить и обеспечить полную достоверность сведений, представляемых таможенным органам, невозможно. Поэтому ограниченные ресурсы таможенных органов необходимо использовать с наибольшей эффективностью. Важно сосредоточить усилия на наиболее уязвимых операциях и поставках с точки зрения повышенного налогообложения, устойчивого характера нарушений, подрыва интересов отечественных товаропроизводителей, создания угрозы

другим государственным интересам, защищать которые и призвана таможенная служба.

С другой стороны, там, где рисков несоблюдения законодательства нет, либо где риски минимальны с точки зрения последствий возможных нарушений, нужно предлагать бизнесу самые упрощенные технологии таможенного декларирования, не допускать неоправданных издержек предпринимателей, связанных с простоем транспортных средств, перевозкой товаров, их хранением.

Таким образом, на сегодняшний день система управления рисками представляет собой широкое поле деятельности для ученых-экономистов, риск-менеджеров и т.п., поскольку, несмотря на наличие достоинств, СУР нуждается в серьезной доработке и совершенствовании, повышении эффективности функционирования и снижении всевозможных издержек, причем не только в сфере деятельности таможенных органов, но и во многих других областях.

### Библиографический список

1. *Таможенный кодекс Таможенного союза* (приложение к Договору о Таможенном кодексе Таможенного союза, принятому Решением Межгосударственного Совета ЕврАзЭС на уровне глав государств от 27.11.2009 N 17) (ред. от 16.04.2010). М., 2009.

2. *Таможенный кодекс Российской Федерации* (утв. ВС РФ 18.06.1993 N5221-1) (ред. от 26.06.2008). М., 1993.

3. *Федеральный закон от 27.11.2010 N 311-ФЗ* (ред. от 21.12.2013) «О таможенном регулировании в Российской Федерации».

4. *Распоряжение* Правительства Российской Федерации от 14 декабря 2005 г. N 2225-р «Об утверждении Концепции развития таможенных органов».

5. *Приказ* ФТС России № 1186 от 26 июня 2013 года «Об утверждении Инструкции о действиях должностных лиц таможенных органов при реализации системы управления рисками».

6. *Единый таможенный тариф Таможенного союза* (по состоянию на 1 января 2012 г.). М., 2011. 574 с.

7. *Азаров Ю.Ф.* Основы таможенного дела: учеб. пособие: в 2 т. / под общ. ред. Ю.Ф. Азарова. М.: РИО РТА, 2005. 576 с.

8. *Афонин П.Н., Гамидуллаев С.Н.* Системный анализ таможенных рисков: монография. СПб.: РИО СПб филиала РТА, 2006. 215 с.

9. *Бакаева О.Ю., Матвиенко Г.В.* Таможенное право России: учебник / отв. ред. Н.И. Химичева. 2-е изд., перераб. и доп. М.: Юристь, 2007. 504 с.

10. *Косаренко Н.Н.* Таможенное право: курс лекций. М.: Волтерс Клувер, 2010. 240 с.

11. *Ткаченко И.Е.* Анализ практики применения системы управления рисками в зарубежных таможенных администрациях // Отчет о НИР. М.: РИО РТА, 2009.

12. *Хрытанькова О.П.* Применение системы управления рисками в таможенных службах мира // Молодой ученый. 2011. №11, т. 1. С. 169–175.

13. URL: [www.consultant.ru](http://www.consultant.ru).
14. URL: [www.customs.ru](http://www.customs.ru).
15. URL: [www.eurasiancommission.org](http://www.eurasiancommission.org).
16. URL: [www.wikipedia.org](http://www.wikipedia.org).

**M.A. Archakova**  
Perm State University, Russia, Perm

## SYSTEM OF RISK MANAGEMENT IN CUSTOMS ACTIVITY

*Russia's accession to the World Trade Organization caused necessity of formation of new approaches to customs administration which will allow customs authorities of the Russian Federation to react effectively to occurring changes according to the international practice and society requirements.*

*In a basis of the Customs code of the Customs union is absolutely new concept of work of customs. It is a question of the principle of an optionality of the analysis based on system of risk management. The essence of this system consists in transition from continuous, total control of the goods crossing border, to a choice of those purposes which can potentially cause damage to the state.*

## К ВОПРОСУ О ПРИМЕНЕНИИ НЕЙРОННЫХ СЕТЕЙ В ЛОГИСТИКЕ

Студент I курса **Д.Н. Ведерников**  
Научный руководитель **Е.А. Еремина**  
Юргинский технологический институт (филиал)  
Томского политехнического университета  
Россия, г. Юрга

*В статье рассмотрены наиболее популярные виды нейронных сетей, кратко охарактеризованы программные продукты, основанные на разных видах сетей, и возможность их применения для решения задач в определенных функциональных сферах логистики.*

Конкурентоспособное позиционирование бизнеса обеспечивается с помощью логистического подхода, обеспечивающего эффективное управление и мониторинг материальных потоков, от закупки ресурсов до реализации готовой продукции.

Логистические системы характеризуются сложными, динамическими процессами. При этом обрабатываются различные данные, необходимые для принятия решений, как правило, в ситуации нестабильности и неопределенности.

Менеджеры и руководители нуждаются в соответствующих инструментах в виде программных продуктов. Мы предполагаем, что наилучшим инструментом принятия решений будут программные продукты на основе нейронных сетей. Нейронные сети предлагают способы решения задач, максимально приближенные к человеческой логике.

В составе нейронных сетей различают:

- сети прямого распространения: однослойный и многослойный перцептроны, сеть радиальных и базисных структур;
- рекуррентные сети: соревновательные сети, SOM Конохена, сеть Хопфилда, модели ART. Они отличаются архитектурой и способом построения алгоритмов решения задач.
- Основные типы нейронных сетей, на которых реализуются программы:
- Однослойный и многослойный перцептроны (рис.1,2);
- Som Конохена.

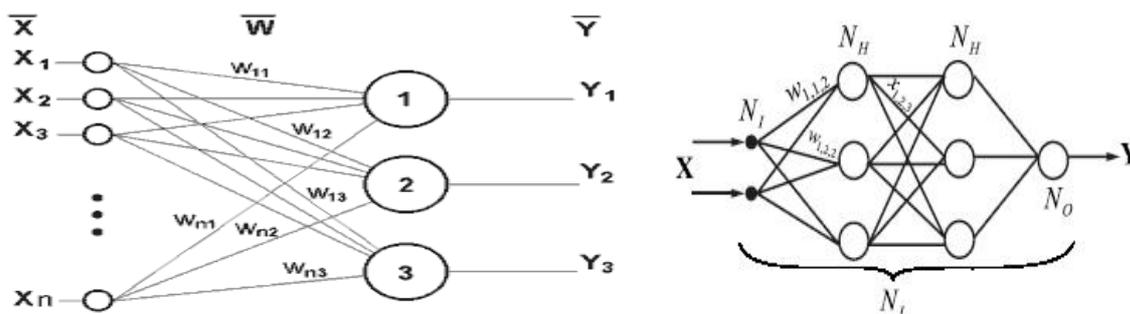


Рис. 1. Однослойный и многослойный перцептроны [1]

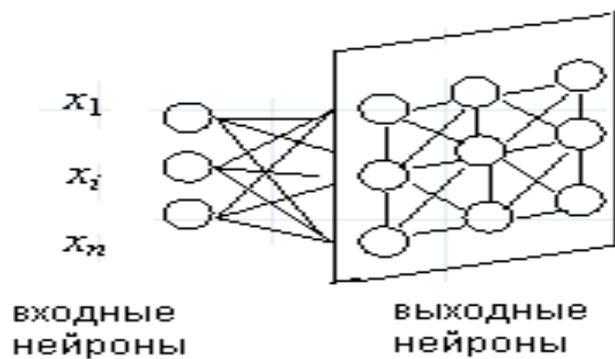


Рис. 2. Сеть Конохена [1]

Нейронные сети отличаются друг от друга способом и количеством этапов обработки данных. Все виды нейронных сетей могут успешно использоваться для решения экономических задач, в том числе и в логистике. Современный ИТ-рынок предоставляет различные варианты реализации данных сетей в виде программных продуктов.

Было рассмотрено 6 программ: STATISTICA Neural Networks [2], GeneHunter [3], Deductor [4], NeuroShell 2 [3], Sharky Neural Network [4], Animatlab [4]. На наш взгляд, наибольший спектр логистических задач решают GeneHunter, Deductor, NeuroShell 2. В табл. 1 дана их краткая сравнительная характеристика.

Таблица 1

### Сравнительная характеристика программных продуктов

Исполняемые задачи	GeneHunter	Deductor	NeuroShell
Прогнозирование	+	+	+
Планирование	+	+	-
Диагностический анализ	+	+	-
Управление рисками	-	+	-
Обработка нерегламентированных запросов	+	+	+

В основе этих программ заложены алгоритмы сетей Хопфилда, многослойных и однослойных перцептронах. В зависимости от решаемых задач появляется возможность реализации и других разновидностей нейронных сетей.

Работа с такими системами имеет определенную специфику: пользователь должен быть специалистом по работе в данной программе и в сфере решаемых с помощью сети задач, т.к. на начальном этапе он определяет входные данные. Точность результата определяется полнотой спектра входных данных. Вместе с тем, использования нейронных сетей в логистике дает ряд преимуществ:

- наличие эффективных инструментов прогнозирования и принятия решений на основе представляемых сети параметров операций;
- возможность анализа качества работы логистической цепи;
- возможность предотвратить проявление т.н. человеческого фактора в принятии управленческих решений, существенно снизить вероятность ошибки, сократить затраты на обучение новых сотрудников, сохраняя на прежнем уровне качество обслуживания клиентов;
- нейронные сети предлагают способы решения задач, максимально приближенные к человеческой логике.

### Библиографический список

1. Anil K. Jain, Jianchang Mao, Mohiuddin K.M. Artificial Neural Networks: A Tutorial. URL: <http://www.scorcher.ru/neuro/science/neurocomp/mem52.htm>.
2. STATISTICA Neural Networks. URL: [http://www.statistica.ru/statportal/tabID\\_\\_32/DesktopDefault.aspx](http://www.statistica.ru/statportal/tabID__32/DesktopDefault.aspx).
3. URL: <http://www.neuroproject.ru/>.
4. URL: <http://нейронный.пф/programmy-nejroseti/>.

**D.N. Vedernikov**  
Yurginsky institute of technology (branch)  
National research Tomsk polytechnical university, Yurga, Russia

## **TO THE QUESTION OF APPLICATION OF NEURAL NETWORKS IN LOGISTICS**

*In article the most popular types of neural networks are considered, the software products based on different types of networks and possibility of their application for the solution of tasks in certain functional spheres of logistics are briefly characterized.*

## **ПРОБЛЕМЫ ОЦЕНКИ И УПРАВЛЕНИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКИМИ РИСКАМИ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ**

Аспирант **А.Г. Воронина**  
Научный руководитель **М.Н. Руденко**  
Пермский государственный  
национальный исследовательский университет  
Россия, г. Пермь

*Неотъемлемой частью оценки эффективности любого инвестиционного проекта является анализ рисков проекта. Отдельно можно выделить экологический риск. В странах Европы и Америки управление экологическими рисками носит системный характер. В России практика оценки и управления экологическими рисками в рамках инвестиционных проектов недостаточно распространена в силу ряда проблем.*

Неотъемлемой частью оценки эффективности любого инвестиционного проекта является анализ рисков проекта. В общем смысле под риском понимается вероятность наступления неблагоприятного события, влекущего за собой определенный экономический ущерб либо неполучение дохода.

В теории бизнес планирования выделяют различные виды рисков инвестиционных проектов<sup>1</sup>:

- производственный риск;
- рыночный риск;
- коммерческий риск;
- инфляционный риск;
- финансовый риск;
- научно-технический риск.

---

© Воронина А.Г., 2014

<sup>1</sup> Стрекалова Н.Д. Бизнес планирование: учеб. пособие. Спб.: Питер, 2012. 352 с.

Отдельно можно выделить экологический риск. В Федеральном законе от 10.01.2002 №7-ФЗ «Об охране окружающей среды» дается следующее определение экологического риска: «экологический риск – вероятность наступления события, имеющего неблагоприятные последствия для природной среды и вызванного негативным воздействием хозяйственной и иной деятельности, чрезвычайными ситуациями природного и техногенного характера».

Основная составляющая экологического риска – это оценка социально-экономических последствий загрязнения окружающей среды, т. е. экологического ущерба. На западе, в странах Европы и Америки управление экологическими рисками носит системный характер, а оценка экологического ущерба – это обязательная составляющая процедуры оценки стоимости недвижимости, инвестиционных проектов, получения кредитов.

*В международной практике в структуре экологического ущерба принято выделять:*

- потери жизни или здоровья населения;
- потери или повреждение имущества;
- ущерб природным ресурсам и природной среде;
- стоимость превентивных мер, а также любые потери и убытки, причиненные превентивными мерами.

В России, несмотря на наличие в руководящих документах по обоснованию инвестиционных проектов предписаний на выполнение оценки воздействия на окружающую среду, на практике оценка и управление экологическими рисками не находят широкого применения<sup>2</sup>. Так, Методические рекомендации по оценке эффективности инвестиционных проектов, утвержденные Министерством экономики РФ, Министерством финансов РФ, Государственным комитетом РФ по строительной, архитектурной и жилищной политике 21.06.1999 №ВК 477, предлагают включать в информацию об инвестиционном проекте сведения об экологической опасности функционирования объектов, об авариях и иных чрезвычайных ситуациях, которые могут возникнуть при эксплуатации объектов, указывая, если это возможно, вероятности соответствующих событий и затраты на устранение их последствий.

В то же время отсутствие оценок экологических рисков на подготовительных стадиях реализации проектов в будущем могут оборачиваться значительными убытками при возникновении социальных конфликтов и ликвидационных ситуациях, приводящих к катастрофическим последствиям.

В 2010 г. в Мексиканском заливе на нефтедобывающей платформе Deepwater Horizon произошел взрыв. В результате аварии погибло 11 человек, утечка нефти составила около 5 млн баррелей, став самой крупной в истории США. Авария нанесла значительный ущерб экологии региона, пострадали рыболовная, туристическая, нефтяная отрасли прибрежных штатов США. В соответствии с законодательством США ответственность за нанесение ущерба окружающей среде несет владелец лицензии на эксплуатацию платформы. Боль-

---

<sup>2</sup> Хаустов А.П., Редина М.М., Недоступ П., Силаев А. Проблемы оценок и управления экологическими рисками на предприятиях ТЭК // Энергобезопасность в документах и фактах. 2007. №6.

шую часть расходов взяла на себя британская компания British Petroleum (BP). Других совладельцев лицензии – японскую компанию Mitsui и американскую компанию Anadarko – обязали выплатить компенсацию BP<sup>3</sup>. По итогам 2010 г. чистый убыток BP составил 3,7 млрд долларов<sup>4</sup>. В Докладе по расследованию причин аварии Бюро по управлению, регулированию и охране океанских энергоресурсов и Береговая охрана США главной причиной аварии назвали стремление BP сократить расходы по разработке скважины и пренебрежение нормами по безопасности<sup>5</sup>.

Спорные проекты, связанные с возможным экологическим ущербом существуют и в российской практике: эксплуатация нефтедобывающей платформы «Приразломная»<sup>6</sup> ООО «Газпром нефть шельф», совместная разработка нефтяных месторождений в Баренцевом море «Роснефти» и норвежской компании Statoil<sup>7</sup>, строительство завода по производству ДСП в республике Башкортостан компанией «Кроношап»<sup>8</sup>, деятельность Байкальского целлюлозно-бумажного комбината<sup>9</sup> и другие.

Пренебрежение оценкой и управлением экологическими рисками в рамках инвестиционных проектов обусловлено рядом причин.

Возможно, главной проблемой в управлении экологическими рисками является оппортунистическое поведение участников экономических отношений, стремление одностороннего получения преимуществ, коррупция и лоббирование интересов на государственном уровне. Как следствие, отсутствие должного учета экологической составляющей риска проекта.

Тем не менее проблема оппортунистического поведения является не единственной, кроме того, отчасти является следствием другой проблемы, связанной с отсутствием законодательно закреплённого механизма и инструментария оценки и управления экологическими рисками.

Большинство действующих сегодня наиболее комплексных методик оценки эколого-экономического ущерба были разработаны еще в 1980–1990-х гг.<sup>10</sup> При этом в основе методик лежат ценовые показатели именно того временного периода, в то время как инфляционные процессы довольно сложно поддаются

---

<sup>3</sup> BP добился от партнера \$1 млрд компенсации за разлив нефти. 2011. URL: <http://pravo.ru/interpravo/news/view/54324/>; Козловский В. BP добилась компенсации в 4 миллиарда// Российская газета – 2011. URL: <http://www.rg.ru/2011/10/17/bp-anadarko-site.html/>

<sup>4</sup> Чистый убыток BP в 2010 году составил \$3,7 млрд против \$16,58 млрд прибыли годом ранее. 2011. URL: <http://www.forbes.ru/news/62753-chisty-ubytok-bp-v-2010-godu-sostavil-37-mlrd-protiv-1658-mlrd-pribyli-godom-ranee/>.

<sup>5</sup> Мексиканский залив пострадал от экономии. 2011. URL: <http://www.interfax.ru>.

<sup>6</sup> Никифоров О. Стоимость арктических катастроф. 2013. URL: [http://www.ng.ru/ng\\_energiya/2013-01-15/14\\_arctic.html](http://www.ng.ru/ng_energiya/2013-01-15/14_arctic.html).

<sup>7</sup> «Роснефть» и Statoil в погоне за арктической нефтью. URL: <http://www.greenpeace.org/russia/ru/campaigns/protect-the-arctic/arctic-oil/>.

<sup>8</sup> Гринпис спросил ЕБРР, чего на самом деле стоят его экологические принципы. 2014. URL: <http://www.greenpeace.org/russia/ru/news/2014/25-02-meeting-greenpeace-ebrr-about-kronospan/>.

<sup>9</sup> Байкальский ЦБК. Источник: <http://www.greenpeace.org/russia/ru/campaigns/baikal/bppm/>.

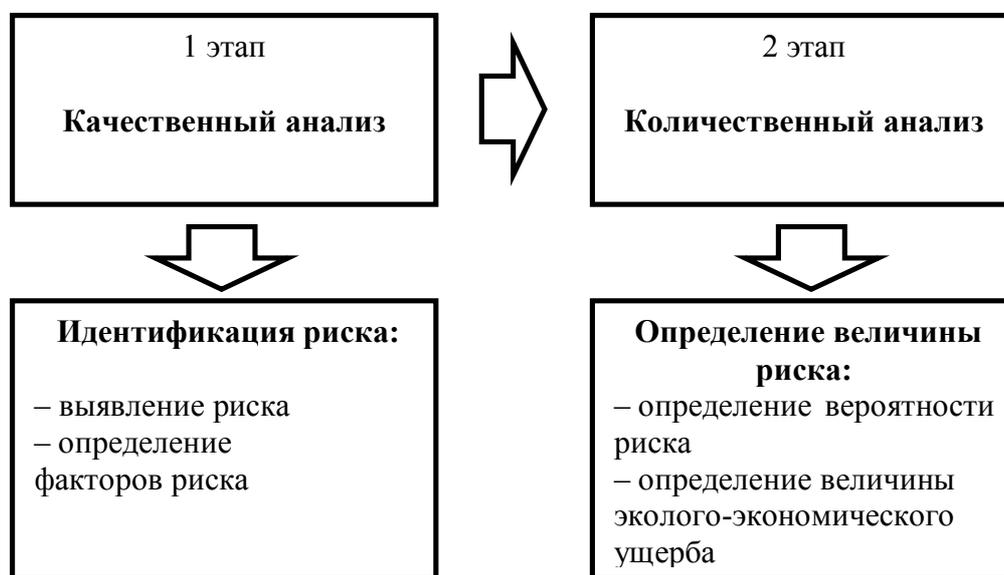
<sup>10</sup> Приказ Госкомэкологии РФ от 25.09.1997 №397 «Об утверждении «Перечня нормативных документов, рекомендуемых к использованию при проведении государственной экологической экспертизы, а также при составлении экологического обоснования хозяйственной и иной деятельности».

оценке и учету, а механическое повышение значений ущербов не способно адекватно отразить изменения ценности отдельных компонентов природной среды<sup>11</sup>.

Кроме того, значительное число методик недостаточно адаптировано к конкретным ситуациям и основано на косвенных методах расчета величины эколого-экономического ущерба. Например, наиболее распространенная «Временная типовая методика определения экономической эффективности осуществления природоохранных мероприятий и оценки экономического ущерба, причиняемого народному хозяйству загрязнением окружающей среды», одобренная Постановлением Госплана СССР, Госстроя СССР, Президиума АН СССР от 21.10.1983 N 254/284/134, учитывает ценность различных типов территорий при определении опасности загрязнения атмосферного воздуха с помощью коэффициента сигма, который в зависимости от плотности населения и вида использования территории изменяется от 0,05 до 10. Такой подход на практике может привести к тому, что не отнесенная, например, к территории санатория или курорта площадь, непосредственно прилегающая к территории санатория или курорта, окажется как минимум в 10 раз менее ценной, чем площадь санатория или курорта. При этом обе территории с одинаковой степенью вероятности подвергаться риску и в случае наступления неблагоприятных событий будут испытывать идентичные нагрузки.

Несовершенство и неточность многих методик связана с определенной сложностью проблемы анализа экологических рисков.

В анализе экологических рисков можно выделить два этапа: качественный и количественный анализ (см. рисунок).



Этапы анализа экологических рисков проекта

<sup>11</sup> Хаустов А.П., Редина М.М., Недоступ П., Силаев А. Проблемы оценок и управления экологическими рисками на предприятиях ТЭК // Энергобезопасность в документах и фактах. 2007. №6. 2007.

Первый этап связан с идентификацией экологического риска, т. е. выявлением риска и определением влияющих на него факторов. При этом необходимо учитывать не только вероятность негативного влияния хозяйственной деятельности на окружающую среду, но и возможность изменения и ужесточения природоохранного законодательства. В частности, переход к системе использования наилучших доступных технологий (НДТ), закрепленный на законодательном уровне<sup>12</sup>, будет связан с определенными изменениями экологической политики отечественных промышленных предприятий.

Так, плата за негативное воздействие на окружающую среду для предприятий, не предпринимающих мер по модернизации своего производства с целью перехода на НДТ, может увеличиться в несколько раз. В то же время для предприятий, переходящих на НДТ, платежи снизятся на 70 %, а после внедрения НДТ уменьшатся в два раза<sup>13</sup>.

Кроме того, определенную сложность вызывает определение роли или степени важности того или иного фактора, действующего в комплексе с несколькими факторами, а также учет эмерджентных свойств. Например, при использовании технологически нового оборудования, где достоверно неизвестна его надежность, а в паспорте нет данных наработки на отказ или при скудной статистической информации о его отказах, сложно строить «дерево отказов»<sup>14</sup>, а иногда и вовсе не представляется возможным<sup>15</sup>.

В дополнение к этому, при сочетании воздействия совокупности факторов на показатели окружающей среды или здоровья населения установление связи между воздействием и последствиями затруднено наличием представлений только об однокомпонентных связях. В то же время механическая сумма риска будет пренебрегать учетом эмерджентных свойств.

Второй этап анализа рисков связан с определением величины экологического риска. В общем случае величина риска рассчитывается по формуле:

$$R = P \times X, \text{ где}$$

$R$  – величина эколого-экономического риска;

$P$  – вероятность наступления неблагоприятного события;

$X$  – стоимостная величина эколого-экономического ущерба.

Первая проблема, связанная с определением величины риска, – это использование различных методов расчета вероятности событий (применение биномиального закона, закона распределения Бернулли, законов распределения Вейбулла, Парето, логарифмически-нормального закона статистических распределений

<sup>12</sup> Проект федерального закона №584587-5 «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в части совершенствования нормирования в области охраны окружающей среды и введения мер экономического стимулирования хозяйствующих субъектов для внедрения наилучших технологий»

<sup>13</sup> Российские предприятия заставят применять наилучшие доступные технологии. 2012. URL: [http://polit.ru/news/2012/07/10/ekologia\\_ndt/](http://polit.ru/news/2012/07/10/ekologia_ndt/).

<sup>14</sup> «Дерево отказов» – один из приемов идентификации опасности и анализа частот, использующий индуктивный подход с целью перевода различных инициирующих событий в возможные исходы.

<sup>15</sup> Хаустов А.П., Редина М.М., Недоступ П., Силаев А. Проблемы оценок и управления экологическими рисками на предприятиях ТЭК // Энергобезопасность в документах и фактах. 2007. № 6.

случайных величин и др.) и соответственно неравнозначность оценок вероятности событий. Кроме того, расчет вероятности наступления неблагоприятного события в ряде случаев требует наличия достаточной статистической информации, в то время как учет аварийных ситуаций ведется не во всех случаях.

Второй важнейшей составляющей определения величины риска является стоимостная оценка эколого-экономического ущерба, нанесенного в результате наступления неблагоприятного события. Проблемы, свойственные оценке эколого-экономического ущерба, являются препятствиями не только для определения величины экологического риска в рамках инвестиционного проекта, но и использования оценок экологического риска на практике, в частности, в рамках экологического страхования и других подходов к управлению рисками.

Очевидной и не вполне поддающейся разрешению является проблема стоимостного выражения морального ущерба от разрушения природной среды в результате хозяйственной деятельности.

Трудность в подсчете эколого-экономического ущерба представляет и учет латентных и отдаленных последствий для природной среды и здоровья населения. Оценки влияния хозяйственной деятельности на состояние природной среды и здоровье человека являются стохастическими, а появление новых видов деятельности, использование новых видов ресурсов сопряжено с еще большей степенью неопределенности.

Многие существующие методики определения эколого-экономического ущерба в своих расчетах ориентируются в первую очередь на человека как реципиента воздействий, игнорируя тем самым воздействие на прочие компоненты природной среды и хозяйственные объекты. Данная проблема связана с отсутствием ценового выражения для многих представителей растительного и животного мира с учетом их территориальной «ценности», а также отсутствием единых территориальных кадастров природных ресурсов и расчетов экологического потенциала отдельных территорий<sup>16</sup>.

Создание единого, адаптивного и гибкого, законодательно закрепленного подхода к оценке величины экологических рисков, учитывающего всю совокупность методологических проблем оценки экологических рисков, позволит на практике определять меры, необходимые для защиты от экологических рисков, развивать инструменты и механизмы управления данным типом рисков: экологическое страхование юридических и физических лиц, формирование обоснованных экологических страховых фондов в рамках природоохранных затрат, внедрение природоохранных технологий и модернизация производства, экономическое стимулирование субъектов хозяйственной деятельности со стороны государства и др.

---

<sup>16</sup> Хаустов А.П., Редина М.М., Недоступ П., Силаев А. Проблемы оценок и управления экологическими рисками на предприятиях ТЭК // Энергобезопасность в документах и фактах. 2007. №6.

## Библиографический список

1. *Федеральный закон* от 10.01.2002 № 7-ФЗ Об охране окружающей среды.
2. *Приказ* Госкомэкологии РФ от 25.09.1997 №397 Об утверждении «Перечня нормативных документов, рекомендуемых к использованию при проведении государственной экологической экспертизы, а также при составлении экологического обоснования хозяйственной и иной деятельности
3. *Методические рекомендации* по оценке эффективности инвестиционных проектов, утвержденные Министерством экономики РФ, Министерством финансов РФ, Государственным комитетом РФ по строительной, архитектурной и жилищной политике 21.06.1999 №ВК 477.
4. *Временная типовая методика* определения экономической эффективности осуществления природоохранных мероприятий и оценки экономического ущерба, причиняемого народному хозяйству загрязнением окружающей среды, одобренная Постановлением Госплана СССР, Госстроя СССР, Президиума АН СССР от 21.10.1983 №254/284/134.
5. *Проект федерального закона* №584587-5 О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в части совершенствования нормирования в области охраны окружающей среды и введения мер экономического стимулирования хозяйствующих субъектов для внедрения наилучших технологий.
6. *Стрекалова Н.Д.* Бизнес планирование: учеб. пособие. СПб.: Питер, 2012. 352 с.
7. *Хаустов А.П., Редина М.М., Недоступ П., Силаев А.* Проблемы оценок и управления экологическими рисками на предприятиях ТЭК // Энергобезопасность в документах и фактах. 2007. №6.
8. *BP* добился от партнера \$1 млрд компенсации за разлив нефти. 2011. URL: <http://pravo.ru/interpravo/news/view/54324/>.
9. *Козловский В.* BP добилась компенсации в 4 миллиарда // Российская газета. 2011. URL: <http://www.rg.ru/2011/10/17/bp-anadarko-site.html>.
10. Чистый убыток BP в 2010 году составил \$3,7 млрд против \$16,58 млрд прибыли годом ранее. 2011. URL: <http://www.forbes.ru/news/62753-chistyiy-ubytok-bp-v-2010-godu-sostavil-37-mlrd-protiv-1658-mlrd-pribyli-godom-ranee>.
11. Мексиканский залив пострадал от экономии. 2011. URL: <http://www.interfax.ru>.
12. *Никифоров О.* Стоимость арктических катастроф. 2013. URL: [http://www.ng.ru/ng\\_energiya/2013-01-15/14\\_arctic.html](http://www.ng.ru/ng_energiya/2013-01-15/14_arctic.html)
13. «Роснефть» и Statoil в погоне за арктической нефтью. URL: <http://www.greenpeace.org/russia/ru/campaigns/protect-the-arctic/arctic-oil/>
14. *Гринпис* спросил ЕБРР, чего на самом деле стоят его экологические принципы. 2014. URL: <http://www.greenpeace.org/russia/ru/news/2014/25-02-meeting-greenpeace-ebrr-about-kronospan/>.
15. *Байкальский ЦБК.* URL: <http://www.greenpeace.org/russia/ru/campaigns/baikal/bppm/>.

16. *Российские* предприятия заставят применять наилучшие доступные технологии. 2012. URL: [http://polit.ru/news/2012/07/10/ekologia\\_ndt/](http://polit.ru/news/2012/07/10/ekologia_ndt/).

**A.G. Voronina**

Perm State University, Russia, Perm

## **PROBLEMS OF ENVIRONMENTAL RISKS EVALUATION AND MANAGEMENT IN INVESTMENT PROJECTS**

*Project risks analysis is an essential part of project efficiency evaluation. Environmental risk is one of the risks that may affect project realization. In European and North American countries environmental risk management is performed on regular bases. At the same time, in Russia practice of environmental risks evaluation and management is not so widely spread due to the set of problems.*

## **УГРОЗА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ НА ПРИМЕРЕ ОРГАНИЗОВАННОЙ ПРЕСТУПНОСТИ В ВОЕННО-ПРОМЫШЛЕННОМ КОМПЛЕКСЕ**

Студент IV курса **Я.А. Долганова**

соавтор **М.Н. Руденко**

Пермский государственный  
национальный исследовательский университет  
Россия, г. Пермь

*Проблема экономической безопасности возникает перед каждым предприятием и проникает в различные отрасли экономики. Проникновение организованной преступности в сфере экономики в оборонный комплекс создает значительную угрозу национальной безопасности России.*

Обеспечение экономической безопасности страны – одно из важнейших направлений деятельности органов внутренних дел. Определяя стратегию и тактику своих действий, МВД России в современной ситуации исходит из того, что стабильное развитие государственности невозможно без обуздания преступности. Особенно остро эта проблема стоит в связи с ростом экономической преступности.

Экономическая безопасность – важнейшая и качественная характеристика экономической системы, определяющая ее способность поддерживать нормальные условия жизнедеятельности населения, осуществлять контроль над обеспечением ресурсами народного хозяйства, а также осуществлять контроль

в сфере последовательной реализации национальных – государственных интересов. Для того чтобы понять и осознать значение категории «экономическая безопасность», необходимо дать характеристику термину «безопасность». «Безопасность – потребность в защите от нежелательных внешних воздействий и радикальных внутренних изменений, иначе говоря, потребность в безопасности – базовая, основополагающая потребность, как в жизни отдельного человека, семьи, так и для различных объединений людей, включая общество и государство» [2]. В условиях формирования рыночной экономики сфера безопасности существования настолько сузилась, что постоянное и массовое неудовлетворение этой потребности оказывает негативное воздействие на развитие функционирования отдельных граждан, семей, организаций, государства и общества в целом, усугубляя кризисное состояние всех сфер его жизнедеятельности. В настоящее время принято выделять три базовых уровня безопасности: безопасность личности, безопасность общества и безопасность государства, которые, в свою очередь пересекаются с различными функциональными направлениями безопасности, такими как внешняя, внутренняя, государственная, военная, экономическая, продовольственная, транспортная, экологическая, информационная и т.п.

Криминальные угрозы экономической безопасности регионов включают угрозы, связанные с организованной преступностью. Организованная преступность традиционно признается в качестве одной из существенных угроз экономической безопасности России. Характерной особенностью организованной преступности является создание основной преступной группы, которая имеет высокий уровень саморегуляции и иерархическую структуру, включающую три звена, руководства, подчинения и распределения функций между преступниками. К числу факторов, которые обостряют данную угрозу в современной России, можно отнести: коррупционное сращивание организованной преступности и государственного аппарата, проникновение организованной преступности в целые сектора экономики, сращивание организованной преступности с терроризмом и с транснационализацией [2]. Организованная преступность в различной степени охватила все отрасли российской экономики. Наиболее вовлеченными оказались внешнеэкономическая деятельности, ТЭК, финансовые учреждения. Кроме того, организованная преступность проникла и в военно – промышленный комплекс, что создает значительную угрозу национальной безопасности России.

Международная организация Transparency International<sup>1</sup> впервые составила мировой индекс борьбы с коррупцией в военно-промышленном комплексе. Из 82 стран, которые специалисты изучали в течение двух лет, очень низкими коррупционными рисками могут похвастать только Германия и Австралия. Хуже всего военные бюджеты контролируются в Египте, Ливии, Сирии и Демократи-

---

<sup>1</sup> Transparency International – неправительственная международная организация по борьбе с коррупцией и исследованию уровня коррупции по всему миру. Организация была основана в 1993 году бывшим директором Всемирного банка Петером Айгеном в Берлине. На настоящий момент у организации существуют филиалы более чем в 100 странах мира.

ческой республике Конго (ДРК). Россия располагается в середине рейтинга – наряду с Эфиопией, Руандой и Палестинской автономией [4].

Если рассматривать коррупцию в широком смысле, то, согласно Справочному документу ООН о международной борьбе с коррупцией, ее можно определить как «злоупотребление государственной властью для получения выгоды в личных целях» [3].

Следует отметить и тот факт, что коррупция в оборонном секторе очень опасна, т.к. способна вызвать разногласия в области принятия важных решений и способствовать нерациональному использованию ресурсов. На сегодняшний день в наибольшей мере подвержены коррупции сферы распределения и использования средств федерального бюджета, в первую очередь, выделяемых на государственный оборонный заказ.

Борьба с коррупцией является одним из важнейших направлений работы следственных органов, поскольку данные преступления представляют особую общественную опасность и угрозу национальной безопасности страны, существенно нарушают права граждан, подрывают основы государственности и экономических отношений.

Органы военной прокуратуры систематически вскрывают все новые и новые факты преступлений коррупционной направленности в сфере реализации государственного оборонного заказа. Так, военной прокуратурой ракетных войск стратегического назначения, при проведении проверки исполнения контракта по изготовлению элементов космического ракетного комплекса федеральным государственным унитарным предприятием «Конструкторское бюро Мотор» установлено, что директор этого предприятия Алексей Варочко без согласования с головным исполнителем привлек к работам закрытое акционерное общество «Промышленные технологии» и выплатил им 98 млн руб. Впоследствии Варочко с ведома начальника военного представительства Александра Приймака представил для оплаты заведомо недостоверные сведения об общей сумме понесенных расходов в размере 200 млн руб. Похищенным таким образом 102 млн руб. Варочко распорядился по собственному усмотрению [3].

Участившиеся факты прямого хищения средств федерального бюджета, направленных на укрепление обороноспособности и безопасности государства, приводят к невыполнению в установленные сроки заданий государственного оборонного заказа, к поставке в войска некачественных образцов вооружения и, как следствие, к отставанию от вероятного противника в современных и наукоемких системах вооружения и военной техники.

Современный этап развития нашего государства характеризуется прогрессирующей теневой экономикой, наличием весьма разнообразных схем уклонения от уплаты налогов и сборов, различными злоупотреблениями на рынке ценных бумаг, существенными нарушениями в ведении предпринимательской и банковской деятельности и прочими неблагоприятными явлениями экономического характера. Объяснение подобной ситуации, помимо социально-

экономических факторов, следует искать в пробелах, противоречиях и иных изъянах уголовно-правовых норм, направленных на борьбу с экономическими преступлениями.

Обеспечение экономической безопасности страны – одно из важнейших направлений деятельности органов внутренних дел. Стабильное развитие государства невозможно без существования эффективных институтов в области нормативно – правовой базы. Безусловно, экономические преступления являются многогранным явлением и проявляются в различной форме, в различных сферах деятельности граждан и, естественно, наносят огромный ущерб. Сегодня экономическая преступность становится все более сложной по своей природе и международной по масштабу. Сама процедура раскрытия экономических преступлений очень усложнена и часто требует согласованности действий во многих юрисдикциях. Активно ведет свою работу по раскрытию и предотвращению экономических преступлений организация УЭБиПК (Управление экономической безопасности и противодействия коррупции).

Когда деньги могут перемещаться во всем мире мгновенно и ловко исчезать с помощью коварных мошенников, такая организация, как УЭБиПК, совместно с опытными следователями и работниками прокуратуры являются ключевым звеном для решения этой проблемы.

С активным развитием современных технических возможностей взаимодействие преступников в сфере экономики изменилось до неузнаваемости. Они используют социальные сети, электронную почту и электронные переводы денежных средств, каждые из которых производят немислимые объемы материалов. Без передовых технологий, расследование всех этих дел заняло бы годы усердной работы для выявления всех свидетельских показаний для каждого дела в отдельности.

Абсолютно для любых отраслей экономики вред от экономических преступлений является одновременно и опасным, и может оказать заметное снижение в производстве, в разработках, а также нанести значительный ущерб для реализации будущих интересов организации.

### **Библиографический список**

1. *Serious Economic Crime a boardroom guide to prevention and compliance* – published by White Page Ltd in association with the Serious Fraud Office, UK 2011.
2. *Долматов И.В.* «Региональные аспекты экономической безопасности» №1, 2007 г.
3. *Климович В.А.* Противодействие коррупции в сфере государственного оборонного заказа // Экономика и общество. 2014.
4. *"Трансперенси"* – антикоррупционный центр. URL: <http://www.transparency.org.ru>.

**Y.A. Dolganova, M.N. Rudenko,**  
Perm State University, Russia, Perm

## **THE THREAT OF THE ECONOMY SAFETY ON THE EXAMPLE OF ORGANIZED CRIME IN THE INDUSTRIAL – MILITARY SYSTEM**

*The problem of the economic safety occurs before every organization and penetrates in different sectors of the economy. Penetration of organized crime in the economic sphere to the defence complex creates a significant threat to Russian national safety.*

## **КОНТРАФАКТ КАК УГРОЗА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ**

Студент IV курса **А.А. Петрова**  
Научный руководитель **А.Г. Воронина**  
Пермский государственный  
национальный исследовательский университет  
Россия, г. Пермь

*Сегодня о контрафактном товаре знает каждый. Можно заметить, что он изготавливается на достойном уровне, в противном случае под маркой известного бренда его просто не продать. В итоге реальный владелец товарного знака – брендового имени, под которым реализуется продукция, не получает выгоды, а лишь одни убытки, на которые не выпустишь новых продуктов, товаров и услуг для нас – потребителей.*

Проблема роста объема контрафактной продукции сегодня актуальна как никогда. Довольно часто в СМИ появляются новости о контрафактных товарах. Обычно речь идет о брендовой одежде, алкогольной продукции, продукты которых могут оцениваться в тысячи долларов. Однако мало кто задается вопросом: «Что представляет собой контрафакт на самом деле?»

Изначально контрафактом называли именно поддельную продукцию, однако затем этим термином стали называть также продукцию, произведенную с нарушениями интеллектуальных прав. Сегодня, законодательство России дает следующее определение контрафакта: «Товары, этикетки, упаковки товаров, на которых незаконно размещены товарный знак или сходное с ним до степени смешения обозначение, являются контрафактными»<sup>1</sup>.

---

© Петрова А.А., 2014

<sup>1</sup> П.1 ст.15 ГК РФ.

Продать вещь известной марки намного проще, чем неизвестных мастеров. Главное, изготовить ее достойно с ценой несколько ниже, чем на оригинальный товар, но более или менее соответствующей уровню бренда. И потребитель рад – дешево купил известную марку, и продавец доволен – быстро и выгодно продал товар. Только правообладатель бренда получил от этой сделки одни убытки, выражающиеся не только в неполучении прибыли от реализации продукции, на раскрутку которой потрачено столько сил и средств, а еще и жалобы покупателей и, как следствие, падение рейтинга популярности продукции и бренда.

Стоит отметить, что между неучтенной партией вещей с завода фирмы и партией, сделанной в «подвальных» условиях, существует большая разница.

В первом случае товар сделан из тех же материалов и по тем же лекалам, просто он не учтен, и доход с продаж идет «в карман» мошенников. А во втором случае владельцы получают еще и минус своей репутации, которая обычно зарабатывается годами, и стоит явно дороже одной, пускай даже большой, партии продукта, проданной через теневой рынок. Ведь ничего общего с оригиналом такие копии вещей практически не имеют, только лейбл и визуальную форму. На деле они изготовлены из более дешевых и низкокачественных материалов, в них используются некачественная фурнитура.

«Обычно, контрафактную продукцию, покупают люди, не вникающие в последние тенденции fashion-индустрии, а знающие лишь о самом существовании того или иного модного дома», — комментирует ситуацию Даниил Берг, креативный директор ТД «ЦУМ». «Смысл люксовых брендов в их уникальности и возможности для покупателя приобщиться к некоему «полузакрытому» и элитарному «клубу». А чем шире становится охват контрафактной продукции, тем меньше остается этой самой элитарности. Это привело к тому, что в парижских бутиках известных брендов иностранным туристам продают лишь по одной вещи в руки, дабы сохранить эксклюзивность продуктов. Такие марки дорожат своим статусом и репутацией, и не хотят терять состоятельных клиентов, которые поддерживали их на протяжении многих лет»<sup>2</sup>.

Ужесточение законов в отношении изготовителей и продавцов спиртного, а так же постоянный рост акцизов и минимальных цен на алкогольную продукцию не могли не повлечь за собой изменения в положении дел на алкогольном рынке России в 2013 г.

Как говорит газета «Спирт-Экспресс», в ситуации, сложившейся внутри алкогольной отрасли, можно выделить несколько основных тенденций. Прежде всего, это – подорожание алкогольной продукции в целом, сокращение числа производителей, снижение уровня продаж легальной продукции и рост реализации контрафакта, а также падение пивного рынка за счет значительного сокращения точек продаж<sup>3</sup>.

---

<sup>2</sup> Ермольчев В., Пуляевский Г. Как устроен рынок контрафактной продукции в Интернете // Expert Online. 2014.

<sup>3</sup> Чрезмерное употребление алкоголя вредит вашему здоровью // Спирт-Экспресс. 2013.

На сегодняшний день анализ рынка алкогольной продукции показывает рост продаж нелегальной продукции. Это вызвано ростом цен на спиртное известных марок, а так же запретом на продажу хмельных напитков в ночные часы. По итогам исследований объемы розничного потребления алкоголя на душу населения остались примерно на уровне прошлых лет, однако объемы продаж продукции известных брендов упали, что подтверждает анализ алкогольного рынка. Отсюда можно сделать вывод, что в значительном количестве стал реализовываться алкогольный контрафакт, привлекательный своей ценой и доступностью в любое время суток. По оценкам Росстата, доля контрафактного алкоголя на рынке страны составляет 28 %.

Контрафакт алкогольной продукции – один из самых опасных видов контрафакта. Речь идет о прямой угрозе здоровью, об отравлении и смерти. Фальшивый контрафактный алкоголь, может сделать инвалидом на всю жизнь, отнять зрение, обеспечить слабоумие, или вообще, свести в могилу. Ежегодно от алкогольного отравления в России гибнут 30 тыс. чел. По статистическим данным, число смертельных случаев отравления алкоголем и его суррогатами составляют около 53 % всех отравлений.

«В прошлом году для части торговых предприятий проверки были плановыми, – рассказывает начальник отдела надзора по гигиене питания населения Управления Роспотребнадзора по Кемеровской области Елена Парамонова. – Об этом руководство предприятия знает заранее, возможно, за год до визита специалистов, поэтому у них есть время подготовиться. Кстати, продают некачественный алкоголь не только в придорожных ларьках: специалисты Роспотребнадзора выявляли контрафактную продукцию и в крупных супермаркетах»<sup>4</sup>.

По мнению Дианы Сорк, юриста Конфедерации защиты прав потребителей, привлечь к ответственности продавцов поддельных товаров, очень сложно. Главная проблема – это сложность зафиксировать сам факт продажи подделки. Выявить подделку может специальная экспертиза, которая проводится при возбуждении уголовного дела в отношении продавцов контрафактного товара. Чтобы это дело возбудить, необходимо заявление в правоохранительные органы от фирмы правообладателя товара, о том, что нарушены его права. Опытного оперативника обмануть невозможно, он отличит подделку от настоящего товара с первого взгляда, и никакие всевозможные сертификаты на товар, предъявляемые коммерсантами не спасут.

«Если у нас нет заявления от фирмы правообладателя, что ее поддельный товар появился в магазинах и на рынках, то мы даже не имеем право, его изъять. Производители известных фирм сами способствуют контрафактной торговле в России», – утверждает оперативник столичной полиции Дмитрий Янин.

«Крупным фирмам производителям не выгодно афишировать, что их товар подделывают», – считает Диана Сорк. По ее словам сейчас потребитель по-

---

<sup>4</sup> Что такое алкогольный контрафакт и как с ним бороться // Газета Кемерова. 2012.

нимает, что если он на рынке покупает товар по цене в несколько раз меньше чем в магазине, то он может быть поддельным<sup>5</sup>.

Лидером по производству контрафакта, завозимого в Россию, является Китай. Однако жители этой страны против подделок. Главное для них, гордость за то, что они носят настоящую дорогую одежду, а не дешевую подделку, которая может расползтись по швам на следующий день. Спрос на поддельные товары китайскими потребителями резко упал: в 2012 г., согласно исследованиям консалтинговой компании McKinsey & Co., контрафактную одежду хотели приобрести только 15 % покупателей. Для сравнения, в 2009 г. таких покупателей было 31 %.

Несмотря на перемены в менталитете китайцев, проблема контрафакта остается. В 2012 г., по данным Главного государственного управления Китая по надзору за качеством, инспекции и карантину (AQSIQ), власти конфисковали контрафактных товаров на 5,33 млрд юаней (850 млн долларов). Поддельные товары из КНР по-прежнему лидируют на черном рынке во многих странах мира. Производители контрафакта пришли к выводу, что есть смысл подделывать не только отдельные товары, но и целые фирменные магазины. Сейчас в Китае часто находят «контрафактные» магазины таких фирм, как Apple, IKEA, Walt Disney Co., Subway, Diary Queen и других известных компаний, которые не только практически ничем не отличались от оригинала, но порой даже торгуют настоящими товарами<sup>6</sup>.

Контрафакт – это не только проблема России. Мировая торговля поддельными изделиями за последние десять лет увеличилась почти в 15 раз.

В США любое нарушение авторского права карается штрафом на сумму до 500 тыс. долл. и (или) тюремным заключением на срок до пяти лет в случае, если преступление совершено впервые. Повторное преступление наказывается штрафом до \$1 млн долларов и (или) тюремным заключением на срок до 10 лет.

Что касается Европы, то самые существенные наказания предусмотрены во Франции. Там нарушение авторского права влечет за собой штраф до 300 тыс. евро и тюремное заключение на срок до трех лет. В случае если преступление совершено группой лиц, наказание увеличивается до пяти лет лишения свободы и штрафа в 500 тыс. евро.

Правительство Китая также принимает меры по борьбе с контрафактом. В столице Китая утверждают, что в стране скоро не останется контрафакта. На борьбу с пиратами брошен 1 млн чиновников, которые конфискуют поддельные товары на улицах и рынках.

В 2013 г. Владимир Путин подписал федеральный закон «О внесении изменений в Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях». Закон принят в целях усиления административной ответственности за торговлю контрафактными товарами и увеличивает размеры штрафов за торговлю подделками. Кроме того, закон устанавливает ответственность за произ-

---

<sup>5</sup> Раскин А. Товары вне закона // Expert Online. 2011.

<sup>6</sup> Мануков С. Китайцы против подделок // Expert Online. 2012.

водство товара, содержащего незаконное воспроизведение чужого товарного знака. Если указанные действия не содержат уголовно наказуемого деяния, на граждан накладывается штраф в виде однократного размера стоимости товара, но не менее 2 тыс. руб., с его конфискацией. В частности, увеличиваются штрафы за обман потребителей: для граждан – от 3 тыс. до 5 тыс. руб., для должностных лиц — от 10 тыс. до 20 тыс. руб., для юридических лиц – от 20 тыс. до 40 тыс. руб.<sup>7</sup>

По данным МВД, наибольшая доля контрафакта в РФ наблюдается как раз в потребительском секторе: от 37 до 40% приходится на подделки только брендовых аксессуаров и одежды (по данным Fashion Consulting Group).

Безопасность потребителей товаров, ввозимых из-за рубежа, а также защиту интересов правообладателей обеспечивают таможенные органы. Ежедневно проводится мониторинг прибывающих товаров, маркированных товарными знаками, внесенными в реестры объектов интеллектуальной собственности, также проводятся проверки пунктов розничной торговли.

По данным Федеральной таможенной службы России, за 2013 г. выявлено 9,4 млн ед. контрафактной продукции. Таким образом, предотвращен ущерб правообладателям на сумму около 5 млрд руб.

По мнению директора бизнес-ассоциации по борьбе с контрафактом и пиратством (BASCAP) Международной торговой палаты Джеффри Харди, которое он высказал в ходе международного форума «Антиконтрафакт» в Москве, мировой рынок контрафакта к 2015 г. может вырасти до 1,5 трлн долл. По словам Харди, прогнозируемая цифра, практически вдвое больше, чем оценивается на сегодняшний день, – примерно в 860 млрд долл.

Премьер России Дмитрий Медведев заявил на форуме «Антиконтрафакт», что бороться с контрафактными продажами можно только «мирным» путем, а не карательными мерами. По его мнению, граждане сами должны понять, что содержат нарушителей закона. Старший аналитик ИФК «Солид» Артур Ахметов согласен с этим мнением, добавляя, что это проблема всеобщая: и реального производителя, и владельца прав, так как они теряют своего же покупателя и конечную прибыль, а государство – часть налогов. Поэтому на борьбу с контрафактом должны идти и экономические, и нравственные меры<sup>8</sup>.

«Пока есть люди, которые хотят купить контрафакт, – уверен Джейсон Рокер, представитель компании Golf Anti-Counterfeiting, – найдутся и те, кто будет его делать».

### **Библиографический список**

1. *Гражданский кодекс РФ.*
2. *Кодекс об административных правонарушениях РФ.*

---

<sup>7</sup> <http://rbcdaily.ru/>.

<sup>8</sup> Королева А. Серый рост // Expert Online. 2012.

3. Ермольчев В., Пуляевский Г. Как устроен рынок контрафактной продукции в Интернете // Expert Online. 2014 .
4. А. Раскин. Товары вне закона // Expert Online. 2011.
5. С. Мануков. Китайцы против подделок // Expert Online. 2012.
6. URL: <http://rbcdaily.ru/>.
7. А. Королева. «Серый рост» // Expert Online, 2012.
8. Герасютина О. Контрафакт вне закона // Таможня. 2013. №13(324). С. 12–13.

**A.A. Petrova**

Perm State University, Russia, Perm

### **COUNTERFEIT AS A THREAT OF ECONOMIC SECURITY**

*Today Counterfeit Goods everyone knows. You may notice that the counterfeit goods manufactured at a decent level. Otherwise, under the brand famous brand simply did not sell. But in the end the real owner of the trademark – Branded name under which the products are sold, not receiving benefits, and only one loss, which has not released new products, goods and services for us – the consumers.*

### МИКРОФИНАНСИРОВАНИЕ В ПЕРМСКОМ КРАЕ И ОБЪЕКТИВНЫЕ ПРЕДПОСЫЛКИ ЕГО ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ

Студент IV курса **Н.В. Высотцкая**  
Научный руководитель **А.В. Воронина**  
Пермский государственный  
национальный исследовательский университет  
Россия, г. Пермь

*В настоящее время в России активно развивается рынок микрофинансирования. Эксперты полагают, что в ближайшие годы спрос на микрозаймы продолжит оставаться на достаточно высоком уровне, отметив, что основная доля микрокредитов будет по-прежнему приходиться на корпоративный сегмент, традиционно испытывающий потребность в оборотных средствах.*

Микрофинансирование – это вид деятельности, связанный с оказанием финансовых услуг, как правило, начинающим субъектам малого предпринимательства, предполагающий более свободный доступ малых предприятий к источникам финансирования. Основываясь на экономической теории, возможно определение микрофинансирования, как специфического финансово-кредитного отношения между финансовыми организациями и малыми формами хозяйствования в условиях территориальной близости и личного контакта, предполагающие аккумуляцию финансовых ресурсов и их упрощённое предоставление на принципах платности, краткосрочности, возвратности, доверия и целевого использования на развитие хозяйства.

Цель микрофинансирования состоит в необходимости создания высокодинамичной и эффективной системы кредитования малых предприятий для дополнительного стимулирования производства и распределения товаров и услуг, а также для оказания помощи начинающим предпринимателям в приобретении опыта получения прибыли и накопления капитала<sup>1</sup>.

Микрофинансирование представляет собой гибкую форму классического банковского кредита, позволяющую беспрепятственно начать бизнес без наличия стартового капитала и кредитной истории, а также способствующую решению таких задач как увеличение количества предпринимателей, рост налоговых поступлений, а также создание кредитной истории для дальнейшего финансирования развития субъектов малого предпринимательства через банковский сектор<sup>2</sup>.

---

© Высотцкая Н.В., 2014

<sup>1</sup> Криворучко С.В., Абрамова М.А., Мамута М.В., Тенетник О.С., Шакер И.Е. Микрофинансирование в России. М.: Аспект Пресс, 2009. 473 с.

<sup>2</sup> Гайдар Е.Т. Кризисная экономика современной России: тенденции и перспективы. М.: Проспект, 2010. 656 с.

Микрофинансовые институты оказывают услуги предпринимателям, дополняющие услуги коммерческих банков, укрепляя тем самым финансовую систему государства. Условия, выставляемые коммерческими банками, нередко оказываются непосильными для предпринимателей. Учреждения микрофинансирования осуществляют с некоторой выгодой и низкой степенью риска небольшие по размеру финансовые операции, которые не являются привлекательными для коммерческих банков.

В России программы микрофинансирования осуществляют специализированные микрофинансовые институты, которые занимаются исключительно предоставлением кредитов и финансируются из внешних источников, такие как, кредитные союзы и организации с коллективным членством, которые создаются с целью оказания финансовых услуг своим членам и полностью или в основном финансируются за счет долевого участия или сбережений своих членов. Как правило, у них нет выхода на внешние источники финансирования. Еще один институт микрофинансирования это сельскохозяйственные кредитные кооперативы, которые являются организацией с коллективным членством, работающей преимущественно с фермерами и предприятиями, связанными с сельскохозяйственным производством. Не исключая вышеперечисленное, фонды поддержки предпринимательства относятся к институтам микрофинансирования.<sup>1</sup>

Программы микрофинансирования могут осуществляться через государственные и муниципальные фонды поддержки малого предпринимательства, которые в соответствии с действующими уставами этих организаций предоставляют субъектам малого предпринимательства кредиты, не имея банковской лицензии.<sup>2</sup>

Несмотря на то, что основная забота по развитию микрофинансовых услуг должна лежать на правительствах развивающихся стран, микрофинансовая индустрия активно поддерживается ООН и некоммерческими организациями. Данная поддержка связана с обширным кругом потребителей, большую часть которых составляют женщины, так как именно они чаще всего страдают от бедности и несут на себе большую часть расходов по содержанию семьи, в особенности, когда речь идет о неполных семьях, а также микропредприниматели, которые организовали малый бизнес для обеспечения себя и своих родных.

Для Российской Федерации микрофинансирование является относительно новым течением. По данным комитета Торгово-промышленной палаты по финансовым рынкам в России функционирует более 4700 микрофинансовых организаций, что в 1,7 раз больше чем в начале 2013 г. Конечно, далеко не все участники этого сектора рынка кредитования являются классическими его представителями – для каких-то компаний микрофинансирование является основной или вовсе единственной деятельностью, для каких-то фирм оно выступает лишь побочной услугой. Правда, аналитики утверждают, что в ближайшее вре-

---

<sup>1</sup> Гриб Р.Б. Развитие сектора микрофинансирования в Российской Федерации: Автореф. Дис. канд. экон. наук. Волгоград.: — 2008. — С. 9.

<sup>2</sup> Роль микрофинансирования и других инструментов финансовой доступности в решении глобальных экономических вызовов: материалы Гайдаровского форума – 2013. 19 января 2013 г. М., 2013.

мая ситуация изменится и этот рынок покинут те, кто так и не добился успеха или кто уделяет больше времени другим финансовым инструментам. Мнение финансовых аналитиков разделяет и глава комитета по финансовым рынкам Торгово-промышленной палаты России, Миркин Я.М., который пояснил, что микрофинансирование является зоной ростовщичества, полной непрозрачности, кредитов до «получки» под 1000% в месяц и обещаний инвесторам выплатить 20–25% годовых, по меньшей мере. Это «мыльный пузырь», который обязательно лопнет с огромными скандалами.<sup>1</sup>

Рассматривая устойчивость рынка микрофинансирования, финансовые аналитики поясняют, что рынок микрофинансирования выглядит достаточно устойчивым в силу его особенностей. Отличительной особенностью микрофинансовых организаций, от иных организаций, оказывающих аналогичные услуги, является социальная направленность. Микрофинансовые организации предоставляют возможность гражданам, в том числе безработным, получить заем на развитие индивидуального дела, приобретение оборудования, повышение квалификации работников, улучшение качества предоставляемых потребителям товаров и услуг. В период кризиса, когда объемы банковского кредитования по статистике падают, услуги микрокредитования, соответственно, становятся более востребованными, о чем свидетельствует статистика привлечения займов российских МФО. По прогнозам аналитических групп, среднегодовой темп роста рынка составит 25–30 % в год. Они ожидают, что через пять лет он увеличится до 130–140 млрд руб. В ближайшем будущем, не предполагается каких-либо заметных спадов на данном рынке.

Исходя из анализа статистических данных, можно сделать выводы, что 2013 г. ознаменовался общим положительным ростом микрофинансового сектора России. В реестре МФО на 1 января 2013 г. было зарегистрировано 2504 МФО, из которых 142 расположены на территории Пермского края, на 1 января 2014 г. их количество увеличилось до 3860 МФО, из которых 173 МФО находятся в Пермском крае. Предполагается, что ежегодный прирост рынка микрофинансирования до конца 2015 г. будет превышать 60 %, сохраняя тенденцию развития темпов роста банковского розничного бизнеса. Согласно разработанной НАУМИР концепции повышения доступности розничных финансовых услуг и развития микрофинансирования в России на период до 2016 года прогнозируется, что к концу 2016 г. размер рынка небанковского микрофинансирования по сравнению с текущим состоянием увеличится в 2–3 раза и достигнет уровня 120–130 млрд руб.

Показатели структуры рынка микрофинансовых услуг Пермского края, по объемам выдаваемых займов, подразделяются на:

- 37 % – микрозаймы малому бизнесу, включая индивидуальных предпринимателей; при этом около 70 % микрозаймов малому бизнесу предоставляются субъектам, работающим в малых городах и сельской местности;
- 43 % – потребительские микрозаймы, включая займы с доставкой на дом;
- 20 % – займы, осуществляемые до заработной платы.

---

<sup>1</sup> Миркин Я.М. Финансовое будущее России: экстремумы, бумы, системные риски. М., 2010. 586 с.

Несмотря на положительную тенденцию роста МФО в России, в том числе на территории Пермского края, имеется ряд негативных тенденций, снижающих темпы развития МФО, такие как увеличение конкуренции, стагнация производства, падение доходов населения в длительной перспективе, а так же дефляция. Таким образом, в связи с обострившейся конкуренцией на рынке микрофинансирования ситуация для отдельных МФИ ухудшилась. Анализируя статистические данные по Пермскому краю, стало известно, что среднее количество активных заемщиков на один МФИ уменьшилось на 1,48%. Несмотря на снижение доли активных заемщиков, прослеживается положительная динамика темпов роста объема привлеченных займов, среднее значение данного показателя увеличилось на 4,45% по всем МФИ. Так же, в 2013 г. средневзвешенная годовая ставка по выданным займам уменьшилась на 0,2%.

Учитывая достаточно динамичное развитие микрофинансового рынка, спрос на услуги микрофинансирования, по – прежнему значительно превышает предложение и составляет, по оценкам аналитиков, 420 млрд руб. Малый бизнес нуждается в микрокредитах на сумму, приблизительно 300–320 млрд руб. В свою очередь, потребители готовы предъявить спрос на микрозаймы еще на 100 млрд руб.<sup>1</sup>

Формирование в России развитого рынка микрофинансирования обуславливают необходимость соответствующего уровня государственного регулирования и контроля деятельности МФО, дальнейшего совершенствования нормативно–правового регулирования микрофинансовой деятельности, адаптированной к мировым стандартам и учитывающей мнения и предложения всех участников финансового рынка. Основными приоритетами государственного регулирования должно стать обеспечение стабильности финансовых организаций, а так же сохранение баланса между социальными и коммерческими целями микрофинансового сектора, не исключая поддержание макроэкономической стабильности в целом. Основой для формирования системы регулирования микрофинансовой деятельности является Федеральный закон «О микрофинансовой деятельности и микрофинансовых организациях» № 151–ФЗ от 02.07.2010 г., нормативные положения которого направлены на создание механизма защиты прав потребителей и формирование системы правового регулирования микрофинансовой деятельности в целом.<sup>2</sup>

Создание равных условий для осуществления предпринимательской деятельности на отечественном финансовом рынке, так же является нормативным положением ФЗ № 151. В его рамках установлены правовые основы осуществления микрофинансовой деятельности, порядок приобретения статуса МФО, регламентированы размер, процедура и условия предоставления микрозаймов, обозначены основные рычаги регулирования микрофинансового сектора, права и обязанности уполномоченного органа в сфере микрофинансовой деятельности.

---

<sup>1</sup> <http://www.rmcenter.ru/about/news/detail.php?ID=4225>

<sup>2</sup> Федеральный Закон «О микрофинансовой деятельности и микрофинансовых организациях» № 151 от 2.07.2010

Изменения, произошедшие в законодательной сфере, несомненно, позволили достигнуть прогресса. В результате изменений повышена регулируемость рынка микрофинансирования, вследствие чего усилилось доверие населения к деятельности микрофинансовых институтов. Темпы развития рынка микрофинансирования становятся более динамичными, соответственно рынок оказывается более привлекательным для инвесторов и кредиторов. Тем не менее, анализ действующей нормативно – законодательной базы, подтверждает то, что механизмы ее функционирования нуждается в совершенствовании. Степень разработанности отдельных положений ФЗ, ряд ограничений, накладываемых на сферу деятельности МФО, показывают, что микрофинансирование на сегодняшний день еще не полностью вписалось в систему правового и государственного регулирования, сохраняя возможность для функционирования рынка нелегального «теневого» бизнеса. Например, в действующем законе недостаточно четко определена экономическая сущность микрофинансовой деятельности и ее роль в Российской кредитной системе, не сформулирован перечень основных требований к потенциальным заемщикам, а так же, не определены максимальные сроки предоставления займов и порядок регулирования уровня процентной ставки. На сегодняшний день не решенными остаются вопросы определения спектра услуг, оказываемых микрофинансовым организациям и их отличие от банковских операций. Отсутствие четкого определения базового регулятора для МФО, с учетом дефицита формализации надзорных функций в лице Банка России, ФССР и Министерства финансов, приводит к отсутствию представления о том, как работает рынок микрофинансирования. Впрочем, такими же проблематичными остаются вопросы форм взаимодействия связи МФО и кредитных учреждений, актуальность которых обусловлена проводимой ЦБ РФ политикой по сокращению рынка потребительского кредитования.

Исполнение функций государственного регулирования микрофинансового сектора экономики, демонстрирующего в последние годы динамичные темпы развития, совмещает контрольно–надзорные аспекты по разработке комплекса мер государственной поддержки микрофинансирования. Среди них следует выделить:

- эффективность механизмов бюджетного субсидирования МФО и предоставление возможности привлечения дополнительных ресурсов;
- включение МФО в перечень претендентов на размещение средств страховых взносов Пенсионного фонда РФ;
- создание и внедрение системы страхования займов физических лиц, разработанной по аналогии с банковской системой страхования вкладов физических лиц.<sup>1</sup>

Реализация предложенного комплекса мероприятий по государственному регулированию и поддержке МФО в финансово-кредитной системе страны, позволит повысить свою роль в поддержании макроэкономической стабильности

---

<sup>1</sup> Материалы XII ежегодной конференции «Российский банковский сектор: риски роста» 17 октября 2013г. М., 2013.

и популяризации финансовых услуг, делая их более доступными для субъектов малого предпринимательства и широких слоев населения.

### **Библиографический список**

1. *Криворучко С.В., Абрамова М.А., Мамута М.В., Тенетник О.С., Ша-кер И.Е.* Микрофинансирование в России. М.: Аспект Пресс, 2009. 473 с.
2. *Гайдар Е.Т.* Кризисная экономика современной России: тенденции и перспективы. М.: Проспект, 2010. 656 с.
3. *Гриб Р.Б.* Развитие сектора микрофинансирования в Российской Федерации: автореф. дисс. ... канд. экон. наук. Волгоград, 2008.
4. *Миркин Я.М.* Финансовое будущее России: экстремумы, бумы, системные риски. М., 2010. 586 с.
5. *Роль микрофинансирования и других инструментов финансовой доступности в решении глобальных экономических вызовов: материалы Гайдаровского форума – 2013.* 19 января 2013 г. М., 2013.
6. *Российский банковский сектор: риски роста: материалы XII ежегодной конференции 17 октября 2013г.* М., 2013
7. *Федеральный Закон «О микрофинансовой деятельности и микрофинансовых организациях» № 151 от 2.07.2010*
8. <http://www.rmcenter.ru/about/news/detail.php?ID=4225>

**N.V. Visotskaya**

Perm State University, Russia, Perm

### **MICROFINANCING IN PERM KRAI AND OBJECTIVE PREREQUISITES OF ITS REGULATION BY THE STATE**

*Programs of microfinancing in Russia are realized by specialized microfinancial institutions which are engaged only in granting the credits and are financed from external sources. For the Russian Federation microfinancing is rather new, but already enough stable, owing to its social orientation.*

*The microfinancial organizations give opportunity to citizens, including the unemployed, to obtain a loan on development of own business, equipment acquisition, professional development of workers, expansion of a range and improvement of quality of goods and services provided to consumers. That is, during crisis when volumes of bank crediting fall, microcredit services opposite become more demanded to what the statistics of attraction of loans testifies.*

## БИЗНЕС–АНГЕЛЬСКОЕ ИНВЕСТИРОВАНИЕ В РОССИИ

Студент V курса **Л.Р. Давлетгареева**  
Научный руководитель **Н.Р. Давлетгареев**  
Национальный исследовательский  
Томский Политехнический университет  
Россия, г. Томск

*В статье рассматривается сущность бизнес-ангельского инвестирования, его необходимость и перспективы роста рынка бизнес-ангелов в России в условиях создания инновационной экономики.*

В последние несколько лет российский бизнес-ангельский сектор, так же как и венчурный, сумел заявить о себе. Сегодня его развитие вызывает острые дискуссии на любом официальном мероприятии, посвященном инвестированию в российский hi-tech. Поскольку размеры бизнес-ангельских инвестиций значительно меньше венчурных и многие бизнес-ангелы предпочитают не раскрывать информацию о себе, то сведения о большинстве сделок не попадают в распоряжение аналитиков, и поэтому охарактеризовать и оценить данный сектор практически невозможно.

По мнению ряда авторитетных экспертов, сейчас уровень развития бизнес-ангельского финансирования в России даже опережает венчур. Найти бизнес-ангела даже проще, чем венчурного инвестора. Причина этого – значительно меньшие объемы требуемых инвестиций. Если «рискнуть на миллион» для большинства российских бизнесменов – проблема, если не материальная, то психологическая, то рискнуть несколькими десятками тысяч, вложив их в потенциально прибыльные проекты, могут позволить себе очень многие состоятельные люди.

Бизнес-ангелы в России – это бизнесмены, владельцы различных фирм, топ-менеджеры крупных корпораций, иностранцы, просто состоятельные люди. В основном это люди, обладающие серьезными средствами и имеющие опыт построения бизнеса. Из наиболее известных и успешных бизнес-ангелов можно назвать Александра Галицкого, Вадима Асадова, Андрея Головина [2]. Среди бизнес-ангелов особняком стоят три категории. Первая – это люди, вышедшие из науки или технологического бизнеса, которые имеют определенные инвестиционные предпочтения. Они ищут конкретные проекты, часто для интеграции в действующий бизнес, обычно они очень хорошо знают, «что искать». Бизнес-ангелы подобного типа являются экспертами целевого рынка и особенностей бизнеса в искомой области. Выйти на таких инвесторов для предпринимателей – большая удача, поскольку эффект от «совместной жизни» бизнес-ангела и предпринимателя в этом случае будет максимальным. Другая категория – это люди, представляющие интерес крупных корпораций и бизнес-групп, как российских, так и иностранных. Они инвестируют в интересный проект и затем передают бизнес материнской корпорации. Причина поиска и оформле-

ния сделки как бизнес-ангельской – в том, что корпорации не хотят до какого-то момента афишировать свой интерес к определенным технологиям. Третья категория – делающие «первые шаги» в области инвестирования в старт-апы, начинающие осознавать себя как бизнес-ангелы. Чаще всего это люди из других областей, не связанные с технологическим бизнесом и не имеющие отраслевых предпочтений. Объемы их инвестиций, как правило, невелики, им бывает сложно различить хорошие проекты среди большого числа предложений. Интеграция таких инвесторов в венчурное сообщество России и повышение уровня их квалификации позволит увеличить объем стартовых инвестиций.

В России уже стали появляться организационные структуры бизнес-ангелов — ассоциации и сети, которые занимаются как организационными вопросами и контактами бизнес-ангелов между собой, так и поиском потенциально привлекательных проектов, консалтингом (например, экспертизой бизнес-планов) и посредничеством между бизнес-ангелами и потенциальными реципиентами.

Самыми известными сетями являются Национальная сеть бизнес-ангелов, Московская сеть бизнес-ангелов, сеть бизнес-ангелов «Частный капитал», Томская сеть рискованного финансирования «Бизнес-ангелы», Нижегородская ассоциация «Стартовые инвестиции». Бизнес-ангельское инвестирование входит в сферу деятельности Международного фонда технологий и инвестиций. В Приволжском федеральном округе проходят ежегодные ярмарки бизнес-ангелов и инноваторов «Российским инноваторам — российский капитал». На VII Венчурной ярмарке было проведено учредительное собрание Национального сообщества бизнес-ангелов России (НСБАР) [2].

По данным самих инвесторов особенностями российских бизнес-ангелов является то, что большинство из них берет контрольный пакет, предпочитает инвестировать в своем регионе и рассматривает проект как часть своего бизнеса. Средний срок инвестиций составляет обычно 3-5 лет. Проекты, связанные с основным бизнесом, ищет около 30 % инвесторов. Средний размер синдиката бизнес-ангелов – 1,5-7 млн долл., и он состоит из 3-4 членов. Наличие таких крупных для российского венчура инвестиционных пулов позволяет предположить, что в стране имеется ряд прецедентов достаточно крупных вложений, не отраженных в прессе [3].

Обобщая и упрощая текущее положение вещей, можно говорить, что для российского бизнес-ангельского сектора все еще характерны следующие особенности. Во-первых, фрагментарность, проявляющаяся в существовании обособленных инвесторов и малочисленных групп бизнес-ангелов, которые слабо взаимодействуют друг с другом. Вторая особенность – это неидентифицируемость. Российский бизнес не идентифицирует бизнес-ангелов как самостоятельную категорию инвесторов в малые инновационные компании. Также отсутствует само их понятие в общепринятом деловом сообществе, неразвиты организационные и инфраструктурные механизмы. Многие инвесторы малых инновационных компаний не осознают себя бизнес-ангелами, не входят в профессиональное сообщество, не имеют доступа к инновационным проектам, не знают о возможностях обмена опытом и повышения профессиональной квалифи-

кации. Однако в России таких возможностей еще очень мало. Также следует отметить то, что потенциальные бизнес-ангелы не занимаются инвестированием в силу отсутствия знаний, опыта и информации в области бизнес-ангельского инвестирования. И последняя особенность проявляется в недостатке финансов, т.к. объемы подобных инвестиций в инновационные компании «посевной» стадии недостаточны для их роста и развития в силу высоких рисков и неразвитости коллективных механизмов инвестирования.

Рассматривая проблематику бизнес-ангельского сектора в России можно выделить два крупных блока проблем: связанных непосредственно с самим процессом инвестирования и заключающихся в выборе объекта инвестирования.

Первый блок включает в себя следующие аспекты:

1. Низкая конкурентоспособность инновационного сектора, наличие более привлекательных альтернатив вложения капитала (недвижимость, финансы, торговля, транспорт, связь, энергетика и т.д.

2. Новый неосвоенный инвестиционный механизм, проявляющийся в отсутствии залогов, гарантий, долгосрочных вложениях с высокими рисками. Также следует отметить то, что в настоящее время слабо изучены подходы и методы инвестирования, а бизнес-ангелы не обладают достаточной квалификацией в качестве венчурных инвесторов.

3. Высокие налоги на инвестиционные ресурсы. Существует необходимость пересмотра налогового законодательства в целях стимулирования венчурного инновационного инвестирования.

4. Слабая защита миноритарных акционеров (бизнес-ангелов).

5. Неопределенность статуса бизнес-ангелов в законодательстве, органах государственной власти и в общественном сознании – как участников экономического процесса.

6. Отсутствие взаимодействия и партнерства бизнес-ангелов в реализации государственных программ и проектов.

7. Отсутствие знаний, опыта, культуры и традиций, бизнес-ангельского инвестирования. Недостаток информации об успешных историях бизнес-ангелов.

8. Сложности входа и выхода из инновационного бизнеса, а также трудности, сопряженные с его управлением.

Рассмотрим второй блок проблем, связанный с объектами инвестирования.

1. Чрезмерно усложненная, объемная, и часто меняющаяся бухгалтерская отчетность снижает привлекательность венчурного инвестирования.

2. Неопределенность с правами на интеллектуальную собственность, созданную на государственные средства (Принятая IV Часть ГК РФ, предполагает передачу прав государству).

3. Трудности организационного, законодательного и финансового характера в осуществлении процессов регистрации предприятия, патентования, сертификации, таможенного оформления и т.д.

4. Проблемы антимонопольного регулирования.

5. Крайний недостаток знаний, опыта реализации инновационных проектов у ученых и менеджеров.

6. Нехватка офисных и производственных помещений, оборудования на приемлемых для малых инновационных компаний условиях.

7. Высокие цены на консалтинговые услуги.

Вышеперечисленные проблемы указывают на необходимость функционирования сетей бизнес-ангелов, которые будут выполнять следующие функции:

- поиск, квалифицированный отбор, оценку, подготовку и представление инновационных компаний инвесторам – членам сетей;
- объединение инвесторов, создание возможностей для обмена опытом, поиска партнера, соинвестора;
- осуществление взаимодействия с органами власти и бизнес-сообществом на региональном, федеральном и международном уровнях в целях создания благоприятных условий для деятельности инвесторов и компаний;
- обучение инвесторов и инновационных менеджеров.

Выше уже были перечислены основные сети бизнес-ангелов, но хотелось бы подробнее остановиться на Национальном содружестве бизнес-ангелов России (НСБАР). Содружество образовано по инициативе Российской ассоциации прямого и венчурного инвестирования (РАВИ) при поддержке Комитета ТПП РФ по инвестиционной политике (дата государственной регистрации – 27 декабря 2006 г.). НСБАР является членом Европейской сети бизнес-ангелов (European Business angels network). СБАР объединяет в своих рядах бизнес-ангелов, посевные и венчурные фонды, инвестирующие в малые инновационные компании ранних стадий развития (посевная и начальная), других физических и юридических лиц, способствующих реализации целей и задач СБАР.

Цель СБАР - оказание содействия становлению и развитию новой отрасли в экономике страны – бизнес-ангельского и посевного инвестирования, осуществляется на основе разработки и выполнении программ, которые и решают определенные задачи [4].

Программы СБАР:

1. Инвестиционная - привлечение капитала в инновационные проекты, механизмы отбора, подготовки компании до уровня инвестиционной привлекательности;

2. Соинвестирование – создание механизмов инвестирования, как между частными инвесторами (бизнес-ангелы, посевные и венчурные фонды), так и государственные механизмы (ФИП, Фонд содействия и др.). Создание фонда посевного финансирования;

3. Региональная – передача технологии работы с проектами в регионы и создание региональных сетей бизнес-ангелов (срок выполнения – 1 год);

4. Кадровая – формирование кадрового корпуса инновационных менеджеров;

5. Образовательная - приобретение практических навыков и повышение профессиональной квалификации в области инновационного бизнеса (семинары, учебные курсы и т.д.).

6. Информационно-пропагандистская – обеспечивает информационное сопровождение деятельности СБАР, разъяснительная работа, журнал Angel Investor, публикации, интервью, книги и т.д [4].

Таким образом, резюмируя вышесказанное хотелось бы еще раз подчеркнуть, что бизнес-ангелы – это физические и юридические лица, инвестирующие часть собственных средств в инновационные компании самых ранних стадий развития – «посевной» (seed) и «начальной» (start-up). Объем бизнес-ангельских инвестиций в одну компанию составляет от нескольких десятков тысяч до миллиона евро.

Что касается перспектив развития бизнес-ангельского инвестирования, то на III Ежегодном конгрессе Национальной ассоциации бизнес-ангелов представители государственных институтов развития, венчурных фондов и бизнес-ангельского сообщества, среди которых Анатолий Чубайс, Игорь Агамирзян, Александр Каширин и другие пришли к выводу, что популярность венчурного инвестирования компаний на ранних стадиях развития в России быстро растет. Ожидается существенное увеличение числа бизнес-ангелов и объединяющих их организаций (сетей, клубов, синдикатов). Ожидается также расширение масштабов и качества механизмов соинвестирования ангелов с государственными институтами развития. К 2015 году в России будет примерно 10-15 тысяч бизнес-ангелов. Если на данный момент объем денег, инвестированных физическими лицами в проекты третьих лиц, составляет порядка 150 млн. долларов, то в ближайшие три года прогнозируется, что объемы их инвестиций возрастут до 500 млн. долларов в год. Что касается организаций, в которые объединяются бизнес-ангелы, то в течение ближайших трех лет их число увеличится в 3-4 раза и в 2015 году достигнет 50-70, а количество бизнес-ангелов, входящих в эти сети, превысит 1000 человек [1].

### **Библиографический список**

1. Воронина Ю. С надеждой на ангела // Российская Бизнес-газета. – 2011. - № 797 от 26 апреля. - URL: <http://www.rg.ru/2011/04/26/angely.html>
2. Каширин А. И., Семенов А. С. В поисках бизнес-ангела. Российский опыт привлечения стартовых инвестиций. - М.: Вершина, 2008. – 384 с.
3. Морозова Л. Имидж ангела. Для проектов ранних стадий и бизнес-идей предназначен особый тип инвесторов // Российская Бизнес-газета. – 2010. - № 760 (27) от 27 июля. - URL: <http://www.rg.ru/2010/07/27/angely.html>
4. СБАР. Национальное содружество бизнес-ангелов – URL: <http://www.russba.ru>

**L.R. Davletgareeva**

Tomsk Politechnical University, Russia, Tomsk

### **BUSINESS AND ANGELIC INVESTMENT IN RUSSIA**

*In article the essence of business and angelic investment, its need and prospects of growth of the market of business angels in Russia in the conditions of creation of innovative economy is considered*

## ОСОБЕННОСТИ КРЕДИТНЫХ КАРТОЧНЫХ ПРОДУКТОВ В КОММЕРЧЕСКИХ БАНКАХ

Студент I курса магистратуры **Е.С. Никитина**

Научный руководитель **М.С. Куранов**

Ивановский государственный университет

Россия, г. Иваново

*В статье рассматриваются внедрение кредитных карточных продуктов на российский банковский рынок, основные направления совершенствования рынка пластиковых карт путем развития кредитных карточных программ банков.*

Одним из самых перспективных кредитных продуктов для физических лиц, постепенно заменяющим потребительские кредиты и кредиты на неотложные нужды, являются кредитные карточные продукты. Преимущество кредитных карт перед кредитами – это возможность использования кредита, не отчитываясь перед банком о его целевом использовании, и возможность постоянного возобновления кредитной линии после погашения. Наиболее распространенными картами являются овердрафтные и револьверные. Овердрафтные карты предполагают возможность перерасхода средств в оговоренных рамках, при этом клиент обязан погасить задолженность в определенный срок, после которого на ссудную задолженность будут начислены штрафные проценты. Револьверные карты предполагают длинные кредитные линии, которые гасятся равными частями, а по мере погашения кредитная линия возобновляется.

Рассмотрим наиболее распространенный и удобный вид карточных кредитов – револьверные кредитные карты.

Типы кредитов, выдаваемых на кредитные карты:

- импульсивный кредит от \$ 100 до \$ 2000. Главный критерий выбора кредитора – скорость и простота оформления;
- вынужденный, обусловленный объективной необходимостью кредит от \$ 600 до \$ 3000. Основной критерий выбора банка – величина первого взноса, процентная ставка, размер ежемесячных выплат и срок погашения;
- запланированный кредит на долгосрочную перспективу и крупные покупки от \$ 3000 до \$ 10000.

Карточные продукты – более доходный продукт по сравнению с классическими кредитами за счет возможных дополнительных операционных комиссий, возникающих в процессе обслуживания карты (выдачу наличных, плата за годовое обслуживание, предоставление выписок и копий чеков и т.п.). Эти комиссии незаметны и не раздражают клиентов, к тому же есть выбор, например, не снимать наличные, а оплатить покупку картой, но при достаточном объеме эмиссии составляют довольно значительную статью доходов банка.

Для клиентов карты также более удобны по сравнению с другими услугами, в том числе с потребительскими кредитами:

- возможность оплаты кредита, пополнения банковского счета, не заходя в банк;

- возможность осуществления некоторых коммунальных платежей по карте, возможность расчетов в торгово-сервисных предприятиях с использованием карты;

- кредит можно получить 24 часа в сутки 365 дней в году из любой точки мира без представления дополнительных документов и очередей в банке;

- клиентам нет необходимости носить с собой крупные суммы денег, сбережения могут лежать на депозите и приносить доход, а любая покупка совершается по карте;

- клиент может получать ежемесячные выписки и контролировать свои расходы, что позволяет формировать сбалансированный семейный бюджет;

- карточные карты часто предполагают дополнительные услуги и преимущества: программы поощрения постоянных клиентов, страховки, выдача наличных и замена карты в чрезвычайной ситуации;

- разделение карт по классам (электронные, золотые, пластиковые, классические и т.д.).

Банки выступили инициаторами внедрения кредитных и др. карточных продуктов, рассчитывая получить следующие выгоды:

- 1) увеличение потребительских ссуд;

- 2) «перекрестная» продажа дополнительных продуктов и услуг владельцам карточек;

- 3) расширение сферы деятельности банка на отдаленные районы.

Кредитная карта – это инструмент:

- «привязка» персонала к работодателю;

- поощрения персонала работодателям;

- наработки кредитной истории сотрудником и организацией.

Возможность получения денег за счет овердрафта уменьшает чувствительность персонала к регулярности выплаты заработной платы организацией [1].

Расширение клиентуры позволяет банку более интенсивно предлагать дополнительные продукты и услуги. Такая «перекрестная» продажа является широко распространенным приемом в практике банков.

Практика кредитования через кредитные карты в России сформировалась совсем недавно. Но уже сейчас можно сказать, что в России складывается сегмент рынка пластикового кредитования. Мошенничества с пластиковыми картами – весьма распространенный и многогранный вид преступлений [2].

К основным источникам потерь от мошенничества относятся: использование украденных или утерянных карт; мошенничество при получении карт; превышение счета; ложное заявление о краже или потере банковской карты; использование карты, которая не была получена законным владельцем; незаконное использование карты в период между открытием счета и доставкой карточки владельцу для совершения операций по ней; хищение денежных средств под

прикрытием фиктивных предприятий и с использованием корпоративных банковских карт; подделка карт; мошенничества с банковскими картами в банкоматах, интернете и др.

Во всем мире наблюдается тенденция перехода с магнитных карт на смарт-карты, что способствует повышению степени безопасности расчетов в целом.

### **Библиографический список**

1. *Петров Д.В.* Особенности и конкурентные преимущества кредитных карточных продуктов по сравнению с классическими кредитными продуктами банков // Вестник Академии знаний. – 2013. № 3(6). С. 45-47.

2. *Тарасова Т.М.* Особенности внедрения зарплатных проектов и карточных кредитных продуктов в коммерческих банках // Концепт. – 2013. – Спецвыпуск № 04. С. 11-15.

**E.S. Nikitina**

Ivanovo State University, Russia, Ivanovo

**FEATURES OF CREDIT CARD PRODUCTS IN COMMERCIAL BANKS**

**ВОЗМОЖНОСТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ МОДЕЛЕЙ ОЦЕНКИ  
КРЕДИТОСПОСОБНОСТИ ЗАЕМЩИКОВ-ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ**

Студенты I курса магистратуры  
**Р.Р. Яруллин, Е.Ю. Жарникова**  
Научный руководитель **Б.Я. Солон**  
Ивановский государственный университет  
Россия, г. Иваново

*Одним из наиболее эффективных методов оценки кредитоспособности заемщика является построение модели кредитного скоринга на основе нейросетевого моделирования. В данной работе представлена модификация формальной математической задачи кредитного скоринга и рассматривается возможность ее решения с использованием байесовского классификатора.*

Современная экономическая ситуация в РФ характеризуется усилением влияния неопределенности на деятельность хозяйствующих субъектов. В связи с этим, деятельность коммерческих банков по управлению рисками на этапе их оценки, является одним из наиболее значимых предметов исследований в сфере экономико-математического моделирования банковских процессов.

Одна из первоочередных задач риск-менеджмента кредитной организации состоит в эффективной оценке кредитного риска, являющегося неотъемлемой частью основного вида деятельности коммерческого банка. При этом в современных условиях наиболее подверженным риску является сектор кредитования физических лиц, о чем свидетельствуют статистические данные, представленные Банком России (см. рис. 1).

Темп роста объемов кредитования физических лиц постепенно незначительно снижался в течение года и в декабре 2013 составил 21,4% к аналогичному периоду прошлого года. Обращает на себя внимание поведение графика прироста резервов на возможные потери по ссудам (РВПС). При фактически константных значениях прироста объемов кредитования физических лиц происходит заметное увеличение скорости роста резервов на возможные потери по ссудам. Что позволяет сделать вывод об увеличении кредитного риска заемщиков – физических лиц.

Таким образом, целью данного исследования является изучение возможностей оценки кредитоспособности заемщиков – физических лиц по методике кредитного скоринга с использованием средств нейросетевого моделирования как инструмента, не требующего априорной спецификации модели и способно-

го выдавать прогноз быстро меняющихся во времени процессов (таких как изменение финансового положения заемщиков в условиях нестабильной экономической ситуации). Это делает нейросетевое моделирование более предпочтительным в сравнении с алгоритмами дискриминантного анализа, логит-модели бинарного выбора и деревьев решений.

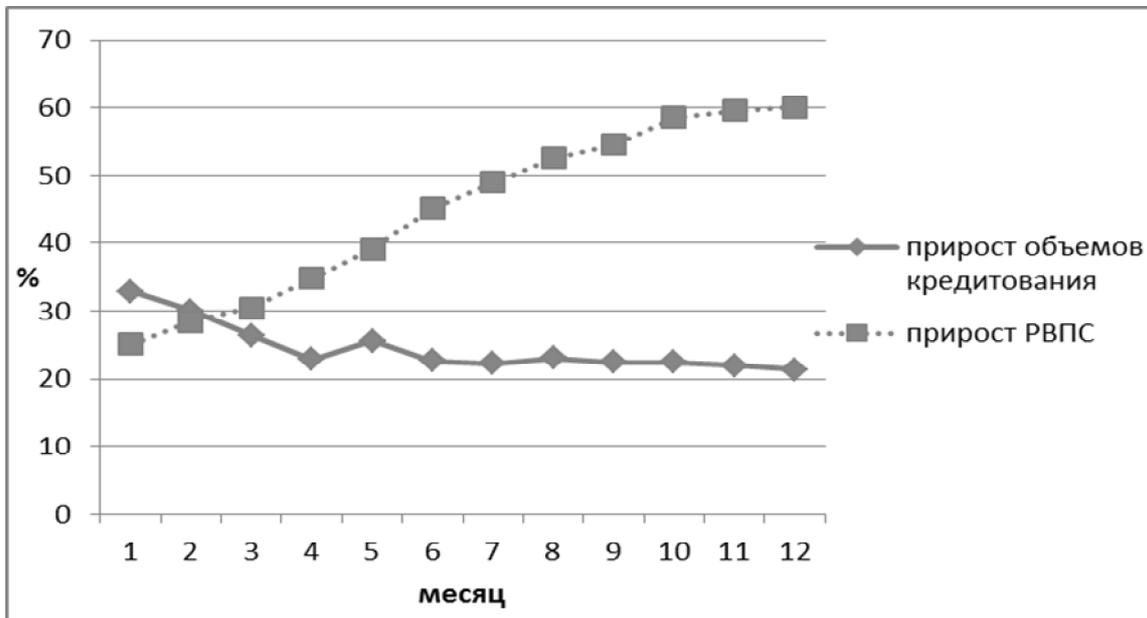


Рис. 1. Прирост объемов кредитов, выданных физическим лицам и резервов на возможные потери по ссудам по месяцам в 2013 г. к аналогичным периодам прошлого года (составлено по данным Банка России)

Математическая постановка задачи кредитного скоринга, описанная далее, представляет собой модифицированный вариант постановки, рассматриваемой в [4].

Пусть  $\omega$  – потенциальный заемщик банка,  $x = (x_1; x_2; \dots; x_n) \in \mathbb{R}^n$  – набор индивидуальных показателей заемщика,  $\Omega_0, \Omega_1, \dots, \Omega_{l-1}$  – классы степеней надежности заемщиков на основе их индивидуальных показателей,  $\Omega_0$  – класс наиболее надежных заемщиков.

В соответствии с категориями ссуд, определенных 254-П «Положение о порядке формирования кредитными организациями резервов на возможные потери по ссудам, по ссудной и приравненной к ней задолженности», выделим пять категорий заемщиков, получающих определенные виды ссуд, т.е.  $l = 5$ . Таким образом,  $\Omega_0$  – заемщики, получающие стандартные ссуды,  $\Omega_1$  – нестандартные ссуды,  $\Omega_2$  – сомнительные ссуды,  $\Omega_3$  – проблемные ссуды,  $\Omega_4$  – безнадежные ссуды.

Пусть  $d_0(\omega)$  – истинный номер класса заемщика  $\omega$ ,  $d_0(\omega) \in I = \{0; 1; 2; 3; 4\}$ . Его можно интерпретировать, как дискретную случайную величину с распределением вероятностей:

$$P[d_0(\omega) = i, i \in I] = \xi_0, \xi_0 + \xi_1 + \xi_2 + \xi_3 + \xi_4 = 1 \quad (1)$$

Предполагается, что набор показателей  $x$  есть случайная величина и для объектов из некоторого фиксированного класса  $\Omega_i$ ,  $i \in I$  для которого  $d_o(\omega) = i$  описывается некоторой условной плотностью распределения вероятностей  $p_i(x)$ .

Задача кредитного скоринга состоит в определении номера класса заемщика  $\omega$  по набору  $x$ , т.е. в оценивании неизвестного параметра  $d_o(\omega)$  по наблюдаемому набору характеризующих его показателей.

Очевидно, что на практике мы не можем установить вероятность принадлежности заемщиков к тому или иному классу надежности, но опираясь на базу данных банка, можно установить классы надежности для заемщиков, которым уже выдавались кредиты.

Пусть  $X = \bigcup_{i=1}^{l-1} X_i$  – выборка значений наблюдаемых показателей из  $\bigcup_{i=1}^{l-1} \Omega_i$  для заемщиков, кредитная история которых известна.  $X_i = \{x^1; x^2; \dots; x^N\}$ ,  $x^j = (x_1^j; x_2^j; \dots; x_n^j)$ ,  $j = 1, \dots, N$  – случайная выборка объема  $N$  из распределения с плотностью  $p_i(x)$ , соответствующего классу  $i$ .

Выборка  $X$  назовем классифицированной выборкой объема  $N = N_0 + N_1 + N_2 + N_3 + N_4$ . Для каждого наблюдения  $x^j$  из обучающей выборки точно известен номер класса, т.е.  $d_o^j = d_o(x^j)$ . Выборка  $X$  используется для статистического оценивания вероятностных характеристик  $\xi_i$  и  $p_i(x)$ , что позволит классифицировать новых заемщиков по наблюдениям  $x^{j+1}, x^{j+2}, \dots$ .

Из Части 2 «Базель II» следует, что случайная величина  $x$ , характеризующая набор показателей заемщика, имеет нормальное распределение. Отсюда следует известность плотности распределения вероятностей  $p_i(x)$  [1].

Исходя из данных предпосылок, наиболее оптимальной нейронной сетью, подходящей для решения данной задачи, является байесовский классификатор. Подробное описание сети приведено в [5], основываясь на котором можно легко обобщить на наш случай (для пяти классов).

Основными принципами работы байесовского классификатора являются:

1. Распределение Гаусса в контексте работы данной сети предполагает пересечение классифицируемых образов, что исключает их линейную делимость;
2. Байесовский классификатор минимизирует вероятность ошибки классификации, при чем эта минимизация не зависит от пересечения между нормальными распределениями классов;
3. Классификатор является параметрическим;
4. Байесовский классификатор обладает фиксированной архитектурой, однако ее можно сделать адаптивной за счет усиления требований к хранению информации и увеличению сложности вычислений.

В работах, посвященных аналогичной проблеме классификации (напр. см. Боровиков В.П. «Нейронные сети. Statistica neural networks», Д.-Э. Бэстенс

«Нейронные сети и финансовые рынки»), в качестве наиболее подходящей сети рассматривается многослойный персептрон. В принципе[5], многослойный персептрон и байесовский классификатор аналогичны в том плане, что оба они линейные классификаторы, но в то же время имеется ряд важных различий, которые обуславливают факт более целесообразного использования именно байесовского классификатора для решения поставленной выше задачи. Главным недостатком многослойного персептрона является линейная разделимость, которая может являться причиной некорректной классификации.

Таким образом, применение нейронной сети типа байесовский классификатор может повлиять на точность оценивания кредитного риска коммерческого банка при выдаче кредита заемщикам-физическим лицам. При этом оценка кредитного риска в нашей постановке задачи кредитного скоринга, основанной на действующем законодательстве, будет полезна и в определении целесообразности выдачи кредита относительно снижения ликвидности в связи с созданием резервов на возможные потери по ссудам.

### **Библиографический список**

1. *Базель II*. Международная конвергенция измерения капитала и стандартов капитала: новые подходы»: сайт Банка России. URL: <http://cbr.ru/search/print.asp?File=/today/ms/bn/basel.htm> (дата обращения: 28.03.2014).

2. *Положение о порядке формирования кредитными организациями резервов на возможные потери по ссудам, по ссудной и приравненной к ней задолженности»* (утв. Банком России 23.03.2006 №254-П) (ред. от 01.03.2014). Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс.

3. *Бэстенс Д.-Э., ван дер Берг В.-М., Вуд Д.* Нейронные сети и финансовые рынки: принятие решений в торговых операциях. М.: ТВП, 1997. 236 с.

4. *Малюгин В., Гринь Н.* Об эффективности статистических алгоритмов кредитного скоринга // *Банкаўскі веснік, Лістапад*. 2010.

5. *Хайкин С.* Нейронные сети: полный курс, 2-е изд. М.: 2006. 1104 с.

**R.R. Yarullin, E.Y. Zharnikova**  
Ivanovo State University, Russia, Ivanovo

### **POSSIBILITIES OF ADVANCE MODELS OF INDIVIDUAL BORROWER'S TRUSTABILITY**

*One of the most effective methods for assessing the creditworthiness of the borrower is to construct a credit scoring model based on neural network modeling. This paper presents a modification of the formal mathematical problem of credit scoring and consider the possibility of its solutions using the Bayesian classifier.*

## УЧЁТ ВРЕДНЫХ И ОПАСНЫХ УСЛОВИЙ ТРУДА В СФЕРЕ НЕДРОПОЛЬЗОВАНИЯ

Студент III курса **А.А. Ипатова**  
Научный руководитель **М.М. Хайкин**  
НМСУ «ГОРНЫЙ»  
Россия, Санкт-Петербург

*В статье рассматриваются вопросы учёта вредных и опасных условий труда на предприятиях недропользования. Особое место при этом уделено анализу статистических данных за последние пять лет, а также изучению нормативно-правовых документов в качестве инструмента регулирования учётной деятельности многих хозяйствующих субъектов.*

Непрерывное возрастание спроса на полезные ископаемые, рост экспортных запасов, потребность экономики в дополнительных ресурсах обуславливает увеличение объёмов работ, выполняемых рабочими и специалистами. При этом увеличивается износ техники, которая требует систематического ремонта и реконструкции. Зачастую, работники вынуждены находиться во вредных и опасных для жизни условиях труда. В частности, это относится к России, имеющей большой природный ресурсный потенциал.

Данная научная работа включает в себя: проведение анализа статистических данных за последние пять лет; изучение основ законодательства; представление информации о ведении бухгалтерского учёта; рассмотрение вопросов налогообложения.

Цель работы – формирование информационной поддержки системы обеспечения организации учёта вредных и опасных условий на предприятиях недропользования.

Для организации грамотный учёт вредных и опасных условий труда необходимо провести анализ состояния реальной ситуации на предприятиях недропользования РФ. С этой целью в представленной работе исследуются:

- состояние условий труда работников, осуществляющих деятельность по добыче полезных ископаемых, в обрабатывающих производствах, в строительстве, на транспорте и в связи;
- фактические расходы на компенсации и средства индивидуальной защиты;
- численность работников по видам компенсаций за работу во вредных и (или) опасных условиях труда, осуществляющих деятельность по добыче полезных ископаемых, в обрабатывающих производствах, в строительстве, на транспорте и в связи;

Необходимо исследовать состояние условий труда работников, осуществляющих деятельность по добыче полезных ископаемых, в обрабатывающих

производствах, в строительстве, на транспорте и в связи и проведем сравнительный анализ данных 2007–2011 годов.

Составленная методом сводки и группировки таблица представлена ниже и отражает информацию о показателе « % занятых в условиях, не отвечающих гигиеническим нормативам условий труда по отраслям горной промышленности за 2011 год».

Таблица 1

**Доля занятых в условиях, не отвечающих гигиеническим нормативам условий труда**

% занятых	По отраслям в 2011 году
33,3	Добыча полезных ископаемых, обрабатывающие производства, производство и распределение электроэнергии, газа и воды - всего
45,3	Раздел с - добыча полезных ископаемых
43,4	Подраздел СА - добыча топливно-энергетических полезных ископаемых
73	Добыча каменного угля, бурого угля и торфа
31,9	Добыча сырой нефти и природного газа; предоставление услуг в этих областях
24,2	Добыча урановой и ториевой руд
49,5	Подраздел СВ - добыча полезных ископаемых, кроме топливно-энергетических
51,9	Добыча металлических руд
45,8	Добыча прочих полезных ископаемых
31,5	Раздел D - обрабатывающие производства

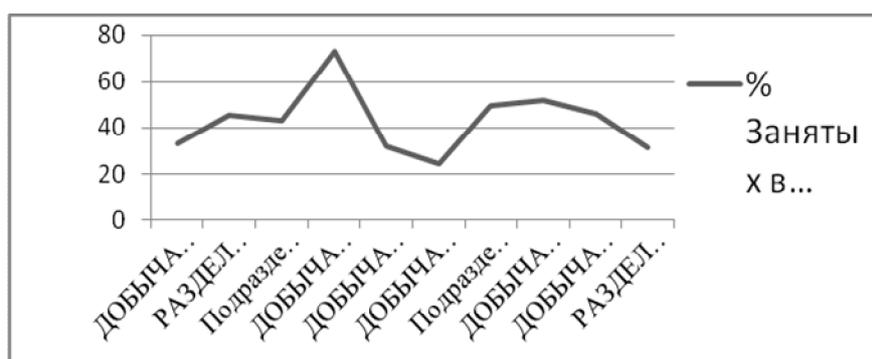


Рис. 1. Доля занятых в условиях, не отвечающих гигиеническим нормативам условий труда

Сформируем таблицу, отражающую зависимость между значениями показателя « % занятых в условиях, не отвечающих гигиеническим нормативам условий труда при добыче ПИ, занятых на обрабатывающих производствах, в производстве и распределении электроэнергии, газа и воды – всего в сравнении за 2007-2011 год» на протяжении пяти лет. Отообразим полученные результаты в виде графика:

**Доля занятых в условиях, не отвечающих гигиеническим нормативам условий труда в добывающих отраслях**

Год	2007	2008	2009	2010	2011
% занятые в условиях, не отвечающих гигиеническим нормативам условий труда, при ДОБЫЧЕ ПОЛЕЗНЫХ ИСКОПАЕМЫХ, ОБРАБАТЫВАЮЩИЕ ПРОИЗВОДСТВА, ПРОИЗВОДСТВО И РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ЭЛЕКТРОЭНЕРГИИ, ГАЗА И ВОДЫ - ВСЕГО. сравнение 2007-2011	27,2	28,7	30	31,6	33,3

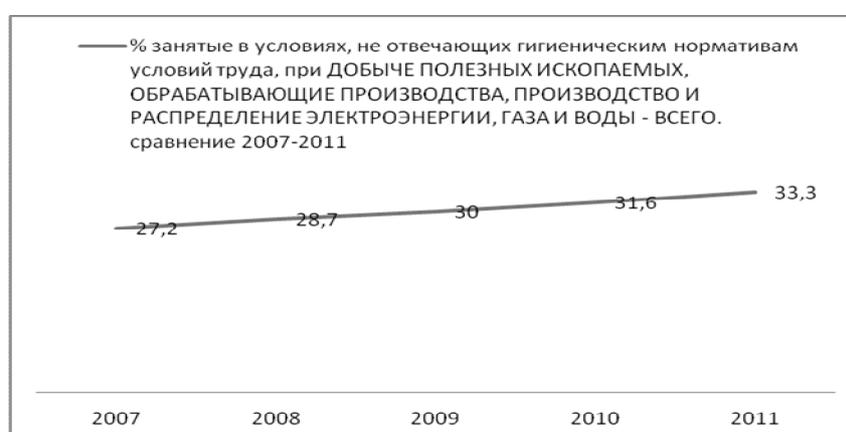


Рис.2. Доля занятых в условиях, не отвечающих гигиеническим нормативам условий труда в добывающих отраслях

Всего за последние пять лет % рабочих, занятых в условиях, не отвечающих гигиеническим нормативам условий труда, постоянно растёт. К факторам, влияющим на данный показатель, относятся: повышенный уровень шума, ультразвук, инфразвук, повышенные: уровень вибрации, запылённость и загазованность воздуха рабочей зоны, уровень неонизирующего и ионизирующего излучения.

Наибольший % занятых в условиях, не отвечающих гигиеническим нормативам условий труда по отраслям горной промышленности за 2011 г., наблюдается при добыче каменного угля, бурого угля и торфа, это, в частности, вызвано низкой технической оснащённостью, а также мелкодисперсностью частиц добываемого полезного ископаемого.

Наименьший % достигается при добыче урановой и ториевой руд, где используются современные технические возможности. Добыча этого вида полезного ископаемого является очень перспективным направлением России.

Согласно представленной ниже таблице выявим тенденцию показателя «число работников занятых на тяжелых работах» за 2007-2011 г.:

Рост числа людей, занятых на тяжелых работах по добыче полезных ископаемых, можно объяснить повышением объёмов работ, вызванным ростом

спроса в стране и в мире на полезные ископаемые, а также старением техники, недостаточной проработанностью такой сферы в РФ как нормирование труда.

Таблица 3

**Численность занятых на тяжелых работах по добыче ПИ**

Год	Число людей, занятых на тяжелых работах по добыче ПИ
2007	177286
2008	197190
2009	197338
2010	206172
2011	232900

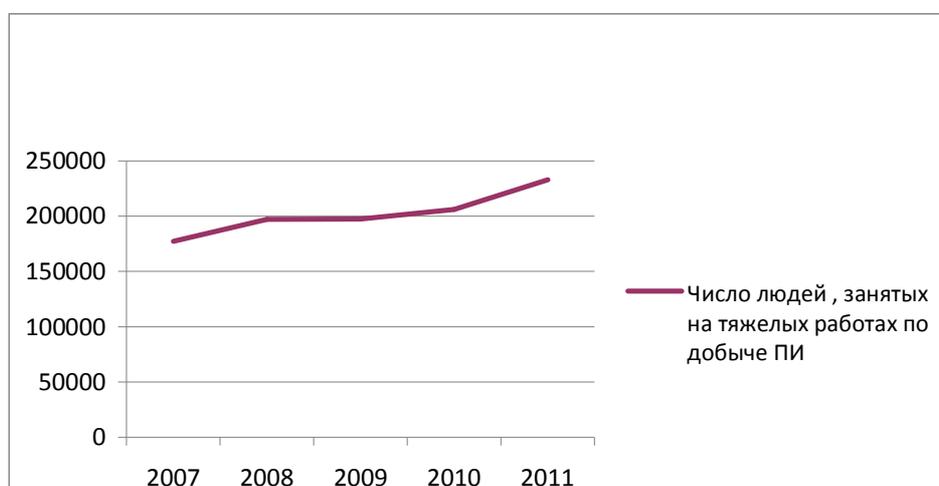


Рис.3. Число людей, занятых на тяжелых работах по добыче полезных ископаемых

Проведём исследование изменений за 2007-2011 гг. по параметру: «работающие на оборудовании, не отвечающем требованиям охраны труда, при добыче полезных ископаемых» Проведём группировку первичных данных, построим графическое отображение зависимости, проанализируем полученный результат.

Таблица 4

**Работающие на оборудовании, не отвечающем требованиям охраны труда, при добыче ПИ**

Год	Работающие на оборудовании, не отвечающем требованиям охраны труда, при добыче ПИ
2007	13974
2008	14166
2009	13836
2010	13153
2011	12507

Наблюдается тенденция к снижению количества человек, работающих на оборудовании, не отвечающем требованиям охраны труда при добыче ПИ. Это можно связать с ужесточением требования к аттестации рабочих мест, с обновлением и реконструкцией основных фондов, проводимых организацией.

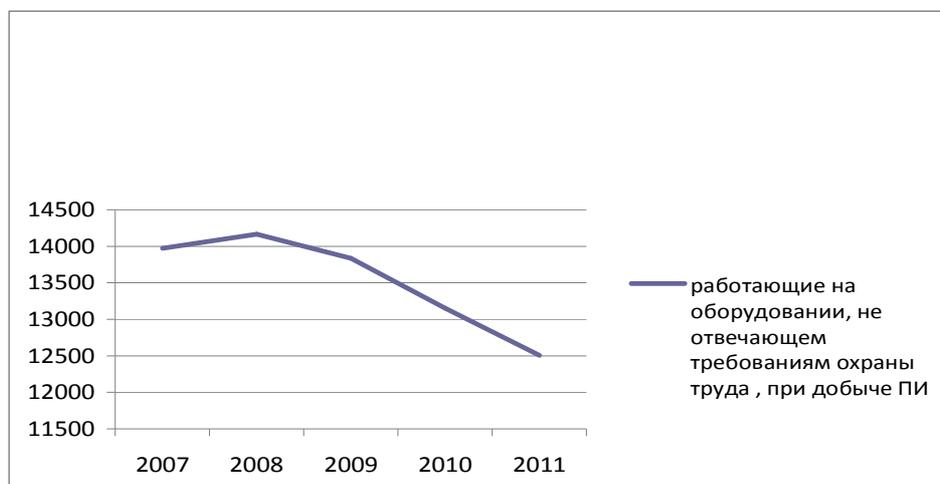


Рис.4. Работавшие на оборудовании, не отвечающем требованиям охраны труда при добыче полезных ископаемых

Далее изучим показатель: «количество человек, занятых на работах, связанных с напряженностью процесса, при добыче полезных ископаемых» Проведем сводку и группировку исходных данных, составим сводную таблицу, полученную зависимость покажем с помощью графика.

Таблица 5

**Занятые на работах, связанных с напряженностью процесса при добыче ПИ**

Год	Занятые на работах, связанных с напряженностью процесса при добыче ПИ
2007	119443
2008	144167
2009	138657
2010	142335
2011	160294

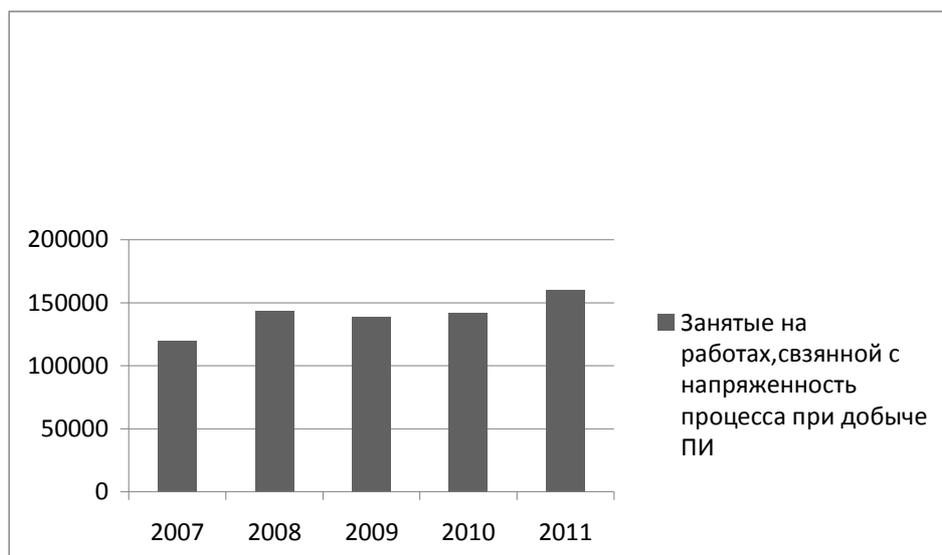


Рис. 5. Занятые на работах, связанных с напряженностью процесса при добыче полезных ископаемых

Постепенно возрастает число человек, занятых на работах, связанных с напряженностью процесса, это можно связать со следующими факторами: во-первых, это повышение объёмов работы, а во-вторых – достаточно небольшое количество полностью автоматизированных производств в отрасли. Следствием этих двух факторов является повышение объемов работ, выполняемых без использования автоматизированных процессов, и как следствие, возрастает напряженность.

Ниже представлен график, полученный по авторским расчетам, иллюстрирующий тенденцию роста фактических расходов за 2007–2011 г.:

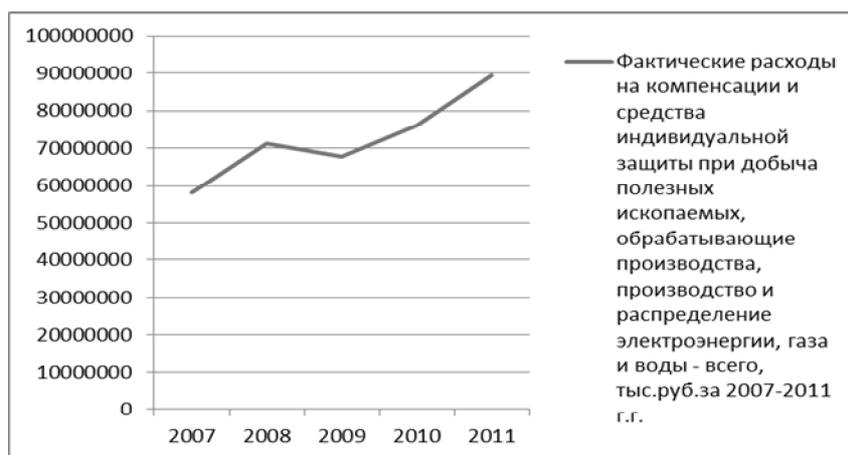


Рис. 6. Фактические расходы на компенсацию и средства индивидуальной защиты при добыче полезных ископаемых, обрабатывающие производства, производство и распределение электроэнергии, газа и воды – всего. 2007–2011 гг.

Данная диаграмма отражает наиболее значимые статьи расходов в 2011 г.:

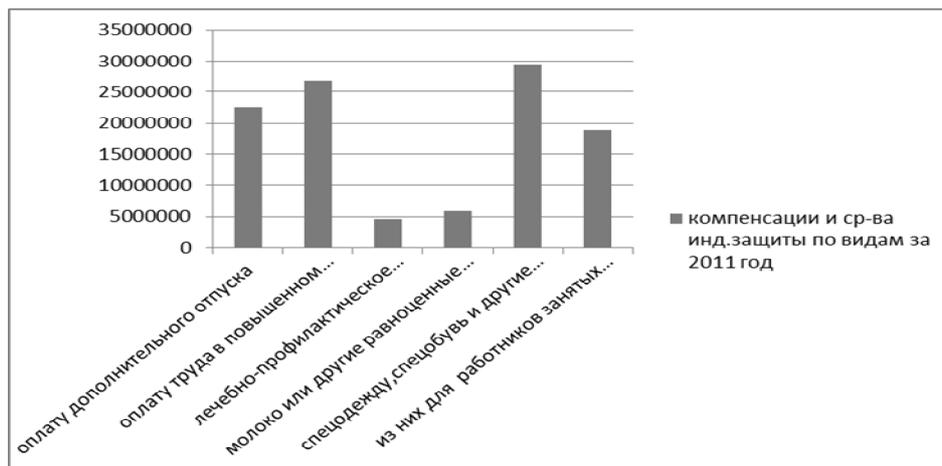


Рис.7. Компенсации и средства индивидуальной защиты по видам за 2011 год

Наиболее значимыми статьями расходов являются: затраты на покупку спецодежды и спецобуви, оплата труда в повышенных размерах, оплата дополнительного отпуска.

Анализ статистических данных свидетельствует о тяжелых условиях труда на предприятиях горной промышленности в РФ. Грамотная учётная политика является фактором повышения безопасности на предприятии. Однако вопросы учёта, нормирования и оплаты труда в нашей стране на предприятиях данной отрасли остаются не до конца проработанными.

Несмотря на то, что в настоящее время достаточно высокий уровень технического прогресса в сфере недропользования и улучшение условий труда значительно снизили рост заболеваемости на производстве, согласно приказу Министерства здравоохранения и социального развития российской РФ от 12 апреля 2011 г. № 302 н, работы в сфере недропользования относятся к тяжелым с вредными или опасными условиями труда и классифицируются в прил. № 2 вышеуказанного документа.<sup>2</sup> В перечень работ, при выполнении которых проводятся обязательные предварительные и периодические медицинские осмотры (обследования) работников включают такие виды работ как: работы в нефтяной и газовой промышленности, выполняемые в районах Крайнего Севера и приравненных к ним местностях, геологоразведочные работы, подземные работы.

Аттестация рабочих мест по условиям труда в настоящее время является обязательной процедурой для всех рабочих мест на территории Российской Федерации. Аттестация осуществляется аттестационной комиссией, создаваемой работодателем, с привлечением на платной основе специализированной

<sup>2</sup> Приказ Минздравсоцразвития России от 12.04.2011 N 302н (ред. от 15.05.2013) -[http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_149116/?frame=15#p2818](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_149116/?frame=15#p2818)

аккредитованной организации. Максимальная периодичность проведения аттестации рабочего места установлена законодательно и составляет 5 лет.<sup>3</sup>

По итогам проведенной в 2011 г. в ОАО «Карельский окатыш», самом современном горно-обогащительном комбинате России, аттестации рабочих мест по условиям труда рабочие места многих работников были аттестованы как вредные с классами 3.1 и 3.2.

Перечень вредных и (или) опасных производственных факторов указывается в прил. №1 приказа Минздравсоцразвития России от 12.04.2011 N 302н (ред. от 15.05.2013).<sup>4</sup>

Положения Трудового Кодекса РФ предусматривают, что если работник занят на тяжелых работах, работах с вредными и (или) опасными условиями труда, то он имеет право на компенсации, установленные в соответствии с Трудовым Кодексом РФ, коллективным договором, соглашением, локальным нормативным актом, трудовым договором.

Размеры компенсаций работникам, занятым на тяжелых работах, работах с вредными и (или) опасными условиями труда, и условия их предоставления устанавливаются в порядке, определяемом Правительством Российской Федерации, с учетом мнения Российской трехсторонней комиссии по регулированию социально-трудовых отношений. Повышенные или дополнительные компенсации за работу на тяжелых работах, работах с вредными и (или) опасными условиями труда могут устанавливаться коллективным договором, локальным нормативным актом с учетом финансово-экономического положения работодателя.

В случае обеспечения на рабочих местах безопасных условий труда, подтвержденных результатами аттестации рабочих мест по условиям труда или заключением государственной экспертизы условий труда, компенсации работникам не устанавливаются.<sup>5</sup>

Для того, чтобы утверждать, что условия работы являются или не являются вредными или опасными, необходимо проведение аттестации рабочих мест по условиям труда. Порядок проведения аттестации рабочих мест по условиям труда утверждается в Приказе Минздравсоцразвития России от 26.04.2011 N 342н (ред. от 12.12.2012).<sup>6</sup>

Аттестацию проводят совместно организация-работодатель и аккредитованная аттестующая организация (по договору подряда). Фактические условия труда оцениваются в баллах. В зависимости от количества баллов часовая (дневная) ставка или оклад работника увеличивается на определенный процент. Размер процента устанавливается в коллективном договоре или Положении об

---

<sup>3</sup> Аттестации рабочих мест по условиям труда: правила и порядок проведения, основные документы - <http://www.klerk.ru/law/articles/303320/>

<sup>4</sup> Приказ Минздравсоцразвития России от 12.04.2011 N 302н (ред. от 15.05.2013) [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_149116/?frame=2](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_149116/?frame=2)

<sup>5</sup> 187 поправка к статье 219 Трудовой кодекс РФ (ТК РФ) от 30.12.2001 N 197-ФЗ [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_149111/?frame=5#p1179](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_149111/?frame=5#p1179)

<sup>6</sup> Приказ Минздравсоцразвития России от 26.04.2011 N 342н (ред. от 12.12.2012) [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_141869/?frame=1#p37](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_141869/?frame=1#p37)

оплате труда. С 2012 г. компании обязуются сообщать в ФСС РФ о результатах аттестации рабочих мест и медосмотров работников в ФСС РФ.

К работе во вредных или тяжелых условиях (по отдельным видам работ) не допускаются: работники, не достигшие 18 лет, женщины.

Статьей 253 ТК РФ установлено ограничение в применении труда женщин на тяжелых работах и работах с вредными и (или) опасными условиями, а также на подземных работах, за исключением нефизических работ или работ по санитарному и бытовому обслуживанию.<sup>7</sup>

Женщины допускаются к выполнению подземных работ в следующих случаях: при прохождении курса обучения со стажировкой в подземных частях организации; для выполнения работ нефизического характера при периодической необходимости спуска в подземные части организации.

Если работодатель применяет женский труд в указанных случаях, необходимо создать безопасные условия труда, подтвержденные аттестацией рабочих мест, и получить положительное заключение территориальных органов Роспотребнадзора.

К работам, выполняемым вахтовым методом, не могут привлекаться беременные женщины и женщины, имеющие детей в возрасте до трех лет, а также лица, имеющие противопоказания к выполнению работ вахтовым методом в соответствии с медицинским заключением.<sup>8</sup>

Перечень производств, работ и должностей с вредными и (или) опасными условиями труда, при выполнении которых запрещается труд женщин, утвержден Постановлением Правительства РФ от 25.02.2000 № 162.<sup>9</sup>

Разъяснения о том, в каком порядке и в каких размерах работодатель должен предоставлять компенсации работникам, занятым на работах с вредными и (или) опасными условиями труда, дало Министерство труда и социальной защиты РФ [10]. Документ представляет собой информацию Минтруда России о порядке предоставления работникам, занятым на работах с вредными и (или) опасными условиями труда, сокращенной продолжительности рабочего времени, ежегодного дополнительного оплачиваемого отпуска, повышенной оплаты труда, в соответствии с пунктом 1 постановления Правительства Российской Федерации от 20 ноября 2008 г. № 870.

Таким сотрудникам по результатам аттестации рабочих мест должны предоставляться компенсации не ниже установленных в пункте 1 вышеуказанного постановления: сокращенная продолжительность рабочего времени - не более

---

<sup>7</sup> ст 253 ТК РФ. «Работы, на которых ограничивается применение труда женщин» - <http://www.trkodeks.ru/stat/tk-glava-41/statia-253/>;

<sup>8</sup> ст 298 ТК РФ. «Ограничения на работы вахтовым методом» - <http://www.trkodeks.ru/stat/tk-glava-47/statia-298/>

<sup>9</sup> Постановление Правительства РФ от 25.02.2000 N 162 - [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_-26328/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_-26328/)

<sup>10</sup> Разъяснения о порядке предоставления работникам, занятым на работах с вредными и (или) опасными условиями труда, сокращенной продолжительности рабочего времени, ежегодного дополнительного оплачиваемого отпуска, повышенной оплаты труда, в соответствии с пунктом 1 постановления Правительства Российской Федерации от 20 ноября 2008 г. № 870 - <http://www.rosmintrud.ru/docs/mintrud/salary/0>

36 часов в неделю в соответствии со статьей 92 ТК РФ.<sup>11</sup>; ежегодный дополнительный оплачиваемый отпуск - не менее 7 календарных дней; повышение оплаты труда – не менее 4% тарифной ставки (оклада), установленной для различных видов работ с нормальными условиями труда.

Работодатель при установлении размеров компенсаций должен руководствоваться статьями 92, 117, 147 и 219 ТК РФ.

Рассматриваемые компенсационные выплаты при расчете налога на прибыль бухгалтер имеет право учесть в составе расходов на оплату труда.<sup>12</sup>

Расходы на рассматриваемые компенсационные выплаты возможно учитывать при применении упрощенной системы налогообложения с объектом «доходы минус расходы». Компенсации за вредные условия труда – это составная часть расходов на оплату труда. Поэтому такие расходы можно учесть при определении налогооблагаемой базы по УСН.<sup>13</sup>

Все виды компенсационных выплат, установленные законодательством Российской Федерации, законодательными актами субъектов Российской Федерации, решениями представительных органов местного самоуправления, не облагаются НДФЛ (в пределах норм, установленных в соответствии с законодательством Российской Федерации). В частности, компенсации, связанные с выполнением физическим лицом трудовых обязанностей, а также связанные с возмещением вреда, причиненного увечьем или иным повреждением здоровья.<sup>14</sup> Если же после проведения аттестации рабочих мест будет установлено, что вредные условия труда являются устранимыми, то оснований для компенсационных выплат больше нет. А в случае, если такие выплаты продолжаются, то они уже не относятся к компенсационным и поэтому подлежат обложению НДФЛ в общеустановленном порядке.

Что касается страховых взносов во внебюджетные фонды, то компенсационные выплаты работникам, занятым на работах с вредными условиями труда, не подлежат обложению страховыми взносами.<sup>15</sup>

С компенсационных выплат организации также не нужно платить и страховые взносы на обязательное социальное страхование от несчастных случаев на производстве и профессиональных заболеваний.<sup>16</sup>

Стоит отметить, что помимо компенсационных выплат работодатель может установить различные виды доплат, а также повышенную оплату труда. Такие доплаты, а также оплата дополнительного отпуска облагается НДФЛ,

<sup>11</sup> Статья 92. «Сокращенная продолжительность рабочего времени» - [http://www.consultant.ru/ /tkrf/14\\_20.html](http://www.consultant.ru/ /tkrf/14_20.html)

<sup>12</sup> Статья 255 НК РФ. «Расходы на оплату труда» - <http://ppt.ru/kodeks.phtml?kodeks=14&paper=255>

<sup>13</sup> НК РФ глава 26.2. «Упрощенная система налогообложения» - [http://www.consultant.ru/popular/nalog2/3\\_11.html](http://www.consultant.ru/popular/nalog2/3_11.html)

<sup>14</sup> П. 3 ст. 217 НК РФ - [http://www.consultant.ru/popular/nalog2/3\\_3.html](http://www.consultant.ru/popular/nalog2/3_3.html)

<sup>15</sup> Федеральный закон от 24.07.2009 N 212-ФЗ (ред. от 02.07.2013) "О страховых взносах в Пенсионный фонд Российской Федерации, Фонд социального страхования Российской Федерации, Федеральный фонд обязательного медицинского страхования" - [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_149063/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_149063/)

<sup>16</sup> Подп. 2 п.1 ст. 20.2 Федерального закона от 24.07.1998 N 125-ФЗ - [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_148774/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_148774/)

кроме того, с сумм этих выплат нужно заплатить взносы во внебюджетные фонды.<sup>17</sup>

Компенсационная выплата, предусмотренная коллективным договором, учитывается в составе расходов по обычным видам деятельности и отражается по дебету счета 20 и кредиту счета 70.

При повременной оплате труда заработная плата работников может исчисляться исходя: из часовой ставки; из дневной ставки; из месячного оклада.

Если работнику вашей организации, работающему во вредных (тяжелых) условиях, установлена часовая ставка, то его заработная плата рассчитывается следующим образом:

$$\left( \begin{array}{c} \text{Часовая ставка} \\ + \\ \text{Часовая ставка} \times \\ \times \text{Процент увеличения часовой ставки} \end{array} \right) \times \left( \begin{array}{c} \text{Количество} \\ \text{отработанных часов} \end{array} \right) = \left( \begin{array}{c} \text{Зарботная} \\ \text{плата} \end{array} \right)$$

Рис. 8. Формула расчета заработной платы при почасовой ставке работнику, занятому в тяжелых условиях труда

Если работнику вашей организации, работающему во вредных (тяжелых) условиях, установлена дневная ставка, то его заработная плата рассчитывается следующим образом:

$$\left( \begin{array}{c} \text{Дневная ставка} \\ + \\ \text{Дневная ставка} \times \\ \times \text{Процент увеличения дневной ставки} \end{array} \right) \times \left( \begin{array}{c} \text{Количество} \\ \text{отработанных дней} \end{array} \right) = \left( \begin{array}{c} \text{Зарботная} \\ \text{плата} \end{array} \right)$$

Рис. 9. Формула расчета заработной платы при дневной ставке работнику, занятому в тяжелых условиях труда

Если работнику вашей организации, работающему во вредных (тяжелых) условиях, установлен месячный оклад, то его заработная плата рассчитывается так:

$$\left( \begin{array}{c} \text{Оклад} \end{array} \right) + \left( \begin{array}{c} \text{Оклад} \end{array} \right) \times \left( \begin{array}{c} \text{Процент} \\ \text{увеличения} \\ \text{оклада} \end{array} \right) = \left( \begin{array}{c} \text{Зарботная} \\ \text{плата} \end{array} \right)$$

Рис. 10. Формула расчета заработной платы при месячном начислении оклада работнику, занятому в тяжелых условиях труда

Работникам, получающим заработную плату исходя из сдельных расценок и работающим в тяжелых (вредных) условиях, устанавливаются повышенные сдельные расценки.<sup>18</sup>

Более того, людям, которые работают во вредных и опасных условиях труда предоставляется льготная пенсия. ФЗ от 17.12.2001 № 173-ФЗ «О трудовых

<sup>17</sup> Письмо Минфина России от 19.06.2009 № 03-04-06-02/46 «О налогообложении выплат, производимых работникам, занятым на тяжелых работах и работах с вредными и (или) опасными условиями труда» - <http://www.rnk.ru/documents/new/document100809.phtml>

<sup>18</sup> Оплата труда при работе во вредных и тяжелых условиях - <http://e.berator.ru/enc/vfl/10/40/40/>

пенсиях в Российской Федерации» установлено, что право на трудовую пенсию по старости имеют мужчины по достижении ими возраста 60 лет и женщины при достижении возраста 55 лет.<sup>19</sup> Обязательным условием назначения пенсии в указанном возрасте является наличие не менее пяти лет страхового стажа. 27 статья данного закона устанавливает те случаи, когда трудовая пенсия может назначаться ранее названного возраста, в частности:

1) мужчинам в 50 лет и женщинам в 45 лет, если они проработали соответственно не менее 10 лет и 7 лет 6 месяцев на подземных работах, на работах с вредными условиями труда и в горячих цехах и имеют страховой стаж соответственно не менее 20 и 15 лет;

2) мужчинам в 55 лет и женщинам в 50 лет, если они проработали на работах с тяжелыми условиями труда соответственно не менее 12 лет 6 месяцев и 10 лет и имеют страховой стаж соответственно не менее 25 и 20 лет.

Если указанные лица проработали во вредных и тяжелых условиях труда не менее половины требуемого срока и имеют требуемую продолжительность страхового стажа, трудовая пенсия им назначается с уменьшением базового возраста в первом случае на один год за каждый полный год такой работы, во втором случае – на один год за каждые 2 года и 6 месяцев такой работы мужчинам и за каждые 2 года такой работы женщинам.

Кроме этого, досрочная пенсия полагается лицам, занятым полный рабочий день на подземных и открытых горных работах по добыче угля, сланца, руды и других полезных ископаемых и на строительстве шахт и рудников, независимо от возраста, если они работали на указанных работах не менее 25 лет, а работникам ведущих профессий – горнорабочим очистного забоя, проходчикам, забойщикам на отбойных молотках, машинистам горных выемочных машин, если они проработали на таких работах не менее 20 лет.

Рабочим, ведущим деятельность на работах, признанных вредными или опасными предусматривается получение молока и лечебно-профилактического питания, смывающих и обезвреживающих средств. Нормы выдачи таких средств утверждены Приказом Минздравсоцразвития РФ от 17.12.2010 № 1122н.<sup>20</sup> Эти средства выдаются один раз в месяц в соответствующем количестве в зависимости от вида выполняемых работ и производственных факторов, Обеспечение работников СИЗ на основании ст. 212 ТК РФ . Более того, работникам, занятым на вредном производстве предоставляется дополнительный отпуск: согласно статье 117 ТК РФ в главе 19 установлено, что ежегодный дополнительный оплачиваемый отпуск предоставляется работникам, занятым: на подземных и открытых горных работах в разрезах и карьерах; в зонах радиоактивного заражения; на других работах, связанных с неблагоприятным воздей-

<sup>19</sup> Федеральный закон "о трудовых пенсиях в российской федерации" от 17.12.2001 N 173-ФЗ (принят ГД ФС РФ 30.11.2001) (действующая редакция от 01.01.2014)-<http://www.consultant.ru/popular/pensia/>

<sup>20</sup> Приказ Минздравсоцразвития рф от 17.12.2010 n 1122н "Об утверждении типовых норм бесплатной выдачи работникам смывающих и (или) обезвреживающих средств и стандарта безопасности труда "Обеспечение работников смывающими и (или) обезвреживающими средствами" - <http://mzsrrf.consultant.ru/page.aspx?24477>

вием на здоровье человека вредных физических, химических, биологических и иных факторов.<sup>21</sup>

Важным моментом, на который стоит обратить внимание, является заключение трудового договора:

Статьей 57 ТК РФ определен перечень условий, подлежащих включению в трудовой договор. Если работник принят на работу с вредными условиями труда, то помимо прочих условий в его трудовом договоре должны быть установлены<sup>22</sup>: трудовая функция; режим рабочего времени, если он отличается от общих правил, установленных у данного работодателя; условия оплаты труда (в том числе размер тарифной ставки или оклада (должностного оклада) работника, доплаты, надбавки и поощрительные выплаты); компенсации за тяжелую работу и работу с вредными и (или) опасными условиями труда;

По результатам проведенного анализа можно сделать вывод о том, что исследуемая отрасль постоянно развивается, происходит рост добычи полезных ископаемых, возрастают объемы выполняемых работ. Однако ежегодно возрастает процент рабочих, занятых в условиях, не отвечающих гигиеническим нормативам условий труда. Рост числа людей, занятых на тяжелых работах по добыче полезных ископаемых объясняется увеличением спроса на полезные ископаемые. Кроме этого износ основных фондов влияет на ухудшение условий труда в горной промышленности. Установлено, что главными видами расходов на компенсацию за вредные и опасные условия труда являются: покупка спецодежды, оплата труда в повышенных размерах, оплата дополнительного отпуска. Следствием всех вышеперечисленных факторов является обострение проблем, связанных с тяжелыми и опасными условиями труда.

По результатам изучения действующего законодательства РФ установлено наличие большого числа нормативно-правовых актов, регулирующих организацию учёта. В этой связи, по моему мнению, на каждом предприятии следует ежегодно проводить сравнительный анализ затрат на компенсацию за вредные и опасные условия труда с затратами на обновление основных фондов. Сравнительный анализ положит основу для формирования учётной политики предприятия.

Общеизвестно, что анализ – связующее звено между учётом и планированием. Проведение анализа статистических данных помогает выявить причины негативных процессов, происходящих в организации, которые учитываются при дальнейшем экономическом планировании.

Грамотная организация, своевременность и контроль учета вредных и опасных условий труда работников – это основа для улучшения условий их труда.

---

<sup>21</sup> Трудовой кодекс РФ (ТК РФ) от 30.12.2001 N 197-ФЗ. Глава 19 «Отпуска» [http://www.consultant.ru/popular/tkrf/14\\_25.html](http://www.consultant.ru/popular/tkrf/14_25.html).

<sup>22</sup> Трудовой кодекс РФ (ТК РФ) от 30.12.2001 N 197-ФЗ. Статья 57. Содержание трудового договора - [http://www.consultant.ru/popular/tkrf/14\\_14.html](http://www.consultant.ru/popular/tkrf/14_14.html).

Вышеперечисленные предложения имеют практическую реализацию на многих предприятиях недропользования, для которых характерны вредные и опасные условия труда.

### Библиографический список

1. *Приказ* Минздравсоцразвития России от 12.04.2011 N 302н (ред. от 15.05.2013).
2. *Аттестации* рабочих мест по условиям труда: правила и порядок проведения, основные документы.
3. *Приказ* Минздравсоцразвития России от 12.04.2011 N 302н (ред. от 15.05.2013).
4. 187 поправка к статье 219 Трудовой кодекс РФ (ТК РФ) от 30.12.2001 N 197-ФЗ.
5. *Приказ* Минздравсоцразвития России от 26.04.2011 N 342н (ред. от 12.12.2012).
6. Ст. 253 ТК РФ. «Работы, на которых ограничивается применение труда женщин».
7. Ст. 298 ТК РФ. «Ограничения на работы вахтовым методом».
8. *Разъяснения* о порядке предоставления работникам, занятым на работах с вредными и (или) опасными условиями труда, сокращенной продолжительности рабочего времени, ежегодного дополнительного оплачиваемого отпуска, повышенной оплаты труда, в соответствии с пунктом 1 постановления Правительства Российской Федерации от 20 ноября 2008 г. № 870.
9. Ст. 92 ТК РФ. «Сокращенная продолжительность рабочего времени».
10. Ст. 255 НК РФ. «Расходы на оплату труда».
11. НК РФ глава 26.2. «Упрощенная система налогообложения».
12. П. 3 ст. 217 НК РФ.
14. *Федеральный закон* от 24.07.2009 N 212-ФЗ (ред. от 02.07.2013).
15. Подп. 2 п. 1 ст. 20.2 Федерального закона от 24.07.1998 N 125-ФЗ.
16. *Письмо* Минфина России от 19.06.2009 № 03–04–06–02/46 «О налогообложении выплат, производимых работникам, занятым на тяжелых работах и работах с вредными и (или) опасными условиями труда».
17. *Оплата* труда при работе во вредных и тяжелых условиях.
18. *Федеральный закон* «О трудовых пенсиях в Российской Федерации» от 17.12.2001 N 173-ФЗ (принят ГД ФС РФ 30.11.2001).
19. *Приказ* Минздравсоцразвития РФ от 17.12.2010 № 1122н «Об утверждении типовых норм бесплатной выдачи работникам смывающих и (или) обезвреживающих средств и стандарта безопасности труда “Обеспечение работников смывающими и (или) обезвреживающими средствами”».
20. *Трудовой кодекс* РФ (ТК РФ) от 30.12.2001 N 197-ФЗ. Глава 19.

21. *Трудовой* кодекс РФ (ТК РФ) от 30.12.2001 N 197-ФЗ. Статья 57. Содержание трудового договора.

**A.A. Ipatova**  
Russia, St. Petersburg

## **REGISTRATION OF HARMFUL AND DANGEROUS WORKING CONDITIONS IN SUBSURFACE USE INDUSTRY**

*In the article questions of the accounting of harmful and dangerous working conditions at the subsurface use enterprise are considered. It is thus featured the analysis of statistical data for the last five years, and to studying of standard and legal documents as the instrument of regulation of registration activity of many managing subjects.*

## **ЗАВИСИМОСТЬ КАЧЕСТВА ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ И ВЕЛИЧИНЫ ПОСЕЛЕНИЯ В ПЕРМСКОМ КРАЕ: КОРРЕЛЯЦИОННЫЙ И РЕГРЕССИОННЫЙ АНАЛИЗ**

Студенты II курса магистратуры  
**Ю.Д. Кельчина, Е.Л. Щепина**  
Научный руководитель **Е.Б. Аликина**  
Пермский государственный  
гуманитарно-педагогический университет  
Россия, г. Пермь

*Качество жизни населения является важнейшим показателем, отображающим эффективность социально-экономической политики как государства в целом, так и региональных и муниципальных властей в частности.*

Некоторые исследователи считают, что значимость факторов «качества жизни» лежит в основе концепции устойчивого развития [2, с. 37; 4, с. 145]. Поэтому существует множество методик оценки качества жизни более или менее адекватно и наглядно отражающих реальное состояние экономики и происходящие социальные процессы. Между тем, очевидно, что при отсутствии объективной и единой оценки качества жизни населения регионов России, затруднительно принимать управленческие решения, направленные на его повышение [1, с. 3].

В этой связи многие исследователи дают свое определение и предлагают свои подходы к анализу категории «качество жизни». Так, Н.В. Кузнецова считает, что в широком смысле понятие «уровень жизни населения» включает условия жизни, труда и занятости, быта и досуга, его здоровье, образование, природную среду обитания. В таком случае чаще употребляется термин «качество жизни». [2, с. 38].

В свою очередь Н.В. Трофимова и В.А. Лобанова предлагают такое определение качества жизни: интегральная социально-экономическая категория, представляющая собой результат агрегированного воздействия объективных компонент, отражающих состояние и уровень развития социальной, экономической и экологической сфер. То есть качество жизни следует рассматривать как систему, отражающую влияние социально-демографических индикаторов, показателей социальной напряженности (динамика преступности), уровня материального благосостояния и степени потребления благ и услуг, а также экологической составляющей [4, с. 145].

Если говорить о подходах к изучению категории «качество жизни», то Н.В. Кузнецова использует систему показателей, отражающих возможности оценки уровня жизни на современном этапе и дающих возможность сопоставить уровень жизни населения России с другими странами, разработанную Госкомстатом России. Данные показатели могут быть объединены в следующие разделы:

- интегральные индикаторы уровня жизни (макроэкономические показатели, демографические показатели, показатели экономической активности, показатели пенсионного обеспечения);

- показатели материальной обеспеченности населения (доходы домашних хозяйств и неравенство в распределении доходов между отдельными группами населения);

- показатели личного потребления и питания населения (стоимость минимальной потребительской корзины, величина прожиточного минимума, структура и динамика потребительских расходов домашних хозяйств в текущих и сопоставимых ценах, доля затрат на питание в располагаемых ресурсах и потребительских расходах домашних хозяйств, среднедушевое потребление основных продуктов питания, энергетическая ценность пищевого рациона, содержание в продуктах питания животных белков в расчете на душу населения);

- жилищные условия населения (обеспеченность жильем (общая и жилая площадь в расчете на одного человека); доля расходов на оплату жилья в потребительских расходах населения; число семей, состоящих на учете на получение жилья);

- показатели образования (число государственных дневных образовательных учреждений и численность учащихся в них; число государственных высших учебных заведений; численность студентов государственных высших учебных заведений на 10000 населения; число государственных средних специ-

альных учебных заведений и численность студентов в них в расчете на 10000 населения);

– показатели здравоохранения;

– показатели культуры, туризма и отдыха (число посещений театров и музеев на 1000 человек; количество изданных книг, брошюр и журналов на душу населения, а также число лечившихся и отдохавших в санаторно-курортных учреждениях и т.д., и численность российских граждан, выезжавших за границу в туристические поездки);

– индикаторы общественного порядка (число зарегистрированных преступлений, раскрываемость преступлений и коэффициенты смертности в результате убийств, в том числе по полу и в группировке на городское и сельское население) [2, с. 39-40].

Е.П. Адрианова предлагает использовать интегральный показатель оценки качества жизни, который отвечает российским реалиям и позволяет, по мнению автора, провести адекватный анализ качества жизни населения Российской Федерации и ее регионов.

Н.В. Трофимова и В.А. Лобанова считают, что при изучении качества жизни можно выделить объективное, субъективное и комплексное направления. Принадлежность к одному из направлений определяется системой показателей, используемых для характеристики различных аспектов качества жизни населения.

Объективный подход оценивает качество жизни населения на основании системы показателей, характеризующих объективные условия жизни людей (уровень безработицы, преступности, загрязнения окружающей среды и т.д.). Субъективный подход базируется на результатах социологических опросов, отражающих мнения и суждения людей относительно удовлетворенности аспектами своей жизни. Комплексный способ объединяет объективный и субъективный подходы [4, с. 145].

В данном исследовании мы придерживаемся объективного подхода, который предложен Н.В. Трофимовой и В.А. Лобановой.

В связи с этим изучение качества жизни населения остается актуальным направлением исследования. С нашей точки зрения, качество жизни зависит, в том числе, и от величины (численности населенного) города. Проверим эту гипотезу для городов и муниципальных районов Пермского края.

По данным Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Пермскому краю (далее – Пермьстат) сформирована таблица основных показателей качества жизни населения городских округов и муниципальных районов Пермского края. Среди них: численность постоянного населения, количество безработных, количество работающих, количество умерших, количество рожденных, количество преступлений, средняя заработная плата.

В связи с тем, что анализ некоторых показателей (измеряемых в абсолютных числах) на практике не дает достоверного результата, были вычислены та-

кие коэффициенты как: коэффициент безработицы, смертности, рождаемости, прироста населения, преступности.

Основываясь на гипотезе исследования – «показатели качества жизни населения зависят от численности населенного пункта (по числу жителей)» – мы провели корреляционный анализ (табл. 1, рис. 1, 2), который показал, что от численности населенного пункта (по числу жителей) зависят такие показатели, как:

- коэффициент безработицы (коэффициент корреляции составил -0,493 и -0,678 для городских округов и муниципальных районов соответственно);
- численность экономически активного населения (коэффициент корреляции составил 0,999 и 0,953 для городских округов и муниципальных районов соответственно);
- коэффициент смертности (-0,542 и -0,423 соответственно);
- коэффициент прироста населения (0,911 и 0,452 соответственно);
- средняя заработная плата (0,844 и 0,506 соответственно).

По коэффициентам рождаемости и преступности зависимости от величины населенного пункта не выявлено ни для городских округов, ни для муниципальных районов.

Таблица 1

### Корреляция численности населения с показателями качества жизни

«Тип» территории	Численность жилых помещений на 1 человека	Количество безработных (чел.)	Коэффициент безработицы	Количество работающих (чел.)	Численность экономически активного населения (чел.)	Количество умерших (чел.)	Коэффициент смертности	Количество родившихся (чел.)	Коэффициент рождаемости	Количество преступлений (ед.)	Коэффициент преступности на 1000 чел.	Средняя заработная плата (руб.)
Городские округа	0,098	0,99	-0,49	0,999	0,99	0,99	-0,54	1,0	-0,076	1,0	-0,27	0,84
Муниципальные районы	-0,240	0,68	-0,618	0,952	0,95	0,965	-0,42	0,98	-0,227	0,9	-0,08	0,506

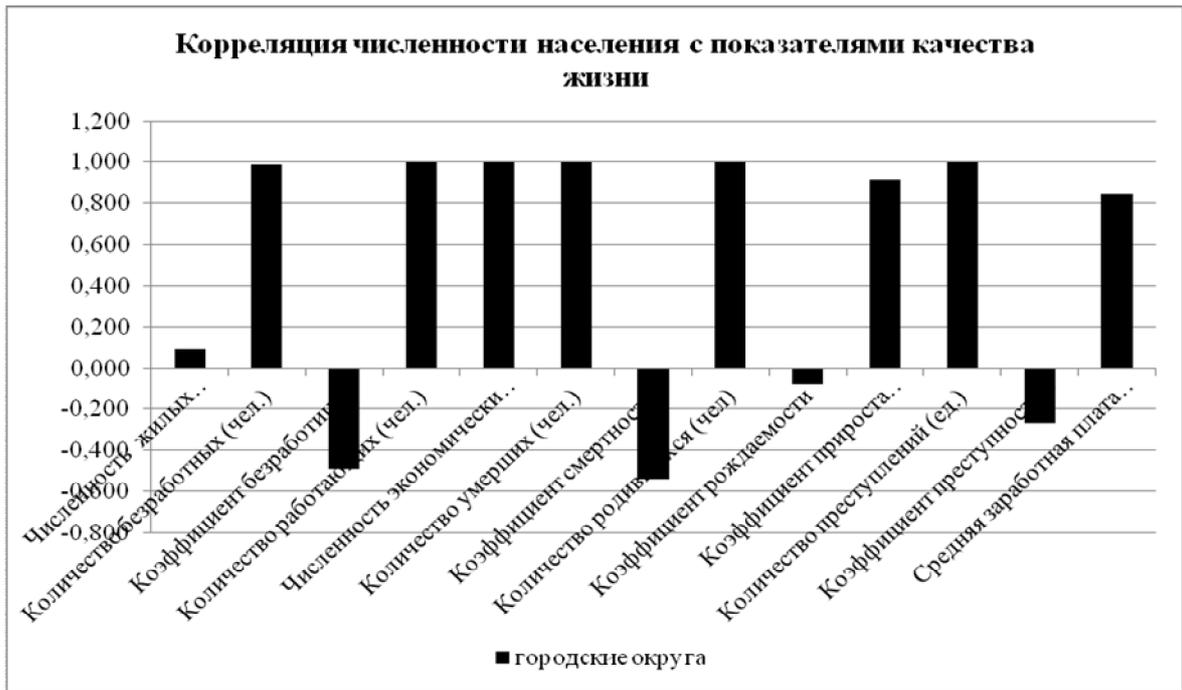


Рис.1. Корреляция численности населения с показателями качества жизни в городских округах Пермского края

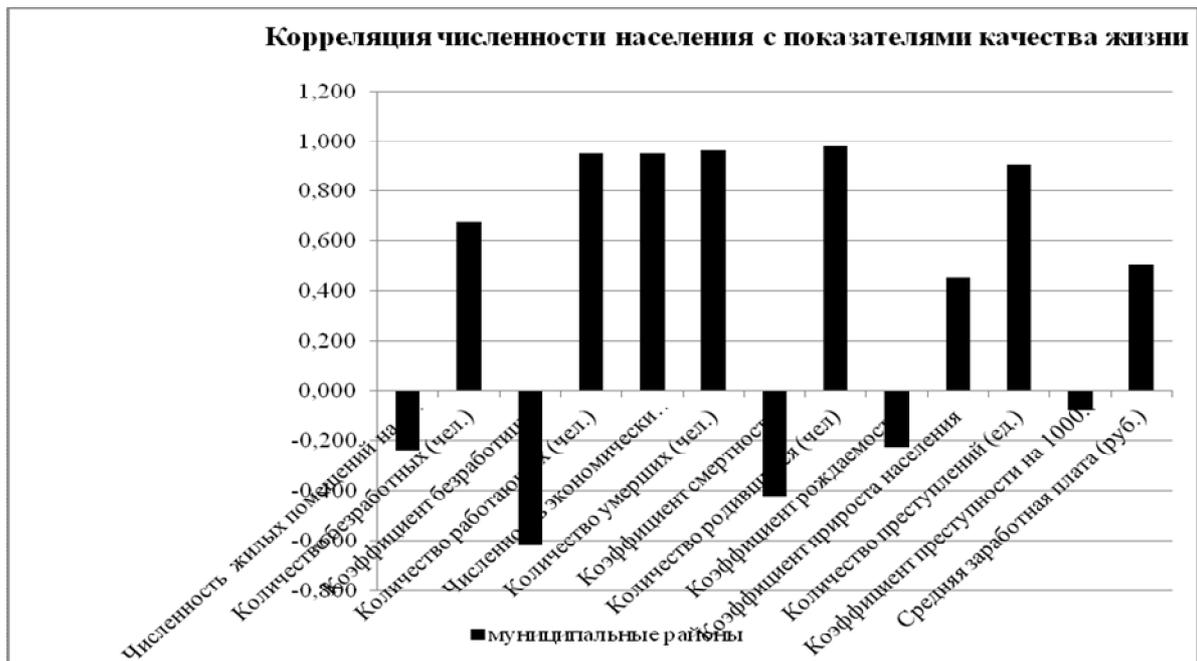


Рис.2. Корреляция численности населения с показателями качества жизни в муниципальных районах Пермского края

Для факторов с высокой корреляционной зависимостью был проведен регрессионный анализ. Уравнения регрессии и графическая интерпретация представлены на рисунках 3-8.

Так при построении регрессионного уравнения (Рис. 3) получаем степенную зависимость коэффициента безработицы от численности населения:

$y = 2,1511x^{-0,38}$ , степень точности построения  $R^2 = 0,5991$ . Из этого можно сделать вывод, что при увеличении численности населения городских округов коэффициент безработицы уменьшается, следовательно, чем больше населенный пункт, тем меньше в нем безработных граждан.

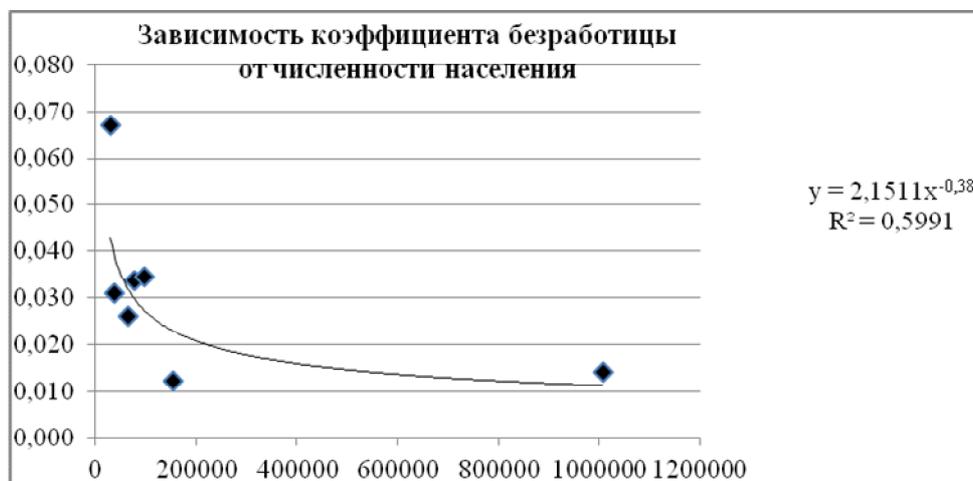


Рис. 3. Зависимость коэффициента безработицы от численности населения (городские округа Пермского края)

Регрессионное уравнение степенного вида ( $y = 31,08x^{-0,584}$ , степень точности построения  $R^2 = 0,5521$ ) описывает ситуацию, характерную для муниципальных районов Пермского края (рис. 4): чем больше район, тем больше рабочих мест и, следовательно, работающих граждан.

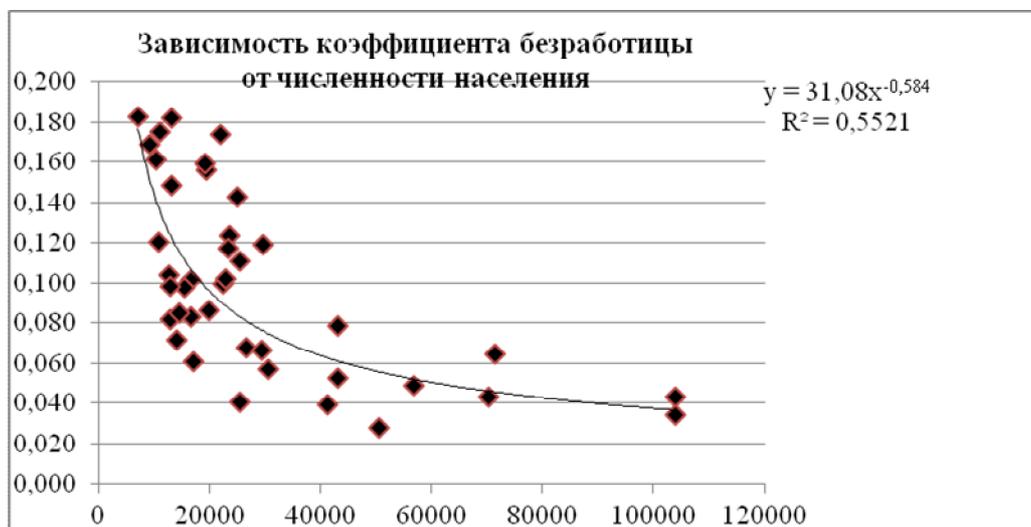


Рис. 4. Зависимость коэффициента безработицы от численности населения в муниципальных районах Пермского края

Линейная функция  $y = 0,2984x + 602,18$  с высокой степенью точности  $R^2 = 0,9977$  (рис. 5) моделирует зависимость между численностью экономически активного населения и общей численностью населения городских округов Пермского края: чем больше общая численность населения, тем больше экономически активного населения. Но, стоит отметить, что экономически активное население состоит из работающих и неработающих граждан. Как было показано на рис. 3, с

ростом численности населения городских округов, коэффициент безработицы снижается. Учитывая все это можно отметить, что с численностью населения городского округа растет только численность работающего населения.

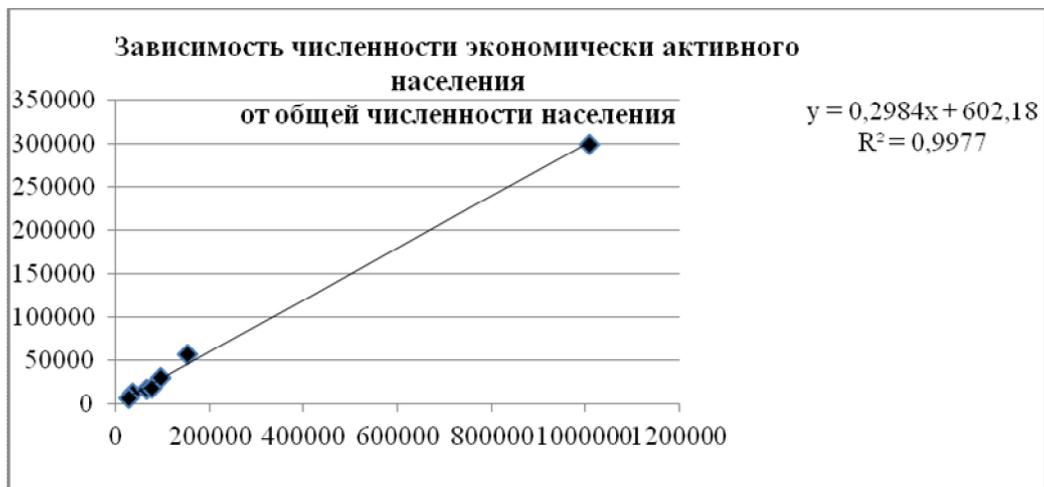


Рис.5. Зависимость численности экономически активного населения от численности населения на примере городских округов Пермского края

Линейная зависимость между численностью экономически активного населения и общей численностью населенного пункта ( $y = 0,2114x - 201,87$ ,  $R^2 = 0,9075$ ) наблюдается и для муниципальных районов Пермского края (рис. 6).

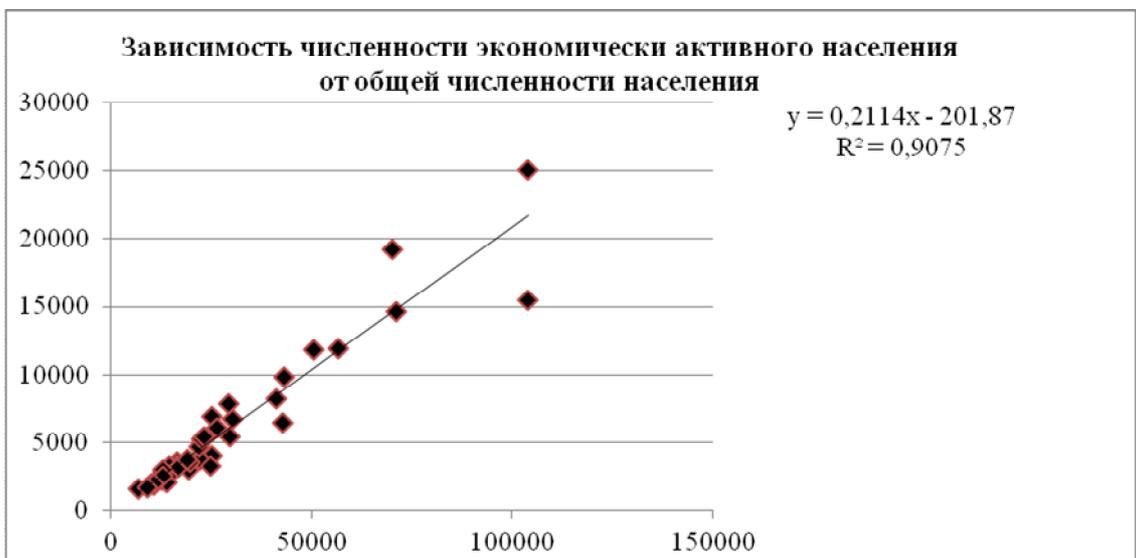


Рис.6. Зависимость численности экономически активного населения от численности населения в муниципальных районах Пермского края

На рис. 7 изображена логарифмическая зависимость между величиной средней заработной платы городских округов Пермского края и численностью населения в них  $y = 3286,1 \ln(x) - 15752$ , коэффициент детерминации очень высокий  $R^2 = 0,8361$ . Несомненно, величина средней заработной платы значительно увеличивается с ростом численности населения городских округов.

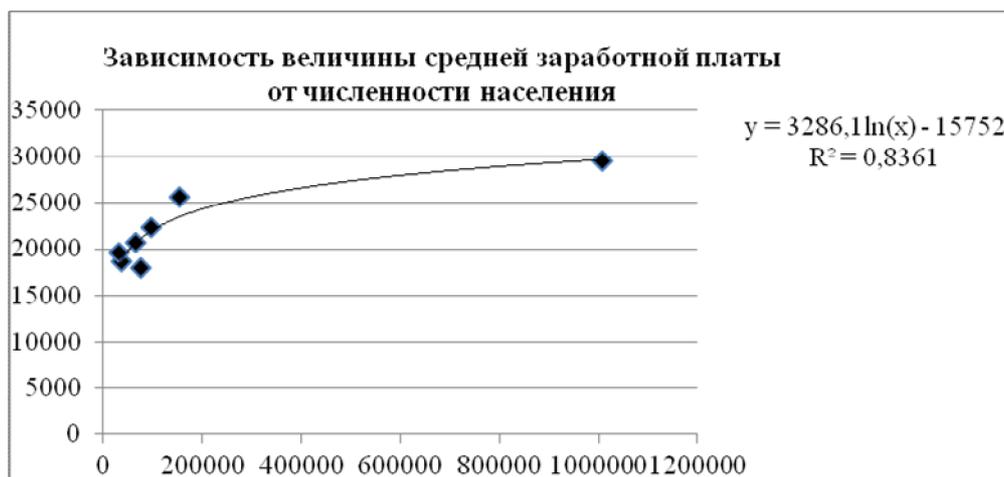


Рис. 7. Зависимость величины средней заработной платы от численности населения в городских округах Пермского края

Таким образом, корреляционный и регрессионный анализ статистических данных показал, что от величины населенного пункта (по числу жителей) зависят лишь некоторые показатели качества жизни.

Так в городских округах Пермского края при увеличении численности населения:

- уменьшается коэффициент безработицы;
- увеличивается количество экономически активного населения;
- увеличивается прирост населения (характерно только для некоторых крупных городов таких как: Пермь, Соликамск, Кудымкар);
- значительно повышается величина средней заработной платы.

В муниципальных районах Пермского края при увеличении численности населения уменьшается коэффициент безработицы и увеличивается количество экономически активного населения.

Вывод: гипотеза исследования «показатели качества жизни населения зависят от численности населенного пункта (по числу жителей) как в городских округах, так и в муниципальных районах Пермского края» подтверждена частично. Вероятно, на показатели качества жизни населения влияет несколько факторов, изучение которых требует продолжения исследования.

### Библиографический список

1. Андрианова Е.П. Сопоставление качества жизни населения субъектов Российской Федерации на основе интегрального показателя: дисс. ... канд. экон. наук. М., 2008. URL: <http://lib.ua-ru.net/diss/cont/307222.html>.

2. Кузнецова Н.В. Сравнительный анализ уровня жизни населения России и Японии. – Научная библиотека КиберЛенинка. URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/sravnitelnyu-analiz-urovnya-zhizni-naseleniya-rossii-i-yaponii#ixzz2lavhdZWC>.

3. Официальный сайт Пермьстата. URL: [http://permstat.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat\\_ts/permstat/ru/](http://permstat.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/permstat/ru/).

4. Трофимова Н.В., Лобанова В.А. Качество жизни населения региона: ключевые подходы к анализу и оценке /Н.В. Трофимова, В.А. Лобанова // Эконом. науки. – 2009. – № 10. – С. 145.

5. Фахрутдинова Е.В. Качество жизни населения: теоретический аспект // Экономические науки. 2009. № 10. С. 130.

**Y.D. Kelchina, E.L. Shchepina**

Perm State Humanitarian Pedagogical University, Perm, Russia

**DEPENDENCE OF THE QUALITY OF LIFE AND THE VALUE  
OF SETTLEMENTS IN THE PERM REGION:  
CORRELATION AND REGRESSION ANALYSIS**

*Quality of life is an important indicator reflecting the effectiveness of social and economic policy of the state as a whole, as well as regional and local authorities in particular.*

*Научное издание*

**АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ РАЗВИТИЯ  
НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ**

Материалы международной заочной  
научно-практической конференции

(11 апреля 2014 г.)

Издается в авторской редакции

Подписано в печать 01.12.2014.

Формат 60x84/16.

Усл. печ. л. 20,34. Тираж 100 экз. Заказ

Издательский центр  
Пермского государственного  
национального исследовательского университета.  
614990, г. Пермь, ул. А.И. Букирева, 15